



## دلیل شکست استارت‌آپ‌ها چیست؟

مقدمه

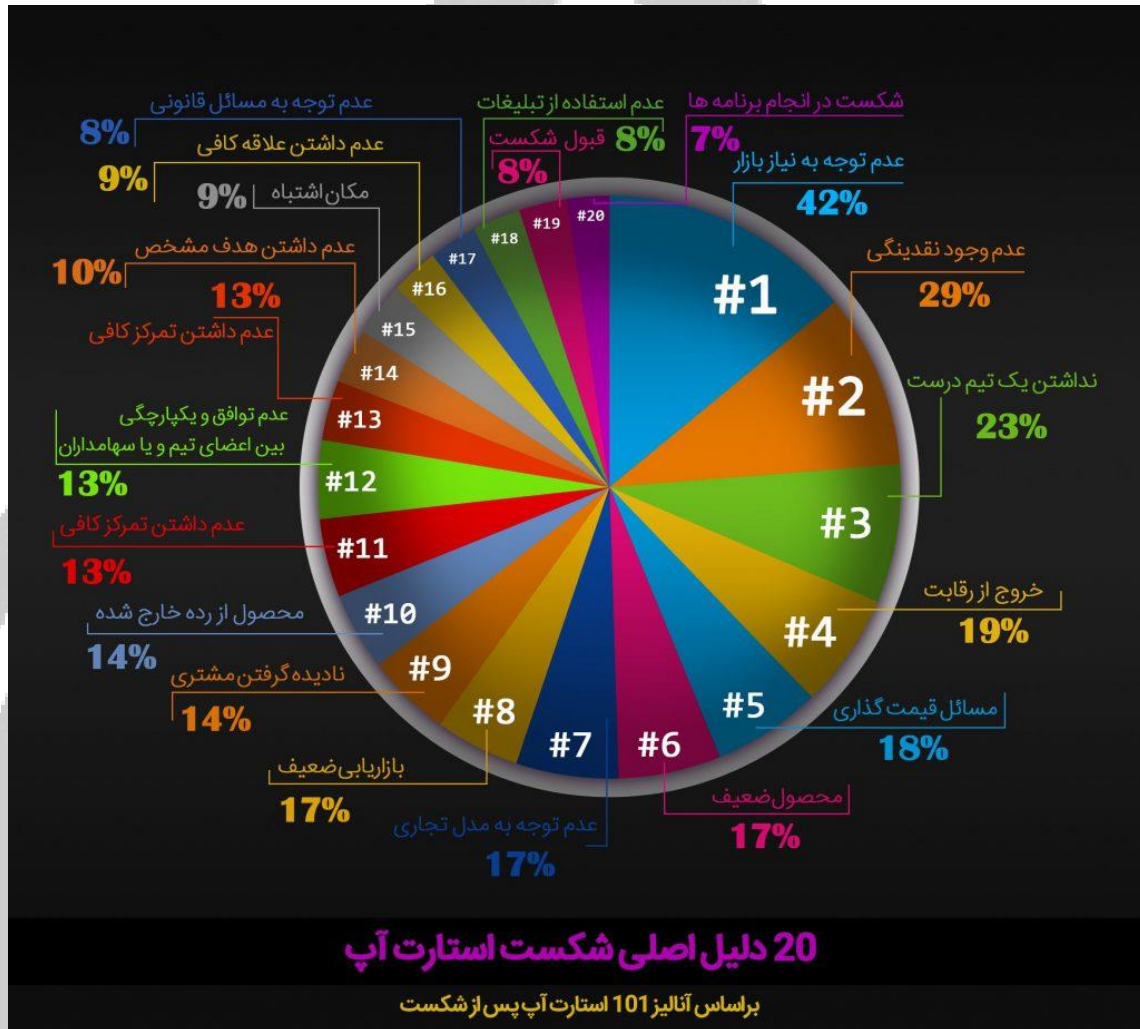
نتایج تحقیقات نشان می‌دهد بیش از ۹۰ درصد استارت‌آپ‌ها با شکست روبه‌رو هستند؛ همچنین بر پایه‌ی تحقیقات دیگری، بیش از ۵۰ درصد از استارت‌آپ‌ها در ۵ سال اول و بیش از ۷۰ درصد آن‌ها در ۱۰ سال اول شکست می‌خورند؛ این آمار تکان‌دهنده، گویای مسیر دشوار استارت‌آپ‌ها برای رسیدن به مقصد است؛ در این مطلب قصد داریم بر اساس منابع و تحقیقات مختلف داخلی و خارجی، به علل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها بپردازیم؛ یقیناً استارت‌آپ‌ها می‌توانند با آگاهی و پرهیز از هر یک از این عوامل، مسیری کوتاه‌تر، کم‌هزینه‌تر و هوشمندانه‌تر برای رسیدن به اهداف خود طی کنند.

### عوامل شکست استارت‌آپ‌ها از نگاه پایگاه اینترنتی CBinsights

پایگاه اینترنتی سی‌بی‌اینسایت ([www.cbinsights.com](http://www.cbinsights.com)) در سال ۲۰۱۹ با بررسی و مطالعه‌ی ۱۰۱ استارت‌آپ شکست‌خورده ۲۰ عامل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها را به شرح زیر شناسایی و اعلام کرد:

- عدم نیاز بازار (۴۲ درصد)
- مشکلات مالی و اتمام بودجه (۲۹ درصد)
- انتخاب نادرست اعضای تیم (۲۳ درصد)
- ناتوانی در برابر رقیبان (۱۹ درصد)
- نداشتن تجربه‌ی کافی در قیمت‌گذاری (۱۸ درصد)
- محصول بی‌کیفیت (۱۷ درصد)
- توجه نداشتن به مدل کسب و کار (۱۷ درصد)
- بازاریابی ضعیف (۱۴ درصد)
- بی‌توجهی به بازخوردهای مشتریان (۱۴ درصد)
- ارائه‌ی محصول در زمان نامناسب (۱۳ درصد)
- از دست دادن تمرکز (۱۳ درصد)
- عدم هماهنگی تیم با سرمایه‌گذاران (۱۳ درصد)
- تغییر ندادن مسیر نادرست (۱۰ درصد)
- کاهش اشتیاق بنیان‌گذاران (۹ درصد)
- راه‌اندازی استارت‌آپ در موقعیت جغرافیایی نامناسب (۹ درصد)
- عدم علاقه سرمایه‌گذاران (۸ درصد) مسائل حقوقی و قانونی (۸ درصد)
- نداشتن شبکه‌ی ارتباطی و مشاور (۸ درصد)
- خستگی بیش از حد بنیانگذاران (۸ درصد)

- تغییر مسیر ندادن در مواقع ضروری (۷ درصد)



مهم ترین دلایل شکست استارت آپها از نگاه شتاب دهنده های بین المللی

مهم ترین دلایل شکست استارت آپها به نقل از وبسایت [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com) که بر پایه نظرسنجی از ۱۴ شتاب دهنده بین المللی بدست آمده به شرح زیر است:

- ناکارایی تستها (عدم تست مناسب و کافی)
- ناسازگاری تیمی
- فقدان خلاقیت و استقامت در کار و ناامیدی در برابر چالشها
- طمع داخلی یا حسادت هم بنیان گذاران
- عدم وجود ابزار و گزارش های مناسب برای اطمینان از نقاط قوت و کارایی فرآیندهای خود
- نداشتن ارزیابی دقیق از نیازهای بازار و تعیین نکردن اهداف فروش



## اداره امور فناوری، تجاری سازی و کار آفرینی

مهم ترین دلایل شکست استارتاپ‌ها از نگاه اریک اشمیت (مدیرعامل سابق گوگل)

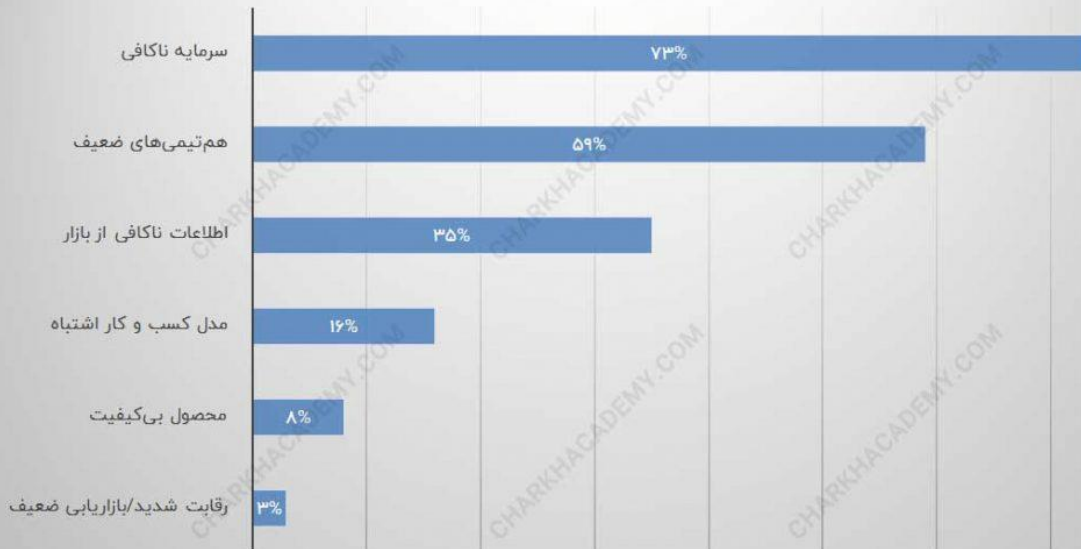
مدیرعامل سابق گوگل، اریک اشمیت، عوامل اصلی شکست استارتاپ را در یکی از سخنرانی‌هایش برشمرد؛ او این عوامل را عواملی جهانی دانست که در سرتاسر اکوسیستم کارآفرینی در حال وقوع هستند:

- همکاری با آشنایان خود (اغلب با افرادی کار می‌کنند که بیشتر می‌شناسند)
- تمرکز بیش از حد بر محصول به جای پلتفرم (ظرفیت فراوان پلتفرم‌های شبکه)
- تعلل در شراکت (همکاری نکردن شرکت‌ها با یکدیگر)

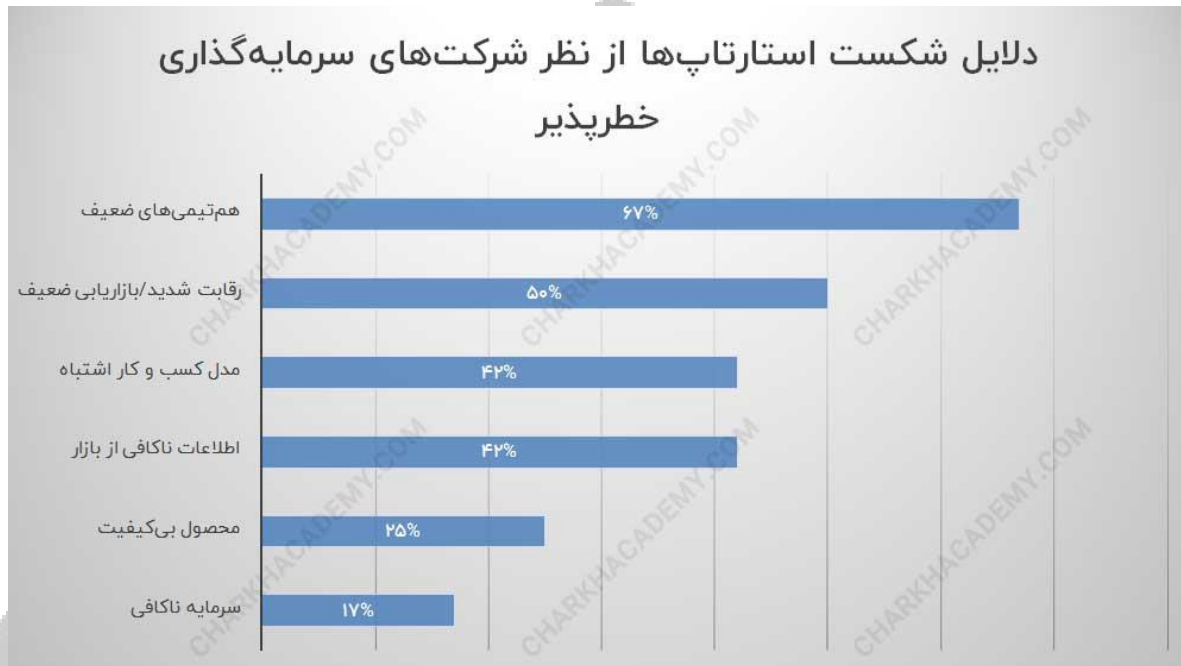
### عوامل شکست استارتاپ‌ها از نگاه آکادمی چرخ

دو نمودار زیر نتایج نظرسنجی آکادمی چرخ از ۱۲ شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر و ۳۷ استارتاپ ایرانی را نشان می‌دهد؛ در این نظرسنجی هر یک از شرکت‌کنندگان مهم‌ترین دلیل شکست استارتاپ‌های ایرانی را از میان ۶ دلیل معرفی شده انتخاب کرده‌اند؛ درصدها نشانگر میزان پاسخ به هر یک از گزینه‌هاست:

### دلایل شکست استارتاپ‌ها از نظر استارتاپ‌ها



از نظر استارتاپ‌ها مهم‌ترین دلیل شکست استارتاپ‌های ایرانی، نبود سرمایه کافی است.



در نظر شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، نقش هم‌تیمی ضعیف، برتری رقبا و ضعف بازاریابی در شکست استارت‌آپ‌ها، بسیار پررنگ‌تر از عدم وجود سرمایه کافی است.

## عوامل شکست استارت‌آپ‌ها از نگاه باشگاه کارآفرینی تیوان

از نگاه باشگاه کارآفرینی تیوان ۱۱ عامل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها به شرح زیر است:

- عدم برخورداری از تیم و استعدادهای مناسب برای اجرای پروژه‌ها
- عدم تناسب محصول یا خدمت با بازار و نیاز مشتری
- تخصیص ضعیف منابع و اتمام پول
- شکست در رقابت
- عدم بهره‌گیری از آموزش مربیان
- خوش‌بینی افراطی کارآفرین
- فقدان استراتژی برند سازی
- استارت تک نفره
- مدیریت ناکارآمد
- بازاریابی ضعیف
- سایر عوامل شکست استارت‌آپ‌ها



## اداره امور فناوری، تجاری سازی و کار آفرینی

مهم ترین اشتباهات منجر به شکست استارتاپها از نگاه وبسایت تیم مشاورین مدیریت ایران

مهم ترین اشتباهات منجر به شکست استارتاپها از نگاه وبسایت تیم مشاورین مدیریت ایران به شرح زیر است:

- ایده‌ی خوب، کسب و کار بد (پیاده‌سازی سخت)
- بی‌علاقگی بازار به کسب و کار شما
- عدم تناسب محصول با بازار
- بزرگ شدن و بلوغ زودرس استارتاپ
- چالش توسعه‌ی تیم (عدم نیروی مناسب در زمان مناسب در جای مناسب)

نکته‌ی پایانی....

با بررسی عوامل فوق‌الذکر می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که ریشه‌ی اصلی شکست استارتاپها را بایستی در سه عامل نیروی انسانی، هزینه‌ها و بازار جست.