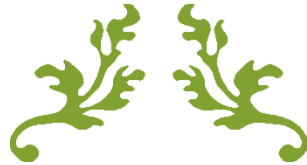




جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

مدیریت مالی

FINANCIAL MANAGEMENT

مقطع کارشناسی پیوسته



برنامه درسی مرجع

گروه علوم انسانی
پیشهادی کارگروه تخصصی مدیریت



بیت

نام رشته: مدیریت مالی

عنوان گرایش: -

گروه تحصیلی: علوم انسانی

دوره تحصیلی: کارشناسی پیوسته

زیرگروه تحصیلی: مدیریت

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: کارگروه تخصصی مدیریت

تاریخ تصویب: ۱۴۰۴/۱۱/۱۲

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی پیوسته رشته مدیریت مالی بر اساس تاییدیه شماره ۲۹۹۳۸۴/ق تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی در جلسه شماره ۱۸۹ به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۲ کمیسیون برنامه ریزی درسی، محتوا و سرفصل رشته های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

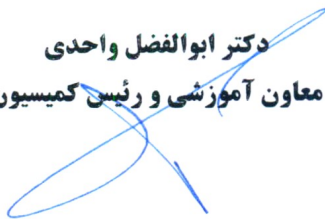
ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی مدیریت مالی مصوب جلسه ۴۸۱ شورای شورای گسترش آموزش عالی تاریخ ۱۳۸۲/۰۲/۲۷ می شود.

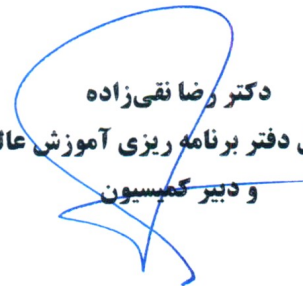
ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر ابوالفضل واحدی
معاون آموزشی و رئیس کمیسیون



دکتر رضا نقی زاده
مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی
و دبیر کمیسیون





جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی رشته

مدیریت مالی

FINANCIAL MANAGEMENT

مقطع کارشناسی

کارگروه تخصصی «مدیریت» شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی



با استعانت از درگاه خداوند متعال، کارگروه تخصصی «مدیریت» شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی با تکیه بر تخصص علمی و تجربه حرفه‌ای، برنامه درسی دوره کارشناسی رشته‌های مدیریت را با ابتناء بر چهار اصل راهبردی: اسلامی‌سازی، بومی‌سازی، کارآمدی و روزآمدی و مستند به اسناد بالادستی و در هماهنگی کامل با سیاست‌های کلان و جهت‌گیری‌های تحول‌آفرین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین استانداردهای جهانی آموزش مدیریت، با بهره‌گیری از نظر خبرگان دانشگاهی و متخصصان حرفه‌ای و همین‌طور تجربه دانشگاه‌های مجری برنامه‌ها، در قالب سازوکاری کارشناسانه و مبتنی بر خرد جمعی، طی فرایندی منظم، شفاف و عالمانه، به صورت جامع مورد بازنگری قرار داده است. کارگروه تخصصی با ایجاد کارگروه فرعی و به کارگیری اعضای منتخب از دانشگاه‌های مختلف، فرایند بازنگری را با دقت علمی، رویکرد تحلیلی و بهره‌گیری از تنوع دیدگاه‌های تخصصی به سرانجام رسانده است.

اعضای کمیته تدوین و بازنگری برنامه درسی رشته مدیریت مالی

- دکتر علیرضا سارنج
- دکتر محمد ندیری
- دکتر عسگر نوربخش
- دکتر رضا تهرانی
- دکتر سعید فتیحی
- دکتر محمد توحیدی
- دکتر علی اصغر انوار رستمی
- دکتر مسلم پیمانی روشانی
- دکتر فریدون رهنمای رودپشتی
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان
- عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)
- عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس
- عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی
- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

اعضای کارگروه تخصصی مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام و نام خانوادگی	تخصص	مرتبۀ علمی	دانشگاه / پژوهشگاه
سید محمد مقیمی (رئیس کارگروه)	مدیریت منابع انسانی	استاد	تهران
محمد مهدی ذوالفقارزاده (دبیر کارگروه)	مدیریت دولتی	دانشیار	تهران
سید حمید خداداد حسینی	مدیریت بازرگانی	استاد	تربیت مدرس
حسن دانایی فرد	مدیریت دولتی	استاد	تربیت مدرس
علی اصغر پورعزت	مدیریت دولتی	استاد	تهران
حسین خنیفر	مدیریت آموزشی	استاد	تهران
طاهر روشندل	مدیریت رسانه	استاد	تهران
محمد رضا آراستی	مدیریت فناوری	استاد	صنعتی شریف
شهریار عزیزی	مدیریت بازرگانی	دانشیار	شهید بهشتی
روح الله سهرابی	مدیریت صنعتی	دانشیار	بوعلی سینا
محمد توحیدی	مدیریت مالی	دانشیار	امام صادق (ع)
محسن منطقی	مدیریت	دانشیار	موسسه امام خمینی (ره)
داود حسین پور	مدیریت دولتی	استاد	علامه طباطبایی
داود فیض	مدیریت دولتی	استاد	سمنان
میثم لطفی	مدیریت منابع انسانی	دانشیار	امام صادق (ع)
ابراهیم سوزنچی کاشانی	مدیریت فناوری	دانشیار	صنعتی شریف
عبدالله توکلی	مدیریت	دانشیار	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
روح الله رازینی	مدیریت صنعتی	دانشیار	امام صادق (ع)
ابوالفضل گائینی	مدیریت دولتی	استادیار	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
اسد الله کردنا بیج	مدیریت بازرگانی	استاد	تربیت مدرس
امیرحسین رهبر	آینده پژوهی	استادیار	بوعلی سینای همدان
علیرضا امینی	مدیریت رفتار سازمانی	دانشیار	شیراز
سید مجتبی امامی	مدیریت دولتی	دانشیار	امام صادق (ع)
روح اله تولایی	مدیریت صنعتی	دانشیار	امام حسین (ع)



جدول تغییرات

الف) فهرست دروس دارای تغییر عنوان یا محتوا		
ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱	روان‌شناسی کار	مبانی روان‌شناسی
۲	مبانی سازمان و مدیریت	مبانی سازمان و مدیریت (۱) و مبانی سازمان و مدیریت (۲)
۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
۴	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت مالی	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)
۵	آمار و کاربرد آن در مدیریت	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)
۶	آمار و کاربرد آن در مدیریت مالی	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)
۷	تحقیق در عملیات (۱)	پژوهش عملیاتی (۱)
۸	تحقیق در عملیات (۲)	پژوهش عملیاتی (۲)
۹	حسابداری صنعتی	بهایابی
۱۰	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت
۱۱	روش تحقیق در مدیریت	روش‌های پژوهش در مدیریت
۱۲	متون مالی (۱)	زبان تخصصی مالی (۱)
۱۳	متون مالی (۲)	زبان تخصصی مالی (۲)
۱۴	پول و ارز و بانکداری	پول، ارز و بانکداری مرکزی
۱۵	حقوق بازرگانی	حقوق مالی و بازرگانی
۱۶	اصول تهیه و تنظیم و کنترل بودجه دولتی	مبانی بودجه‌ریزی دولتی
۱۷	اصول مدیریت مالی (۱)	مالی شرکتی (۱)
۱۸	اصول مدیریت مالی (۲)	مالی شرکتی (۲)
۱۹	مبانی مدیریت سرمایه‌گذاری	سرمایه‌گذاری (۱) و سرمایه‌گذاری (۲)
۲۰	مبانی مهندسی مالی	مبانی اوراق مشتقه
۲۱	مبانی ریسک و مدیریت بیمه	مبانی مدیریت ریسک
۲۲	قراردادهای بیمه	مبانی بیمه
۲۳	مبانی ریسک و مدیریت بیمه	
۲۴	نهادهای پولی و مالی	بازارها و نهادهای مالی
۲۵	بازار پول و سرمایه	
۲۶	تجزیه و تحلیل فنی	تحلیل بنیادی و تکنیکال در بازارهای مالی
۲۷	مالیه عمومی	مالیه عمومی و خط‌مشی مالی دولت
۲۸	توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی	مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی
۲۹	بازاریابی و مدیریت بازار	بازاریابی خدمات مالی



ب) فهرست دروس حذف شده	
سیستم‌های اطلاعات مالی	۱
مدیریت مالی در ایران	۲
ج) فهرست دروس اضافه شده	
اخلاق مالی و احکام قراردادها	۱
مبانی بیمه	۲
سرمایه‌گذاری (۲)	۳
مبانی مدیریت ریسک	۴
مبانی مالی اسلامی	۵
مبانی بانکداری اسلامی	۶
مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی	۷
ریاضیات کاربردی مالی	۸
آمار کاربردی مالی	۹
مبانی برنامه‌نویسی	۱۰
برنامه‌نویسی مالی پیشرفته	۱۱
تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	۱۲
فناوری‌های نوین مالی	۱۳
سمینار در مسائل مالی ایران	۱۴
تأمین مالی پروژه	۱۵
مدل‌سازی مالی	۱۶
مالی رفتاری	۱۷
برنامه‌ریزی مالی فردی	۱۸
مالی انرژی	۱۹
مبانی بانکداری بین‌المللی	۲۰
بانکداری مرکزی و سیاست پولی	۲۱
یادگیری تجربی و کارآموزی	۲۲
کاربینی	۲۳
مهارت‌های کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار	۲۴
نرم‌افزارهای کاربردی در مالی	۲۵



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



الف) مقدمه: معرفی کلی و تبیین برنامه درسی

رشته مالی (Finance) در مقطع کارشناسی از جمله علوم بین‌رشته‌ای است که با رشته‌های اقتصاد، حسابداری، علوم بانکی، مدیریت و علوم دیگری همانند علم داده، روان‌شناسی و علوم رفتاری مرتبط است. این رشته ترکیبی از دانش تکنیکی و نظری، شامل مهارت‌های پایه‌ای مالی موردنیاز جهت ورود به انواع حرفه‌های مرتبط با علوم مالی را شامل می‌شود. در دوره کارشناسی مالی، علاوه بر مباحث اساسی مالی، مباحث مهم و پایه‌ای در زمینه اقتصاد، حسابداری، مدیریت، روش‌های کمی (ریاضیات کاربردی، آمار و احتمال و پژوهش عملیاتی) و فناوری اطلاعات نیز آموزش داده می‌شود.

ب) اهداف

دوره کارشناسی رشته مالی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل آن آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه‌های مختلف مالی برای فعالیت در بازارها و نهادهای مالی و شرکت‌های تجاری و مالی است. در این دوره دانشجویان با انواع تکنیک‌ها و تئوری‌های مالی و کاربردهای آن‌ها در حوزه‌های مختلف مدیریت سرمایه‌گذاری، مدیریت ریسک، مدیریت نهادهای مالی، تأمین مالی، مشتقات مالی، تحلیل صورت‌های مالی و... آشنا می‌شوند. دانش آموختگان رشته مالی می‌توانند در:

- نهادهای نظارتی از جمله بانک مرکزی، بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار
 - انواع بورس‌ها شامل بورس اوراق بهادار تهران، فرابورس ایران، بورس کالای ایران و بورس انرژی ایران
 - نهادهای مالی ذیل سازمان بورس و اوراق بهادار شامل شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ، تأمین سرمایه، کارگزاری، مشاوره سرمایه‌گذاری، سبدگردانی، رتبه‌بندی اعتباری، پردازش اطلاعات مالی
 - سایر نهادهای مالی شامل بانک‌های تجاری و نهادهای سپرده‌پذیر، شرکت‌های بیمه، صندوق‌های بازنشستگی و شرکت‌های لیزینگ و نیز در سایر شرکت‌ها جهت پیشبرد اهداف مالی و اقتصادی آن‌ها مشغول به فعالیت شوند.
- رشته مالی در مقطع کارشناسی فاقد گرایش است؛ ولی در دوره‌های ارشد و دکتری دارای گرایش‌های مختلفی است.

پ) اهمیت و ضرورت

به‌طور کلی رشته مالی جزء رشته‌های جدید و پرتطرف‌دار و مشاغل مربوط به آن نیز از محبوب‌ترین و پول‌سازترین شغل‌ها در جهان و ایران محسوب می‌شود. رشته مالی که در آن رفتار بازارها و نهادهای مطالعه می‌شود به دنبال استفاده حداکثری و بهینه از منابع مالی موجود جامعه و تخصیص بهینه منابع مالی است. استفاده بهینه از منابع مالی در گروه وجود بازارها و نهادهای توسعه‌یافته و کارا و وجود متخصصان حرفه‌ای در این حوزه است تا با استفاده مناسب از منابع مالی جامعه به رشد اقتصادی و رفاه عمومی جامعه کمک نمایند. در طی سالیان گذشته، بازارهای مالی در جهان تحولات بسیار زیادی را تجربه نموده است. پیشرفت و ظهور تکنولوژی‌های نوین و ادغام آن با دنیای مالی و ایجاد بازارها و ابزارهای نوین مالی، پیشرفت در حوزه هوش مصنوعی و معاملات ماشینی منجر به تغییرات اساسی و بسیار مهمی در دنیای مالی شده است. این پیشرفت‌ها هم باعث ایجاد فرصت‌های فراوان و هم به دنبال خود تهدیدها و ریسک‌های ناشناخته زیادی را برای بازارهای و نهادهای مالی ایجاد کرده است که بحران مالی ۲۰۰۷-۲۰۰۸ را می‌توان از جمله نتایج آن دانست. در واکنش به این تغییر و تحولات، ابزارها و نهادهای مالی جدیدی متناسب با شرایط و اقتضات توسط متخصصین و مهندسان مالی تدوین و ابداع شده است. روند تغییرات دنیای مالی در گذشته و چشم‌انداز پیش رو نشان می‌دهد که روند این تحولات



در آینده با سرعت بیشتری دنبال خواهد شد و بنابراین نیاز به تخصص در حوزه مالی و شناخت حوزه‌های مختلف آن بیش از پیش مورد نیاز است. در ایران نیز هر چند بازارهای مالی در طی دو دهه اخیر تحولات بسیار مثبت و رو به جلویی را از منظر زیرساخت‌ها، نهادهای مالی و ابزارهای مالی جدید تجربه نموده است؛ ولی باید اذعان کرد که همچنان فاصله قابل توجهی با تغییر و تحولات موجود با دنیای پیشرفته وجود دارد. این امر در کنار ظهور روندهای جدید در عرصه مالی نظیر فین تک‌ها، رمزارزها، هوش مصنوعی، معاملات ماشینی و الگوریتمی، علم داده و تحلیل‌های کلان‌داده و... ضرورت و اهمیت رشته مالی و پرورش متخصصین مالی در حوزه‌های گوناگون آن را به خوبی نشان می‌دهد.

آخرین برنامه و سرفصل دروس دوره کارشناسی رشته مدیریت مالی مصوب ۱۳۸۲/۰۲/۲۷ شورای گسترش آموزش عالی است. هر چند که این سرفصل دروس در زمان خود به خوبی نگاشته شده است؛ ولی همان‌طور که گفته شد تغییر و تحولات رخ داده در طی این سال‌ها بازبینی رشته و سرفصل دروس این دوره را امری اجتناب‌ناپذیر نموده است؛ لذا در این بازبینی تلاش شد با نگاه به روندها و تغییرات دنیای مالی و نیازها و اقتضات کشور دروس مورد بازبینی قرار گرفته و وزن بیشتری نیز به دروس تخصصی حوزه مالی داده شود. عنوان رشته نیز در همین راستا همانند دوره‌های ارشد و دکتری از «مدیریت مالی» به «مالی» تغییر نام یافته است.

ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول (۱) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
۲۲+۳	دروس عمومی
۳۰	دروس پایه
۶۸	دروس تخصصی الزامی
۱۲	دروس تخصصی اختیاری
۵	دروس مهارتی - اشتغال‌پذیری
۱۴۰	جمع

ث) نقش، توانایی و شایستگی مورد انتظار از دانش‌آموختگان:

دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه
بازارها و نهادهای مالی تحلیل بنیادی و تکنیکال در بازارهای مالی مبانی اوراق مشتقه سرمایه‌گذاری (۱) سرمایه‌گذاری (۲) مالی رفتاری مبانی مدیریت ریسک سمینار در مسائل مالی ایران	شناخت و درک و تحلیل بازارهای مالی و چگونگی معاملات در آنها
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام اخلاق مالی و احکام قراردادهای مالی مبانی مالی اسلامی	آشنایی با مبانی اسلام در خصوص بازارها و نهادهای مالی و مدیریت آنها



<p>مبانی بانکداری اسلامی سمینار در مسائل مالی ایران</p>	
<p>مبانی اوراق مشتقه مبانی مالی اسلامی تأمین مالی پروژه مالی انرژی</p>	<p>توانایی درک و تحلیل انواع مختلف ابزارهای مالی و کاربردهای آنها</p>
<p>اقتصاد خرد اقتصادی کلان پول، ارز و بانکداری مرکزی بانکداری مرکزی و سیاست پولی مبانی بودجه‌ریزی دولتی مالیه عمومی و خط‌مشی مالی دولت مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی مالی انرژی سمینار در مسائل مالی ایران</p>	<p>افزایش توانایی تحلیل و بینش اقتصادی</p>
<p>بازارها و نهادهای مالی نهادهای پولی و مالی بین‌المللی مبانی بانکداری و مدیریت بانک مبانی بیمه سمینار در مسائل مالی ایران</p>	<p>توانایی درک و تحلیل انواع نهادهای مختلف مالی</p>
<p>مبانی اوراق مشتقه فناوری‌های نوین مالی مبانی بیمه مبانی مالی اسلامی برنامه‌ریزی مالی فردی مبانی بانکداری و مدیریت بانک</p>	<p>توانایی درک و تحلیل انواع مختلف محصولات و خدمات مالی</p>
<p>سرمایه‌گذاری (۱) سرمایه‌گذاری (۲) تحلیل بنیادی و فنی در بازارهای مالی برنامه‌ریزی مالی فردی مبانی مشتقات مالی مدل‌سازی مالی اقتصادسنجی مالی مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی</p>	<p>توانایی برنامه‌ریزی و انجام سرمایه‌گذاری هوشمندانه</p>
<p>مالی شرکتی (۲) بهایابی برنامه‌ریزی مالیاتی</p>	<p>توانایی کنترل و مدیریت هزینه‌ها</p>
<p>مالی شرکتی (۲) تأمین مالی پروژه مالی انرژی</p>	<p>توانایی تأمین وجوه از منابع و ابزارهای گوناگون</p>



مبانی بانکداری و مدیریت بانک	
مبانی بانکداری بین‌المللی نهادهای پولی و مالی بین‌المللی	آشنایی با نهادهای بین‌المللی و کارکرد آنها
مبانی مدیریت ریسک مبانی اوراق مشتقه مبانی بیمه مبانی بانکداری و مدیریت بانک	توانایی درک و تحلیل انواع ریسک‌های مختلف و شیوه‌های مدیریت آنها
فناوری‌های نوین مالی مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی سمینار در مسائل مالی ایران	توانایی درک و تحلیل محصولات، خدمات و روندهای جدید مالی
مالی شرکتی (۱) تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی اصول حسابداری (۱) اصول حسابداری (۲) بهایابی	مهارت تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام مبانی سازمان و مدیریت (۱) مبانی سازمان و مدیریت (۲) مدیریت رفتار سازمانی سمینار در مسائل مالی ایران مدیریت منابع انسانی بازاریابی خدمات مالی مدیریت راهبردی مدیریت پروژه	درک و شناخت مدیریت بنگاه‌ها و سازمان‌های اقتصادی و مالی
اصول حسابداری (۱) اصول حسابداری (۲) بهایابی حسابرسی	افزایش مهارت‌های حسابداری و حسابرسی
زبان تخصصی مالی (۱) زبان تخصصی مالی (۲)	افزایش توانمندی‌های استفاده از متون تخصصی مالی به زبان انگلیسی
دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱) ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲) آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱) آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲) ریاضیات کاربردی مالی آمار کاربردی مالی پژوهش عملیاتی (۱) پژوهش عملیاتی (۲)	توانایی درک و تحلیل کمی



اقتصادسنجی مالی مدل سازی مالی مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی	
حقوق مالی و بازرگانی بازارها و نهادهای مالی اخلاق مالی و احکام قراردادها	شناخت قوانین و مقررات مربوطه
هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی اقتصادسنجی مالی مدل سازی مالی	کسب مهارت های لازم جهت کار با نرم افزارهای مورد نیاز در رشته مالی
روش های پژوهش در مدیریت اقتصادسنجی مالی مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی	آشنایی با رویکردها و روش های پژوهش
برنامه ریزی مالی فردی یادگیری تجربی و کارآموزی کاربینی مهارت های کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار نرم افزارهای کاربردی در مالی	آشنایی با فضای اشتغال، مهارت آفرینی و کارآفرینی

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

داوطلبان پس از گذراندن دوره متوسطه و شرکت از طریق کنکور سراسری، در صورت قبولی می توانند در این رشته ادامه تحصیل دهند.

چ) شرایط، ضوابط و الزامات اجرا و گسترش رشته؛

به دلیل ماهیت بین رشته ای و خاص رشته مالی، لازمه اجرا و گسترش این رشته، علاوه بر وجود متخصصین حوزه مالی، وجود متخصصین از رشته های و گرایش های مختلف همانند اقتصاد، حسابداری، مدیریت، ریاضی، آمار، حقوق، روان شناسی است و بدون وجود متخصصین برخی از این رشته ها، اجرا و گسترش این رشته در عمل ممکن نیست.

ه) زمینه های شغلی حال و آینده

دانشجویان رشته مالی مهارت های اساسی دانش مالی را می آموزند که می تواند آن ها را مستعد جذب مشاغل گوناگون در بخش های مختلف دولتی و خصوصی نماید و طیف گسترده ای از فرصت های حرفه ای (اغلب با پتانسیل درآمد بالا) را در بخش های مختلف اقتصادی پیش روی آن ها قرار دهد. فارغ التحصیلان و متخصصان رشته مالی با فرصت های شغلی بسیار متنوع و مختلفی روبرویند و به دلیل ماهیت پویا و حرفه ای این رشته و با توجه به ایجاد زمینه های شغلی جدید، نیاز به متخصصین این حوزه هر روز بیشتر می شود. در شرایط کنونی مهارت های مالی تقاضای فراوانی دارند و انتظار می رود با رشد صنعت مالی، پیشرفت فناوری



پیچیده‌تر شدن فضای نظارتی، روند روبه‌رشد انواع مشاغل این بخش ادامه‌دار باشد. با توجه به پیشرفت‌های فناوری و همپوشانی فراوان دنیای مالی با فناوری‌های روز، نیاز به متخصصان این حوزه به طور مستمر در حال افزایش است.

از جمله مشاغل قابل‌تصدی برای فارغ‌التحصیلان این رشته، می‌توان به مدیریت سبد سرمایه‌گذاری‌ها، تحلیلگر ریسک، تحلیلگر کمی، معامله‌گر اوراق بهادار، برنامه‌ریز مالی، تحلیلگر مالی و تحلیلگر اقتصادی و مجموعه‌ای دیگر از مشاغل در مراکز دولتی، شبه‌دولتی و خصوصی و در بانک‌های تجاری، شرکت‌های بیمه، صندوق‌های بازنشستگی، هلدینگ‌های مالی، شرکت‌های تأمین سرمایه، شرکت‌های لیزینگ، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، صندوق‌های پوششی، شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مؤسسات رتبه‌بندی اعتبار، شرکت‌های پردازش اطلاعات مالی، شرکت‌های کارگزاری، شرکت‌های سبدگردان، شرکت‌ها و مراکز مالی بین‌المللی و... اشاره کرد.

از جمله مزایای بارز اشتغال در بخش مالی، دستمزدهای پرداختی بالاتر به متخصصان این رشته در مقایسه با سایر مشاغل است. داده‌های اداره آمار کار آمریکا نشان می‌دهد که متوسط درآمد مشاوران مالی، بیش از دو برابر میانگین دستمزد دریافتی سالیانه در مشاغل دیگر در این کشور است که این میزان با اندکی تفاوت در سایر نقاط دنیا و در ایران نیز حاکم است. همچنین شرایط کاری مناسب با درجه خاصی از انعطاف‌پذیری و امکان استفاده بالقوه از مهارت‌های خود در جای دیگر از جمله مزایای دیگر این رشته است. استرس و فشار کاری زیاد، ساعات کار طولانی، الزامات تحصیلی مداوم و در برخی موارد ثبات شغلی محدود (به دلیل ماهیت چرخه‌ای مشاغل این رشته با توجه به شرایط اقتصادی و مالی) از معایب شغل‌های این رشته تحصیلی است.

ی) جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی (جایگاه رشته تحصیلی در حوزه تمدنی گذشته، حال و آینده و بافت فرهنگی و اجتماعی کشور)

به‌طور کلی رشته مالی به شکل مدرن از اواخر دهه ۱۹۶۰ به‌عنوان یک رشته درسی در دانشگاه‌های معتبر دنیا به رسمیت شناخت شده است. بین این رشته و رشته اقتصاد ارتباط بسیار تنگاتنگی وجود دارد و در ابتدا این رشته، گرایشی از رشته اقتصاد بوده است و بسیاری از نظریه‌پردازان این رشته در واقع متخصصان در حوزه علم اقتصاد هستند. رشته مدیریت مالی در ایران از حدود دو دهه قبل ایجاد و بسط و گسترش داده شده است. در نظام آموزشی ایران جایگاه این رشته از ابتدا در دانشکده‌های مدیریت بوده است و به‌عنوان شاخه‌ای از علم مدیریت مطرح شده است. حرکت مستمر و سرعت فزاینده پیشرفت‌های اقتصادی و مالی، گسترش بازارها، نهادها و ابزارهای مختلف مالی و نیز نوآوری‌های مبتنی بر فناوری‌های نوین مالی، ضرورت توسعه این رشته را دوچندان کرده است.

هرچند به لحاظ تاریخچه، رشته مالی مدرن در مقایسه با سایر رشته‌ها دارای تاریخچه کوتاهی است و بیشتر پیشرفت‌های در این حوزه در چند دهه اخیر در جهان رخ داده است و در کشور ما نیز این رشته از جمله رشته‌های نوپا است؛ اما به لحاظ فرهنگ دینی اشارات بسیار مهمی در خصوص اهمیت مباحث مالی و برنامه‌ریزی مالی در متون دینی وجود دارد از جمله تعبیر قرآن کریم در آیه ۵ سوره نسا که مال را ستون فقرات جامعه معرفی می‌کند و از اعطای مدیریت آن به افراد سفیه و نادان منع می‌کند و یا تعبیر زیبای امام علی علیه‌السلام در غررالحکم که می‌فرماید: «حَسُنُ التَّدْبِيرَ يَنْمِي قَلِيلَ الْمَالِ وَ سَوْءُ التَّدْبِيرِ يَفْنِي كَثِيرَهُ»، یعنی برنامه‌ریزی صحیح، مال اندک را رشد می‌دهد و برنامه‌ریزی غلط مال بسیار را تباه می‌سازد و یا تعابیر بسیار زیادی که در متون دینی در خصوص تقویت بنیان‌های اقتصادی و تولیدی جامعه و اِ



و رفاه و ثروت در جامعه اسلامی و نکوهش فقر در جامعه مطرح شده است، همه و همه دال بر اهمیت برنامه‌ریزی مالی صحیح و مدون برای اعتلا و رشد اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی جامعه اسلامی است. رشد و پیشرفت اقتصادی و مالی از جمله پیش‌شرط‌های مهم و اساسی برای نیل به اعتلای تمدنی در سطح ملی و بین‌المللی است. از سوی دیگر با توجه به تمایز مالی اسلامی از مالی کلاسیک مرسوم در دانشگاه‌های غربی، از حیث حرمت ربا در دین مقدس اسلام و نیز اصول، قواعد و معیارهای حاکم بر معاملات و بازارها و نیز ابزارهای مورد استفاده در آن، لزوم تربیت متخصصین مالی با نگرش‌های اسلامی و توجه به ابعاد اجتماعی و فرهنگی آن بیش از پیش احساس می‌شود.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

دروس عمومی مطابق با آخرین مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی اجرا می‌شود.



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس پایه

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات		تعداد ساعات*	پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	عملی - نظری	نظری	عملی			
۱	مبانی سازمان و مدیریت و مدیریت (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۲	مبانی سازمان و مدیریت و مدیریت (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	مبانی سازمان و مدیریت و مدیریت (۱)	-	
۳	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۳	-	-	۳۲	۴۸	مبانی سازمان و مدیریت و مدیریت (۲)	-	
۴	ریاضیات و کاربرد آن مدیریت (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۵	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	-	
۶	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	-	
۷	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	-	
۸	روش‌های پژوهش در مدیریت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۹	اقتصاد خرد	۳	۳	-	-	۳۲	۴۸	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	-	
۱۰	اقتصاد کلان	۳	۳	-	-	۳۲	۴۸	اقتصاد خرد	-	
۱۱	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	۳	-	-	۳۲	۴۸	مدیریت رفتار سازمانی	-	
۱۲	هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت	۲	-	۲	-	۱۶	۳۲	نیم سال سوم به بعد	-	
۱۳	کارآفرینی سازمانی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	مدیریت رفتار سازمانی	-	
-	جمع	۳۰	۲۸	۲	-	-	-	-	-	

* ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت، کارآموزی و کارورزی ۶۴ یا ۱۲۸ ساعت است.



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی کارشناسی رشته مدیریت مالی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		نظری	عملی		
۱	اصول حسابداری (۱)	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	-	-	
۲	اصول حسابداری (۲)	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	اصول حسابداری (۱)	-	
۳	بهایابی	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	اصول حسابداری (۲)	-	
۴	حسابرسی	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	اصول حسابداری (۲)	-	
۵	پژوهش عملیاتی (۱)	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	-	
۶	پژوهش عملیاتی (۲)	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	پژوهش عملیاتی (۱)	-	
۷	مبانی بیمه	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	-	-	
۸	پول، ارز و بانکداری مرکزی	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	اقتصاد کلان	-	
۹	حقوق مالی و بازرگانی	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	بازارها و نهادهای مالی	-	
۱۰	نهادهای پولی و مالی بین‌المللی	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	اقتصاد کلان	-	
۱۱	زبان تخصصی مالی (۱)	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	مالی شرکتی (۱)	-	
۱۲	زبان تخصصی مالی (۲)	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	زبان تخصصی مالی (۱)	-	
۱۳	اقتصادسنجی مالی	۳	۳	-	۱۶	۳۲	-	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	-	
۱۴	مالی شرکتی (۱)	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	اصول حسابداری (۱)	-	
۱۵	مالی شرکتی (۲)	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	مالی شرکتی (۱)	-	
۱۶	سرمایه‌گذاری (۱)	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	مالی شرکتی (۲)	-	
۱۷	سرمایه‌گذاری (۲)	۳	۳	-	۱۶	۴۸	-	سرمایه‌گذاری (۱)	-	
۱۸	بازارها و نهادهای مالی	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	مالی شرکتی (۲)	-	
۱۹	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	اقتصاد کلان	-	
۲۰	اخلاق مالی و احکام قراردادها	۲	۲	-	۱۶	۳۲	-	-	-	



کارشناسی مدیریت مالی / ۱۷

۲۱	مبانی مالی اسلامی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	اخلاق مالی و احکام قراردادهای
۲۲	مبانی مدیریت ریسک	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	- سرمایه‌گذاری (۱) - آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)
۲۳	مبانی اوراق مشتقه	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	مبانی مدیریت ریسک
۲۴	مبانی برنامه‌نویسی مالی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	- هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت - سرمایه‌گذاری (۱)
۲۵	مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	مبانی برنامه‌نویسی مالی
۲۶	تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	مالی شرکتی (۱)
۲۷	فناوری‌های نوین مالی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	بازارها و نهادهای مالی
۲۸	مبانی بودجه‌ریزی دولتی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	اقتصاد کلان
۲۹	سمینار در مسائل مالی ایران	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	نیمسال آخر
	جمع	۶۸	۶۸	-	-	-	-	-	-

* ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت، کارآموزی و کارورزی ۶۴ یا ۱۲۸ ساعت است.



جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری کارشناسی رشته مدیریت مالی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	وضعیت آمایشی/آمورتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		مرتبط با آمایش آموخت یت مؤسسه است.	مرتبط با آمایش آموخت یت مؤسسه نیست.	نظری	عملی		
۱	ریاضیات کاربردی مالی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	-
۲	آمار کاربردی مالی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	-
۳	مبانی روان‌شناسی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۴	تأمین مالی پروژه	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	مالی شرکتی (۲)	-
۵	مدل‌سازی مالی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	سرمایه‌گذاری (۱)	-
۶	تحلیل بنیادی و فنی در بازارهای مالی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	سرمایه‌گذاری (۱)	-
۷	مالی رفتاری	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	سرمایه‌گذاری (۱)	-
۸	برنامه‌نویسی مالی پیشرفته	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	مبانی برنامه‌نویسی مالی	-
۹	برنامه‌ریزی مالی فردی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	مالی شرکتی (۲)	-
۱۰	مالی انرژی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	مالی شرکتی (۲)	-
۱۱	برنامه‌ریزی مالیاتی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	مالی شرکتی (۲)	-
۱۲	مبانی بانکداری اسلامی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	- مبانی مالی اسلامی - مبانی بانکداری و مدیریت بانک	-
۱۳	مبانی بانکداری بین‌المللی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	-
۱۴	مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	- مبانی سازمان و مدیریت ۱ و ۲ - مدیریت رفتار سازمانی - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	-
۱۵	مالیه عمومی و خط‌مشی مالی دولت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	اقتصاد کلان	-



کارشناسی مدیریت مالی / ۱۹

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	وضعیت آمایشی/آمورتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		مرتبط با آمایش آموخت یت مؤسسه است.	مرتبط با آمایش آموخت یت مؤسسه است.	نظری	عملی		
۱۶	بحران شناسی و مدیریت بحران	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۱۷	مدیریت منابع انسانی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	مدیریت رفتار سازمانی
۱۸	بازاریابی خدمات مالی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	بازارها و نهادهای مالی
۱۹	مدیریت راهبردی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	مبانی سازمان و مدیریت (۲)
۲۰	مدیریت پروژه	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	مبانی سازمان و مدیریت (۲)
	جمع کل*	۴۰	۴۰	-	-							

* ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت، کارآموزی و کارورزی ۶۴ یا ۱۲۸ ساعت است.

* گذراندن ۱۲ واحد (نه بیشتر و نه کمتر) از از مجموع دروس اختیاری تخصصی (جدول ۴) با نظر گروه آموزشی الزامی است.



جدول (۵) - عنوان و مشخصات کلی دروس مهارتی - اشتغال پذیری کارشناسی رشته مدیریت مالی

ردیف	عنوان درس*	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		نظری	عملی		
۱	مهارت‌های کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	۱	-		
۲	نرم افزارهای کاربردی در مالی	۲	۱	۱	۱۶	۱۶	۳۲	مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی		
۳	کاربینی	۱	۰/۵	۰/۵	۱۶	۸	۲۴	-		
۴	کارآموزی و یادگیری تجربی	۲	-	۲	-	-	۱۵۰	گذراندن حداقل ۷۰ واحد درسی		
	جمع کل*	۷	۲/۵	۴/۵						

* بر اساس شیوه‌نامه اجرای دروس مهارتی و اشتغال‌پذیری مصوب جلسه ۹۵۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی، درس «کارآموزی و یادگیری تجربی» و درس «کاربینی» جمعاً با ارزش ۳ واحد، به صورت الزامی ارائه می‌گردد و واحدهای باقی‌مانده (تا سقف ۲ واحد) از میان سایر دروس جدول ۵ توسط گروه آموزشی انتخاب می‌شود (گذراندن ۵ واحد در مجموع، الزامی است). نحوه اجرای این دروس مطابق با شیوه‌نامه اجرای دروس مهارتی و اشتغال‌پذیری مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی می‌باشد.



فصل سوم

ویژگی‌های دروس

دروس پایه

الف) عنوان درس به فارسی: مبانی سازمان و مدیریت (۱)		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Organization and Management (۱)	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/>	-	درس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	-	درس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

مدیریت در جایگاه «زیربنایی ترین سازه دانشی توسعه»، نقش تعیین کننده‌ای در پیش‌رانی تحول اقتصادی، اجتماعی و نهادی ایفا می‌کند؛ به گونه‌ای که کارآمدی هر جامعه و سازمان را می‌توان برآیند کیفیت مدیریت منابع و ظرفیت‌های آن دانست. تحقق این کیفیت، مستلزم اتکای روشمند به نظریه‌ها و پارادایم‌ها و یافته‌های علمی مدیریت حاصل می‌شود. سازمان و مدیریت در امتداد تاریخ، از سپیده‌دم زیست جمعی بشر تا دوره حکمرانی دیجیتال، در بستر ارزش‌ها، ساختارهای نهادی، تحولات تکنولوژیک و منطق‌های فرهنگی مسلط، دستخوش تکامل‌های پی‌درپی شده‌اند. مدیریت به مثابه «دانشی میان‌رشته‌ای»، بر شانه‌های علوم گوناگون همچون اقتصاد، علوم سیاسی، روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، آمار و تحقیق در عملیات بنا شده و همین ریشه‌های متکثر، پویایی و قابلیت انطباق بالای آن را تضمین کرده‌اند. فهم دقیق مفاهیم بنیادین سازمان و مدیریت، واکاوی سیر تکوینی مکاتب و نظریه‌های مدیریتی، و تحلیل زمینه‌های فرهنگی، نهادی و تاریخی مدیریت، از اهداف محوری این درس به شمار می‌آیند.

اهداف ویژه:

- ✓ آشنایی با مفاهیم و تعاریف و توسعه‌ی درک مفهومی و نظری از سازمان و مدیریت از طریق مرور دیدگاه‌های اندیشمندان برجسته و بررسی تعاریف کلاسیک و معاصر.
- ✓ کسب توانمندی تحلیل‌گرانه در تشخیص و ارزیابی سطوح مدیریتی، نقش‌ها، شایستگی‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز مدیران در بافت‌های مختلف سازمانی.
- ✓ فهم عمیق سیر تحول اندیشه‌های مدیریتی و توانایی دسته‌بندی پارادایم‌ها و مکاتب مدیریت بر اساس مبانی نظری، مفروضات معرفتی و فلسفی مشترک.
- ✓ تسلط بر اصول و مبانی نظریه‌های سازمان و مدیریت و شناخت منطق شکل‌گیری مکاتب مختلف در چارچوب تحولات علمی، نهادی و محیطی.
- ✓ تقویت مهارت نقد و کاربرد نظریه‌ها از طریق تحلیل دیدگاه‌های موافق و مخالف، با هدف تدوین و بومی‌سازی چارچوب‌های مدیریتی متناسب با ارزش‌های ایرانی - اسلامی و اقتضائات بومی.
- ✓ شناخت جامع ابعاد محیطی مؤثر بر مدیریت و تحلیل پیوندهای بین سازمان و زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فناورانه و فرهنگی به‌منظور فهم حکمرانی و مدیریت در بستر واقعی.

پ) سرفصل‌ها:

- فلسفه وجودی سازمان و نوع شناسی‌های صورت گرفته از سازمان؛
- جایگاه مدیریت و تعاریف مدیریت از دیدگاه اندیشمندان؛
- تمایز بین اداره امور و مدیریت از دیدگاه آمریکایی‌ها، اروپایی‌ها و متقدمین مدیریت
- مدیریت به عنوان علم، هنر یا حرفه؟



- شایستگی‌های رفتاری مدیران و قطب‌های مدیریت از دیدگاه هنری مینتزبرگ
- سطوح مدیریت عالی، میانی و عملیاتی و وظایف و مشخصه‌های این سطوح در سازمان؛
- وظایف و نقشهای مدیران و تجزیه و تحلیل آنها؛
- آشنایی با مهارت‌های مدیریت و اهمیت این مهارت‌ها با توجه به سطوح مدیریت؛
- تبیین شایستگی‌های مدیریت با عنایت به دیدگاه اندیشمندان غربی و اسلامی؛
- مرور مدیریت در تمدن‌های باستان (تمدن‌های خاور دور، مصر باستان، یونان باستان و روم) و مقایسه آنها با تمدن ایران؛
- آشنایی با دیدگاه‌های اندیشمندان مدیریت در عصر انقلاب صنعتی (آدام اسمیت، رابرت اُون، دانیل مک کالوم، هنری پور)؛
- اهمیت نظریه‌ها در مدیریت و سیر تکامل مکاتب مدیریت در عصر مدیریت علمی؛
- آشنایی با نهضت مدیریت علمی فردریک وینسلو تیلور، تجزیه و تحلیل اصول مدیریت علمی، سرپرستی وظیفه‌ای، آشنایی با نظریات همکاران و مروجین مدیریت علمی (کارل برث، هنری گانت، فرانک و لیلیان گیلبرت، هارینگتون امرسون، موریس کوک و هنری فورد) و منتقدین مدیریت علمی؛
- رویکرد اداری به مدیریت، فعالیت‌های سازمان، وظایف مدیریت، ابزارهای مدیریت موفق و اصول چهارده گانه هنری فایول؛
- نظریه بوروکراسی ماکس وبر، ویژگی‌های بوروکراسی و کژکارکردهای بوروکراسی از دیدگاه مایکل لپسکی، تالکوت پارسونز، رابرت مرتون، الوین گلندر، پیتر بلاو، گرینر، سلزنیک، پارکینسون، لارنس پیتر، کروزی، کریس آرجریس و وارن بنیس؛
- بررسی مفروضات نظریه‌های مکتب کلاسیک
- تشریح مرحله گذار از مکتب کلاسیک به مکتب رفتاری با توجه به ایده‌های مری پارکر فالوت و خدمات علمی چستر بارنارد؛
- بررسی و مقایسه نظریه‌های مطرح در مکتب رفتاری:
 - نهضت روابط انسانی (هرم نهضت روابط انسانی، تشریح چهار فاز اصلی آزمایشات هائورن توسط التون مایو و همکاران)،
 - رویکرد منابع انسانی (نظریه سلسله مراتب آبراهام مازلو و نظریه X و Y داگلاس مک گریگور)
 - رویکرد علوم اجتماعی (دیدگاه فریتز روتلیسبرگر و ویلیام دیکسون و نظریه اجتماعی - فنی)
- ارزیابی و مقایسه مفروضات مکتب کلاسیک و رفتاری؛
- آشنایی با تاریخچه و زیرمجموعه‌های رویکرد کمی یا علم مدیریت (تحقیق در عملیات، مدیریت عملیات و فناوری اطلاعات)؛
- بررسی مکتب سیستم‌ها با عنایت به نظریه‌های بارنارد، آکاف، هگل، سطوح سیستم‌ها و سیستم‌های عمومی بولدینگ و برتالانی؛
- تشریح رویکرد اقتضایی و مراحل نظریه‌سازی اقتضایی در مدیریت با توجه به دیدگاهها و مطالعات صورت گرفته سایمون - مارچ - سیرت، تامپسون، لارنس و لورش، تام برنز و جورج استاگر، جوآن وودوارد؛
- آشنایی با نظریه‌های جدید مدیریت:
 - تبیین نظریه آشوب و کاربردهای آن در دنیای کسب و کار و سازمان‌ها؛
 - مدیریت دانش و سازمان یادگیرنده؛
 - رویکرد پست مدرن به سازمان و مدیریت؛
 - نظریه نهادی و هم‌شکلی سازمانی؛
 - پارادایم‌های جامعه‌شناختی و تجزیه و تحلیل سازمانی؛
 - استعاره‌های سازمان؛
 - رویکردهای ساختارگرای اجتماعی؛
 - مروری بر نظریه‌های وابستگی منابع، هزینه مبادله، بوم‌شناختی جمعیت؛
 - رویکرد ترکیبی به نظریه‌های مدیریت.
- آشنایی با کتب و آثار تأثیرگذار اندیشمندان مدیریت و مقایسه مکاتب مدیریت و کاربردهای آنها در دنیای کسب و کار؛



- تشریح ارتباط بین محیط با سازمان و مدیریت در قالب نیروهای محیطی و مسئولیت اجتماعی؛
- ارزیابی محیط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشورهای مهم دنیا با رویکرد مدیریتی؛
- تبیین رویکردهای واگرا و همگرا در تأثیر و تأثر متقابل نظریه سازمان با محیط؛
- ارتباط بین فرهنگ و مدیریت سازمانها را با عنایت به مطالعات صورت گرفته؛
- تشریح رویکردها، نوع شناسی ها و سطوح اخلاق حرفه‌ای و سازمانی و آشنایی با فرهنگ و اخلاق اسلامی؛
- آشنایی با مدیریت تنوع و تغییر و تبیین فرآیندها، کانونها و استراتژیهای مدیریتی تغییر در سازمانها؛
- تشریح اهمیت کارآفرینی در محیط کسب و کار و نحوه کارکرد کارآفرینی در سازمانها.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، مایک، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصول ۱ و ۲ و ۳)، تهران: انتشارات راه دان.
۲. الوانی، سید مهدی (۱۴۰۳)، مدیریت عمومی (فصل ۱)، تهران: نشر نی.
۳. رضائیان علی (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصل ۱ و ۲)، تهران: انتشارات سمت.
۴. رایینز، استیفن پی. (۱۴۰۳)، تئوری سازمان ساختار و طرح سازمانی (فصل سوم تا هشتم)، ترجمه: سید مهدی الوانی و حسن دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار.

۵. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد اول): مبانی سازمان و مدیریت، تهران: انتشارات مهربان.

۶. Robbins Stephen P. & Coulter Mary & Randel Amy (۲۰۲۱), Management, New York: Pearson Education Limited.
 ۷. Kreitner Robert (۲۰۱۳), Management, Boston: Houghton Mifflin Harcourt.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی سازمان و مدیریت (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of Organization and Management (۲)	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت (۱)	پایه ■ نظری ■
دروس هم نیاز:	-	عملی □
تعداد واحد:	۲	نظری-عملی □
	تعداد ساعت:	۳۲
		پروژه/ رساله / پایان نامه □
		مهارتی-اشتغال پذیری □

ب) هدف کلی:

انسان‌ها برخوردار از مجموعه‌ای از نیازهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی‌اند و برای معنابخشی به زندگی جمعی و پاسخ‌گویی کارآمد به این نیازها، اقدام به خلق سازمان‌ها و نظام‌های همکاری می‌کنند. مدیریت، به مثابه نیروی محرکه و عنصر پویا، شریان حیاتی هر سازمان را شکل می‌دهد؛ زیرا در غیاب آن، منابع انسانی، مالی و فنی صرفاً بالقوه باقی می‌مانند و امکان تبدیل شدن به محصول، خدمت یا ارزش عمومی را نخواهند یافت. دانش مدیریت بر بستری از عوامل اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فناورانه و فرهنگی استوار است و در قالب کارکردهای بنیادین خود (برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، مدیریت منابع انسانی، هدایت و کنترل) تجلی می‌یابد. فهم و به کارگیری این کارکردها مستلزم توجه به اقتضانات بومی، فرهنگی و نهادی است تا مدیریت بتواند در میدان عمل، کارایی و مشروعیت لازم را کسب کند. هدف کلی این درس، فراهم ساختن درکی عمیق و نظام‌مند از کارکردهای اصلی مدیریت و تبیین نقش آنها در پویایی و اثربخشی سازمان‌هاست.

اهداف ویژه:

- ✓ شناخت عمیق کارکردهای اصلی مدیریت و تبیین نقش و اهمیت آنها در ارتقای کارایی، اثربخشی و مزیت رقابتی سازمان.
- ✓ درک مفهومی و تحلیلی برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری از طریق شناخت رویکردها، ابعاد، فرآیندها و ابزارهای علمی مورد استفاده در محیط‌های پیچیده و پویا.
- ✓ کسب توانمندی در تحلیل و کاربست اصول سازمان‌دهی و طراحی ساختار به گونه‌ای که دانشجو بتواند معماری سازمانی کارآمد و متناسب با مأموریت، راهبرد و محیط ایجاد کند.
- ✓ آشنایی نظام‌مند با فعالیت‌ها و فرآیندهای مدیریت منابع انسانی و تأکید بر اهمیت نگهداشت، توسعه و توانمندسازی سرمایه انسانی به عنوان زیربنای مزیت پایدار سازمان.
- ✓ درک مباحث بنیادین هدایت و رهبری سازمانی شامل مدیریت تیم‌های اثربخش، ایجاد انگیزش، تسهیل ارتباطات سازنده و شکل‌دهی به فرهنگ عملکردمحور.
- ✓ تسلط بر فلسفه، فرآیند و رویکردهای کنترل، نظارت و ارزیابی عملکرد با هدف ارتقای انسجام، پاسخ‌گویی و کیفیت تصمیم‌گیری.
- ✓ کسب قابلیت تحلیل و فهم مدیریت بهره‌وری، کیفیت و اثربخشی به منظور درک نظام مدیریتی یکپارچه‌ای که سازمان را به سوی بهبود مستمر و ارزش آفرینی هدایت می‌کند

پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با دسته بندی صاحب نظران از کارکردها و وظایف مدیریت، تعاریف و ابعاد آنها؛
- تشریح تعاریف، اهداف، فرآیند، اصول و موانع برنامه‌ریزی و روشهای پیش‌بینی؛
- آشنایی با ویژگی‌های اهداف سازمان، سطوح اهداف و رویکردها به هدفگذاری؛
- تبیین سطوح مختلف برنامه‌ریزی و تقسیم‌بندی انواع برنامه‌ریزی؛
- انواع نگرشها به برنامه‌ریزی و تشریح ویژگی‌های آنها؛



- معرفی ابزارهای برنامه‌ریزی و کاربردهای آنها در برنامه‌ریزی‌های سازمانی؛
- تشریح مدیریت استراتژیک و معیارهای انتخاب و ارزیابی تصمیمات استراتژیک؛
- تشریح فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک در قالب سطوح استراتژیک سازمان؛
- انواع مکاتب فکری شکل‌گیری تفکر استراتژیک در سازمان و ارزیابی و تحلیل مفروضات آنها؛
- آشنایی با تقسیم‌بندی‌های مربوط به انواع استراتژی‌ها و مشخصات استراتژی‌های سازمانی؛
- انواع مدل‌های تصمیم‌گیری و شبکه‌های مختلف تصمیم‌گیری مدیران؛
- تصمیم‌گیری گروهی، فنون کمی و خطاها و سوگیری‌های تصمیم‌گیری؛
- فرآیندها، فنون و موانع خلاقیت و نوآوری در سازمان‌ها؛
- آشنایی با جایگاه و کارکرد سازماندهی در سازمان و گام‌های فرآیند سازماندهی؛
- عناصر کلیدی سازماندهی و ساختار سازمانی و تشریح هر یک از این عناصر و روابط آنها با یکدیگر؛
- آشنایی با ابعاد زمینه‌ای و اقتضائات طراحی ساختار سازمانی و نحوه تأثیرگذاری هر یک از آنها در معماری سازمان با توجه به مطالعات محققان؛
- تشریح انواع ساختارهای سازمانی و مقایسه نقاط قوت و ضعف آنها؛
- معرفی ساختارهای سازمانی متناسب با دوران معاصر و کاربردهای آنها؛
- انواع پیکره‌بندی سازمانی با توجه به بخش کلیدی سازمان، ساز و کار اصلی هماهنگی و نوع تمرکززدایی؛
- رویکردهای هماهنگی و انواع وابستگی جریان کار در میان واحدهای سازمانی و ویژگیهای آنها؛
- شناسایی فعالیت‌های اصلی مدیریت منابع انسانی و روابط بین آنها؛
- تشریح مدیریت مسیر ترقی و رویکردهای مربوط به آن؛
- اهمیت روابط کار و شبکه‌های مدیریت روابط کار؛
- تشریح عوامل تشکیل‌دهنده رفتار در سازمان، نوع شناسی‌های شخصیت و فرآیند ادراک در محیط کار؛
- درک نقش انگیزش در تحقق اهداف سازمان و تجزیه و تحلیل نظریه‌های مهم انگیزش در سازمان به همراه کاربردهای آنها؛
- آشنایی با مفاهیم گروه و تیم و تشریح مشخصات تیم‌های اثربخش؛
- ابعاد مدیریت تعارض، فرآیند مذاکره، رفتارهای سیاسی، فرآیند ارتباطات؛
- آشنایی با ماهیت و سیر تکامل نظریه‌های رهبری و عناصر اساسی فرآیند نفوذ و تأثیرگذاری متقابل رهبران و پیروان؛
- ترسیم فرآیند کنترل و نظارت در سازمان و تشریح هر یک از مراحل کنترل؛
- ارزیابی عملکرد سازمانی از طریق معیارهای مالی و سیستم‌های جامع مدیریت و مقایسه ابعاد آنها؛
- تشریح ویژگیهای سیستم کنترل اثربخش با توجه به رویکردهای جدید؛
- بررسی فلسفه‌های مطرح در کنترل و نظارت سازمان با عنایت به مولفه‌هایی همچون مفروضات اساسی، اقدامات و پیامدها؛
- تشریح انواع رویکردهای کنترل سازمانی و نحوه کارکرد آنها در سازمان؛
- آشنایی با انواع استراتژی‌های کنترل سازمانی و ویژگیهای آنها؛
- تجزیه و تحلیل کنترل در شرایط بحرانی با توجه به مراحل بحران و چارچوبهای پیشنهادی؛
- آشنایی با عناصر مختلف و رویکردهای بهره‌وری و روشهای سنجش بهره‌وری؛
- تبیین رویکردهای مطرح در مدیریت بهره‌وری و سنجش اثر بخشی سازمانی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرآیندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های



ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، مژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصل چهارم تا دوازدهم)، تهران: انتشارات راه دان.
۲. الوانی، سید مهدی (۱۴۰۳)، مدیریت عمومی (فصل دوم تا هشتم)، تهران: نشر نی.
۳. رضائیان علی (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصل سوم تا شانزدهم)، تهران: انتشارات سمت.
۴. رایینز، استیفن پی. (۱۴۰۳)، تئوری سازمان ساختار و طرح سازمانی (فصل سوم تا هشتم)، ترجمه: سید مهدی الوانی و حسن دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار.
۵. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد اول): مبانی سازمان و مدیریت، تهران: انتشارات مهربان.
۶. Robbins Stephen P. & Coulter Mary & Randel Amy (۲۰۲۱), Management, New York: Pearson Education Limited.
۷. Kreitner Robert (۲۰۱۳), Management, Boston: Houghton Mifflin Harcourt.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی		
نوع درس و واحد	Organizational Behavior Management	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■ نظری ■	مبانی سازمان و مدیریت ۲	دروس پیش نیاز:
عملی □ تخصصی الزامی □	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی □ تخصصی اختیاری □	۳	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه □	۴۸	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری □		

ب) هدف کلی:

هدف بنیادین این درس، ارتقای توانمندی‌های تحلیلی، شناختی و مهارتی دانشجویان در فهم، تبیین و هدایت رفتار انسان‌ها در بستر سازمانی است. بدین منظور، دانشجویان با مفاهیم پایه، نظریه‌های محوری و شواهد تجربی رفتار سازمانی در سه سطح فرد، گروه و کلان‌سازمان آشنا می‌شوند. این درس آنان را توانمند می‌سازد تا با تکیه بر رویکردهای علمی و میان‌رشته‌ای، الگوهای رفتاری کارکنان را در محیط‌های کاری پیچیده تحلیل کرده، پیامدهای آن را پیش‌بینی نموده و برای ارتقای اثربخشی فردی، تیمی و سازمانی راهکارهای مبتنی بر شواهد ارائه دهند. افزون بر این، درس رفتار سازمانی بستری برای توسعه شایستگی‌های مدیریتی کلیدی—از جمله رهبری تحول‌آفرین، ایجاد انگیزش، ارتباطات اثربخش، مدیریت تعارض، همکاری تیمی و مدیریت فرهنگ سازمانی—فراهم می‌آورد. در نهایت، این درس به تکوین نگرشی نظام‌مند، انسان‌گرایانه و اخلاق‌محور نسبت به سرمایه انسانی کمک کرده و فهم دانشجویان از پویایی‌های اجتماعی و روان‌شناختی سازمان‌ها را تعمیق می‌بخشد.

اهداف ویژه:

- ✓ ایجاد شناختی عمیق از مفاهیم، پیشینه تاریخی و بنیان‌های نظری رفتار سازمانی به‌منظور درک ریشه‌های علمی این حوزه و جایگاه آن در علوم مدیریت و روان‌شناسی اجتماعی.
- ✓ تبیین پیوند میان ویژگی‌های فردی از جمله: شخصیت، نگرش‌ها، هیجان‌ها و سازوکارهای انگیزشی و پیامدهای رفتاری و عملکرد شغلی در محیط‌های کاری.
- ✓ شناخت پیشرفته پویایی‌های گروهی و فرآیندهای تیمی و تحلیل عواملی که در انسجام، کارکرد و اثربخشی گروه‌های سازمانی نقش آفرین‌اند.
- ✓ تحلیل علمی تعارض، مذاکره و همکاری از طریق واکاوی سازوکارهای شکل‌گیری، مدیریت و تبدیل آنها به فرصت‌های یادگیری و هم‌افزایی سازمانی.
- ✓ بررسی نقش رهبری و سبک‌های گوناگون آن و تحلیل تأثیر رهبران بر نگرش‌ها، رفتارها و عملکرد کارکنان در سطوح فردی و جمعی.
- ✓ تقویت توانایی شناخت و به‌کارگیری نظریه‌های اخلاقی و نوآوری برای حل مسائل سازمانی و شکل‌دهی به محیطی یادگیرنده و تحول‌محور.
- ✓ شناسایی ابعاد، کارکردها و پیامدهای فرهنگ سازمانی و تسلط بر شیوه‌های هدایت، مدیریت و تغییر فرهنگ برای بهبود عملکرد و انسجام‌هنجاری.
- ✓ پرورش نگرش اخلاقی، مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای و بینش اسلامی نسبت به رفتار سازمانی، در راستای ارتقای سرمایه انسانی و شکل‌دهی به سازمان‌های اخلاق‌محور و ارزش‌مدار.

پ) سرفصل‌ها:

مقدمه‌ای بر علم رفتار سازمانی

- تعریف و اهمیت رفتار سازمانی
- سیر تحول و بنیان‌های نظری
- چارچوب‌های شناختی، رفتاری و شناختی-اجتماعی
- ویژگی‌های دانش رفتار سازمانی
- چالش‌های نوین در رفتار سازمانی



۱. مدیریت رفتار سازمانی در سطح فردی

احساسات، نگرش‌ها و ارزش‌ها

- ماهیت احساسات و نظریه وقایع عاطفی
- رابطه عواطف با نگرش‌ها و رفتار کاری
- نگرش‌های شغلی (رضایت، تعهد، درگیری شغلی و حمایت سازمانی)
- ارزش‌ها و نقش آنها در رفتار سازمانی
- نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده و پیامدهای آن

یادگیری و ادراک

- نظریه‌های یادگیری رفتاری و شناختی
- سبک‌ها و روش‌های یادگیری سازمانی
- مدل‌های تقویت و یادگیری اجتماعی
- فرایند ادراک و سوگیری‌های ادراکی
- راهکارهای بهبود ادراک و تصمیم‌گیری

شخصیت

- مفهوم و عوامل مؤثر بر شکل‌گیری شخصیت
- نظریه‌های کلاسیک و معاصر شخصیت
- ابعاد و الگوهای شخصیتی (مثلث تاریک و دیگر صفات)
- دیدگاه اسلام درباره شخصیت و منش رفتاری
- تغییر و رشد شخصیت در محیط کار

نظریه‌های انگیزش

- مفهوم نیاز، انگیزه و تمایز آنها
- نظریه‌های محتوایی انگیزش (مزلو، هرزبرگ، مک کلند...)
- نظریه‌های فرآیندی انگیزش (انتظار، برابری، تقویت...)
- دیدگاه اسلامی درباره انگیزش و نیازهای انسانی
- اصول مکتب اسلام در تعادل مادی و معنوی

انگیزش در عمل

- رابطه انگیزش با طراحی شغل
- مدل ویژگی‌های شغلی و توسعه شغلی
- غنی‌سازی و بازآفرینی شغل
- انگیزش از طریق پاداش، قدردانی و ارزشمندی تلاش
- شکل‌های نوین کار (دورکاری، ساعات شناور، تقسیم کار)

۲. مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی

گروه و پویایی‌های گروهی

- تعریف گروه و انواع آن
- مراحل تشکیل و توسعه گروه
- مفاهیم اساسی (نقش، هنجار، انسجام، منزلت)
- پدیده‌های گروهی مانند هم‌نوایی و مقایسه اجتماعی



- اثرات روان‌شناختی در عملکرد گروه

تیم و اثربخشی تیم

- تمایز گروه و تیم
- ویژگی‌های تیم‌های اثربخش و چارچوب‌های عملکرد
- ترکیب اعضا و عوامل فردی مؤثر (شخصیت، ارزش‌ها، تنوع)
- توانمندسازی، تاب‌آوری و یادگیری تیمی
- مشکلات تیمی (سواری مجانی، گروه‌اندیشی، مسئولیت‌گریزی)

مدیریت تعارض و مذاکره

- ماهیت و سطوح تعارض
- دیدگاه‌های سنتی و تعاملی به تعارض
- راهبردها و سبک‌های مدیریت تعارض
- فرایند و مهارت‌های مذاکره
- نقش احساسات، اخلاق و شهرت در مذاکره

۳. مدیریت رفتار سازمانی در سطح سازمانی

رهبری

- مفهوم، اهمیت و تمایز رهبری از مدیریت
- نظریه‌های کلاسیک (آیووا، میشیگان، اوهایو)
- نظریه‌های معاصر و تحولی در رهبری
- جنبه‌های تاریک رهبری
- رهبری زنان و چالش‌های نوین

خلاقیت و نوآوری در سازمان

- تعریف و اهمیت خلاقیت سازمانی
- رویکردهای خلاقیت (شناختی، انگیزشی، شخصیتی، محیطی)
- فرآیند خلاقیت و عوامل مؤثر بر آن
- تکنیک‌های فردی و سازمانی پرورش خلاقیت
- نوآوری و زیست‌پذیری سازمان‌های دوسوتوان

فرهنگ سازمانی

- تعریف، سطوح و کارکردهای فرهنگ سازمانی
- جو سازمانی و نقش آن در عملکرد
- انواع فرهنگ (غالب، خرده‌فرهنگ، ضدفرهنگ)
- تفاوت فرهنگ قوی و ضعیف
- تغییر و مدیریت فرهنگ سازمانی

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های



ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد؛ ایمانی، حسین؛ عبداله‌زاده، امیرحسین (۱۴۰۴)، مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات سمت.
۲. رضائیان علی (۱۴۰۳)، مدیریت رفتار سازمانی، تهران: انتشارات سمت.
۳. قلی‌پور، آرین (۱۴۰۳)، مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی)، تهران: انتشارات سمت.
۴. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد دوم): مدیریت رفتار سازمانی (سطح فردی و گروهی)، تهران: انتشارات مهربان.
۵. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد سوم): مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی)، تهران: انتشارات مهربان.
۶. Luthans, F., Luthans, B. C., & Luthans, K. (۲۰۲۱). Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach. Information Age Publishing.
۷. McShane, S. L., & Von Glinow, M. A. Y. (۲۰۲۴). Organizational Behavior. McGraw Hill LLC.
۸. Robbins, S. P., & Judge, A. T. A. (۲۰۱۹). Organizational Behavior. ۱۸th Editi. New York City, NY.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)		
نوع درس و واحد	Applications of Mathematics in Management ۱	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■ نظری ■	-	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی الزامی □ عملی □	-	دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه □		
مهارتی-اشتغال پذیری □	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان مدیریت با مفاهیم پایه و ابزارهای مقدماتی ریاضی که در تحلیل‌های مدیریتی و مالی کاربرد مستقیم دارند.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم اولیه مجموعه‌ها و توابع به منظور مدل‌سازی مسائل مدیریتی.
۲. آشنایی با توابع پر کاربرد در اقتصاد و مدیریت (خطی، درجه دوم، نمایی و لگاریتمی).
۳. تسلط بر مفهوم مشتق و کاربرد آن در تحلیل هزینه، درآمد و سود.
۴. آشنایی با ریاضیات مالی (سود ساده و مرکب، ارزش حال و آینده، اقساط).

پ) سرفصل‌ها:

۱. مقدمه: نقش و کاربرد ریاضیات در مدیریت و تصمیم‌گیری.
۲. مجموعه‌ها و روابط (مروری کوتاه و کاربردی).
۳. توابع و کاربرد آن‌ها در مدیریت:
۴. توابع خطی و درجه دوم (کاربرد در هزینه، درآمد، سود، نقطه سر به سر).
۵. توابع نمایی و لگاریتمی (کاربرد در بهره مرکب و رشد اقتصادی).
۶. مشتق و کاربردهای آن در مدیریت:
۷. تحلیل تغییرات و روندها.
۸. تعیین ماکزیمم و مینیمم در مسائل مدیریتی.
۹. کشش قیمتی تقاضا و سایر کاربردهای اقتصادی.
۱۰. ریاضیات مالی: سود ساده و مرکب، ارزش حال و آینده، اقساط.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این درس مبتنی بر مدل تعامل سه‌جانبه مدرس، دانشجو و محتوا طراحی شده است. روش تدریس در این درس بر مشارکت فعال دانشجویان استوار است و می‌تواند از راهکارهای زیر متناسب با اهداف آموزشی استفاده کند:

- انجام تمرین‌ها و تکالیف فردی برای تقویت مهارت‌های محاسباتی و تحلیلی،
- کارگروهی برای حل مسائل مدیریتی و افزایش توانایی تصمیم‌گیری جمعی،
- بحث‌های کلاسی برای ارتقای درک مفهومی و ارتباط میان ریاضیات و مدیریت،
- بررسی مطالعات موردی (Case Studies) جهت کاربرد عملی مفاهیم ریاضی در مدیریت دولتی،
- و به کارگیری سایر روش‌های مناسب به تشخیص مدرس.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، اینترنت، نرم‌افزارهای ریاضی

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. پور کاظمی، محمد حسین (۱۴۰۰)، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن جلد اول، تهران: نشر نی.
۲. نیکوکار، مسعود (۱۳۹۹)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱، تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.
۳. Veinott, A. F. (۱۹۶۵). *Mathematical studies in management science*. Macmillan; Collier-Macmillan.
۴. Werner, F., & Sotskov, Y. N. (۲۰۰۶). *Mathematics of Economics and Business*. Taylor & Francis.
۵. Sydsaeter, K., Hammond, P., & Strom, A. (۲۰۲۱). *Essential Mathematics for Economic Analysis* (۶th Ed.). Pearson.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Applications of Mathematics in Management	
دروس پیش‌نیاز:	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	
دروس هم‌نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد	پایه ■	نظری ■
	تخصصی الزامی □	عملی □
	تخصصی اختیاری □	نظری-عملی □
	پروژه/رساله / پایان‌نامه □	
	مهارتی-اشتغال پذیری □	

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان مدیریت با ابزارهای پیشرفته‌تر ریاضی و توانایی استفاده از آن‌ها در مدل‌سازی و حل مسائل مدیریتی پیچیده‌تر.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با توابع چندمتغیره و مشتقات جزئی و کاربرد آن‌ها در مدیریت منابع.
۲. استفاده از ماتریس‌ها و جبر خطی برای تحلیل سیستم‌ها و مدل ورودی-خروجی.
۳. تسلط بر انتگرال و کاربردهای آن در مسائل هزینه و درآمد تجمعی.
۴. آشنایی با معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد آن‌ها در مدل‌های پویا (رشد سرمایه، موجودی‌ها).
۵. آشنایی مقدماتی با برنامه‌ریزی خطی و کاربرد آن در بهینه‌سازی مدیریتی.

پ) سرفصل‌ها:

۱. توابع چندمتغیره و مشتقات جزئی - کاربرد در تحلیل هزینه و تولید چندعاملی.
۲. ماتریس‌ها و جبر خطی - حل دستگاه معادلات خطی، مدل‌های ورودی-خروجی.
۳. مقادیر ویژه و بردارهای ویژه - مروری مقدماتی و کاربرد در تحلیل سیستم‌ها.
۴. انتگرال و کاربردهای مدیریتی: هزینه کل، درآمد تجمعی، توزیع منابع.
۵. معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد در مدیریت: رشد و زوال جمعیت/سرمایه، مدل‌های موجودی.
۶. مقدمه‌ای بر بهینه‌سازی و برنامه‌ریزی خطی - مسائل تخصیص منابع و حمل‌ونقل.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این درس مبتنی بر مدل تعامل سه‌جانبه مدرس، دانشجو و محتوا طراحی شده است. روش تدریس در این درس بر مشارکت فعال دانشجویان استوار است و می‌تواند از راهکارهای زیر متناسب با اهداف آموزشی استفاده کند:

- انجام تمرین‌ها و تکالیف فردی برای تقویت مهارت‌های محاسباتی و تحلیلی،
- کارگروهی برای حل مسائل مدیریتی و افزایش توانایی تصمیم‌گیری جمعی،
- بحث‌های کلاسی برای ارتقای درک مفهومی و ارتباط میان ریاضیات و مدیریت،
- بررسی مطالعات موردی (Case Studies) جهت کاربرد عملی مفاهیم ریاضی در مدیریت دولتی،
- و به کارگیری سایر روش‌های مناسب به تشخیص مدرس.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال

۱۵ درصد



۳۵ درصد

آزمون میانه نیم سال

۵۰ درصد

آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، اینترنت، نرم افزارهای ریاضی

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. محمد حسین پور کاظمی (۱۳۹۵)، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن جلد دوم، تهران: نشر نی.
۲. مسعود نیکوکار (۱۳۹۵)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت، تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.
۳. Chiang, A. C., & Wainwright, K. (۲۰۰۵). *Fundamental Methods of Mathematical Economics* (۴th Ed.). McGraw-Hill
۴. Taha, H. A. (۲۰۱۷). *Operations Research: An Introduction* (۱۰th Ed.). Pearson.
۵. Simon, C. P., & Blume, L. (۱۹۹۴). *Mathematics for Economists*. W.W. Norton & Company.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)		
عنوان درس به انگلیسی:	Statistics and Probability in Management (۱)	
دروس پیش نیاز:	-	
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
پایه ■ نظری ■		
تخصصی الزامی □ عملی □		
تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □		
پروژه/رساله / پایان نامه □		
مهارتی-اشتغال پذیری □		

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مبانی و روش های آماری که در پژوهش های کاربردی مدیریت و سازمان مورد استفاده قرار می گیرد.

اهداف ویژه:

۱. مبانی آمار توصیفی و استنباطی.
۲. آشنایی با روش های آمار توصیفی
۳. آشنایی دانشجویان با مبانی احتمال، توابع توزیع احتمال پیوسته و گسسته.
۴. آشنایی با تابع توزیع احتمال نرمال.

پ) سرفصل ها:

۱. تعریف علم آمار، آمار توصیفی و آمار استنباطی، آشنایی با مفاهیم اداری (از قبیل جامعه محدود و غیر محدود نمونه و ...).
۲. توزیع های فراوانی، نحوه ساختن توزیع های فراوانی، توزیع های فراوانی کیفی.
۳. نمودارهای آماری، هیستوگرام، پلی گن، نمودارهای فراوانی تجمعی، نمودارهای میله ای، ستونی و دایره ای و سری های زمانی.
۴. شاخص آماری، مرکزی، پراکندگی، چولگی و کشیدگی.
۵. احتمال، مفهوم و منشا احتمال، مفاهیم اساسی احتمال، برخی از قوانین احتمالات، احتمالات شرطی استقلال دو پیشامد قاعده بیز.
۶. متغیر تصادفی: تابع جرم احتمال، تابع چگالی احتمال، تابع توزیع توأم (مشترک)، امید ریاضی، واریانس و کوواریانس.
۷. توزیع های احتمال: مفهوم متغیر تصادفی گسسته و تابع احتمال گسسته، چندین توزیع احتمال گسسته (یکنواخت و برنولی، دو جمله ای، پواسون، هندسی، پاسکال (دو جمله ای منفی)، فوق هندسی، چندجمله ای) مفهوم متغیر تصادفی پیوسته و تابع چگالی، چند توزیع احتمال پیوسته (یکنواخت، نرمال، نمایی، ارلانگ، گاما).
۸. تصمیم گیری: تصمیم گیری در شرایط اطمینان، تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان، تصمیم گیری در شرایط ریسک (مخاطره)، تصمیم گیری شاخه ای با استفاده از قضیه بیز به منظور به هنگام کردن اطلاعات.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این درس مبتنی بر مدل تعامل سه جانبه مدرس، دانشجو و محتوا طراحی شده است. روش تدریس در این درس بر مشارکت فعال دانشجویان تأکید دارد و می تواند شامل موارد زیر باشد:

- انجام تمرین ها و تکالیف کلاسی برای تقویت مهارت های تحلیلی و آماری،
- کارگروهی برای حل مسائل مدیریتی و کاربرد آمار در تصمیم گیری،
- بحث های کلاسی برای درک بهتر مفاهیم و ارتباط آنها با مدیریت،
- بررسی مطالعات موردی (Case Studies) جهت کاربرد عملی آمار و احتمالات،
- استفاده از سایر روش های مناسب به تشخیص مدرس.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۵ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۳۵ درصد	آزمون میانه نیم‌سال
۵۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. عادل آذر و منصور مومنی (۱۳۹۵)، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۲. ویلیام و هایلز و داگلاس س. موتگمری (۱۳۹۱)، احتمال و آمار مهندسی و علم مدیریت، برگردان: محمد صالح اولیاء، یزد: انتشارات دانشگاه یزد.
۳. Keller, G. (۲۰۲۲). Statistics for management and economics. Cengage Learning, Boston, Massachusetts, USA.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Statistics and Probability in Management (۲)	
درس پیش نیاز:	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	
درس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
پایه ■ نظری ■		
تخصصی الزامی □ عملی □		
تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □		
پروژه/رساله / پایان نامه □		
مهارتی-اشتغال پذیری □		

ب) هدف کلی:

- آشنا کردن دانشجویان با روش های پارامتریک و پیش بینی در آمار هدف اصلی این درس است. دانشجویان با روش های مقایسه ای به ویژه در جامعه آماری (با استفاده از نمونه) نیز آشنا خواهند شد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با روش های پارامتریک و پیش بینی در آمار
۲. آشنایی با روش های مقایسه ای به ویژه در جامعه آماری (با استفاده از نمونه)

پ) سرفصل ها:

۱. نمونه و توزیع های نمونه گیری.
۲. استنباط آماری بر اساس نمونه بزرگ:
۳. تخمین بر اساس نمونه بزرگ.
۴. آزمون فرض آماری بر اساس نمونه بزرگ.
۵. استنباط آماری از نمونه کوچک:
۶. در این بخش دانشجو با کاربردهای توزیع های t استیودنت، کای-دو و فیشر بیشتر آشنا خواهد شد.
۷. کاربردهای دیگر از توزیع کای-دو (آزمون استقلال، همگنی، نیکویی برازش)
۸. رگرسیون خطی ساده و همبستگی.
۹. آشنایی با یکی از نرم افزارهای Minitab, R, SAS, SPSS.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این درس مبتنی بر مدل تعامل سه جانبه مدرس، دانشجو و محتوا طراحی شده است. روش تدریس در این درس بر مشارکت فعال دانشجویان تأکید دارد و می تواند شامل موارد زیر باشد:

- انجام تمرین ها و تکالیف کلاسی برای تقویت مهارت های تحلیلی و آماری،
- کارگروهی برای حل مسائل مدیریتی و کاربرد آمار در تصمیم گیری،
- بحث های کلاسی برای درک بهتر مفاهیم و ارتباط آنها با مدیریت،
- بررسی مطالعات موردی (Case Studies) جهت کاربرد عملی آمار و احتمالات،
- استفاده از سایر روش های مناسب به تشخیص مدرس.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۱۵ درصد



۳۵ درصد

آزمون میانه نیم سال

۵۰ درصد

آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. عادل آذر و منصور مؤمنی (۱۳۹۵)، آمار و کاربر آن در مدیریت، جلد دوم، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۲. تقی زاده یزدی، محمدرضا؛ نجاتی، محمد؛ پیری زاده، علی (۱۴۰۱)، روش های جامع تحلیل آماری (مفاهیم، اصول و کاربردها)، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. ویلیام و هاینز و داگلاس س. مونتگمری (۱۳۹۱)، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، برگردان: محمد صالح اولیاء، یزد: انتشارات دانشگاه یزد.
۴. Keller, G. (۲۰۲۲). Statistics for management and economics. Cengage Learning, Boston, Massachusetts, USA.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: روش‌های پژوهش در مدیریت		
نوع درس و واحد	Research Methods in Management	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس پیش‌نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم‌نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

ارتقاء سطح آگاهی و مهارت دانشجویان در روش‌های علمی پژوهش، به نحوی که شایستگی و انگیزه پژوهش علمی برای شناخت و حل مسائل مدیریتی تقویت شود.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با فلسفه و مبانی روش تحقیق علمی.
۲. آشنایی با گام‌ها و روش‌های تحقیق علمی.
۳. توانمندسازی دانشجویان در تدوین و اجرای پژوهش‌های علمی مدیریتی.

پ) سرفصل‌ها:

۱. روش علمی و مراحل آن.
۲. تبیین بیان مسأله
۳. تعیین گزاره‌های پژوهش (هدف‌ها/سوالات و فرضیه‌ها).
۴. بررسی مبانی نظری و پیشینه پژوهش.
۵. روش‌های پژوهش.
۶. ابزار اندازه‌گیری در پژوهش.
۷. جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری.
۸. اعتبار درونی و برونی پژوهش.
۹. مفاهیم اساسی در تحلیل داده‌ها.
۱۰. تدوین گزارش پژوهش.
۱۱. اخلاق پژوهش.
۱۲. آشنایی با پایگاه‌های اطلاعات علمی و شیوه‌های جستجوی علمی
۱۳. آشنایی با ابزارهای هوش مصنوعی در پژوهش و آداب علمی استفاده از آن
۱۴. انتشار پژوهش و اعتبارسنجی نشریات علمی داخلی و بین‌المللی برای انتشار یافته‌ها.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این درس مبتنی بر مدل تعامل سه‌جانبه مدرس، دانشجو و محتوا طراحی شده است. روش تدریس در این درس بر مشارکت فعال دانشجویان تأکید دارد و می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- مشارکت فعال کلاسی،
- تمرین‌ها و تکالیف کلاسی،
- کار گروهی و بحث‌های کلاسی،
- بررسی مطالعات موردی،



و سایر روش‌های مناسب به تشخیص مدرس باشد.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۲۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۵ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. شهریار عزیزی (۱۴۰۲). روش پژوهش در مدیریت. سمت.
 ۲. حسن دانایی فرد، سید مهدی الوائی و عادل آذر (۱۳۹۰)، روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت رویکردی جامع، تهران: انتشارات صفار - اشراقی.
 ۳. سرمد، زهره؛ بازرگان هرند، عباس؛ حجازی، الهه (۱۴۰۲)، روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، تهران: نشر آگه.
 ۴. محمدرضا حافظ نیا (۱۴۰۳). مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. سمت.
۵. Lancaster, G. (۲۰۰۷). Research methods in management. Routledge, London: UK.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد		
نوع درس و واحد	Micro Economics	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■ پایه ■	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	درس پیش نیاز:
عملی □	-	درس هم نیاز:
نظری-عملی □	تخصصی الزامی □	تعداد واحد:
	تخصصی اختیاری □	
	پروژه/ رساله / پایان نامه □	تعداد ساعت:
	مهارتی-اشتغال پذیری □	

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مبانی علم اقتصاد.
- آشنایی با نظریات اقتصاد خرد.

اهداف ویژه:

۱. مسائل اقتصاد خرد، نحوه تصمیم گیری خانوارها و بنگاهها برای تخصیص بهینه منابع آنها.
۲. افزایش قدرت تحلیل پدیدههای اقتصادی و بالا بردن مهارت تصمیم گیری برای بنگاههای اقتصادی.
۳. عرضه و تقاضا، تعادل بازار، تئوری مصرف کننده، تولید و رفتار شرکتها، انحصار، رقابت، اقتصاد رفاه، کالاهای عمومی.
۴. مفاهیم در اقتصاد اسلامی.

پ) سرفصلها:

۱. آشنایی با علم اقتصاد.
۲. ضرورت آشنایی با علم اقتصاد
۳. تعریف علم اقتصاد (آشنایی با مفاهیم کمیایی، تخصیص، بهینه و...)
۴. اقتصاد اثباتی و هنجاری .
۵. مبانی اقتصاد خرد
۶. دیدگاه اسلام درباره بازارها و معاملات.
۷. تقاضا، عرضه، تعادل
۸. نظریه رفتار مصرف کننده
۹. نظریه رفتار تولید کننده
۱۰. بازار رقابت کامل
۱۱. بازار انحصار کامل فروش
۱۲. مقایسه تطبیقی کشورها در حوزه شاخصهای اقتصاد خرد.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی،



کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
۳۰ درصد	آزمون میانه نیم سال
۵۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- چارلز موریس (۱۳۸۶)، تحلیل اقتصادی، نظریه و کاربرد (اقتصاد خرد)، برگردان: اکبر کمیجانی، تهران: انتشارات نگاه دانش.
 - ۲- سالواتوره، (۱۳۹۴)، تئوری و مسائل اقتصاد خرد، برگردان: حسن سبحانی، تهران: انتشارات نگاه دانش.
 - ۳- محسن نظری (۱۳۹۳)، مبانی علم اقتصاد، تهران: انتشارات نگاه دانش.
 - ۴- محسن نظری (۱۳۸۳)، اقتصاد خرد (رشته مدیریت)، تهران: انتشارات نگاه دانش.
- ۵- Kolmar, M., & Hoffmann, M. (۲۰۲۲). Workbook for Principles of Microeconomics. Springer.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان		
عنوان درس به انگلیسی:	Macro Economics	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	اقتصاد خرد	پایه ■ نظری ■
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی □ عملی □
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □
تعداد ساعت:	۴۸	پروژه/رساله/پایان نامه □ مهارتی-اشتغال پذیری □

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با محیط کلانی که در آن فعالیت می نمایند تصمیمات هر بنگاه بازرگانی متأثر از محیطی است که در آن فعالیت میکند متغیرهایی مثل رکود و رونق اقتصادی، نرخ ارز، نرخ بهره و ... بر عملکرد بنگاهها اثر گذار است ولی در اختیار مدیر بنگاه نیست دانشجوی در این درس با نحوه شکل گیری و تغییرات این متغیرها آشنا خواهد شد.
- این دوره مروری بر مسائل کلان اقتصادی ارائه می دهد: تعیین تولید، اشتغال، بیکاری، نرخ بهره و تورم. خط مشی های پولی و مالی مورد بحث قرار می گیرد. بحث های مهم سطح خط مشی های کلان مانند، بحران گران فروشی، امنیت اجتماعی، بدهی عمومی و مسائل اقتصادی بین المللی به طور انتقادی مورد بررسی قرار می گیرند. این دوره مدل های پایه اقتصاد کلان را معرفی می کند و اصول را با تجربه اقتصاد ایران و سایر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه نشان می دهد.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مباحث اقتصاد کلان.
۲. کاربرد مباحث اقتصاد کلان در مدیریت.
۳. بررسی اثرات اقتصاد کلان بر بنگاه های تولیدی و خدماتی.
۴. بررسی عملکرد اقتصادی ایران در شاخص های اقتصاد کلان.

پ) سرفصل ها:

۱. آشنایی با علم اقتصاد:
 - اهداف اقتصاد کلان، منابع جامعه، و تخصیص بهینه آنها .
 - نقش خط مشی گذاری کلان در تحقق اهداف.
 - اهداف و خط مشی های کلان از دید اسلام .
 - نحوه استفاده مدیر بنگاه از اقتصاد کلان .
۲. نحوه انجام فعالیت های اقتصادی در سطح کلان:
 - عاملین اقتصادی و وظایف آنها در سیستم کلان .
 - تعادل اقتصاد در سطح کلان.
۳. حسابداری ملی:
 - شاخص های اندازه گیری فعالیت های اقتصادی .
 - رابطه شاخص های فعالیت های اقتصادی با یکدیگر.
 - رفاه اقتصادی و شاخص های کلان.
۴. شاخص قیمت ها:
 - تعریف انواع شاخص قیمت ها .
 - کاربردهای شاخص قیمت در مدیریت .



وضعیت شاخص های قیمت در اقتصاد ایران .

۵. بازار پول و خط‌مشی های پولی:

تعاریف پول، وظایف پول، تاریخچه تکامل شکل پول .

عرضه پول : پایه پولی، ضریب تکاثر پولی.

تعادل بازار پول، تغییر در تعادل بازار پول .

خط‌مشی های پولی و ابزارهای آن.

تاثیرگذاری خط‌مشی های پولی بر بنگاه های اقتصادی.

بررسی نحوه تنظیم خط‌مشی های پولی در ایران .

۶. اقتصاد بین‌الملل:

تجارت بین الملل دلایل و منافع تجارت، مزیت مطلق و مزیت نسبی، اتحادیه های تجاری.

مالیه بین الملل، تقاضای ارز، عرضه ارز، تغییرات نرخ ارز .

وضعیت تجارت خارجی در ایران، بازار ارز و تحولات آن در اقتصاد ایران .

۷. نظریه های تورم و بیکاری :

تورم، تعاریف، انواع، علل و خط‌مشی های آن .

بیکاری تعاریف، انواع و علل .

خط‌مشی های مبارزه با تورم و بیکاری .

۸. نظریه های مصرف و سرمایه گذاری :

مصرف : نظریه های مصرف، نقش نظریه های مصرفی در خط‌مشی گذاری.

سرمایه گذاری: انواع سرمایه گذاری، نظریه های سرمایه گذاری.

وضعیت مصرف و سرمایه گذاری در ایران.

دیدگاه اسلام در مورد مصرف.

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط‌مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور



۱. طیبیان، سید محمد (۱۳۹۰)، اقتصاد کلان، تهران: انتشارات بازتاب.
۲. تفضلی، فریدون (۱۳۷۲)، اقتصاد کلان، تهران: نشر نی.
۳. نظری، محسن (۱۳۷۸)، اقتصاد کلان رشته های مدیریت، تهران: انتشارات نگاه دانش.
۴. مهرگان، نادر (۱۳۹۳)، اقتصاد کلان، تهران: انتشارات نور علم.
۵. Mankiw, N. G. (۲۰۲۰). Principles of macroeconomics. ۹th edition. Cengage learning. Boston, Massachusetts, USA.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام		
نوع درس و واحد	Principles and Fundamentals of Management from an Islamic Perspective	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■	پایه ■	مدیریت رفتار سازمانی
عملی □	تخصصی الزامی □	-
نظری-عملی □	تخصصی اختیاری □	۳
	پروژه/رساله / پایان نامه □	
	مهارتی-اشتغال پذیری □	۴۸
		تعداد واحد:
		تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

این درس با هدف ارتقای سطح آگاهی و توان تحلیلی دانشجویان تمامی رشته‌های مدیریت طراحی گردیده است. محور بنیادین این درس، بررسی و تحلیل شیوه‌های مدیریتی پیامبران الهی و بهره‌گیری از آیات و روایات در مکتب الهام‌بخش اسلام؛ به ویژه قرآن کریم، نهج‌البلاغه و سیره نظری و عملی معصومین (ع) می‌باشد. هدف این است که بر پایه این منابع اصیل، چارچوبی نوین و متناسب با مقتضیات روز مدیریت و سازگار با الزامات زمانی و مکانی در چهارچوب نظام ارزشی اسلام شناسایی و به‌طور دقیق تحلیل شود. با توجه به غنای عظیم قرآن کریم، نهج‌البلاغه و سایر منابع معتبر اسلامی، امکان استخراج گزاره‌ها و پیش‌فرض‌هایی وجود دارد که بنیان‌های جهان‌بینی مدیریت را روشن ساخته و تبیین می‌نمایند. این گزاره‌ها می‌توانند افق نظری نوینی پیش‌روی پژوهشگران حوزه سازمان و مدیریت قرار دهند، تا آنان بتوانند با الهام از این مبانی و تلفیق آن با خلاقیت و دیدگاه انتقادی خود، اصول، قواعد راهنما، و حتی مدل‌ها و فنون مدیریتی را طراحی و تدوین کنند، به‌گونه‌ای که ضمن رعایت ارزش‌های اسلامی، موجبات سعادت دنیوی و اخروی انسان را نیز فراهم آورد.

اهداف ویژه:

- ✓ آشنایی با دیدگاه اندیشمندان اسلامی و اهمیت و ضرورت مدیریت در اسلام
- ✓ تبیین مفهوم سازمان و مدیریت از دیدگاه اسلام و تفاوت آن با مکاتب غربی.
- ✓ درک فلسفه وجودی و کارکرد سازمان در تحقق حیات طیبه.
- ✓ شناسایی فرآیند شکل‌گیری علم مدیریت اسلامی و رویکردهای آن.
- ✓ آشنایی با اصول و مبانی برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری در اسلام.
- ✓ بررسی الگوهای سازماندهی، تقسیم کار و سلسله مراتب بر پایه مدیریت نبوی و علوی.
- ✓ شناخت ویژگی‌ها و ابعاد منابع انسانی از دیدگاه اسلام و معیارهای شایسته‌سالاری.
- ✓ درک مبانی رفتار سازمانی فردی و گروهی در سازمان‌های آخرت‌گرا.
- ✓ تبیین الگوهای رهبری اسلامی و سبک‌های رهبری پیامبر اکرم (ص)، امام علی (ع) و پیامبران الهی
- ✓ تحلیل اصول و استراتژی‌های کنترل و نظارت سازمانی در نظام مدیریت اسلامی.
- ✓ ایجاد نگرش تلفیقی میان علم مدیریت مدرن و آموزه‌های دینی برای کاربردی‌ترین محیط‌های سازمانی اسلامی.
- ✓ کسب توانایی تجزیه و تحلیل و کاربرد رویکرد اسلامی در عرصه نظر و عمل مدیریت

پ) سرفصل‌ها:



مفهوم‌شناسی سازمان و مدیریت از دیدگاه اسلام

- تعریف و فلسفه وجودی سازمان در اندیشه اسلامی.
- ماهیت و هدف سازمان در مسیر حیات طیبه.
- عناصر و ارکان سازمان در اسلام (هدف، سیاست، مدیریت، روابط).
- ویژگی‌ها و صفات مدیران شایسته در قرآن و سنت.
- نوع‌شناسی سازمان‌ها و جایگاه آن‌ها در نظام اجتماعی اسلام.

فرآیند شکل‌گیری و رویکردهای مدیریت اسلامی

- ماهیت علم مدیریت اسلامی به عنوان علم نافع.
- رابطه دین، عقل و تجربه در تولید دانش مدیریتی اسلامی.
- رویکردهای گوناگون به مدیریت اسلامی (توحیدی، فقهی، اخلاقی، عقلی).
- روش‌شناسی‌های کشف و استنباط در مدیریت اسلامی (وحیانی، شهودی، نقلی، عقلی، تجربی).
- مکتب‌ها و نظریه‌پردازان برجسته در حوزه مدیریت اسلامی.

مبانی برنامه‌ریزی در مدیریت اسلامی

- اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی از منظر قرآن و روایات.
- اصول راهنمای برنامه‌ریزی اسلامی (تبعیت، بصیرت، عدالت، اعتدال، انعطاف).
- برنامه‌ریزی در چارچوب اقتصاد مقاومتی و عدالت‌محور.
- مدیریت زمان و اولویت‌بندی اهداف در مدیریت اسلامی.
- نقش بیت‌المال و بودجه‌ریزی اسلامی در تحقق عدالت اقتصادی.

تصمیم‌گیری و سیاستگذاری در مدیریت اسلامی

- مبانی تصمیم‌گیری بر اساس مصلحت و منافع عامه.
- جایگاه مشورت و شورا در فرایند تصمیم‌گیری.
- اصول فقهی و اخلاقی حاکم بر سیاستگذاری اسلامی.
- تصمیم‌گیری در شرایط بحران، فتنه و ابهام.
- تصمیم‌گیری مبتنی بر توکل و ایمان به وعده الهی.

مبانی سازماندهی در مدیریت اسلامی

- مفهوم و ضرورت سازماندهی در نظام توحیدی.
- ساختار و سلسله‌مراتب مدیریت در اسلام (توحیدی، نبوی، علوی، فقهی).
- قوانین و مقررات اسلامی در تنظیم روابط سازمانی.
- اصول مسئولیت‌پذیری، پاسخگویی و تقسیم کار عادلانه.
- حدود اختیار، قدرت و عدالت در سازمان‌های اسلامی.

مدیریت منابع انسانی در مدیریت اسلامی

- هدف آفرینش و کرامت انسانی در مدیریت منابع انسانی.
- ابعاد وجودی انسان و ویژگی‌های نیروی انسانی مؤمن.
- شایسته‌سالاری، عدالت شغلی و جانشین‌پروری در اسلام.
- آموزش، ارزیابی و پاداش بر اساس معیارهای اخلاقی.
- نقش جامعه‌پذیری سازمانی در پرورش سرمایه انسانی مؤمن.

مبانی رفتار و مدیریت رفتار سازمانی در سطح فردی

- مبانی رفتار در سازمان‌های آخرت‌گرا.



- نیت، انگیزش و سلسله مراتب نیازها از دیدگاه اسلام.
- شخصیت، منش و عوامل مؤثر بر رفتار انسان.
- رفتارهای سازنده، خشی و مخرب در سازمان اسلامی.
- عدالت، اعتماد، تعهد و بهداشت روانی در محیط کار.

مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی

- اصول ارتباطات سازمانی (گفتاری، شنیداری، دیداری، نوشتاری).
- فرهنگ سازمانی اسلامی و فرهنگ عاشورایی به عنوان الگوی رفتار جمعی.
- نقش ارزش‌ها، عرف و سنت در شکل‌دهی فرهنگ سازمانی.
- اخلاق اسلامی به مثابه جوهره فرهنگ سازمانی.
- مدیریت تعارض بر اساس قرآن، اندیشه علما و سیره معصومان.

رهبری سازمانی در مدیریت اسلامی

- مفهوم و ماهیت رهبری در سازمان اسلامی.
- حقوق و تکالیف رهبر و پیرو از منظر قرآن و سنت.
- انواع سبک‌های رهبری اسلامی (ناصرانه، رحمانی، جهادی، خدمتگزار).
- نقش ارتباط رهبر-پیرو در تحقق اهداف الهی.
- مطالعه موردی سبک رهبری امام خمینی (ره) به عنوان الگوی رهبری خدمتگزار.

کنترل سازمانی در مدیریت اسلامی

- مفهوم و اهمیت کنترل و نظارت در سازمان‌های آخرت‌گرا.
- اصول الهی نظارت: عدالت، پاداش و تنبیه، توبه‌پذیری و مستندسازی.
- انواع کنترل سازمانی و استراتژی‌های انضباط اسلامی.
- توازن میان قاطعیت و بخشش در اعمال مجازات‌ها.
- عدالت در پاداش و اصلاح رفتار سازمانی از طریق نیکی‌ها.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مارتیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۴)، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، تهران: انتشارات راه دان.
۲. پورعزت، علی اصغر (۱۳۹۳)، مدیریت ما: مدیریت اسلامی در پرتو نهج البلاغه امام علی (ع)، تهران: انتشارات بنیاد نهج البلاغه.
۳. مصباح یزدی، محمدتقی (۱۳۹۱)، پیش نیازهای مدیریت اسلامی، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۴. Moghimi, Seyed Mohammad (۲۰۱۸), Principles and Fundamentals of Islamic Management, Emerald Publishing Limited.
۵. Moghimi, Seyed Mohammad (۲۰۱۸), Organizational Behavior Management: An Islamic Approach, Emerald Publishing Limited.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت		
نوع درس و واحد	Artificial Intelligence and Its Applications in Management	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/>	نیمسال سوم به بعد	درس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	-	درس هم نیاز:
نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۴۸	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

هدف کلی درس هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت برای دانشجویان کارشناسی رشته‌های مدیریت، ارائه آشنایی جامع با مبانی و مفاهیم هوش مصنوعی و کاربردهای آن در محیط‌های مدیریتی است. این درس دانشجویان را با تفاوت‌ها و ارتباط هوش مصنوعی با یادگیری ماشین، یادگیری ژرف، علوم داده و هوشمندی کسب و کار آشنا می‌کند و توانایی تحلیل داده‌های بزرگ و استخراج الگوهای پنهان برای تصمیم‌گیری مؤثر در سازمان‌ها را ارتقا می‌دهد. همچنین دانشجویان با روش‌های آماده‌سازی سازمان و داده‌ها برای استقرار موفق سیستم‌های هوش مصنوعی و استفاده عملی از مدل‌های استاندارد آشنا می‌شوند. درس، تکنیک‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی شامل طبقه‌بندی، رگرسیون، خوشه‌بندی، یادگیری ژرف و یادگیری تقویتی را معرفی می‌کند و کاربرد آن‌ها در حوزه‌های مختلف مدیریت مانند منابع انسانی، بازاریابی، عملیات، مالی و مدیریت ارتباط با مشتری را بررسی می‌کند. علاوه بر این، دانشجویان با اهمیت تدوین استراتژی هوش مصنوعی، مدیریت ریسک و آمادگی برای تحولات دیجیتال آشنا می‌شوند و مهارت‌های لازم برای بهره‌گیری مؤثر از هوش مصنوعی در سازمان‌های هوشمند را کسب می‌کنند. این درس تلفیقی از مباحث نظری و تمرین‌های عملی است تا توانایی دانشجویان در کاربرد عملی هوش مصنوعی در مدیریت تقویت شود.

اهداف ویژه:

- ✓ درک مفاهیم و مبانی هوش مصنوعی: آشنایی با تاریخچه، تعریف، شاخه‌ها و نقش هوش مصنوعی در تصمیم‌گیری و حل مسئله در محیط‌های مدیریتی.
- ✓ شناخت تکنیک‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی: آشنایی با روش‌های طبقه‌بندی، رگرسیون، خوشه‌بندی، یادگیری ژرف، یادگیری تقویتی و کاربرد آن‌ها در مدیریت سازمانی.
- ✓ آماده‌سازی سازمان و داده‌ها برای پیاده‌سازی AI: یادگیری نحوه جمع‌آوری، پاک‌سازی و استانداردسازی داده‌ها و استفاده از مدل‌های کاربردی مانند TUSCANE و FAB-۴.
- ✓ کاربرد هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف مدیریت: بررسی استفاده AI در مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، عملیات، مالی و مدیریت ارتباط با مشتری (CRM).
- ✓ تدوین استراتژی و مدیریت ریسک هوش مصنوعی: آشنایی با اصول خط‌مشی کاری AI، ریسک‌های اجتماعی، اقتصادی، امنیتی و حاکمیت داده.
- ✓ تحلیل و بهبود تصمیم‌گیری سازمانی با هوش مصنوعی: توانمندسازی دانشجویان در تحلیل داده‌های بزرگ، شناسایی الگوها و ارائه راهکارهای بهینه برای مدیریت پروژه‌ها و عملیات سازمانی.
- ✓ آمادگی برای تحولات دیجیتال و مدیریت نوآوری: توسعه مهارت‌های استفاده مؤثر از AI، مدیریت تغییر و ایجاد محیط یادگیری و نوآوری در سازمان‌های هوشمند.

پ) سرفصل‌ها:

مبانی هوش مصنوعی



۱. درک هوش مصنوعی

- تعریف هوش مصنوعی (AI) به عنوان شاخه‌ای از علوم کامپیوتر
- شبیه‌سازی توانایی‌های انسانی شامل یادگیری، تصمیم‌گیری و حل مسئله
- اهمیت کیفیت داده‌ها و شفافیت تصمیمات

۲. رشد هوش مصنوعی

- توسعه سریع AI در کسب و کارها و سازمان‌ها
- نقش AI در تحلیل داده‌های بزرگ و کشف الگوهای پنهان
- ۳. هوش مصنوعی در برابر یادگیری ماشین، یادگیری ژرف، علوم داده و هوشمندی کسب و کار
 - تمایز AI با سایر فناوری‌های وابسته
 - کاربردهای ترکیبی در تصمیم‌گیری و حل مسئله

آماده‌سازی سازمان و داده‌ها برای هوش مصنوعی

۱. مدل TUSCANE: جمع‌آوری، پاک‌سازی و استانداردسازی داده‌ها
۲. مدل FAB-۴: انتخاب بهترین راهکار AI متناسب با نیازها و اهداف سازمان
۳. فازهای استقرار هوش مصنوعی
 - پیش از استقرار: تحلیل نیاز سازمان، تعریف مسئله، تشکیل تیم تخصصی
 - استقرار: آزمایش مدل‌ها، آموزش کارکنان، یکپارچه‌سازی با فرآیندها
 - پس از استقرار: پایش عملکرد، اصلاح مدل‌ها، به‌روزرسانی داده‌ها و سنجش ارزش ایجاد شده

تکنیک‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی در مدیریت

۱. پیش‌بینی و طبقه‌بندی
 - طبقه‌بندی و رگرسیون برای پیش‌بینی رفتار مشتری و روند بازار
 - درخت تصمیم و یادگیری جمعی برای تحلیل ریسک و اولویت‌بندی پروژه‌ها
۲. خوشه‌بندی و کشف الگو
 - خوشه‌بندی K-Means و سلسله‌مراتبی برای بخش‌بندی مشتریان و کارکنان
 - الگوریتم‌های Apriori و Eclat برای کشف الگوهای رفتاری مشتریان و بهینه‌سازی عرضه
۳. یادگیری ژرف و هوش انسان‌گونه
 - شبکه‌های عصبی مصنوعی و پیچشی برای تحلیل تصویر، صدا و متن
 - یادگیری تقویتی برای بهینه‌سازی مسیرها، مدیریت موجودی و تصمیمات چندمرحله‌ای
 - تشخیص مراحل انجام کار و ارائه راهکارهای بهینه

کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت

۱. استخدام و گزینش نیروی انسانی: تحلیل رزومه‌ها، پیش‌بینی شایستگی‌ها و توانمندی‌های متقاضیان با الگوریتم‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین.
۲. ارزیابی عملکرد و توسعه کارکنان: پردازش داده‌های عملکردی، رتبه‌بندی کارکنان، شناسایی نقاط قوت و ضعف و برنامه‌ریزی مسیرهای توسعه شغلی.
۳. پیش‌بینی ریزش و نگهداشت کارکنان: شناسایی الگوهای رفتاری و عوامل مؤثر در ترک سازمان، کاهش نرخ ریزش و برنامه‌ریزی جایگزینی نیروی انسانی.



۴. بهینه‌سازی آموزش و یادگیری سازمانی: شخصی‌سازی برنامه‌های آموزشی، تحلیل تأثیر آموزش‌ها بر عملکرد کارکنان و ارتقای مهارت‌ها.
۵. تحلیل رفتار و نیازهای مشتریان: پردازش داده‌های فروش، شبکه‌های اجتماعی و تعاملات دیجیتال برای شناسایی الگوهای خرید و نیازهای مشتریان.
۶. شخصی‌سازی تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی: ارائه پیشنهادات و تبلیغات هوشمند مبتنی بر داده‌ها، افزایش نرخ تبدیل و بهبود بازدهی کمپین‌ها.
۷. بهینه‌سازی لجستیک و زنجیره تأمین: برنامه‌ریزی مسیر حمل‌ونقل، کاهش هزینه‌ها، بهبود مدیریت موجودی و افزایش کارایی فرآیندهای عملیاتی.
۸. تحلیل ریسک و مدیریت مالی: رتبه‌بندی دارایی‌ها، پیش‌بینی سود و زیان، مدیریت پرتفوی و اتخاذ تصمیمات سرمایه‌گذاری هوشمند.
۹. مدیریت ارتباط با مشتری (CRM): استفاده از چت‌بات‌ها، سیستم‌های پیشنهاددهنده و تحلیل تعاملات مشتریان برای افزایش رضایت و وفاداری.
۱۰. محاسبه ارزش طول عمر مشتری و بهینه‌سازی بازدهی کمپین‌ها: پیش‌بینی سوددهی مشتریان در طول زمان، اولویت‌بندی منابع و بهبود استراتژی‌های بازاریابی با داده‌های تحلیلی.

استراتژی، خط‌مشی و مدیریت ریسک هوش مصنوعی

- توازن میان تصمیمات انسانی و ماشینی
- شفافیت و قابلیت توضیح تصمیمات
- مدیریت چالش‌ها: مقاومت کارکنان، داده‌های ناقص، هزینه‌های بالای استقرار
- خط‌مشی اخلاقی و حاکمیت داده
- کاهش ریسک‌های اجتماعی و اقتصادی

چشم‌انداز مدیریت و هوش مصنوعی

- آماده‌سازی سازمان‌ها برای تحولات دیجیتال
- ایجاد محیط یادگیری و نوآوری مداوم
- آمادگی مدیران برای آینده دیجیتال، برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت تغییر
- توسعه رهبری و توانمندسازی مدیران در عصر هوش مصنوعی

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
پروژه کلاسی	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، دسترسی به اینترنت پرسرعت، نرم‌افزارهای تخصصی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، ابزارهای شبیه‌سازی و تحلیل داده.

(چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. Todaro, D. (۲۰۲۴). The Use of Artificial Intelligence in the Public Sector in Shanghai: Ambition, Capacity and Reality. Germany: Springer Nature Singapore.
۲. Artificial Intelligence in Government: Latin America Challenges and Expectations. (۲۰۲۵). Germany: Springer Nature Switzerland.
- rkarr, R. (۲۰۱۹). Artificial Intelligence for Business. Springer.



۴. Teoh, T. T., & Goh, Y. J. (۲۰۲۳). Artificial Intelligence in Business Management. Springer.
۵. Yaseen, S. G. (۲۰۲۵). Applied Artificial Intelligence in Business: Systems, Tools and Techniques. Springer.

۶. اوپادهیای، م. آ. (۱۴۰۳). هوش مصنوعی برای مدیران: بهره‌گیری از قدرت هوش مصنوعی برای تغییر شکل سازمان‌ها و مشاغل ترجمه: آ. خدیور، ح. سیاه‌سرانی، ر. بصرایی. تهران: انتشارات آتی‌نگر.
۷. دونیس، ک. ا. (۱۳۹۶). هوش مصنوعی در بازارهای مالی. ترجمه: م. رعیت. تهران: انتشارات فوژان.
۸. کانالز، ج. (۱۴۰۳). آینده مدیریت در دنیای هوش مصنوعی: تعریف مجدد هدف و استراتژی در انقلاب صنعتی چهارم. ترجمه: ا. ادیب. تهران: نشر کتاب پارسه.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: کارآفرینی سازمانی		
نوع درس و واحد	Organizational or Corporate Entrepreneurship	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■ پایه ■	مدیریت رفتار سازمانی	دروس پیش نیاز:
عملی □ تخصصی الزامی □	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی □ تخصصی اختیاری □	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه □		
مهارتی-اشتغال پذیری □	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

هدف این درس، ارتقای فهم نظری و توان تحلیلی دانشجویان در حوزه کارآفرینی سازمانی و شرکتی است تا نقش آن را به عنوان راهبردی محوری در خلق نوآوری و ارزش سازمانی بازنمایی کنند. درس می‌کوشد با تحلیل چابکی، انعطاف‌پذیری و ظرفیت‌های نوآورانه سازمان‌ها، درک عمیقی از پویایی‌های محیطی و چالش‌های نوظهور فراهم آورد. دانشجویان می‌آموزند چگونه با تقویت فرهنگ کارآفرینانه، رهبری تحول‌گرا و مدیریت خلاقانه ریسک، توانمندی‌های درونی سازمان را به فعلیت برسانند. درس بر ارتباط میان کارآفرینی سازمانی، هم‌آفرینی ارزش عمومی و توسعه زیست‌بوم‌های کارآفرینانه تأکید داشته و نقش بازیگران دولتی، خصوصی و مدنی را در خلق ارزش مشترک تحلیل می‌کند. با بهره‌گیری از مطالعات موردی و چارچوب‌های میان‌بخشی، فراگیران قادر به تحلیل و طراحی سیاست‌ها و راهبردهای کارآفرینانه در سطوح فردی، سازمانی و کلان خواهند بود. در نهایت، انتظار می‌رود دانشجویان با تلفیق دانش نظری و مهارت‌های تحلیلی، در نهادینه‌سازی رفتارهای کارآفرینانه، ارتقای تاب‌آوری و هدایت سازمان‌های نوآور و یادگیرنده نقش‌آفرینی اثرگذار داشته باشند.

اهداف ویژه:

- ✓ شناخت مبانی نظری و سیر تحول تاریخی کارآفرینی سازمانی و شرکتی.
- ✓ درک چارچوب‌ها، ابعاد و سطوح کارآفرینی سازمانی در حوزه‌های فردی، گروهی، سازمانی و کلان.
- ✓ تحلیل نقش فرهنگ، ساختار و رهبری سازمانی در تسهیل یا بازدارندگی رفتارهای کارآفرینانه.
- ✓ آشنایی با مؤلفه‌های گرایش کارآفرینانه شامل نوآوری، ریسک‌پذیری، و پیشگامی در تصمیم‌گیری و اقدام.
- ✓ توانایی شناسایی موانع توسعه کارآفرینی سازمانی و ارائه راهکارهای مدیریتی و سیاستی برای رفع آن‌ها.
- ✓ درک ارتباط میان کارآفرینی سازمانی و مدیریت نوآوری، ریسک و رفتار پیشگامانه در سازمان‌ها.
- ✓ تحلیل نقش فناوری‌های دیجیتال در شکل‌گیری کارآفرینی سازمانی دیجیتال و مدل‌های جدید کسب‌وکار.
- ✓ آشنایی با مفهوم هم‌آفرینی ارزش عمومی و همکاری میان‌بخشی در چارچوب حکمرانی نوین و شبکه‌ای.
- ✓ درک جایگاه زیست‌بوم‌های کارآفرینانه و تعامل میان نهادهای دولتی، خصوصی و مدنی در خلق ارزش پایدار.
- ✓ تقویت مهارت‌های تحلیلی و سیاست‌گذاری کارآفرینانه برای طراحی و اجرای راهبردهای تحول‌آفرین در سازمان‌های مختلف.

پ) سرفصل‌ها:

بخش اول: کلیات کارآفرینی سازمانی و شرکتی

- سیر تکامل تاریخی کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی: بررسی تحول مفهومی کارآفرینی از شکل فردی و سنتی به چارچوب سازمانی و شرکتی، و نقش آن در توسعه اقتصادی و سازمانی.
- مفاهیم بنیادین، تعاریف و نوع‌شناسی کارآفرینی سازمانی: تحلیل مفاهیم کلیدی، طبقه‌بندی انواع کارآفرینی سازمانی و تفاوت‌های آن با کارآفرینی مستقل و فردی.

بخش دوم: چارچوب‌ها و بسترهای مفهومی کارآفرینی سازمانی



- تحلیل چارچوب‌ها و ابعاد کارآفرینی سازمانی: شناسایی عناصر کلیدی شامل نوآوری، ریسک‌پذیری، پیشگامی و توانمندسازی منابع انسانی.
- بررسی سطوح کارآفرینی سازمانی: تحلیل کارآفرینی در سطوح فردی، گروهی، سازمانی و کلان، و اثرگذاری آن بر تصمیم‌گیری‌ها و عملکرد سازمان.
- موانع و راهکارهای توسعه کارآفرینی سازمانی: بررسی عوامل بازدارنده سازمانی، فرهنگی و ساختاری و ارائه راهبردها و سیاست‌های مدیریتی برای تقویت رفتارهای کارآفرینانه.

بخش سوم: تحلیل عناصر و گرایش‌های کارآفرینانه

- گرایش کارآفرینانه و کارآفرینی سازمانی: بررسی ویژگی‌های فردی و سازمانی که گرایش به کارآفرینی را تقویت می‌کند و نقش آن در شکل‌دهی فرهنگ سازمانی نوآور.
- مدیریت نوآوری سازمانی: تبیین فرآیندها و ساختارهای سازمانی که نوآوری را تسهیل می‌کنند و ابزارهای عملیاتی برای پیاده‌سازی نوآوری.
- مدیریت ریسک کارآفرینانه: تحلیل نحوه شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک‌های مرتبط با تصمیم‌گیری‌های نوآورانه و کارآفرینانه.
- رفتارهای پیشگامانه در سازمان‌های کارآفرین: بررسی اقدامات ابتکاری و پیشرو در سازمان و تأثیر آن‌ها بر رشد و موفقیت سازمان.

بخش چهارم: معماری سازمان کارآفرین

- معماری سازمانی کارآفرینانه: طراحی ساختار، فرآیندها و سیستم‌های سازمانی متناسب با فرهنگ و اهداف کارآفرینانه.
- رهبری کارآفرینانه سازمانی: بررسی سبک‌ها و رویکردهای رهبری که نوآوری و انگیزش کارکنان را تقویت می‌کند.
- ساختار و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه: تحلیل اجزای سازمانی و فرهنگی که تسهیل‌کننده رفتارهای کارآفرینانه هستند.
- کارآفرینی استراتژیک و استراتژی‌های نوآورانه: تدوین استراتژی‌های سازمانی که بر نوآوری، فرصت‌یابی و ایجاد مزیت رقابتی متمرکز است.

بخش پنجم: هم‌آفرینی و زیست‌بوم‌های کارآفرینانه

- زیست‌بوم کارآفرینانه و کارآفرینی سازمانی: بررسی تعامل میان سازمان‌ها، نهادها و محیط بیرونی برای تقویت نوآوری و خلق ارزش.
- هم‌آفرینی ارزش عمومی در سازمان‌های دولتی و عمومی کارآفرین: تحلیل نقش سازمان‌های دولتی و عمومی در خلق ارزش مشترک و بهبود خدمات عمومی.
- شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه سازمانی: ابزارها و روش‌های شناسایی و بهره‌گیری از فرصت‌های نوظهور در محیط سازمانی.
- کارآفرینی سازمانی دیجیتال و مدل‌های نوین کسب‌وکار: بررسی تأثیر فناوری‌های دیجیتال بر ایجاد نوآوری، تحول سازمانی و توسعه مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه.

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

(چ) منبع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۴)، کارآفرینی سازمانی: رویکرد هم‌آفرینی بین‌بخشی (دولتی، خصوصی و مدنی)، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.



۲. Burns Paul (۲۰۲۰). Corporate Entrepreneurship and Innovation, London: Macmillan Education Limited.
۳. Engelen, A., Engelen, M., & Bachmann, J.-T. (۲۰۱۵). *Corporate Entrepreneurship: Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen*. Springer.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است



ویژگی‌های دروس
دروس تخصصی الزامی

الف) عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱)		
نوع درس و واحد	Principles of Accounting (1)	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	-	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۳	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۴۸	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در سازمان‌های اقتصادی

اهداف ویژه:

- آشنایی با اصول، مفاهیم و مفروضات حسابداری
- آشنایی با معادله حسابداری، انواع حساب‌ها، نحوه تجزیه و تحلیل و ثبت رویدادهای مالی
- آشنایی مقدماتی با نحوه تهیه صورت‌های مالی
- آشنایی با حسابداری موجوی کالا و مطالبات

پ) سرفصل‌ها:

- اصول، مفاهیم و مفروضات حسابداری
- انواع حسابها، تجزیه و تحلیل رویدادهای مالی و تأثیر آنها بر اجزای معادله حسابداری
- ثبت رویدادهای مالی در دفاتر روزنامه و کل
- شناسایی درآمد و هزینه و اندازه‌گیری سود واحد تجاری
- تعدیل حساب‌ها، تکمیل چرخه حسابداری و تهیه صورت‌های مالی شامل صورت سود و زیان، صورت حساب سرمایه و صورت وضعیت مالی
- سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری
- حسابداری موجودی کالا
- مقدمه‌ای بر حسابداری مطالبات و تعیین ذخیره مطالبات مشکوک‌الوصول
- مقدمه‌ای عملی بر بکارگیری نرم افزار حسابداری جهت ثبت رویدادهای مالی و تهیه گزارشات مالی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و عمق‌بخشی به فرایند تدریس از طریق حل مسائلی برای حالت‌های مختلف و ارائه تکالیف مسئله‌محور، آموزش پروژه محور و آموزش مشارکتی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر دارای نرمافزار حسابداری، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور

بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. چارلز هورن گرن، والتر هریسون و مایک رابینسون (۱۴۰۱)، اصول حسابداری (۱). ترجمه ایرج نوروش و غلامرضا کرمی. انتشارات صفار
۲. مصطفی علیمدد و نظام الدین ملک آرابی. (۱۴۰۲) مبانی و روش‌های عمومی حسابداری (نشریه ۱۰۱)، سازمان حسابرسی.
۳. Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Jill E. Mitchell (۲۰۲۴). Accounting Principles. Wiley; ۱۵th edition
۴. Wild, J., and Shaw, K. (۲۰۱۹). Fundamental accounting principles. McGraw-Hill.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Principles of Accounting (۲)	
دروس پیش‌نیاز:	اصول حسابداری (۱)	
دروس هم‌نیاز:		
تعداد واحد:	۳	
تعداد ساعت:	۴۸	
نوع درس و واحد		
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با حسابداری و گزارشگری مالی در شرکت های تضامنی و سهامی.

اهداف ویژه:

- آشنایی با مسائل اخلاقی و کنترل‌های داخلی و به‌طور ویژه کنترل‌های مربوط به حساب و جوه نقد
- آشنایی با نحوه حسابداری حقوق و دستمزد
- آشنایی با حسابداری و گزارشگری مالی در شرکت‌های تضامنی
- آشنایی با حسابداری و گزارشگری مالی در شرکت‌های سهامی
- آشنایی با حسابداری بدهی‌ها

پ) سرفصل‌ها:

- کنترل‌های داخلی، آیین رفتار حرفه‌ای و اصول اخلاقی
- جوه نقد و کنترل‌های مربوط به صندوق، تنخواه گردان و بانک
- حسابداری حقوق و دستمزد
- حسابداری شرکت‌های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه
- حسابداری شرکت‌های سهامی: معرفی شرکت‌های سهامی و انواع سهام، حسابداری انتشار سهام و سود سهام
- حسابداری شرکت‌های سهامی: سود انباشته، سهام خزانه و تهیه صورت‌های مالی شرکت‌های سهامی
- حسابداری بدهی‌های جاری و بلندمدت
- به‌کارگیری نرم افزار برای حسابداری سرفصل‌های ذکر شده

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخشهای مربوطه توسط استاد و عمقبخشی به فرایند تدریس با استفاده از روشهای آموزش مباحثه‌ای، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، آموزش مبتنی بر تفکر، تکرار و تمرین و آموزش عملی با استفاده از نرم افزار حسابداری

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر دارای نرم‌افزار حسابداری، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- چارلز هورن گرن، والتر هریسون و مایک رابینسون (۱۴۰۳)، اصول حسابداری (۲). ترجمه ایرج نوروش و غلامرضا کرمی. انتشارات صفار
- ۲- ایرج نوروش و فیض‌الله شیرزادی (۱۴۰۱) اصول حسابداری (۲)، صفار.
- ۳- کمیته تدوین استانداردهای حسابداری (۱۴۰۲)، استانداردهای حسابداری نشریه ۱۶۰، تهران: سازمان حسابرسی.

- ۴- Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Jill E. Mitchell (۲۰۲۴). Accounting Principles. Wiley; ۱۰th edition.
- ۵- Wild, J., Shaw, K. (۲۰۱۹). Fundamental accounting principles. McGraw-Hill.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: بهایابی		
عنوان درس به انگلیسی:	Costing	نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:	اصول حسابداری (۲)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:		تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با ماهیت مخارج و سایر اطلاعات اقتصادی و موارد استفاده مدیریت از این اطلاعات

اهداف ویژه:

بسط و توسعه داخلی اطلاعات مربوط به بهای تمام شده و نحوه استفاده از آن در امر تجزیه و تحلیل، برنامه‌ریزی و کنترل عملیات در مؤسسات صنعتی، خدماتی و حتی بازرگانی

پ) سرفصل‌ها:

- اهمیت و نقش بهای تمام شده محصولات در مدیریت سازمان‌ها
- تبیین مفهوم مخارج سازمان، شامل بهای تمام شده، هزینه و زیان
- مفاهیم بها، اصطلاحات و طبقه‌بندی آنها
- تعریف مفاهیم اصلی بهای تمام شده، شامل مواد مستقیم، دستمزد مستقیم و سربار کارخانه
- حسابداری تولید، صورت بهای تمام شده کالای ساخته شده
- تعیین بهای تمام شده واحد محصول: (۱) سیستم تعیین بهای تمام شده سفارش و سیستم تعیین بهای تمام شده مراحل تولید
- تعیین قیمت تمام شده واحد محصول: (۲) ثبت هزینه‌های غیرمستقیم تولید، تجزیه و تحلیل و طرز بستن مابه‌التفاوت هزینه‌های غیرمستقیم تخصیص یافته و واقعی
- استفاده از نرم افزار رایانه‌ای برای محاسبه بهای تمام شده

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب در هر جلسه توسط استاد و استفاده از روش‌های حل مسئله جهت عمق بخشیدن به مطالب آموزشی، آموزش پروژه محور و آموزش مشارکتی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایانی ۶۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم افزار حسابداری مربوطه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. محمد کاشانی پور و محمد کاظم پور، (۱۴۰۰). بهایابی، انتشارات جهاد دانشگاهی (دانشگاه شهید بهشتی).
۲. ایرج نوروش و همکاران، (۱۴۰۱). مروری جامع بر حسابداری مالی و صنعتی، انتشارات نگاه دانش.
۳. عزیز عالی‌ور، (۱۳۹۸). حسابداری صنعتی - جلد اول: مفاهیم و کاربردها در هزینه‌یابی، انتشارات سازمان حسابرسی.
۴. Steven M. Bragg (۲۰۲۲). Cost Accounting Fundamentals. AccountingTools, Inc., Seventh Edition.
۵. Steven M. Bragg (۲۰۱۹). Cost Accounting Fundamentals: Essential Concepts and Examples. AccountingTools, Inc., Sixth Edition.
۶. William Lanen, Shannon Anderson & Michael Maher (۲۰۱۶). Fundamentals of Cost Accounting. McGraw Hill; ۵th edition.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: حسابرسی		
عنوان درس به انگلیسی:	Auditing	
دروس پیش نیاز:	اصول حسابداری (۲)	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ■	
تعداد واحد:	۲	نظری-عملی □
	۳۲	پروژه/ رساله / پایان نامه □
تعداد ساعت:		مهارتی-اشتغال پذیری □

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با استانداردهای حسابرسی، اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت‌های قانونی، مطالعه و ارزیابی کنترل داخلی، ماهیت اسناد و مدارک، استفاده از نمونه‌گیری آماری، رایانه و حسابرسی و نحوه برنامه‌ریزی کار حسابرسی و آشنایی با حسابرسی انواع مختلف دارایی، بدهی، سرمایه و ارقام درآمد و هزینه

اهداف ویژه:

- آشنایی با اصول و نحوه حسابرسی حساب‌های شرکت، مسئولیت قانونی حساب‌رسان و گزارش‌های حسابرسی

پ) سرفصل‌ها:

- نقش حسابرسی در اقتصاد کشور
- حرفه حسابرسی
- تقاضا برای حسابرسی، سایر خدمات اطمینان بخشی و خدمات مرتبط
- انواع حسابرسی و حساب‌رسان
- موسسه‌های حسابرسی
- نهادهای ناظر بر حرفه حسابرسی
- استانداردهای حسابرسی
- انواع گزارش‌های حسابرسی
- اهمیت و سطوح آن در حسابرسی
- اخلاق حرفه‌ای
- آئین رفتار حرفه‌ای
- مسئولیت قانونی حساب‌رسان
- اهداف و مسئولیت‌های حساب‌رسان
- چرخه‌های صورت‌های مالی
- تعیین اهداف حسابرسی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب در هر جلسه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مشارکتی، مطالعه موردی و پروژه محور



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. افسانه رفیعی، الهام حمیدی و ناصر مکارم (۱۴۰۲). اصول حسابرسی، جلد اول، سازمان حسابرسی.
۲. ایرج نوروش و همکاران (۱۴۰۱). مروری جامع بر حسابرسی، انتشارات نگاه دانش.
۳. جمشید اسکندری، (۱۴۰۱). حسابرسی، انتشارات فرشید.
۴. عباس ارباب سلیمانی و محمود نفری، (۱۳۹۶). اصول حسابرسی (جلد ۱ و ۲)، انتشارات سازمان حسابرسی.
۵. Alvin A. Arens, Randal J. Elder, Mark S. Beasley, Chris E. Hogan (۲۰۲۴). Auditing and Assurance Services: An Integrated Approach ۱۳th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom.
۶. B. Karthikeyan, A. Ramya (۲۰۲۱). Principles of Auditing: Auditing, Internal control, Verification and Valuation of Assets and Liabilities. LAP LAMBERT Academic Publishing.
۷. Ray Whittington and Kurt Pany (۲۰۲۱). Principles of Auditing & Other Assurance Services. McGraw-Hill Education; ۲۲nd edition.
۸. Rick Hayes, Philip Wallage, et al. (۲۰۱۵). Principles of Auditing: An Introduction to International Standards on Auditing. Pearson; ۳rd edition.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.

الف) عنوان درس به فارسی: پژوهش عملیاتی (۱)		
عنوان درس به انگلیسی:	Operational Research (۱)	
دروس پیش نیاز:		
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

() :

- آشنایی دانشجویان با روششناسی تحقیق با رویکرد پژوهش عملیاتی

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان با تکنیک‌های ریاضی برای حل مسائل مالی
- کسب دانش و مهارت برای تصمیم‌گیری در زمینه امور مالی و حل مسائل سازمانی
- آشنایی با الگوریتم‌ها و مدل‌های مالی با رویکرد پژوهش عملیاتی

ب) سرفصل‌ها:

- آشنایی با تعریف و تاریخچه دانش تحقیق در عملیات و ماهیت نگاه سیستمی؛ تعریف تحقیق در عملیات و تاریخچه آن، اهمیت نگاه سیستمی در تصمیم‌گیری مالی، آشنایی با کلیات مدل و انواع آن، تعریف مدل و انواع آن (تعیینی، احتمالی، و ...)، فرآیندهای مدل‌سازی مسائل مالی در دنیای واقعی
- آشنایی با برنامه‌ریزی خطی؛ آشنایی با برنامه‌ریزی خطی؛ معرفی، مفروضات و حل مسائل مرتبط با هزینه‌ها در تصمیم‌گیری، مسئله سرمایه‌گذاری، تحلیل حساسیت، برنامه‌ریزی مالی، هزینه‌های کاهش یافته، مدل سرمایه‌گذاری چند دوره‌ای، حالت‌های خاص بر حسب جواب و ...
- آشنایی با روش ترسیمی در حل مسائل برنامه‌ریزی خطی
- آشنایی با الگوریتم و روش سیمپلکس (Simplex)؛ مفهوم و تبدیل مدل برنامه‌ریزی خطی به فرم استاندارد، روش‌های حل مسئله با سیمپلکس اولیه، مفهوم و روش‌های حل مسئله با سیمپلکس ثانویه یا دوگان (Dual Simplex)، حل مسائل برنامه‌ریزی مالی با سیمپلکس اولیه و ثانویه در حالت‌های مختلف و ...
- آشنایی با مسئله ثانویه (معکوس اولیه)؛ مفهوم، چگونگی ایجاد مسئله ثانویه، حالت‌های خاص در ایجاد مسئله ثانویه، کاربردهای آن در آمار، تحلیل اقتصادی و علوم مالی، تحلیل و تفسیر روابط بین جداول نهایی مسئله اولیه و ثانویه
- آشنایی مقدماتی با کاربرد اکسل در پژوهش عملیاتی؛ آشنایی با ابزارهایی نظیر Solver، Data Table، Goal Seek، Pivot Tables، پیاده‌سازی ماتریس‌ها، و حل مسائلی در زمینه بهینه‌سازی سبد سرمایه‌گذاری، مدل‌سازی جریان نقدی و بودجه‌بندی سرمایه‌ای، تحلیل نقطه سر به سر و ... با رویکرد مشابه در اکسل

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



- تدریس مطالب در ابتدای هر بخش
- عمق بخشی به فرایند تدریس از طریق حل مسائلی برای حالت‌های مختلف. پیشنهاد می‌شود که این قسمت در قالب طرح مسئله از سوی مدرس و در ادامه حل مسئله در قالب فردی یا گروهی توسط دانشجویان و در نهایت ارزیابی، حل مسئله و بیان نکات تکمیلی از سوی مدرس، انجام شود.
- پرسش و پاسخ کلاسی پیرامون مفاهیم و گام‌های پاسخگویی به مسائل در زمان تدریس یا حل مسئله
- تعریف مسائلی به‌عنوان تکلیف از سوی مدرس؛ به‌صورت مستمر و منظم. در این رابطه پیشنهاد می‌شود که مسائل مربوط به هر بخش، به شکل متفاوت یا با داده‌های مختلف به‌عنوان تکلیف تعیین شوند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- عادل آذر. (۱۴۰۱). تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی، سمت.
 - ۲- محمدرضا مهرگان. (۱۴۰۱). پژوهش عملیاتی: برنامه‌ریزی خطی و کاربردهای آن، کتاب دانشگاهی.
 - ۳- محمدرضا مهرگان و محمدجواد مهرگان. (۱۳۹۶). پژوهش‌های عملیاتی با رویکرد مالی، کتاب دانشگاهی
 - ۴- محمدرضا مهرگان، بهروز دری و محمود صارمی. (۱۴۰۰) تحقیق در عملیات (جلد اول)، سمت.
- ۵- Singla, Vikas. (۲۰۲۱). Operations Research Using Excel. CRC Press.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.

الف) عنوان درس به فارسی: پژوهش عملیاتی (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Operational Research (۱)	
دروس پیش نیاز:		
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
	۳۲	
تعداد ساعت:		
نوع درس و واحد		
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

() :

- آشنایی دانشجویان با روش شناسی تحقیق با رویکرد پژوهش عملیاتی

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان با تکنیکهای ریاضی برای حل مسائل مالی
- کسب دانش و مهارت برای تصمیمگیری در زمینه امور مالی و حل مسائل سازمانی -
- آشنایی با الگوریتمها و مدلهای مالی با رویکرد پژوهش عملیاتی

() :

- آشنایی با برنامه ریزی عدد صحیح؛ انواع مسائل برنامه ریزی عدد صحیح، برنامه ریزی عدد صحیح محض، برنامه ریزی عدد صحیح مختلط، برنامه ریزی صفر و یک، حالت k محدودیت از بین n محدودیت، متغیرهایی با مقادیر گسسته، فضای موجه غیر محدب، الگوریتم جمعی، برنامه ریزی چندجمله ای صفر و یک و ... و کاربرد آن در زمینه تخصیص منابع، زمان بندی و مسائل مالی و ...
- آشنایی با روش های برنامه ریزی غیر خطی؛ اصول برنامه ریزی غیر خطی، و حل مثال هایی در زمینه بودجه بندی، سرمایه گذاری و ...
- آشنایی با برنامه ریزی پویا؛ برنامه ریزی پویای قطعی، برنامه ریزی پویای احتمالی، به کارگیری برنامه ریزی پویا در تحلیل جریان های نقدی، برنامه ریزی بازنشستگی و ...
- آشنایی با برنامه ریزی آرمانی؛ مفهوم، صورت عمومی، تابع هدف، چگونگی مدل سازی و کاربردهای آن در مدیریت مالی و ارزیابی و برنامه ریزی پروژه ها
- آشنایی با کلیات تحلیل پوششی داده ها (DEA) در برنامه ریزی خطی؛ تعریف، استفاده از نسبت ها در ارزیابی کارایی (اندازه گیری)، مدل های تعمیم یافته در تحلیل پوششی داده ها نظیر CCR ، BCC و ...
- آشنایی با تصمیم گیری چندمعیاره (MCDM)؛ مفاهیم، اندازه ترجیحات، اصول وزن دهی، آشنایی با فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) و کاربرد آن در دانش مالی و سرمایه گذاری و ...
- آشنایی با تئوری مطلوبیت و روش تجمیع مطلوبیت های تمایزگر (UTADIS)؛ مفاهیم، مطلوبیت و تصمیم گیری، تخمین تابع مطلوبیت، خطای دسته بندی، و حل مسائل مرتبط مالی؛ مانند ارزیابی ریسک پذیری، تشکیل سبد سرمایه گذاری بهینه (بهینه سازی) و ...



- آشنایی مقدماتی با نظریه بازی‌ها؛ بازی‌های ۲ نفره مجموع صفر، حل هندسی بازی‌های $(n \times 2)$ ، $(m \times 2)$ و حل بازی‌های $(m \times n)$ با برنامه‌ریزی خطی و کاربردهای آن در تحلیل رقابت مالی و راهبردهای سرمایه‌گذاری
- آشنایی مقدماتی با کاربرد Matlab در پژوهش عملیاتی؛ آشنایی با توابع از پیش ساخته مانند linprog در برنامه‌ریزی خطی، پیاده‌سازی مدل‌های CCR و BCC با استفاده از ماتریس‌های ورودی و خروجی، چگونگی ایجاد خروجی‌های ترسیمی، نمودارها و... در Matlab

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب در ابتدای هر بخش
- عمق‌بخشی به فرایند تدریس از طریق حل مسائلی برای حالت‌های مختلف. پیشنهاد می‌شود که این قسمت در قالب طرح مسئله از سوی مدرس و در ادامه حل مسئله در قالب فردی یا گروهی توسط دانشجویان و در نهایت ارزیابی، حل مسئله و بیان نکات تکمیلی از سوی مدرس، انجام شود.
- پرسش و پاسخ کلاسی پیرامون مفاهیم و گام‌های پاسخگویی به مسائل در زمان تدریس یا حل مسئله
- تعریف مسائلی به‌عنوان تکلیف از سوی مدرس؛ به‌صورت مستمر و منظم. در این رابطه پیشنهاد می‌شود که مسائل مربوط به هر بخش، به شکل متفاوت یا با داده‌های مختلف به‌عنوان تکلیف تعیین شوند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- عادل آذر. (۱۴۰۱). تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی، سمت.
- ۲- محمدرضا مهرگان. (۱۴۰۱). پژوهش عملیاتی: برنامه‌ریزی خطی و کاربردهای آن، کتاب دانشگاهی.
- ۳- محمدرضا مهرگان و محمدجواد مهرگان. (۱۳۹۹). پژوهش‌های عملیاتی با رویکرد مالی، کتاب دانشگاهی.
- ۴- Abdelkhalak El Hami, Bouchaib Radi. (۲۰۲۱). Optimizations and Programming: Linear, Non- linear, Dynamic, Stochastic and Applications with Matlab. Wiley.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی بیمه		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Insurance	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با صنعت بیمه به منظور بالابردن دانش اقتصادی در جهت حفظ اموال و دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها و به‌طور کلی چگونگی تأمین اقتصادی یک جامعه صنعتی و تجاری به‌وسیله بیمه.

اهداف ویژه:

- آشنایی با تعاریف، تاریخچه، اهمیت و ضرورت بیمه
- آشنایی با حقوق بیمه، اصول اساسی و عوامل فنی بیمه
- شناخت انواع بیمه‌ها و آشنایی با فرایند صدور و پذیرش بیمه
- آشنایی با صنعت بیمه و تشکیلات و سازمان آن

ب) سرفصل‌ها:

- مفهوم، پیدایش، تحول، تاریخچه و ضرورت بیمه
- حقوق بیمه (تعریف عقد و قرارداد، انواع عقود، تعریف حقوق بیمه، جایگاه بیمه در عقود و شرع، مفهوم نسخ، انفساخ، ابطال و کأن لم یکن در بیمه، شرایط عمومی و اختصاصی بیمه‌نامه، طرفین عقد بیمه و سایر شروط و تعهدات بیمه‌نامه و...)
- اصول اساسی بیمه (اصل حسن نیت، اصل مشارکت، اصل جبران غرامت، اصل نفع بیمه‌ای، اصل جانشینی، اصل اقرب یا نزدیک‌ترین علت خسارت، اصل اتکایی و...)
- عوامل فنی بیمه (مفهوم ریسک و انواع آن در بیمه، خطر و شرایط و خصوصیات آن در بیمه، تفاوت ریسک و خطر در بیمه، مفهوم احتمال و تعاون در بیمه، قاعده نسبی و کاربرد آن در بیمه، فرانشیز و کاستنی در بیمه، بیمه مشترک، بیمه اتکایی و...)
- صدور و پذیرش بیمه (تولید بیمه، ارزیابی فنی و ریسک، شناسایی و کارشناسی ریسک، جمع‌آوری آمار و اطلاعات، میزان قبول تعهدات، پذیرش یا عدم‌پذیرش ریسک، نرخ‌گذاری، صدور و الحاقیه‌ها)
- مدیریت ریسک (تعریف، برنامه‌ریزی، شناسایی، ارزیابی، واکنش به ریسک و...)
- جایگاه بیمه در اقتصاد (نقش اقتصادی بیمه، رابطه بیمه با اقتصاد خرد و کلان، سرمایه‌گذاری منابع، ذخایر و اندوخته‌های بیمه‌ای، کاربرد مدیریت ریسک در برنامه‌ریزی اقتصادی)
- انواع بیمه
- سازمان و تشکیلات بیمه (بیمه بین‌المللی، شرکت‌های بیمه‌ای، تشکیلات بیمه در ایران، صندوق خسارت‌های بدنی و...)



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر بحث، آموزش مشارکتی و مطالعه‌های موردی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. امت واگان و ترز واگان، (۱۴۰۱). مبانی ریسک و بیمه جلد اول، ترجمه: وحید ماجد و همکاران، انتشارات پژوهشکده بیمه.
۲. پژوهشکده بیمه، (۱۴۰۱). اصول مقررات و رشته‌های بیمه جلد اول و دوم، انتشارات پژوهشکده بیمه.
۳. دیوید اتکینز، ایان بتس، (۱۳۹۵). مبانی بیمه، ترجمه: شروین غفاری، نازنین جدیدی، علی زین‌ساز، انتشارات پژوهشکده بیمه.
۴. غدیر مهدوی، فاطمه نصیری، (۱۳۹۸). اصول و مبانی نظری بیمه جلد ۱، انتشارات پژوهشکده بیمه.
۵. لطفعلی بخشی، (۱۴۰۱). اصول بیمه، انتشارات اقتصاد فردا.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: پول، ارز و بانکداری مرکزی		
عنوان درس به انگلیسی:	Money, Currency, and Central Banking	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	اقتصاد کلان	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- هدف کلی این درس، آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی پول، ارز و بانکداری و بررسی نقش این مفاهیم در اقتصاد کلان و مدیریت مالی است. دانشجویان در این درس با ساختار سیستم‌های مالی، سیاست‌های پولی، رفتار نرخ بهره، و تاثیرات این مفاهیم بر بازارهای داخلی و بین‌المللی آشنا خواهند شد.

اهداف ویژه:

- آشنایی با مفهوم پول و ارز و اهمیت آن در اقتصاد ملی و بین‌المللی - بررسی تاریخچه و تکامل سیستم‌های پولی و مالی
- تحلیل نرخ بهره و رفتار آن در اقتصاد
- شناسایی ساختار و رقابت در صنعت بانکداری و نقش بانک‌های مرکزی در سیاست‌های پولی - آشنایی با ابزارهای سیاست‌های پولی و تاثیر آنها بر عرضه پول و تورم
- تحلیل بازار ارز و ارزیابی نظام مالی بین‌المللی
- ارزیابی عوامل موثر بر تقاضا و عرضه پول و تاثیرات آنها در سیاست‌های اقتصادی

پ) سرفصل‌ها:

- ضرورت مطالعه پول، ارز و بانکداری: تعریف و اهمیت مطالعه پول و بانکداری در توسعه اقتصادی و اجتماعی، و نقش پول در تسهیل مبادلات اقتصادی و توسعه بازارها.
- مروری بر نظام مالی: مفهوم سیستم‌های مالی و ساختار آنها، رابطه بانک‌ها، موسسات مالی، و بانک‌های مرکزی با اقتصاد کلان.
- تعریف پول و ویژگی‌های آن (قابلیت مبادله، ذخیره ارزش، واحد محاسبه)،
- انواع پول: پول کالا، پول کاغذی، پول الکترونیکی.
- مفهوم نرخ بهره: تعریف و انواع نرخ بهره (نرخ بهره اسمی و حقیقی)، عوامل موثر بر تعیین نرخ بهره و نحوه تاثیر آن بر مصرف و سرمایه‌گذاری.
- رفتار نرخ بهره: مدل‌های تئوریک رفتار نرخ بهره، بررسی تقاضا و عرضه پول و تاثیرات آن بر نرخ بهره.
- ریسک و ساختار زمانی نرخ بهره: تحلیل ریسک‌های مرتبط با نرخ بهره و ارتباط آن با سیاست‌های مالی و پولی، مفاهیم ساختار زمانی نرخ بهره و تغییرات آن در دوره‌های زمانی مختلف.
- بانک‌های مرکزی: نقش بانک‌های مرکزی در سیاست‌های پولی و کنترل تورم، نحوه اعمال ابزارهای سیاست‌های پولی توسط بانک‌های مرکزی.



- عرضه پول و عوامل موثر بر آن: انواع ابزارهای پولی و چگونگی کنترل عرضه پول توسط بانک‌های مرکزی، تاثیر تغییرات عرضه پول بر اقتصاد کلان.
- ابزارهای سیاست‌های پولی: عملیات بازار باز، نرخ بهره، ذخایر اجباری و دیگر ابزارهای سیاستی، تحلیل اثرات این ابزارها بر فعالیت‌های اقتصادی و نرخ تورم.
- پیاده‌سازی سیاست‌های پولی: راهبردها و تاکتیک‌ها در اجرای سیاست‌های پولی، چالش‌ها و محدودیت‌های سیاست‌گذاری پولی در شرایط اقتصادی مختلف.
- بازار ارز و نظام مالی بین‌الملل: نقش بازار ارز در تعیین نرخ ارز و تاثیر آن بر تجارت بین‌المللی، سیستم‌های ارزی مختلف و نحوه عملکرد بازارهای مالی بین‌المللی.
- تقاضا برای پول و تحلیل تقاضای کل: مدل‌های تقاضای پول و عوامل تاثیرگذار بر آن، ارتباط تقاضای پول با سیاست‌های اقتصادی و نرخ تورم.
- پول و تورم: ارتباط بین پول و تورم در نظریه‌های اقتصادی، تحلیل چگونگی تاثیر افزایش عرضه پول بر سطح قیمت‌ها و تورم.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

در این درس، روش‌های یاددهی و یادگیری به صورت ترکیبی از تدریس نظری و مطالعات موردی طراحی می‌شود تا دانشجویان به درک عمیق‌تری از مفاهیم پول، ارز، بانکداری و سیاست‌های پولی دست یابند. این روش‌ها در فضای تعامل فعال میان استاد و دانشجویان، به ایشان کمک می‌کند تا مباحث نظری را با کاربردهای عملی و تجربیات واقعی پیوند دهند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل/در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- پرویز داودی و حسین صمصامی. (۱۴۰۰) اقتصاد پول و بانکداری. دانشگاه شهید بهشتی.
- ۲- فردریک میشکین. (۱۳۹۹) اقتصاد پول، بانکداری و بازارهای مالی (جلد دوم). مترجم: حسین قضاوی، مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران.
- ۳- فردریک میشکین. (۱۴۰۲) اقتصاد پول، بانکداری و بازارهای مالی (جلد اول). مترجم: حسین قضاوی، مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران.
- ۴- یوسف فرجی. (۱۴۰۲) پول، ارز و بانکداری (چاپ بیست و هفتم). چاپ و نشر بازرگانی
- ۵- محسن یزدان‌پناه و همکاران. (۱۳۹۹). بانکداری مرکزی و توسعه: الگویی بدیل از حکمرانی پولی در بستر بحران بانکی ایران، انتشارات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.



۵- Mishkin, F. S. (۲۰۱۹). The economics of money, banking, and financial markets (۱۲th ed.).

Pearson Education

۶- Bindseil, U., and Fotia, A. (۲۰۲۱). Introduction to Central Banking. Springer Nature.

۷- Mayes, D. G., Siklos, P. L., and Sturm, J. E. (۲۰۱۹). The Oxford Handbook of the Economics of Central Banking. Oxford Handbooks.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: حقوق مالی و بازرگانی		
عنوان درس به انگلیسی:	Financial and Commercial Law	
نوع درس و واحد		
دروس پیش نیاز:	بازارها و نهادهای مالی	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۳	
تعداد ساعت:	۴۸	
	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با حقوق تجارت، قراردادهای، اسناد تجاری و مالکیت معنوی
- آشنایی دانشجویان با چارچوب های حقوقی و مقرراتی حاکم بر بازارهای مالی، شامل بازار پول، سرمایه، بیمه و فناوری های مالی، با تأکید بر نقش قانون در حمایت از سرمایه گذاران، شفافیت بازار و ثبات مالی.

اهداف ویژه:

- شناخت حقوق تجارت و قراردادهای تجاری و کاربرد آنها در فعالیتهای اقتصادی
- آشنایی با قوانین و مقررات شرکتها، اسناد تجاری و مالکیت معنوی
- آشنایی با چارچوب حقوقی و نهادهای بازارهای مالی شامل بازار پول، سرمایه، بیمه و فناوری های مالی، و درک نقش قانون و مقررات در حفظ ثبات و شفافیت بازار توانایی تحلیل قراردادهای مالی و ابزارهای بازارهای مالی
- توانایی تحلیل قوانین، مقررات و قراردادهای مالی شامل معاملات اوراق بهادار، مشتقات، صکوک، و ابزارهای مالی اسلامی، و شناخت تخلفات و جرائم مالی و سازوکارهای رسیدگی به آنها. توانایی شناسایی مسئولیتها و دعاوی فعالان بازار
- درک تأثیر فناوری و تحولات بین المللی بر نظام حقوقی بازارهای مالی و توانایی تطبیق مقررات ملی با استانداردهای بین المللی و الزامات شریعت در بازارهای مالی اسلامی.

پ) سرفصلها:

بخش اول: حقوق تجارت

- کلیات حقوق تجارت (تاریخچه، منابع حقوقی، تفاوت حقوق مدنی و تجاری، قراردادهای تجاری و شرایط صحت آنها)
- شرکت های تجاری (انواع شرکتها شامل سهامی عام و خاص، مسئولیت محدود، تضامنی و غیره، ثبت قانونی، مسئولیت شرکا و سهامداران و ...)
- قراردادهای تجاری
- مالکیت معنوی (حق اختراع، علامت تجاری، کپی رایت)
- اسناد تجاری (چک، سفته، برات و سایر اوراق تجاری، قواعد و مسئولیتها)
- ورشکستگی و تصفیه اموال (قوانین ورشکستگی، حقوق طلبکاران و بدهکاران)

بخش دوم: حقوق بازارها و نهادهای مالی

- کلیات و مبانی حقوق بازارهای مالی (تعریف، قلمرو و اهمیت حقوق بازارهای مالی، تمایز حقوق مالی و تنظیم گری مالی و ...)
- ساختار نهادی و نظارتی بازارهای مالی (ارکان نظارت در بازارهای مالی ایران، مفهوم نهاد ناظر، استقلال و پاسخگویی آن و ...)



- حقوق بازار سرمایه (قانون بازار اوراق بهادار، قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، مسئولیت مدنی و کیفری ناشران و کارگزاران، الزامات افشا، حاکمیت شرکتی و ...)
- حقوق بازار پول و نظام بانکی (مقررات بانکی و بانکداری بدون ربا، مقررات مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم و ...)
- حقوق بیمه (مبانی حقوقی قرارداد بیمه، نظارت بیمه مرکزی، حمایت از بیمه گذاران و ...)
- قراردادها و معاملات در بازارهای مالی (اصول و ویژگی های حقوقی قراردادهای مالی مانند سهام، اوراق مشتقه، اوراق مالی اسلامی، سوآپ و ...)
- حقوق فناوری های مالی (چهارچوب قانونی فین تک ها، رمزارزها و پلتفرم های نوین مالی، مقررات مربوط به پرداخت دیجیتال، تأمین مالی جمعی و کیف پول ها، چالش های حقوقی در مالکیت داده و حریم خصوصی مالی)
- دعاوی و مسئولیت ها در بازارهای مالی (تخلفات مالی، دستکاری بازار، معاملات نهانی، افشای اطلاعات نادرست، نهادهای رسیدگی به تخلفات مالی مانند کمیته های سازش، داوری و محاکم قضایی، مسئولیت مدنی و کیفری فعالان بازار)
- چالش ها و روندهای نوین در حقوق بازارهای مالی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش های مربوطه توسط استاد و تأکید بر ارزیابی و یادگیری در طول ترم با تأکید بر اصول و مفاهیم حقوق بازرگانی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان نیم سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیر حضوری بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. ربیعا اسکینی، (۱۴۰۱). حقوق تجارت، انتشارات سمت.
۲. عبدالحمید حاجی پور شوشتری، (۱۴۰۰). حقوق تجارت، انتشارات مجمع علمی و فرهنگی مجد.
۳. محمد مهدی پور محمد و حدیث کرم الهی، (۱۴۰۰). حقوق تجارت کاربردی، انتشارات مجمع علمی و فرهنگی مجد.
۴. محمد سلطانی. (۱۴۰۳). حقوق بازار سرمایه. انتشارات سمت.
۵. محمد سلطانی. (۱۳۹۵). حقوق بانکی. انتشارات میزان
۶. مصطفی السان (۱۳۹۳). حقوق بانکی، انتشارات سمت
۷. ایرج بابایی. (۱۳۹۶). حقوق بیمه. انتشارات سمت
۸. دن هایدو همکاران. (۱۴۰۳). بلاک چین و رمزارز (چالش های حقوقی و مقررات گذاری بین المللی). مترجم: محمد ضیایی بیگدلی. انتشارات گنج دانش

۹. Aleem, M. Y. (۲۰۱۲). Islamic commercial law. John Wiley and Sons.

۱۰. Ryder, N., Griffiths, M., and Singh, L. (۲۰۱۲). Commercial law: Principles and policy. Cambridge University Press.



ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.





الف) عنوان درس به فارسی: نهادهای پولی و مالی بین الملل		
عنوان درس به انگلیسی:	International Monetary and Financial Institutions	
دروس پیش نیاز:	اقتصاد کلان	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی	
تعداد واحد:	نظری-عملی	تخصصی اختیاری
		پروژه/رساله / پایان نامه
تعداد ساعت:		مهارتی-اشتغال پذیری
	۲	
	۳۲	

ب) هدف کلی:

- هدف درس آشنائی دانشجویان با نهادهای پولی و مالی بین المللی است که نقش مهمی در تأمین منابع مالی و سرمایه گذاری در کشورهای جهان ایفا می کنند و با ایجاد ثبات اقتصادی و مالی، نقش مؤثری در حل بحران های پولی و مالی جهانی دارند.

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان انواع بازارهای مالی در جهان و شناخت جایگاه و اهمیت هر یک
- آشنایی با انواع بورس های مختلف در جهان و شناخت جایگاه و اهمیت هر یک
- آشنایی با انواع نهادهای مالی مختلف در جهان و شناخت جایگاه و اهمیت هر یک

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای تاریخی بر شکل گیری و کارکردهای سازمان های پولی و مالی بین المللی
- گروه بانک جهانی؛ بانک بین المللی ترمیم و توسعه (IBRD)، مؤسسه بین المللی توسعه (IDA)، مؤسسه مالی بین المللی (IFC)، سازمان تضمین سرمایه گذاری چندجانبه (MIGA)، مرکز بین المللی برای حل و فصل منازعات سرمایه گذاری (ICSID) و...
- بانکداری توسعه ای در ایران و جهان؛ بانک سرمایه گذاری اروپا (EIB)، بانک توسعه آسیایی (ADB) و...
- صندوق بین المللی پول (IMF)
- بانک تسویه حساب های بین المللی (BIS) و مروری بر مهم ترین کمیته ها و انجمن های ذیل آن؛ کمیته نظارت بر بانکداری بازل (BCBS)، انجمن بین المللی بیمه گذاران سپرده (IADI)، کمیته سیستم مالی جهانی (CGFS)، انجمن بین المللی ناظران بیمه (IAIS)، کمیته پرداخت ها و زیرساخت های بازار (CPMI) و...
- سازمان ها و پیمان های منطقه ای؛ سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD)، سازمان همکاری اقتصادی (ECO) و...
- گروه های اقتصادی: گروه های ۶، ۷ (و نهادهای مرتبط نظیر گروه ویژه اقدام مالی (FATF)، ۲۰ و غیره، گروه بریکس (BRICS) و...
- سازمان ها و نهادهای اسلامی؛ سازمان همکاری اسلامی (OIC)، بانک توسعه اسلامی (IDB) و...
- سازمان ها و موافقت نامه های مهم در حوزه تجارت جهانی؛ سازمان تجارت جهانی (WTO) و...
- سازمان بین المللی کمیسیون های اوراق بهادار (IOSCO)
- سازمان ها و نهادهای بیمه ای بین المللی؛ انجمن بین المللی اکچوئری (IAA)، مجمع آسیایی تنظیم کنندگان بیمه (AFIR)، گروه ناظران مراکز بین المللی بیمه (GIICS)، کمیته بیمه و بازنشستگی خصوصی (IPPC) و...
- آشنایی با پیشینه، چالش ها و چشم انداز رابطه میان ایران و نهادهای پولی و مالی بین المللی



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ارائه سرفصل‌ها و اهم مطالب از سوی مدرس
- طرح پرسش و پاسخ باهدف آشنایی هرچه بیشتر با تاریخچه، ارکان و کارکردهای نهادهای پولی و مالی بین‌المللی
- آموزش مشارکتی و مشارکت‌دادن دانشجویان از طریق محول ساختن گردآوری داده‌های تکمیلی از آخرین وضعیت تعامل کشورها با نهادهای بین‌المللی و یا انجام ارائه کلاسی از سوی ایشان پیرامون پیشینه و چشم‌انداز رابطه ایران با هر یک از نهادهای تدریس‌شدن در کلاس.
- ارائه سمینار درسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال | ۶۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

- دسترسی برخط جهت مراجعه به پایگاه‌های اینترنتی در کلاس و امکان نمایش و مرور برخی گزارش‌های منتشر شده توسط نهادهای پولی و مالی بین‌المللی.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. علی لک روستا، (۱۳۹۳). سازمان‌های پولی، مالی و اقتصادی بین‌المللی، انتشارات امور اقتصادی.
۲. اصغر مشبکی (۱۳۹۴). سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی با نگرشی بر ادغام‌های اقتصادی منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای، جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبائی.
۳. سعید شیرکوند، (۱۳۹۹). سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی، انتشارات کویر.
۴. مهدی ابراهیمی‌نژاد، (۱۴۰۱). سازمان‌های مالی و پولی بین‌المللی، انتشارات سمت.
۵. Felix I. Lessambo (۲۰۱۵), International Financial Institutions and Their Challenges, Palgrave Macmillan.
۶. Atish R. Ghosh, Mahvash S Qureshi (۲۰۱۷), From Great Depression to Great Recession, IMF.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجویان و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی مالی (۱)		
عنوان درس به انگلیسی:	English for Finance (۱)	
دروس پیش نیاز:	مالی شرکتی (۱)	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / پایه <input type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

- آموزش لغات و اصطلاحات متون متداول رشته مالی جهت استفاده از منابع علمی و تخصصی به زبان انگلیسی در رشته تحصیلی مالی به گونه‌ای که دانشجویان بتوانند مطالب متون تخصصی مالی را خوانده و درک کنند.

اهداف ویژه:

- آشنایی با واژگان و اصطلاحات مالی در زمینه حسابداری، مالی شرکتی و سرمایه گذاری
- آشنایی با متون تخصصی در زمینه بانکداری و بیمه

پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با حسابداری
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با مالی شرکتی
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با بانکداری
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با مدیریت سرمایه گذاری
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با بیمه

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- خواندن متون و توضیح واژه‌ها و اصطلاحات تخصصی توسط مدرس به همراه رفع اشکال مستمر و حل مسئله
- تعیین تمریناتی برای تقویت مهارت درک مطلب متناسب با آموخته‌های هر جلسه
- مشارکت دادن دانشجویان در خواندن و ترجمه متون در کلاس
- مطالعه جمعی و طرح و بحث پیرامون آخرین رویدادهای مالی و مقالات معتبر انگلیسی
- آموزش با استفاده از ابزارهای الکترونیکی، فیلم‌های آموزشی و آموزش مبتنی بر بازی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایانی ۴۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

دسترسی بر خط با امکان نمایش محتوای آموزشی از طریق تجهیزات دیتاشو در کلاس

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. Ian Mackenzie (۲۰۰۷), Professional English in Use: Finance, Cambridge University Press.
۲. Ian Mackenzie (۲۰۰۸), English for The Financial Sector, Cambridge Exams Publishing.
۳. Jim Corbett (۱۹۹۱), English for International Banking and Finance; Guide for Teachers, Cambridge University Press.
۴. Marks, J. (۲۰۰۹). Check Your English Vocabulary for Banking & Finance: All you need to improve your vocabulary. Bloomsbury Publishing.
۵. Virginia Evans, Jenny Dooley (۲۰۱۱), Career Paths; Finance, Express Publishing.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی مالی (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	English for Finance (۲)	
دروس پیش نیاز:	زبان تخصصی مالی (۱)	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / پایه <input type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

- آموزش لغات و اصطلاحات متون متداول رشته مالی جهت استفاده از منابع علمی و تخصصی به زبان انگلیسی در رشته تحصیلی مالی به گونه‌ای که دانشجویان بتوانند مطالب متون تخصصی مالی را خوانده و درک کنند.

اهداف ویژه:

- آشنایی با واژگان و اصطلاحات مالی در زمینه مدیریت ریسک، بازارها و نهادهای مالی
- آشنایی با متون تخصصی در زمینه اقتصاد، رمزارزها و فین تک

پ) سر فصل‌ها:

- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با مدیریت ریسک
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با بازارهای مالی
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با نهادهای مالی
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با اقتصاد و تجارت
- آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با رمزارزها و فین تک

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- خواندن متون و توضیح واژه‌ها و اصطلاحات تخصصی توسط مدرس به همراه رفع اشکال مستمر و حل مسئله
- تعیین تمریناتی برای تقویت مهارت درک مطلب متناسب با آموخته‌های هر جلسه
- مشارکت دادن دانشجویان در خواندن و ترجمه متون در کلاس
- مطالعه جمعی و طرح و بحث پیرامون آخرین رویدادهای مالی و مقالات معتبر انگلیسی
- آموزش با استفاده از ابزارهای الکترونیکی، فیلم‌های آموزشی و آموزش مبتنی بر بازی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایانی ۴۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

دسترسی بر خط با امکان نمایش محتوای آموزشی از طریق تجهیزات دیتاشو در کلاس

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. Ian Mackenzie (۲۰۰۷), Professional English in Use: Finance, Cambridge University Press.
۲. Ian Mackenzie (۲۰۰۸), English for The Financial Sector, Cambridge Exams Publishing.
۳. Jim Corbett (۱۹۹۱), English for International Banking and Finance; Guide for Teachers, Cambridge University Press.
۴. Marks, J. (۲۰۰۹). Check Your English Vocabulary for Banking and Finance: All you need to improve your vocabulary. Bloomsbury Publishing.
۵. Virginia Evans, Jenny Dooley (۲۰۱۱), Career Paths; Finance, Express Publishing.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: اقتصادسنجی مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Financial Econometrics	
دروس پیش نیاز:	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
	۴۸	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:		

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مبانی اقتصادسنجی و رگرسیون و کاربردهای آن در مباحث مالی.

اهداف ویژه:

- آشنایی با مقدمات مباحث اقتصادسنجی، ساختار داده‌های مالی، نحوه تخمین و آزمون فرض آماری در مدل‌های رگرسیون دو متغیر و چندمتغیره و تجزیه و تحلیل فرض کلاسیک مدل‌های رگرسیون خطی.

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای در اقتصادی سنجی و مراحل کار در اقتصادسنجی مالی
- ساختار داده‌های مالی و شیوه کار با داده‌ها
- رگرسیون ساده (دومتغیره) تخمین فاصله‌ای و آزمون فرضیه
- مدل رگرسیون مرکب (چندمتغیره) و مسئله تخمین
- نقض فرض مدل رگرسیون خطی کلاسیک: واریانس ناهمسانی، خودهمبستگی، هم خطی، عدم نرمالیتی، خطای تصریح
- متغیرهای مجازی
- مقدمه‌ای در اقتصادسنجی سری‌های زمانی مالی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و استفاده از نرم‌افزارها و فیلم‌های آموزشی، آموزش‌های مکمل از راه دور، آموزش پروژه محور و آموزش مبتنی بر حل مسئله

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد
آزمون پایانی ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

رایانه و نرم‌افزارهای اقتصادسنجی

چ) منابع علمی پیشنهادی:



۱. دامادور گجراتی، (۱۴۰۲). مبانی اقتصادسنجی جلد (۱) و (۲)، مترجم دکتر حمید ابریشمی، انتشارات دانشگاه تهران.
۲. کریس بروکس، (۱۴۰۰). مقدمه‌ای بر اقتصادسنجی مالی - تجزیه و تحلیل داده‌ها در علوم مالی (جلد اول)، ترجمه: دکتر احمد بدری و عبدالمجید عبدالباقی. انتشارات نص.
۳. سوری، علی. (۱۳۹۷). اقتصادسنجی مقدماتی همراه با کاربرد $stata^12$ & $Eviews^8$ انتشارات نور علم.
۴. Asteriou, D., and Hall, S. G. (۲۰۲۱). Applied econometrics, Macmillan International Higher Education
۵. Brooks, C. (۲۰۱۹). Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press; ۴th edition.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مالی شرکتی (۱)		
عنوان درس به انگلیسی:	Corporate Finance (۱)	
دروس پیش نیاز:	اصول حسابداری (۱)	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۳	
تعداد ساعت:	۴۸	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / پایه <input type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

- آشنایی با اصول و مفاهیم پایه‌ای مالی شرکتی

اهداف ویژه:

- آشنایی با اهداف و گستره مدیریت مالی؛ تحلیل وضعیت عمومی شرکت از ابعاد، نقدینگی، کارایی، بدهی و سودآوری، آشنایی با ارزش زمانی پول و آشنایی با نحوه تعیین ارزش شرکت

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه: اهداف و گستره مدیریت مالی
- صورت‌های مالی، مالیات و جریان‌های نقدی
- تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
- تجزیه و تحلیل سود و اهرم‌ها
- مقدمه‌ای بر ارزشیابی: ارزش زمانی پول
- ارزشیابی جریان‌های نقدی تنزیل شده
- ارزش فعلی خالص و سایر معیارهای بودجه‌بندی سرمایه‌ای
- نرخ بهره و ارزشیابی اوراق قرضه
- بازار سهام و ارزشیابی سهام

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس درس توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر حل مسئله و انجام تکلیف، استفاده از نرم‌افزارها و فیلم‌های آموزشی، آموزش‌های مکمل از راه دور و آموزش پروژه محور

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایانی ۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم افزارهای کاربردی تعیین تحلیل صورت های مالی، ارزش زمانی پول و ارزش شرکت.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. استفان راس، رندلف وسترفیلد، بردفورد جردن، (۱۴۰۱). مدیریت مالی نوین ۱ و ۲، ترجمه: علی جهانخانی، مجتبی شوری، انتشارات سمت.
۲. آسوات دمودران، (۱۴۰۱). مالی شرکتی پیشرفته رویکردهای کاربردی، ترجمه: احمد بدری و همکاران، انتشارات نص.
۳. رضا تهرانی، (۱۴۰۰). مدیریت مالی، انتشارات نگاه دانش.
۴. فرد وستون و یوجین بریگام، (۱۴۰۰). مدیریت مالی ۱ ترجمه: حسین عبده تبریزی و پرویز مشیرزاده مویدی، انتشارات آگاه.
۵. Brealey, R. A., Myers, S. C., and Allen, F. (۲۰۲۰). Principles of Corporate Finance (۱۳th ed.). McGraw-Hill Education.
۶. Ross, S. A., Westerfield, R. W., and Jordan, B. D. (۲۰۱۹). Essentials of corporate finance. McGraw-Hill.
۷. Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., and Jordan, B. D. (۲۰۱۸). Corporate Finance (۱۲th Ed.). McGraw-Hill Education.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مالی شرکتی (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Corporate Finance (۲)	
دروس پیش نیاز:	مالی شرکتی (۱)	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
	۴۸	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- آشنایی با اصول و مفاهیم تحلیلی مالی شرکتی

اهداف ویژه:

- آشنایی با معیارهای سودآوری طرح‌های سرمایه‌گذاری، محاسبات سودآوری، هزینه و ساختار سرمایه و مفاهیم سود تقسیمی

پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با مجامع شرکت‌ها و افزایش سرمایه
- ریسک و بازده
- هزینه سرمایه
- اهرم و ساختار سرمایه
- تأمین مالی بلندمدت
- سود تقسیمی و خط‌مشی‌های سود تقسیمی
- برنامه‌ریزی و تأمین مالی کوتاه‌مدت
- مدیریت نقدینگی
- مدیریت موجودی کالا و حساب‌های دریافتی
- مدیریت سرمایه در گردش
- ادغام، تملک و واگذاری
- ابعاد بین‌المللی مدیریت مالی
- لیزینگ

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس درس توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر حل مسئله و انجام تکلیف، استفاده از نرم‌افزارها و فیلم‌های آموزشی، آموزش‌های مکمل از راه دور و آموزش پروژه محور

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم افزارهای کاربردی مطالعات امکان‌سنجی و ریسک و بازده.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. استفان راس، رندلف وسترفیلد، بردفورد جردن، (۱۴۰۱). مدیریت مالی نوین ۱ و ۲، ترجمه: علی جهانخانی، مجتبی شوری، انتشارات سمت.
۲. آسوات دمودران، (۱۴۰۱). مالی شرکتی پیشرفته رویکردی کاربردی، ترجمه: احمد بدری و همکاران، انتشارات نص.
۳. رضا تهرانی، (۱۴۰۰). مدیریت مالی، انتشارات نگاه دانش.
۴. Brealey, R. A., Myers, S. C., and Allen, F. (۲۰۲۰). Principles of Corporate Finance (۱۳th ed.). McGraw-Hill Education.
۵. Ross, S. A., Westerfield, R. W., and Jordan, B. D. (۲۰۱۹). Essentials of corporate finance. McGraw-Hill.
۶. Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., and Jordan, B. D. (۲۰۱۸). Corporate Finance (۱۲th Ed.). McGraw-Hill Education.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجوی و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: سرمایه‌گذاری (۱)		
عنوان درس به انگلیسی:	Investments (۱)	نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:	مالی شرکتی (۲)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:		تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- اصول و مبانی مدیریت سرمایه‌گذاری و نحوه ارزشیابی و تحلیل سرمایه‌گذاری‌ها

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان با ابزار، بازارها و نحوه معامله اوراق بهادار، آشنایی با استراتژی‌های سرمایه‌گذاری و نحوه ارزیابی عملکرد سرمایه‌گذاری و تحلیل انواع سرمایه‌گذاری‌ها

پ) سرفصل‌ها:

- فهم و شناخت سرمایه‌گذاری
- گزینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری
- سرمایه‌گذاری غیر مستقیم
- بازار اوراق بهادار و شاخص‌های بازار
- نحوه معامله اوراق بهادار
- بازده و ریسک سرمایه‌گذاری
- تنوری پرتفلیو
- گزینش پرتفلیو و تخصیص دارایی
- تنوری بازار سرمایه و مدل‌های قیمت‌گذاری دارایی
- ارزیابی عملکرد سرمایه‌گذاری

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر حل مسئله، استفاده از نرم‌افزارها و فیلم‌های آموزشی، معرفی و استفاده از وب‌سایت‌های علمی و آموزش پروژه محور

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم افزارهای کاربردی سرمایه گذاری و بانکهای اطلاعاتی

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. چارلز جونز، (۱۴۰۱). مدیریت سرمایه گذاری، مترجم: رضا تهرانی و عسگر نوریخس، انتشارات نگاه دانش.
۲. رضا راعی، احمد پویان فر، (۱۴۰۱). مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته، انتشارات سمت.
۳. زوی بادی، الکس کین، (۱۴۰۰). مدیریت سرمایه گذاری (جلد اول)، مترجم: سید مجید شریعت پناهی، روح اله فرهادی، محمد ایمنی فر، انتشارات بورس.
۴. سعید فتحی، علیرضا عجم محمدی و ابراهیم صدرالدین، (۱۴۰۱). مبانی مدیریت سرمایه گذاری، انتشارات سمت.
۵. Bodie, Z., Kane, A., and Marcus, A. J. (۲۰۲۳). Investments (۱۳th ed.). McGraw-Hill Education.
۶. Jones, C. P. (۲۰۱۹). Investments: Principles and Concepts (۱۲th ed.). John Wiley and Sons Singapore Pte. Ltd.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: سرمایه گذاری (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Investments (۲)	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	سرمایه گذاری ۱	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

تحلیل سرمایه گذاری ها، تحلیل اقتصاد، صنعت و شرکت و تحلیل تکنیکال و آشنایی با سرمایه گذاری در سطح بین المللی

اهداف ویژه:

آشنایی دانشجویان با انواع استراتژی های سرمایه گذاری، تحلیل سرمایه گذاری ها در سطح اقتصاد، صنعت و شرکت و تحلیل تکنیکال و آشنایی با سرمایه گذاری ها و آزمون های در سطح بین المللی

پ) سرفصل ها:

- مروری بر ارزشیابی سهام عادی و اوراق قرضه
- تحلیل سهام عادی و استراتژی های سرمایه گذاری در سهام
- تحلیل اوراق قرضه و استراتژی های سرمایه گذاری در اوراق قرضه
- کارایی بازار و مروری بر مالی رفتاری
- تحلیل اقتصاد کلان و بازار سرمایه
- تحلیل صنعت و بخش های اقتصادی
- تحلیل شرکت و ارزش گذاری بنگاه
- تحلیل تکنیکال و کاربرد آن در تصمیم گیری سرمایه گذاری
- سرمایه گذاری بین المللی و نهادهای حرفه ای سرمایه گذاری
- آشنایی با مؤسسه CFA

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش های مربوطه توسط استاد و استفاده از روش های آموزش مبتنی بر حل مسئله، استفاده از نرم افزارها و فیلم های آموزشی، معرفی و استفاده از وبسایت های علمی و آموزش پروژه محور

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد
- آزمون پایانی ۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم افزارهای کاربردی سرمایه گذاری و بانکهای اطلاعاتی

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. چارلز جونز، (۱۴۰۱). مدیریت سرمایه گذاری، مترجم: رضا تهرانی و عسگر نوربخش، انتشارات نگاه دانش.
۲. رضا راعی، احمد پویان فر، (۱۴۰۱). مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته، انتشارات سمت.
۳. زوی بادی، الکس کین، (۱۴۰۰). مدیریت سرمایه گذاری (جلد اول)، مترجم: سید مجید شریعت پناهی، روح اله فرهادی، محمد ایمنی فر، انتشارات بورس.
۴. سعید فتیحی، علیرضا عجم محمدی و ابراهیم صدرالدین، (۱۴۰۱). مبانی مدیریت سرمایه گذاری، انتشارات سمت.
۵. Bodie, Z., Kane, A., and Marcus, A. J. (۲۰۲۳). Investments (۱۳th ed.). McGraw-Hill Education.
۶. Jones, C. P. (۲۰۱۹). Investments: Principles and Concepts (۱۲th ed.). John Wiley and Sons Singapore Pte. Ltd.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: بازارها و نهادهای مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Financial Markets and Institutions	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	مالی شرکتی (۲)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مفهوم نرخ بهره و ساختار تعیین آن و آشنایی با بازارهای مالی و سازوکارهای موجود در هر یک از بازارها
- آشنایی با انواع نهادهای مالی و نقش و جایگاه آنها در نظام مالی و اقتصادی کشورها

اهداف ویژه

- آشنایی دانشجویان با انواع بازارهای مالی و درک سازوکار عملیاتی هر بازار
- آشنایی با انواع نهادهای سپرده پذیر و غیر سپرده پذیر و نقش آنها در بازارهای مالی
- توانایی تحلیل ارتباط بین بازارها و نهادهای مالی

پ) سرفصل ها:

• بخش اول: محیط کلان مالی و اقتصادی

- مقدمه ای بر نظام مالی
- عوامل تعیین کننده نرخ بهره
- نرخ بهره و ارزش گذاری اوراق بهادار
- سیاست های پولی و نرخ بهره و اثر آن بر بازارهای مالی

• بخش دوم: آشنایی با بازارهای مالی

- بازار پول
- بازار اوراق قرضه
- بازار وام های رهنی
- بازار سهام
- بازار ارز خارجی (فارکس)
- بازار اوراق مشتقه

• بخش سوم: نهادهای مالی و نقش آنها در بازارها

- مروری بر نهادهای مالی و کارکردهای آنها
- نهادهای سپرده پذیر (بانک های تجاری، موسسات وام و پس انداز، اتحادیه های اعتباری و ...)
- نهادهای بیمه ای (شرکت های بیمه عمر، شرکت های بیمه اموال و حوادث و ...)
- صندوق های بازنشستگی
- شرکت های سرمایه گذاری



- صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- شرکت‌های تأمین سرمایه
- شرکت‌های کارگزاری و مشاوره سرمایه‌گذاری
- **بخش چهارم: تعامل بازارها و نهادهای مالی**
- چگونگی تعامل نهادهای مالی در بازارهای مالی مختلف
- تحلیل ساختار بازارها و نهادهای مالی در ایران و جهان

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و استفاده از وبسایت‌ها و پایگاه‌های علمی، استفاده از نرم‌افزارها و فیلم‌های آموزشی و یادگیری مشارکتی

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل/ در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

(چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. آنتونی ساندرز و مارسیا کورنت، (۱۴۰۱). بازارها و نهادهای مالی، ترجمه رضا تهرانی و عسگر نوربخش، انتشارات دانشگاه تهران.
۲. فرانک فبوزی و فرانکو مویلیانی، (۱۴۰۲). مبانی بازارها و نهادهای مالی ۱، ترجمه حسین عبده تبریزی، انتشارات پیش‌برد.
۳. فرانک فبوزی و فرانکو مویلیانی و مایکل فری (۱۳۹۹) مبانی بازارها و نهادهای مالی ۲، ترجمه حسین عبده تبریزی و شهابالدین شمس، آگاه.
۴. فردریک میشکین و استانیلی ایکینز، (۱۳۹۷). بازارها و نهادهای مالی ۱، ترجمه حمید کردبچه، انتشارات بورس.
۵. رضا راعی، رضا عیوضلو و امیررضا خسروی (۱۴۰۰). نهادهای مالی، دانشگاه تهران.
۶. مارک لوینسون، (۱۳۹۶). راهنمای بازارهای مالی، علل ایجاد و نحوه کارکرد این بازارها، ترجمه محمد ندیری و ریحانه‌السادات طباطبائی، انتشارات نگاه دانش.
۷. محمد شبانی، (۱۴۰۲). بازارها و نهادهای مالی، سمت.

۸. Madura, J. (۲۰۲۰). Financial markets and institutions. Cengage learning.
۹. Mishkin, F. S., and Eakins, S. G. (۲۰۱۸). Financial markets and institutions. Pearson.
۱۰. Omar, A., Abduh, M., and Sukmana, R. (۲۰۱۳). Fundamentals of Islamic money and capital markets. John Wiley and Sons.
۱۱. Saunders, A., and Cornett, M. (۲۰۱۸). Financial Markets and Institutions (۷th ed.). McGraw-Hill Education.
۱۲. Sherris, M. (۲۰۲۳). Money and capital markets: pricing, yields and analysis. Taylor and Francis.

(چ) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:



باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

ح) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:
این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی بانکداری و مدیریت بانک		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Banking and Bank Management	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	اقتصاد کلان	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

ب) هدف کلی:

- آشنایی با نهاد بانک، عملکرد و مدیریت آن

اهداف ویژه:

- آشنایی با نظام بانکداری، مقررات بانکی، مدیریت سرمایه بانک، مدیریت بدهی ها و دارایی بانکی و انواع مختلف ریسک های بانکی

پ) سرفصل ها:

- مقدمه بر نظام بانکداری، روند تکامل بانکداری و تحولات نظام بانکی
- انواع بانکداری، فعالیت ها و خدمات بانکی
- تجهیز و تخصیص منابع بانکی
- ترازنامه بانک ها و ساختار درآمد
- مدیریت دارایی ها و بدهی بانک ها
- ریسک های نظام بانکی و مدیریت ریسک بانک ها
- مقررات و نظارت بانکی
- بانک مرکزی
- ورشکستگی بانک ها و بحران های بانکی
- بانکداری بین الملل
- بانکداری اسلامی
- بانکداری الکترونیکی
- نظام بانکداری در ایران، مؤسسات اعتباری و صندوق های قرض الحسنه

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب بخش های مربوطه توسط استاد و استفاده از روش های آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی و مبتنی بر همکاری

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۲۰ درصد



۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال

۵۰ درصد

آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل/ در صورت غیر حضوری بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. محمدرضا صیادی و حامد حیدری، (۱۳۹۵). اصول بانکداری، انتشارات آواز.
۲. محمود بهمنی و مهدی غفاری، (۱۴۰۲). اصول بانکداری، انتشارات موسسه عالی آموزش بانکداری ایران.
۳. مراد چودری. (۱۴۰۳) اصول بانکداری (جلد اول) (حسن گلمرادی، مترجم). مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
۴. مراد چودری. (۱۴۰۳) اصول بانکداری (جلد دوم) (حسن گلمرادی، مترجم). مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
۵. Casu, B., Girardone, C., & Molyneux, P. (۲۰۲۲). Introduction to banking. Pearson.
۶. Choudhry, M. (۲۰۱۲). The principles of banking. John Wiley & Sons.
۷. Koch, T. W., & MacDonald, S. S. (۲۰۱۵). Bank management. Cengage Learning.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: اخلاق مالی و احکام قراردادها		
نوع درس و واحد	Financial Ethics and Contracts Fiqh	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	-	درس پیش‌نیاز:
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		درس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مبانی اخلاق اسلامی و حرفه‌ای در کسب و کار و بازارهای مالی.
- توانمندسازی دانشجویان در تشخیص و حل مسائل اخلاقی و شرعی در معاملات، قراردادها و تصمیمات مالی.
- تقویت نگرش مسئولانه و اجرایی کردن اصول عدالت، امانت، صداقت و شفافیت در فعالیت‌های مالی و سرمایه‌گذاری.
- آشنایی با ابزارها و چارچوب‌های فقهی برای تضمین اخلاق و شریعت در قراردادها و فعالیت‌های مالی.

اهداف ویژه:

- درک اصول اخلاق اسلامی و ضوابط فقهی مهم در بازارهای مالی
- توانایی تحلیل و ارزیابی قراردادهای مالی و سرمایه‌گذاری بر اساس شریعت و اخلاق اسلامی.
- آشنایی با وظایف و مسئولیت‌های مدیران، کارگزاران و فعالان مالی از منظر اخلاق و شرع.
- توانایی طراحی راهکارها و چارچوب‌های عملی برای رعایت اخلاق و اصول شرعی در معاملات و قراردادها.

پ) سرفصل‌ها:

بخش اول: اخلاق مالی

- مبانی اخلاق (تعریف اخلاق از منظر مالی و اقتصاد متعارف، تعریف اخلاق از منظر اسلام، نقاط اشتراک و تمایز، اهمیت اخلاق و ارزش‌های اسلامی در فعالیت‌های مالی و سرمایه‌گذاری)
- شناخت مکاسب محرمة (احتکار، کم فروشی و غش در مامله، دروغ و قسم دروغ در معاملات، سودهای نامشروع، مال شبهه، ربا، غضب، رشوه‌گیری، قمار و ...)
- ارزش‌های اخلاقی اسلام از دیدگاه قرآن و سنت
- خصلت‌های اخلاقی دارای آثار اقتصادی (خصلت توکل، استغفار، شکر، احسان به هم‌نوع، مساوات و ...)
- اصول اخلاق و ارزش‌های اسلامی در بازارهای مالی
 - اصل امانت‌داری (حفظ منافع مشتری، عدم ترجیح منافع شخصی یا صنفی بر منابع مشتری، پرهیز از خیانت در امانت، سوءاستفاده از اطلاعات و منابع و ...)
 - اصل صداقت و شفافیت (ارائه اطلاعات درست، کامل و بدون فریب، پرهیز از ایجاد گمراهی در گزارش‌ها و تحلیل‌ها و ...)
 - اصل عدالت و انصاف (رفتار برابر با همه مشتریان و سرمایه‌گذاران، عدم تبعیض در ارائه خدمات و ...)



- اصل رعایت محرمانگی (حفاظت از اطلاعات مشتریان، ممنوعیت افشاری اطلاعات غیر عمومی و ...)
- اصل پرهیز از دستکاری و تقلب (پرهیز از دستکاری قیمت‌ها، شایعه‌سازی‌ها، معاملات ساختگی، گزارش‌دهی غلط، تحلیل گمراه‌کننده و ...)
- اصل مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی (پذیرش مسئولیت تصمیمات، پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان و ...)
- اصل پرهیز از رفتارهای پرخطر و سفته‌بازی مخرب
- اصل توجه به مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار (توجه به اثرات تصمیمات مالی بر جامعه و محیط زیست، پرهیز از معاملات مضر برای اقتصاد و ...)
- اصل حاکمیت ارزش‌های اسلامی و تطبیق با مقاصد شریعت
- اصل عدم تعارض منافع
- اخلاق اسلامی در بانکداری، فعالیت‌های واسطه‌گری مالی، سرمایه‌گذاری و معاملات اوراق بهادار
- مسائل و مسئولیت‌های اخلاقی در بازارها و معاملات مالی

بخش دوم: احکام قراردادها

- تعریف قرارداد
- اصل صحت و لزوم قراردادها
- ارکان عمومی قراردادها (ایجاب و قبول، طرفین قرارداد، عوضین قرارداد)
- طبقه‌بندی قراردادهای مالی (انتقاعی- غیرانتقاعی / صحیح- باطل / لازم- جایز / ...)
- ضوابط عمومی حاکم بر قراردادها (ممنوعیت اکل مال به باطل، ممنوعیت ضرر، ممنوعیت غرر، ممنوعیت ربا و ممنوعیت قمار)
- ضوابط اختصاصی و احکام اساسی قراردادها (قرارداد بیع، اجاره، جعاله، استصناع، شرکت، مضاربه، مزارعه، وکالت، مساقات، وقف، قرض الحسنه، ودیعه و ...)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر تفکر

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
آزمون پایانی ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:



۱. امام خمینی (ره)، (۱۳۹۲). مکاسب محرمة، انتشارات موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی.
۲. بیکن، کارل، (۱۳۹۸)، اخلاق مالی و سرمایه‌گذاری، مترجم: فریدون رهنمای‌رودپشتی و همکاران، انتشارات گوه‌ر بار.
۳. داود حسین‌پور، محسن مطیعی و سید مرتضی نظری، (۱۴۰۰). احکام کسب و کار، انتشارات سمت.
۴. عادل آذر و محمدحسن خاکباز زاده، (۱۴۰۱)، اخلاق کسب‌وکار: رویکردی کاربردی، تهران انتشارات دانشگاه امام صادق (علیه‌السلام).
۵. مرتضی مطهری، (۱۳۹۵). فلسفه اخلاق، انتشارات صدرا.
۶. Boatright, J. R. (۲۰۱۰). Finance ethics: Critical issues in theory and practice (Vol. ۱۱). John Wiley and Sons.
۷. Dembinski, P. H., and Cook, K. (۲۰۱۷). Ethics and responsibility in finance. Routledge.
۸. Mirakhor, A., Iqbal, Z., and Sadr, S. K. (Eds.). (۲۰۲۰). Handbook of Ethics of Islamic Economics and Finance (Vol. ۵). Walter de Gruyter GmbH and Co KG.
۹. Qadri, H. M. U. D. (۲۰۱۹). Business Ethics in Islam. Routledge.
۱۰. San-Jose, L., Retolaza, J. L., and Van Liedekerke, L. (Eds.). (۲۰۱۹). Handbook on Ethics in Finance. Springer International Publishing.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی مالی اسلامی		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Government Budgeting	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	اخلاق مالی و احکام قراردادها	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مبانی، اصول، ساختار و ابزارهای نظام مالی اسلامی و توانایی تحلیل و ارزیابی آنها از منظر فقهی و اقتصادی.

اهداف ویژه:

- شناسایی مبانی بینشی، اخلاقی و فقهی نظام مالی اسلامی و تمایز آن از نظام متعارف.
- آشنایی با ارکان، نهادها، بازارها و ابزارهای مالی اسلامی و کارکرد هر یک در نظام مالی.
- توانایی تحلیل و ارزیابی ابزارهای مالی اسلامی، به ویژه انواع صکوک (اوراق مالی اسلامی)، از منظر کارکرد اقتصادی و ابعاد شرعی.

پ) سرفصل‌ها:

- معرفی نظام مالی اسلامی (تعریف، اهداف، ویژگی‌ها و ...)
- اصول و مبانی مالی اسلامی (مبانی بینشی، مبانی اخلاقی و مبانی فقهی)
- نگرش‌ها و رویکردهای مختلف به مالی اسلامی
- ارکان نظام مالی اسلامی (بازارها، نهادها و ابزارهای مالی اسلامی)
- چهارچوب ارزیابی ابزارها و محصولات مالی اسلامی
- معرفی انواع اوراق مالی اسلامی (صکوک) (تعریف، طبقه‌بندی، انواع و ویژگی‌ها و ...)
- معرفی بانکداری اسلامی (تعریف، روش‌های تجهیز و تخصیص منابع، خدمات بانکداری اسلامی و ...)
- معرفی تکافل (تعریف، ساختار، کارکرد و ...)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب در هر جلسه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر تفکر

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۳۰ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۵۰ درصد	آزمون پایانی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. سید عباس موسویان، و محمد توحیدی. (۱۴۰۲) مبانی مالی اسلامی. سمت.
۲. مجتبی کاوند، امیرحسین اعتصامی، رضا میرزاخانی، محمد توحیدی و محمد امین زاده (۱۴۰۳)، بازار سرمایه اسلامی (ابزارها، قراردادها و معاملات)، انتشارات سمت
۳. موسویان، عباس. (۱۴۰۲) بازار سرمایه اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۴. سید عباس موسویان و حسن بهاری قراملکی (۱۴۰۰). مبانی فقهی بازار پول و سرمایه، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)
۵. ISRA (۲۰۱۵). Islamic Capital Market: Principles and Practices, The International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance
۶. ISRA (۲۰۱۷). Sukuk: principles and practices, The International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف: عنوان درس به فارسی: مبانی مدیریت ریسک		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Risk Management	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	سرمایه‌گذاری (۱) آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		تعداد واحد:
		تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مفهوم ریسک، تعیین و برآورد انواع ریسک و مدیریت ریسک

اهداف ویژه:

- تعریف ریسک و اهمیت مدیریت ریسک
- آشنایی با مفاهیم پایه، اصول، چارچوب و اهداف مدیریت ریسک
- تعیین و تشخیص انواع مختلف ریسک، ارزیابی، برآورد و فرایند مدیریت ریسک
- کنترل، کاهش، انتقال و مدل‌سازی ریسک
- آموزش ابزارها و روش‌های تحلیلی ریسک برای تصمیم‌گیری مالی
- توانمندسازی دانشجویان در شناسایی، ارزیابی و مدیریت انواع ریسک‌ها

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر مدیریت ریسک
- اصول، اهداف و اهمیت مدیریت ریسک و طبقه‌بندی ریسک‌ها (مالی، اعتباری، عملیاتی، بازار، نقدینگی و ...)
- چارچوب، فرآیند و مراحل مدیریت ریسک (شناسایی، ارزیابی، کنترل و نظارت)
- روش‌های شناسایی ریسک و مدل‌های کمی و کیفی ارزیابی ریسک
- شاخص‌های سنجش ریسک: $Beta$, $CVaR$, VaR
- مدیریت ریسک بازار (ریسک نرخ بهره، ارز و قیمت کالا) و ابزارهای مشتقه برای پوشش ریسک: قراردادهای آتی، اختیار معامله، سوآپ
- مدیریت ریسک اعتباری: ارزیابی اعتبار و کاهش ریسک اعتباری؛ مدل‌های امتیازدهی و تحلیل پورتفوی بدهی
- مدیریت ریسک عملیاتی و نقدینگی: انواع ریسک عملیاتی و کنترل آن؛ ریسک نقدینگی و مدیریت سرمایه
- تحلیل سناریو، تحلیل حساسیت، شبیه‌سازی و تصمیم‌گیری تحت عدم قطعیت
- مدیریت ریسک در بحران‌ها و تصمیم‌گیری استراتژیک
- اخلاق، حاکمیت شرکتی و گزارش‌دهی ریسک
- ریسک‌های نوظهور (فناوری، سایبری، محیط زیست، ژئوپلیتیک و...) و روندهای نوین در مدیریت ریسک
- نرم‌افزارهای مدیریت ریسک، مطالعه موردی و مرور نهایی



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی و مبتنی بر همکاری

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر حل مسئله، معرفی و استفاده از وبسایت‌های علمی و آموزش پروژه محور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. آلن مایلز، (۱۳۹۹). مدیریت ریسک مالی (تاریخچه، مبانی، رویکردها و مدل‌ها) جلد اول، ترجمه: فریدون رهنمای رودپشتی و همکاران، انتشارات ترمه.

- Christoffersen, P. (۲۰۱۱). Elements of financial risk management. Academic press.
- Crouhy, M., Galai, D., and Mark, R. (۲۰۱۴). The essentials of risk management. McGraw-Hill.
- Hull, J. C. (۲۰۲۳). Risk management and financial institutions. John Wiley & Sons.
- Hopkin, P. (۲۰۱۸). Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management (۵th ed.). London: Koganpage.
- Malz, A. M. (۲۰۱۱). Financial risk management: Models, history, and institutions. John Wiley and Sons.
- Nason, R., and Chard, B. (۲۰۱۸). Essentials of Financial Risk Management: Practical Concepts for the General Manager. Business Expert Press.
- Sweeting, P. (۲۰۱۷). Financial enterprise risk management. Cambridge University Press.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی اوراق مشتقه		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Derivatives	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	مبانی مدیریت ریسک	درس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		درس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مفاهیم مهندسی مالی و ابزارهای موجود در آن برای مدیریت ریسک

اهداف ویژه:

- آشنایی با مشتقات مبتنی بر تثبیت شامل قراردادهای آتی، پیمانهای آتی و سوآپها
- آشنایی با اختیار معاملهها

پ) سرفصلها:

- آشنایی با مفاهیم مهندسی مالی
- آشنایی با انواع مشتقات مالی
- آشنایی با پیمانهای آتی
- آشنایی با قراردادهای آتی
- پوشش ریسک با استفاده از پیمانهای آتی و قراردادهای آتی
- آشنایی با انواع سوآپها و کاربردهای آنها
- آشنایی با اختیار معاملهها، انواع و کاربرد آنها
- قیمت گذاری اختیار معاملهها
- استراتژیهای معاملاتی با استفاده از اختیار معاملهها

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس فصول مختلف درس توسط استاد و استفاده از روشهای آموزش مبتنی بر حل مسئله و آموزش مشارکتی و تعاملی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۲۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال | ۲۰ درصد |
| آزمون پایانی | ۶۰ درصد |



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. رضاراعی و علی سعیدی، (۱۴۰۲). مبانی مهندسی مالی و مدیریت ریسک، انتشارات سمت.
۲. سجاد سیاح و علی صالح آبادی، (۱۳۹۷). مبانی مهندسی مالی و مدیریت ریسک، انتشارات بورس.
۳. Hull, J. C., (۲۰۲۲). Options, futures, and other derivatives, ۱۱th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی برنامه‌نویسی مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of Financial Programming	
دروس پیش‌نیاز:	هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت سرمایه‌گذاری (۱)	
دروس هم‌نیاز:	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> / تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	پایه <input type="checkbox"/> / نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
	عملی <input type="checkbox"/> / نظری-عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد ساعت:	پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	
	۲	
	۳۲	

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مبانی برنامه‌نویسی و توانایی استفاده از آن در حل مسائل مقدماتی مالی.

اهداف ویژه:

- تسلط به مبانی برنامه‌نویسی با پایتون در سطح مقدماتی
- آشنایی با کتابخانه‌های پایه‌ای پایتون برای تحلیل داده‌ها
- پیاده‌سازی محاسبات مالی پایه مانند ارزش فعلی، ارزش آتی، اقساط وام، و نرخ بازده
- توانایی دریافت و پردازش داده‌های مالی در قالب‌های مختلف (Excel, CSV)

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر برنامه‌نویسی با پایتون (متغیرها، حلقه‌ها، توابع، ساختارهای شرطی)
- داده‌ها و ساختارها در پایتون (لیست، تاپل، دیکشنری، مجموعه‌ها و...)
- کار با کتابخانه NumPy: آرایه‌ها، محاسبات برداری و ماتریسی، توابع ریاضی
- کار با کتابخانه pandas: سری‌ها (Series)، دیتافریم‌ها (DataFrame)، وارد کردن و خروجی گرفتن داده‌ها (CSV, Excel)
- مبانی محاسبات مالی: ارزش زمانی پول
- ترسیم نمودارهای مالی با کتابخانه Matplotlib و ...
- پروژه عملی: طراحی یک ماشین حساب مالی ساده در پایتون

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مفاهیم نظری در کلاس (ارائه کوتاه مدرس برای معرفی مباحث و چارچوب‌ها).
- نمایش زنده کدنویسی (Coding Live) توسط مدرس برای نشان دادن نحوه استفاده از دستورات پایتون.
- تمرین‌های عملی در کلاس: دانشجویان کدها را همزمان اجرا و تغییر دهند.
- تکالیف هفتگی شامل تمرین‌های ساده برنامه‌نویسی و حل مسائل مالی پایه.
- یادگیری مبتنی بر پروژه (Project-Based Learning): در انتهای ترم یک پروژه کوچک (ماشین حساب مالی) انجام شود.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۵۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

- آزمایشگاه کامپیوتر مجهز به سیستم‌های به‌روز
- نصب پایتون و محیط‌های توسعه (Code VS ، Jupyter Notebook ، ...)
- دسترسی به اینترنت برای دریافت داده‌ها و منابع آموزشی
- پروژکتور یا نمایشگر بزرگ برای تدریس عملی

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. Yves Hilpisch. (۲۰۱۹). Python for Finance: Mastering Data-Driven Finance, O'Reilly Media.
۲. Lewinson, E. (۲۰۲۲). Python for Finance Cookbook: Over ۸۰ powerful recipes for effective financial data analysis. Packt Publishing Ltd.
۳. Lutz, M. (۲۰۱۳). Learning python: Powerful object-oriented programming. O'Reilly Media, Inc.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Data Science and Machine Learning in Finance	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	مبانی برنامه‌نویسی مالی	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۲	تعداد واحد:
	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

- آشنایی با علم داده و یادگیری ماشین و کاربردهای آن در علوم مالی

اهداف ویژه:

- استفاده از علم داده برای پیاده‌سازی تکنیک‌های داده‌کاوی و یادگیری ماشین برای سازماندهی مجموعه‌داده‌ها و اطلاعات مالی و اقتصادی برای ساخت مدل‌های پیش‌بینی و استخراج نتایج مالی و اقتصادی

پ) سرفصل‌ها:

- تعریف، تاریخچه و جایگاه علم داده، داده‌کاوی، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مالی
- فرایند علم داده (جمع‌آوری، پاک‌سازی، تحلیل، مدل‌سازی، تفسیر)
- نقش داده و فناوری در تصمیم‌گیری مالی نوین
- داده‌ها و منابع اطلاعات مالی
- آماده‌سازی و پاک‌سازی داده‌های مالی (حذف نویز، داده‌های پرت، تکراری و ناقص، نرمال‌سازی و استانداردسازی داده‌ها)
- اکتشاف و تحلیل داده‌ها (شناسایی الگوها، روندها و همبستگی‌ها در داده‌های مالی / روش‌های خوشه‌بندی، طبقه‌بندی و تحلیل همبستگی / کاربرد داده‌کاوی در تحلیل رفتار سرمایه‌گذاران و بازار)
- مدل‌سازی داده‌ها و یادگیری ماشین در مالی
- معرفی الگوریتم‌های پایه یادگیری ماشین (رگرسیون، درخت تصمیم، شبکه عصبی، SVM و ...)
- کاربردهای تخصصی در مالی (شناسایی تقلب مالی و تحلیل اعتباری هوشمند / رتبه‌بندی مشتریان و تصمیم‌گیری وام‌دهی مبتنی بر مدل‌های یادگیری / معامله‌گری الگوریتمی و خودکار)
- مصورسازی و تفسیر داده‌های مالی (اصول طراحی داشبوردهای تحلیلی / ابزارهای مصورسازی / ارائه گزارش‌های تصمیم‌یار)
- اخلاق، حاکمیت داده و آینده فناوری مالی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش با استفاده از ابزارهای الکترونیکی، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی و آموزش مبتنی بر حل مسئله



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۴۰ درصد
آزمون پایانی	۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم‌افزارهای مربوط به علم داده و یادگیری ماشین

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. ژیاوی هان، ژان پی و میشلین کمبر، (۱۴۰۰). داده کاوی (مفاهیم و تکنیک‌ها)، ترجمه مهدی اسماعیلی، انتشارات نیاز دانش.
۲. محمد صنیعی آباده، سینا محمود و محدثه طاهرپور، (۱۳۹۸). داده کاوی کاربردی، انتشارات نیاز دانش. چاپ چهارم.
۳. سلمان بیک بشرویه، حامد آراد و مونا عابدنظری. (۱۴۰۳). هوش مصنوعی برای متخصصان مالی، نگاه دانش.
۴. Aldridge, I., and Avellaneda, M. (۲۰۲۱). Big data science in finance. John Wiley and Sons.
۵. Capponi, A., and Lehalle, C. A. (Eds.). (۲۰۲۳). Machine Learning and Data Sciences for Financial Markets: A Guide to Contemporary Practices. Cambridge University Press.
۶. Consoli, S., Reforgiato Recupero, D., and Saisana, M. (۲۰۲۱). Data science for economics and finance: Methodologies and applications. Springer Nature.
۷. Giller, G. L. (۲۰۲۲). Adventures in Financial Data Science: The Empirical Properties of Financial and Economic Data. WSPC; ۲nd edition.
۸. McKinney, W. (۲۰۲۲). Python for data analysis. O'Reilly Media, Inc.
۹. OECD. (۲۰۲۱), Artificial Intelligence, Machine Learning and Big Data in Finance: Opportunities, Challenges, and Implications for Policy Makers.
۱۰. Pethuru Raj Chelliah (۲۰۲۵). Generative Artificial Intelligence in Finance: Large Language Models, Interfaces, and Industry Use Cases to Transform Accounting and Finance Processes. Wiley Press.
۱۱. Richa Goel, Vikas Garg, and Michela Floris. (۲۰۲۴). Applications of Artificial Intelligence in Business and Finance ۵,۰۰. Apple Academic Press.
۱۲. Tatsat, H., Puri, S., and Lookabaugh, B. (۲۰۲۰). Machine Learning and Data Science Blueprints for Finance. O'Reilly Media.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.





الف) عنوان درس به فارسی: تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Financial Statement Analysis	
دروس پیش‌نیاز:	مالی شرکتی (۱)	
دروس هم‌نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		
<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی		
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با نحوه تهیه و تحلیل صورت‌های مالی

اهداف ویژه:

- نحوه تهیه صورت‌های مالی، نحوه تحلیل صورت‌های مالی، استفاده از اطلاعات صورت‌های مالی برای تصمیم‌گیری‌های مالی و عملیاتی

پ) سرفصل‌ها:

- فرایند تهیه و تدوین صورت‌های مالی
- مروری بر تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
- رویه گزارشگری مالی
- استانداردهای گزارشگری مالی
- فهم صورت‌حساب سود و زیان
- فهم صورت‌وضعیت مالی (ترازنامه)
- فهم صورت جریان وجوه نقد
- تکنیک‌های تحلیل مالی
- تجزیه و تحلیل فعالیت‌های مالی
- تجزیه و تحلیل فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
- تجزیه و تحلیل فعالیت‌های عملیاتی
- تجزیه و تحلیل جریانات نقدی
- تجزیه و تحلیل سودآوری و بازده سرمایه‌گذاری
- کیفیت و ارزیابی گزارشگری مالی
- کاربردهای تحلیل صورت‌های مالی
- مطالعه موردی: تحلیل صورت‌های مالی یک شرکت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش مبتنی بر تجزیه و تحلیل صورت‌های واقعی مالی شرکت‌های تجاری و مالی،

آموزش مشارکتی و آموزش مبتنی بر حل مسئله و پروژه محور



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم‌افزارهای مالی و حسابداری

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. استفن پنمن، (۱۴۰۱). تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی و ارزش‌گذاری اوراق بهادار جلد ۱، مترجمان: احمد بدری، سبحان اسکینی و الیاس بدری، انتشارات نص.
۲. آرش تحریری، مهدی پیری سقرلو، اکرم افسای، (۱۴۰۱). تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی، انتشارات دانشگاه تهران.
۳. تهرانی، رضا؛ رهنما، روح اله (۱۴۰۱). تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی، انتشارات نگاه دانش.
۴. حیدر فروغ نژاد، شاهین احمدی و امین سادات، (۱۴۰۲)، تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی، انتشارات بورس.
۵. سید محمدعلی شهدایی، (۱۳۹۹). شناخت و تجزیه تحلیل صورت‌های مالی، انتشارات چالش.
۶. فضل‌الله اکبری، (۱۴۰۲). تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی: با تجدید نظر، انتشارات سازمان حسابرسی.
۷. Robinson, T. R. (۲۰۲۰). International financial statement analysis. John Wiley and Sons.
۸. Subramanyam, K. R. (۲۰۱۴). Financial statement analysis. McGraw-Hill.
۹. Wahlen, J. M., Baginski, S. P., and Bradshaw, M. (۲۰۲۲). Financial reporting, financial statement analysis and valuation. Cengage learning.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: فناوری‌های نوین مالی		
نوع درس و واحد	New Financial Technologies	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	بازارها و نهادهای مالی	درس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	درس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۲	تعداد واحد:
	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با روندها و پیشرفت‌های نوین در حوزه مالی

اهداف ویژه:

- ارائه آخرین روندها و پیشرفت‌های حوزه مالی و آماده‌سازی دانشجویان برای مواجهه با رویکردهای جدید و یادگیری این روندها

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه ای بر فناوری های مالی
- رمزارزی ها و بلاک چین
- فناوری های پرداخت و بانکداری دیجیتال
- فناوری های نظارتی و رعایت مقررات (suptech/Regtech)
- فناوری های نوین در صنعت بیمه (Insuretech)
- تأمین مالی جمعی و پلتفرم های وام دهی
- ربات های مشاور مالی و الگوریتم های سرمایه گذاری
- تحلیل داده های کلان (Big Data) در امور مالی
- امنیت سایبری و چالش ها در فناوری های نوین مالی
- روندهای آتی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و معرفی و استفاده از وب‌سایت‌ها و پایگاه‌های علمی، استفاده از فیلم‌های آموزشی، یادگیری مشارکتی و ارائه سمینارهای درسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایانی ۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. سید نظیم علی، نفیس آلم، (۱۴۰۰). فین تک، ارز دیجیتال و آینده مالی اسلامی، ترجمه: فریدون رهنمای رودپشتی، انتشارات هوشمند تدبیر.
۲. یوشیتاکا کیتانو، (۱۳۹۸). فراگیری راهکارهای عملی فین تک از شرکت های موفق، مترجم: محمدرضا فقیری، امین فراهانی، مهدی فراهانی، غلامرضا خوش سیمما، انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
۳. پیمان اخوان، (۱۳۹۷)، ارزهای دیجیتال: بیت کوین، بلاک چین و مفاهیم پایه، انتشارات آتی نگر.
۴. جواد عباسی، (۱۴۰۱). بلاکچین: آشنایی با مفاهیم بنیادی، انتشارات کتاب مهربان نشر.
۵. کمپبل هاروی، آشورین راماچاندران و جوئی سانتورو، (۱۴۰۱). دیفای و آینده فایننس، مترجم: احد درفشی، انتشارات راه پرداخت.
۶. Arslanian, H., and Fischer, F. (۲۰۱۹). The future of finance: The impact of FinTech, AI, and crypto on financial services. Springer.
۷. Hassan, M. K., Rabbani, M. R., and Rashid, M. (Eds.). (۲۰۲۲). FinTech in Islamic Financial Institutions: Scope, Challenges, and Implications in Islamic Finance. Springer Nature.
۸. Lynn, T., Mooney, J. G., Rosati, P., and Cummins, M. (۲۰۱۹). Disrupting finance: FinTech and strategy in the ۲۱st century. Springer Nature.
۹. Reyes-Mercado, P. (۲۰۲۱). FinTech Strategy: Linking Entrepreneurship, Finance, and Technology. Springer Nature.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی بودجه‌ریزی دولتی		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Government Budgeting	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■ <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	اقتصاد کلان	درس پیش‌نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی ■	-	درس هم‌نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال‌پذیری <input type="checkbox"/>		

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با جنبه‌های نظری و عملی بودجه‌ریزی دولتی و ایجاد توانایی تجزیه و تحلیل و نقد فرآیندهای حاکم بر بودجه‌ریزی دولتی ایران

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان با فرایند تنظیم بودجه دولتی و زمینه‌های کاربردی آن، درک مشکلات تنظیم بودجه عمومی، ارتباط درآمدها و هزینه، رابطه بودجه و برنامه‌ریزی ملی و فرایند کنترل بودجه و تفریغ آن.
- توانای دانشجویان در تحلیل اثرات بودجه دولتی بر بازارهای مالی

پ) سرفصل‌ها:

کلیات و مفهوم شناسی بودجه دولتی

- تعاریف و مفهوم شناسی بودجه دولتی
- انواع بودجه‌ها، تفاوت بودجه با بودجه‌ریزی، ویژگی‌های بودجه دولتی و اصول حکمرانی بودجه‌ای خوب، قیود بودجه
- چرخه بودجه دولتی، عناصر بودجه‌ریزی دولتی (منابع دولتی - مخارج دولتی)، کارکردهای بودجه‌ریزی دولتی و مسئولیتها و نقش‌های بازیگران بودجه دولتی
- بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت

سیر تکامل بودجه‌ریزی دولتی

- تاریخچه بودجه‌ریزی دولتی در جهان و ایران
- مراحل تکامل بودجه‌ریزی دولتی
- ترتیبات ساختاری شراکت دولتی - خصوصی و اجرای طرح‌های دولتی در ایران از طریق روش‌های مشارکت با بخش خصوصی

ماهیت بودجه‌ریزی دولتی

- نظریه‌های بودجه دولتی، اعصار بودجه‌ریزی دولتی، اصلاحات در بودجه دولتی و الگوهای بودجه‌ریزی دولتی
- اصول بودجه‌ریزی دولتی (اصل سالانه بودن بودجه؛ اصل وحدت بودجه؛ اصل جامعیت بودجه؛ اصل شمولیت یا تفصیل بودجه؛ اصل تعادل بودجه؛ اصل وحدت پولی؛ اصل علنی بودن؛ اصل اقتدار قانونی؛ اصل پاسخگویی؛ اصل شفافیت؛ اصل مدیریت مالی منطقی؛ اصل وضوح و روشن بودن؛ اصل صحت؛ اصل تقدم درآمد بر هزینه؛ اصل انعطاف‌پذیری؛ اصل پیوستگی درونی؛ اصل اخلاقیات در بودجه)
- کسری بودجه (رویکردهای سنجش کسری یا مازاد بودجه دولتی؛ انواع کسری بودجه؛ دیدگاه‌های مختلف در خصوص اثرات کسری بودجه؛ روشها و سیاستهای تامین مالی کسری بودجه؛ کسری بودجه در ایران)

طبقه‌بندی و پیش‌بینی بودجه دولتی



- طبقه بندی در بودجه ریزی دولتی (انواع طبقه بندی بودجه ای؛ طبقه بندی وظیفه ای بودجه؛ طبقه بندی سازمانی و مدیریتی؛ طبقه بندی برنامه ای یا عملیاتی؛ طبقه بندی موضوعی یا حسابداری یا اقتصادی)
- پیش بینی در بودجه ریزی دولتی (روشهای پیش بینی قضاوتی و کیفی؛ روشهای سری های زمانی؛ مدل های اقتصادسنجی؛ مدل های شبیه سازی کامپیوتری؛ روشهای چندگانه و مرکب)
- وضعیت طبقه بندی و پیش بینی های بودجه ای در نظام بودجه ریزی دولتی ایران

رویکردها و روشهای بودجه ریزی دولتی

- ۱. رویکرد بودجه ریزی یک قلم ۲. روشهای کلاسیک یا سنتی اولیه ۳. رویکرد بودجه ریزی مواد - هزینه ۴. رویکرد بودجه ریزی تدریج گرا ۵. رویکرد بودجه ریزی عملکرد قدیم ۶. رویکرد بودجه ریزی برنامه ای ۷. رویکرد بودجه ریزی PPBS ۸. روش مدیریت بر مبنای هدف ۹. رویکرد بودجه ریزی ZBB ۱۰. رویکردهای جایگزین ZBB ۱۱. رویکرد بودجه ریزی عملکرد و مراحل بودجه ریزی عملکرد در ایران ۱۲. رویکرد بودجه ریزی کارآفرینانه
- مقایسه رویکردهای بودجه ریزی دولتی

تهیه و تنظیم بودجه دولتی

- مراحل تهیه و تنظیم بودجه دولتی در ایران (گام اول: تعیین خط مشی های بودجه ای؛ گام دوم: سیاست های اقتصاد کلان؛ گام سوم: تعیین سقف های بودجه ای؛ گام چهارم: تنظیم و ابلاغ بخشنامه بودجه؛ گام پنجم: تنظیم بودجه درخواستی دستگاههای اجرایی و شرکت های دولتی؛ گام ششم: مذاکرات و چانه زنی های بودجه ای بین دستگاهها و سازمان برنامه و بودجه؛ گام هفتم: بازبینی و بازنگری در بودجه درخواستی دستگاهها؛ گام هشتم: تصویب لایحه در هیأت وزیران؛ گام نهم: تقدیم لایحه بودجه به پارلمان توسط رئیس جمهور؛ گام دهم: تقدیم سند بازنگری شده بودجه پیشنهادی به پارلمان)

تصویب بودجه دولتی

- ساختار حکومت و بودجه ریزی دولتی
- نحوه مشارکت پارلمان در بودجه ریزی دولتی
- فرآیند قانون گذاری و خط مشی گذاری و زمان بندی ارائه و بررسی لایحه بودجه در پارلمان در جمهوری اسلامی ایران
- مراحل بررسی و تصویب بودجه کل کشور

اجرای بودجه دولتی

- نقشه راه اجرای بودجه دولتی ایران
- مرحله اول: فرآیند پرداخت اعتبارات به دستگاهها (سطح کلان دولت)
- مرحله دوم: فرآیند هزینه کرد یا مراحل خرج در درون دستگاههای دولتی
- مرحله سوم: فرآیند بازنگری در اعتبارات دستگاههای دولتی
- جابجایی اعتبارات

کنترل و نظارت بر بودجه دولتی

- عناصر حساسی در دستگاههای دولتی
- نظارت بر بودجه دولتی در ایران
- نظارت قوه مقننه بر بودجه دولتی و نظارت دیوان محاسبات کل کشور
- نظارت قوه مجریه بر بودجه دولتی
- نظارت قوه قضاییه بر بودجه دولتی
- اصول حساسی در سازمان های بخش دولتی

تأثیر سیاست های بودجه ای دولت بر بازارهای مالی ایران



- نقش بودجه دولت در شکل دهی متغیرهای کلیدی مالی (نرخ بهره، تورم، بدهی عمومی)
- اثر انتشار اوراق مالی اسلامی دولتی (اوراق بدهی) بر بازار سرمایه و تأمین مالی بخش خصوصی
- بررسی ارتباط کسری بودجه با نوسانات بازار سهام و نرخ ارز
- تحلیل چرخه‌های بودجه‌ای و تأثیر آن بر انتظارات سرمایه‌گذاران
- اثر سیاست‌های بودجه‌ای بر جریان نقدینگی و عمق بازار سرمایه

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب در هر جلسه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر تفکر

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. سید محمد مقیمی (۱۴۰۳)، بودجه ریزی دولتی: نظریه ها، اصول و کاربردها از تنظیم تا کنترل، تهران: انتشارات راه دان.
۲. ابراهیم عباسی، (۱۳۹۹). بودجه‌ریزی نوین در ایران (اصول، مراحل و روش‌ها)، انتشارات سمت.
۳. عادل آذر و طیبه امیرخانی، (۱۳۹۹). بودجه‌ریزی عمومی: نهادهای بودجه‌ریزی و بودجه محلی، انتشارات سمت.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجوی و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: سمینار در مسائل مالی ایران		
نوع درس و واحد	Seminar in Financial Problems of Iran	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	نیمسال آخر	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با چالش‌ها، تحولات و مسائل واقعی مالی در ایران
- ایجاد توانایی تجزیه و تحلیل مشکلات و مسائل مالی در ایران و بررسی آموخته‌های دانشجویان جهت بکارگیری نظریه‌ها، مدل‌ها، و الگوها و اصول مالی فراآموخته در طی دوره و ارائه راه حل برای مشکلات و مسائل مالی در نظام مالی ایران

پ) سرفصل‌ها:

- مسائل و چالش‌های بازار سرمایه ایران
- مسائل و چالش‌های بازار پول و بانکداری
- مسائل و چالش‌های مالی شرکت‌ها
- مسائل و چالش‌های حوزه فناوری‌های مالی
- مسائل و چالش‌های حوزه سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری مالی در ایران

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

از طریق ارائه سمینار و نقد و تحلیل مسائل مالی و راه‌حل‌های آن

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
- گزارش تحلیلی یک مسئله واقعی مالی ایران ۵۰ درصد
- آزمون پایانی ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل/ در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. فدایی نژاد، محمد اسماعیل و صادقی شریف، سید جلال. (۱۳۹۸). تصمیم‌گیری در مسائل مالی با رویکرد خلق ارزش در سازمان‌ها.

تهران: انتشارات بورس



۲. فدایی نژاد، محمد اسماعیل، صادقی شریف، سید جلال و نیلچی، مسلم. (۱۳۹۵). مدیریت مالی در ایران (با رویکردی بر نظام مالی ایران). تهران: نوید مهر
۳. مقالات منتشر شده در مجلات علمی معتبر داخلی و بین‌المللی در زمینه مسائل و چالش‌های بازارهای مالی ایران و راهکارها
۴. گزارش‌ها و مطالعات بانک مرکزی، سازمان بورس و وزارت اقتصاد مرتبط با مسائل، چالش‌ها و راهکارها

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



ویژگی‌های دروس تخصصی اختیاری

الف) عنوان درس به فارسی: ریاضیات کاربردی مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Applied Financial Mathematics	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>
		موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- آشنایی و تسلط دانشجویان با تحلیل های ریاضی مورد نیاز در رشته مالی

اهداف ویژه:

- آشنایی با انتگرال، ماتریس، تحلیل توابع چندمتغیره و کاربردهای این مباحث در علوم مالی

پ) سرفصل ها:

- کاربرد توابع و مشتق در مالی (تحلیل نرخ تغییر متغیرهای مالی مانند بازده، نرخ بهره، رشد سرمایه، محاسبه شیب نمودار رشد سرمایه و جریان های نقدی، تعیین نقاط اکسترمم برای ماگزیمم سود یا حداقل هزینه، محاسبه مشتقات حساسیت (Delta، Gamma) در ابزارهای مشتقه، تحلیل رابطه بین متغیرهای مالی چندگانه با استفاده از مشتق جزئی، مدل سازی روند رشد سرمایه یا بدهی ها با توزیع نمایی و لگاریتمی، بهینه سازی تخصیص منابع و سبد دارایی ها، تحلیل نوسانات و تغییرات بازار)
- کاربرد ماتریس ها و بردارها در مالی (تحلیل سبد دارایی ها، محاسبات ریسک و بازده، مدل های تخصیص منابع، مدل های ریسک، پیش بینی و شبیه سازی، تحلیل داده های مالی و ...)
- انتگرال و کاربرد آن در مالی (محاسبه ارزش تجمعی جریان های نقدی، کاربرد در ارزش گذاری و تخمین سود و زیان تجمعی، مدل سازی نرخ رشد پیوسته، تخمین تجمع ریسک و نوسانات بازار، کاربرد در ارزش گذاری اوراق مشتقه و ...)
- فرایندهای تصادفی و کاربرد آن در مالی (مدل سازی نوسانات قیمت دارایی ها، پیش بینی روند قیمت ها و بازده دارایی ها، تحلیل ریسک و احتمال وقوع سناریوهای مختلف، شبیه سازی حرکت دارایی ها در زمان، مدل سازی رفتار بازار، مدل سازی ریسک و نوسانات بازار و ...)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب در ابتدای هر بخش و سپس ارائه تکالیف مسئله محور و آموزش مبتنی بر حل مسئله
- عمق بخشیدن به فرایند تدریس از طریق حل مسائلی برای حالت های مختلف. پیشنهاد می شود که این قسمت در قالب طرح مسئله از سوی مدرس و در ادامه حل مسئله در قالب فردی یا گروهی توسط دانشجویان و در نهایت ارزیابی، حل مسئله و بیان نکات تکمیلی از سوی مدرس، انجام شود.
- پرسش و پاسخ کلاسی پیرامون مفاهیم و گام های پاسخ گویی به مسائل در زمان تدریس یا حل مسئله



- تعریف مسائلی به عنوان تکلیف از سوی مدرس؛ به صورت مستمر و منظم.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- جی. رابرت بیوکنن (۱۳۹۸)، مبانی اولیه ریاضیات مالی، مترجم: حسین امیری، تهران: انتشارات سمت.
- ۲- مارک کاپینسکی، توماس زاستاویاک (۱۴۰۰). ریاضیات مالی: مقدمه‌ای بر مهندسی مالی. مترجم: فریدون رهنمای رودپشتی، هادی واحد احمدیان، علی شیدایی ترمیقی، تهران: انتشارات ترمه.
- ۳- Ross, S. M. (۲۰۱۳). An introduction to mathematical finance: Options and other topics (۳rd ed.). Cambridge University Press.
- ۴- Capinski, M., & Zastawniak, T. (۲۰۱۱). Mathematics for finance: An introduction to financial engineering (۲nd ed.). Springer.
- ۵- Mazzoni, T. (۲۰۱۹). Mathematical finance: Theory and practice. Springer.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: آمار کاربردی مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Applied Financial Statistics	
دروس پیش نیاز:	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	
نوع درس و واحد	نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

- آشنایی با کاربرد علم آمار و احتمال به صورت نظری و تجربی در تحلیل های مالی
- توانمندسازی دانشجویان در کاربرد ابزارهای آماری، احتمالات و شبیه سازی برای تحلیل داده های مالی، سنجش ریسک، پیش بینی نوسانات بازار و بررسی اثر سیاست های مالی و بودجه دولت بر بازارهای مالی، با تمرکز بر کاربرد عملی و داده های واقعی.

پ) سرفصل ها:

- تحلیل داده های مالی و آمار توصیفی (نوع داده های مالی (قیمت، بازده، حجم معاملات)، محاسبه بازده ساده و لگاریتمی، تحلیل روند و ...)
- کاربرد توزیع های احتمال: توابع احتمال گسسته و توابع احتمال پیوسته همانند برنولی، دو جمله ای، پواسن، فوق هندسی و کاربرد آن در مالی
- کاربرد آمار استنباطی در مسائل مالی (آزمون های نرمال بودن، تحلیل همبستگی میان دارایی ها، آزمون میانگین بازده، آزمون مقایسه واریانس ها و ...)
- کاربرد آمار در اندازه گیری ریسک و ارزیابی عملکرد مالی (ماتریس کواریانس و بتای دارایی ها، معیارهای ریسک بازده، شاخص های عملکرد سید و ...)
- زنجیره مارکوف و شبیه سازی
- تحلیل سری های زمانی مالی و نوسان پذیری
- تحلیل ریسک نزولی (Downside Risk)
- تحلیل همبستگی و وابستگی های پیچیده (Dependence Structure)
- نوسان پذیری و خوشه بندی نوسان (Volatility Clustering)
- تحلیل وقایع و رویدادها (Event Study)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب در ابتدای هر بخش و سپس ارائه تکالیف مسئله محور و آموزش مبتنی بر حل مسئله



- عمق بخشی به فرایند تدریس از طریق حل مسائلی برای حالت های مختلف. پیشنهاد می شود که این قسمت در قالب طرح مسئله از سوی مدرس و در ادامه حل مسئله در قالب فردی یا گروهی توسط دانشجویان و در نهایت ارزیابی، حل مسئله و بیان نکات تکمیلی از سوی مدرس، انجام شود.
- پرسش و پاسخ کلاسی پیرامون مفاهیم و گام های پاسخ گویی به مسائل در زمان تدریس یا حل مسئله
- تعریف مسائلی به عنوان تکلیف از سوی مدرس؛ به صورت مستمر و منظم

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۳۰ درصد
آزمون پایان نیم سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیر حضوری بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- رضا راعی و عسکر نوریخس (۱۳۹۲). کاربرد آمار در علوم مالی، تهران: نگاه دانش
- ۲- Szymon Borak , Wolfgang Karl Härdle , Brenda López-Cabrera (۲۰۱۳). Statistics of Financial Markets, Springer
- ۳- Paul Newbold (۱۹۹۸). Statistics for Business and Economics (SBE. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey ۰۷۶۳۲.
- ۴- David Ruppert (۲۰۱۰). Statistics and Data Analysis for Financial Engineering. Springer

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی روان‌شناسی		
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of Psychology	نوع درس و واحد
درس پیش‌نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم‌نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه <input checked="" type="checkbox"/> نیست مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> موسسه است

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با نظریه و مفاهیم اساسی روان‌شناسی، مطالعه و شناخت شخصیت روانی انسان برای شناخت بهتر نظریه‌های مالی رفتاری و مباحث روان‌شناسی معامله‌گران در بازارهای مالی و روان‌شناسی بازار.

اهداف ویژه:

- مطالعه مبانی بیولوژیکی رفتار انسان، رشد انسانی، احساس، ادراک، رابطه مغز و رفتار، یادگیری و تفکر، رفتار اجتماعی و شخصیت هوش، انگیزه، احساسات، شخصیت، اختلالات روانی، روان‌درمانی و روان‌شناسی اجتماعی.

پ) سرفصل‌ها:

- تعریف روان‌شناسی و تاریخچه آن
- رابطه روان‌شناس با سایر علوم با تأکید بر ارتباط روان‌شناس با مباحث مالی
- شاخه‌های مختلف روان‌شناسی
- عوامل مؤثر بر رفتار (تفاوت‌های فردی، اساس عصبی رفتار)
- عوامل مؤثر بر شخصیت
- احساس و ادراک
- هیجان و عواطف
- اختلالات رفتاری و روان‌درمانی
- پایه‌های روان‌شناسی شناختی و فرایندهای شناختی
- زبان و شناخت
- توسعه شناختی
- عصب‌روانشناسی شناختی



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و استفاده از روش‌های بحث و مشارکت، پرسش و پاسخ و مبتنی بر آزمایش برای عمق بخشیدن به مطالب درس

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
آزمون پایانی ۸۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. اتکینسون، رینال و ارنست هیگارد، (۱۴۰۱). زمینه روان‌شناسی، ترجمه محمد تقی برهانی و همکاران، انتشارات رشد.
۲. حمزه، گنجی، (۱۴۰۱)، مبانی روان‌شناسی عمومی، نشر روان.
۳. رابرت جی. استرنبرگ، کارین استرنبرگ، (۱۴۰۲)، روان‌شناسی شناختی، ترجمه دکتر سید کمال خرازی، دکتر الهه حجازی، انتشارات سمت.
۴. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد چهارم): روان‌شناسی سازمانی، تهران: انتشارات مهربان.
۵. Eysenck, M. W., and Keane, M. T. (۲۰۲۰). Cognitive psychology: A student's handbook. Psychology press.
۶. Nolen-Hoeksema, S., Fredrickson, B., Loftus, G. R., & Lutz, C. (۲۰۱۴). Introduction to psychology. Cengage Learning.
۷. Stangor, C., & Walinga, J. (۲۰۱۴). Introduction to psychology. BCcampus, BC Open Textbook Project.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: تأمین مالی پروژه		
عنوان درس به انگلیسی:	Project Financing	
دروس پیش نیاز:	مالی شرکتی (۲)	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
نوع درس و واحد		
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		
مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>	مرتبط با مأموریت <input checked="" type="checkbox"/>	
موسسه است <input type="checkbox"/>	موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم، روش‌ها و ابزارهای تأمین مالی پروژه‌ها و توانایی تحلیل ساختار مالی و ریسک پروژه‌ها.

اهداف ویژه:

- آشنایی به مبانی و ساختار تأمین مالی پروژه‌ها، انواع روش‌های تأمین مالی پروژه‌ها، مشارکت کنندگان در تأمین مالی پروژه‌ها و نقش آنها، و مدیریت ریسک پروژه‌ها
- آموزش تحلیل ریسک و مدیریت آن در پروژه‌ها.
- بررسی ابزارها و منابع مختلف تأمین مالی پروژه‌ها (بانکی، سرمایه‌گذاری، بازار سرمایه)، ارائه روش‌های ارزیابی اقتصادی و مالی پروژه‌ها

پ) سرفصل‌ها:

- مبانی تأمین مالی پروژه‌ها (تعریف پروژه و ویژگی‌های آن، چرخه عمر پروژه و تفاوت آن با تأمین مالی شرکت‌ها، اهمیت تأمین مالی پروژه در اقتصاد)
- ساختار مالی پروژه و ارکان کلیدی آن
- مشارکت کنندگان در تأمین مالی پروژه‌ها
- تحلیل ریسک پروژه و مدیریت آن
- ابزارها و روش‌های تأمین مالی پروژه‌ها (وام‌ها و تسهیلات بانکی، سرمایه‌گذاری مستقیم و مشارکت عمومی خصوصی، اوراق بهادار مبتنی بر پروژه و ...)
- ارزیابی اقتصادی و مالی پروژه‌ها
- مستندات، قراردادهای مالی و چهارچوب قانونی و مقرراتی مرتبط با پروژه‌های بزرگ
- مطالعات موردی (بررسی نمونه‌های داخلی و بین‌المللی تأمین مالی پروژه‌ها)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و مشارکت دانشجویان در مباحث کلاسی و پروژه‌های درسی و استفاده از نرم‌افزار و ابزارهای الکترونیکی برای آموزش

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد



آزمون پایان نیم سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

مدل سازی ساختار سرمایه و منابع مالی در اکسل

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. رسول یاری و مهدی عبدی، (۱۳۹۷). روش های تامین مالی و ساختار سرمایه، انتشارات مانده.
۲. مورن هلبک، اسنور لینست و براک مک للان، (۱۳۹۹). تأمین مالی شرکت ها، ترجمه: مرضیه طاهری هنجنی وسولماز مهاجری، انتشارات دنیای اقتصاد.
۳. Stefano Gatti (۲۰۲۳). Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects [۴th edition]-Academic.
۴. Neil Cuthbert (۲۰۱۸). A Guide to Project Finance. Dentons Press.
۵. E.R. Yescombe (۲۰۱۴). Principles of Project Finance. Second edition. Academic Press is an imprint of Elsevier.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مدل سازی مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Financial Modeling	
درس پیش نیاز:	سرمایه گذاری (۱)	
درس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
	۳۲	
تعداد ساعت:		
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مربط با آمایش/مأموریت	مربط با آمایش/مأموریت	
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	<input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با نحوه حل مسائل مالی از طریق ایجاد مدل های مالی

اهداف ویژه:

- استفاده از نرم افزارهای کاربردی برای تسلط دانشجویان به حل مسائل مالی و ایجاد راهکارهای مالی برای دستیابی به اهداف مالی

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای در مدل سازی مالی (تعریف و اهمیت مدلسازی مالی در تصمیم گیری های مالی)
 - فرایند و ساختار مدل سازی مالی
 - ساختار مدل های مالی
 - انواع روش ها و نرم افزارهای مدل سازی (EXCEL، R،Python و ...)
 - مدل سازی صورت های مالی اساسی
 - مدل سازی ارزش زمانی پول
 - ارزش گذاری
 - کاربرد مدل های مالی در بودجه بندی سرمایه ای (پیش بینی صورت های مالی، ارزش گذاری شرکت ها و ...)
 - تحلیل حساسیت و مدیریت سناریو
- با توجه به این که در حال حاضر نرم افزارهای متنوعی برای مدل سازی مالی در دانشگاه ها مورد استفاده قرار می گیرد؛ لذا در این درس ابتدا با بحث از نظری، مطالب بر اساس یکی از نرم افزارهای مدل سازی مالی به دانشجویان ارائه خواهد شد.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش های مربوطه توسط استاد و روش حل مسئله و مشارکت دانشجویان در انجام تمرین ها و پروژه های درسی و استفاده از نرم افزار و ابزارهای الکترونیکی برای آموزش

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
 آزمون پایانی ۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

نرم افزارهای مرتبط با درس

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. سعید فلاح پور و فرید تندنویس، (۱۴۰۰). مدل سازی مالی و ارزش گذاری، انتشارات چالش.
۲. کریگ هولدن، (۱۴۰۰). مدل سازی مالی، مترجم: عسگر نوربخش، رامین سلطانی و محبوبه اسدی مافی، انتشارات نگاه دانش.
۳. کوروش صادقی، (۱۴۰۱). مدل سازی مالی و سرمایه گذاری در اکسل، انتشارات چالش.
۴. Rees, M. (۲۰۱۸). Principles of Financial Modelling: Model Design and Best Practices Using Excel and VBA (1st Edition ed.). Wiley.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: تحلیل بنیادی و تکنیکال در بازارهای مالی		
نوع درس و واحد	Fundamental and Technical Analysis in Financial Markets	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	سرمایه گذاری (۱)	دروس پیش نیاز: دروس هم نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	تعداد واحد: تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> موسسه است	مرتبط با مأموریت/آمایش <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مفاهیم و ابزارهای تحلیل بنیادی و فنی و کاربرد در بازارهای مختلف مالی

اهداف ویژه:

- آشنایی با اصول و مفاهیم تحلیل بنیادی (تحلیل محیط، تحلیل بخش کلان اقتصاد، تحلیل صورت‌های مالی و ...)
- آشنایی با اصول و مفاهیم تحلیل تکنیکال (روندها، سطوح حمایتی و مقاومتی، اندیکاتورها، اسیلاتورها، کندل شناسی، استراتژی‌های معاملاتی)

پ) سرفصل‌ها:

• مقدمه

- تحلیل در بازار سرمایه و انواع آن
- انواع استراتژی‌های معاملاتی
- تأثیر روانشناسی بر رفتار قیمت و بازار
- تعریف تحلیل بنیادی و فنی
- نقاط قوت و ضعف تحلیل بنیادی و فنی
- مقایسه تحلیل بنیادی و فنی

• تحلیل بنیادی

- مبانی تحلیل بنیادی
- تجزیه و تحلیل محیط اقتصادی (تحلیل بخش کلان اقتصاد، تحلیل بخش صنعت و تحلیل بخش شرکت)
- آشنایی با گزارش‌دهی مالی و صورت‌های مالی
- مروری کلی بر صورت‌های مالی (ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان وجوه نقد و ...)
- تحلیل نسبت‌های مالی (نسبت‌های سودآوری، کارآیی، نقدینگی و ...)

- مروری بر روش‌های مختلف ارزش‌گذاری
- استراتژی معاملاتی به روش بنیادی

• تحلیل تکنیکال

- آشنایی با تاریخچه و اصول تحلیل تکنیکال



- مفاهیم کلی تحلیل تکنیکال

- مباحث گسترده پیرامون نمودارهای شمعی
- نقاط سقف و کف قیمتی (اکستریم‌ها)
- روند، کانال و مباحث مربوط به آن‌ها
- سطوح حمایت و مقاومت کلاسیک
- الگوهای ادامه‌دهنده
- الگوهای برگشتی
- آشنایی با اندیکاتورهای اصلی (MACD, RSI, MA)
- واگرایی‌های قیمتی
- استراتژی‌های مبتنی بر پیوت پوینت‌ها

- الگوهای شمعی

- انواع الگوهای شمعی
- تحلیل الگوهای شمعی
- الگوهای شمعی بازگشتی
- الگوی شمعی ادامه‌دهنده

- الگوهای روند قیمتی و انواع آن

- آشنایی با اندیکاتورها و اوسیلاتورهای تکنیکال

- الگوهای هارمونیک

- تئوری داو و امواج الیوت

- تکنیک‌های ورود به بازار و استراتژی‌های معاملاتی و مدیریت سرمایه

- سایر مباحث همانند اندیکاتور ایچیمو کو، پرایس اکشن، نظریه گن، معاملات الگوریتمی، شبکه‌های عصبی، تئوری آشوب و...

- آشنایی با پلتفرم‌ها و نرم‌افزارهای معروف انجام تحلیل‌های تکنیکال همانند تریدینگ ویو، داینامیک تریدر، متاتریدر، آمی بروکر،

ادونس گت، موتیو ویو و...

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش با استفاده از ابزارهای الکترونیکی و در بستر پلتفرم‌های موجود برای تحلیل تکنیکال،

آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی و گروه‌بندی مبتنی بر تنوع استعدادها، استفاده از فیلم‌های آموزشی در زمینه درس

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایانی ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

رایانه و نرم‌افزارهای تحلیل تکنیکال



چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. محمد علی شهدایی (۱۳۹۹). تحلیل بنیادی در بازار سرمایه، تهران: نشر چالش
۲. امیر زنگنه، (۱۴۰۱). مرجع کامل تکنیکال کاربردی، انتشارات آراد.
۳. جان مورفی، (۱۴۰۰). تکنیکال در بازار سرمایه، ترجمه: کامیار فراهانی فرد و رضا قاسمیان لنگرودی، انتشارات چالش.
۴. نیما آزادی، (۱۴۰۰). دوئل با روند، انتشارات دانش پژوهان جوان.
۵. استفاده از منابع متنوع و رایگان سایت www.farachart.com
۶. Bulkowski, T. N. (۲۰۲۱). Encyclopedia of chart patterns. John Wiley and Sons
۷. Damodaran, A. (۲۰۰۶). Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance (۲nd ed.). Wiley Finance.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مالی رفتاری		
عنوان درس به انگلیسی:	Behavioral Finance	
دروس پیش نیاز:	سرمایه گذاری (۱)	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	نوع درس و واحد <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری
	۳۲	<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری
تعداد ساعت:	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	
<input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> مونسسه نیست		<input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مونسسه است

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم، نظریه‌ها و شواهد تجربی مالی رفتاری و توانایی تحلیل رفتار سرمایه‌گذاران و اثرات آن بر بازارهای مالی و تصمیمات مالی.

اهداف ویژه:

- شناسایی و تحلیل انواع سوگیری‌ها و خطاهای شناختی و رفتاری سرمایه‌گذاران و تاثیر آنها بر تصمیمات مالی فردی و گروهی.
- درک تاثیر روان‌شناسی و هیجانات بر نوسانات بازار، قیمت‌داری‌ها و رفتار جمعی سرمایه‌گذاران.
- کاربرد مفاهیم مالی رفتاری در مدیریت پرتفوی، طراحی استراتژی‌های سرمایه‌گذاری و ارزیابی ریسک به منظور بهبود تصمیم‌گیری مالی.

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر مالی رفتاری (تعریف، ویژگی‌ها، تمایز با مالی کلاسیک، تاریخچه و سیر تکامل)
- کاربرد روان‌شناسی شناختی در مالی رفتاری
- اهمیت و کاربرد مالی رفتاری در تحلیل بازارها و تصمیم‌گیری‌های مالی
- مالی رفتاری و فرضیه بازار کارا
- مالی رفتاری خرد و کلان
- خلاف قاعده‌ها در بازارهای مالی
- نظریه مطلوبیت انتظاری و تئوری چشم‌انداز و مبانی مالی رفتاری
- مروری بر انواع تورش‌های رفتاری و نحوه غلبه بر آنها
- تیپ‌های مختلف سرمایه‌گذاران
- کاربردهای مالی رفتاری در مالی شرکتی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و یادگیری مشارکتی، ارائه سمینارهای درسی و شیوه آزمایشگاهی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. احمد بدری. (۱۴۰۳). مالی رفتاری خرد (تئوری و عمل). نص.
۲. روبرت شیلر، (۱۴۰۴). اشتیاق غیرعقلانی، ترجمه محمد ندیری و علیرضا مردانی، بورس، چاپ دوم.
۳. سید محمدجواد فرهانیان، علی سعیدی، (۱۴۰۱). مبانی اقتصاد و مالی رفتاری، بورس.
۴. میشل ام. پمپین. (۱۳۹۷). دانش مالی رفتاری و مدیریت دارایی، ترجمه: احمد بدری، کیهان.
۵. فریدون رهنمای رودپشتی، وحید زندیه (۱۳۹۱). مالی رفتاری و مالی عصبی (پارادایم نوین مالی) از تئوری تا عمل. دانشگاه آزاد اسلامی
۶. Ackert, L., and Deaves, R. (۲۰۰۹). Behavioral finance: Psychology, decision-making, and markets. Cengage Learning.
۷. Baker, H. K., and Nofsinger, J. R. (Eds.). (۲۰۱۰). Behavioral finance: investors, corporations, and markets (Vol. ۶). John Wiley and Sons.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: برنامه‌نویسی مالی پیشرفته		
عنوان درس به انگلیسی:	Advanced Financial Programming	
دروس پیش‌نیاز:	مبانی برنامه‌نویسی مالی	
دروس هم‌نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با آمایش / مأموریت	مرتبط با آمایش / مأموریت	
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	<input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری
<input type="checkbox"/> موسسه است	<input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست	

ب) هدف کلی:

توانمندسازی دانشجویان در مدل‌سازی مالی و تحلیل داده‌های واقعی با استفاده از ابزارهای پیشرفته برنامه‌نویسی.

اهداف ویژه:

- استفاده از کتابخانه‌ها و APIهای مالی برای دریافت داده‌های واقعی
- تحلیل ریسک و بازده پرتفوی سرمایه‌گذاری
- آشنایی با مدل‌های آماری و پیش‌بینی مالی
- پیاده‌سازی شبیه‌سازی مونت کارلو و بهینه‌سازی پرتفوی
- طراحی یک پروژه کاربردی در حوزه مالی

پ) سرفصل‌ها:

- مباحث پیشرفته در پایتون (کلاس‌ها، ماژول‌ها، توابع بازگشتی)
- دریافت داده‌های مالی از منابع آنلاین (yfinance و APIها)
- تحلیل پرتفوی سرمایه‌گذاری (میانگین-واریانس، نسبت شارپ و...)
- مدل‌سازی سری‌های زمانی مالی (ARIMA، رگرسیون ساده و...)
- شبیه‌سازی مونت کارلو در مالی (قیمت‌گذاری اختیار معامله، ارزش در معرض ریسک و...)
- بهینه‌سازی پرتفوی با روش‌های خطی و غیرخطی
- پروژه پایانی: طراحی یک سیستم تحلیل پرتفوی و مدیریت ریسک ساده

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مفاهیم نظری در کلاس (ارائه کوتاه مدرس برای معرفی مباحث و چارچوب‌ها).
- نمایش زنده کدنویسی (Coding Live) توسط مدرس برای نشان دادن نحوه استفاده از دستورات پایتون.
- تمرین‌های عملی در کلاس: دانشجویان کدها را هم‌زمان اجرا و تغییر دهند.
- تکالیف هفتگی شامل تمرین‌های ساده برنامه‌نویسی و حل مسائل مالی پایه.
- یادگیری مبتنی بر پروژه (Project-Based Learning): در انتهای ترم یک پروژه کوچک (ماشین حساب مالی) انجام شود.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۵۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

- آزمایشگاه کامپیوتر با سیستم‌های مجهز به اینترنت پایدار
- نصب کتابخانه‌های علمی پایتون (numpy, pandas, matplotlib, scipy, statsmodels, yfinance)
- دسترسی به پایگاه‌های داده مالی آنلاین
- نرم‌افزارهای مدیریت کد (Git/GitHub) برای پروژه‌ها

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. Yves Hilpisch. (۲۰۱۹). Python for Finance: Mastering Data-Driven Finance. O'Reilly Media.
۲. Lewinson, E. (۲۰۲۲). Python for Finance Cookbook: Over ۸۰ powerful recipes for effective financial data analysis. Packt Publishing Ltd.
۳. Ruppert, D. (۲۰۱۵). Statistics and Data Analysis for Financial Engineering. Springer.

۴. کتابخانه‌های مستندات pandas, numpy, matplotlib, scipy, statsmodels, yfinance

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: برنامه‌ریزی مالی فردی		
نوع درس و واحد	Personal Financial Planning	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	مالی شرکتی (۲)	درس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		درس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان‌نامه		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> موسسه است	مرتبط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس

ب) هدف کلی:

- برنامه‌ریزی، تهیه و تنظیم اهداف مالی برای آینده شخصی

اهداف ویژه:

- دانشجویان با ادغام دانش قبلی می‌توانند به تعیین اهداف مالی، تنظیم اهداف سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی مالیاتی، برنامه‌ریزی بیمه و برنامه‌ریزی بازنشستگی و املاک بپردازند.

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی مالی فردی (تعریف، اهمیت، اصول و اهداف و ...)
- مدیریت درآمد و هزینه (مدیریت و بهینه‌سازی درآمد، روش‌های صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها، استفاده از نرم افزارهای مدیریت مالی و ...)
- پس‌انداز و سرمایه‌گذاری (اصول و استراتژی‌های سرمایه‌گذاری، ابزارها و روش‌های سرمایه‌گذاری، مدیریت ریسک در سرمایه‌گذاری و ...)
- مدیریت بدهی و اعتبار (انواع بدهی، استراتژی‌های پرداخت بدهی، راه‌های بهبود رتبه اعتباری و ...)
- بیمه و مدیریت ریسک (انواع بیمه‌های فردی، شناسایی ریسک‌های شخصی و خانوادگی، برنامه‌ریزی برای کاهش ریسک مالی و ...)
- آشنایی با انواع مالیات و نحوه مدیریت آن
- کاربرد فناوری‌های نوین مالی در برنامه‌ریزی مالی فردی
- مطالعات موردی و تمرین عملی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش مشارکتی، آموزش به شکل مباحثه‌ای و استفاده از بیوگرافی و تجربیات افراد موفق در حوزه مالی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. گینمن، لارنس. دی جونک، مایکل. (۱۳۹۷). برنامه‌ریزی مالی شخصی، مترجم: علی پارسائیان و بهروز خدا رحمی، انتشارات دبستان.
۲. جک کاپور و همکاران (۱۴۰۲). سواد مالی دانشجویان: رویکردی فعال در مسیر دستیابی به سواد مالی، ترجمه آکادمی هوش مالی. انتشارات دنیای پی.
۳. Garman, E. T., Forgue, R.E. (۲۰۱۰). Personal Finance. Charles Hartford.
۴. Kapoor, J., K., Dlabay, L., Hughes, R. J., (۲۰۱۲). Personal Finance (۱۳th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
۵. Madura, J. (۲۰۱۴). Personal finance. Pearson.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مالی انرژی		
عنوان درس به انگلیسی:	Energy Finance	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	مالی شرکتی (۲)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با آمایش/مأموریت	مربوط با مأموریت/آمایش
	موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/>	موسسه است <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- آشنایی با بازار انرژی و ریسک‌ها و مباحث مالی آن

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان با ساختارهای سازمانی در صنعت انرژی، امور مالی پروژه، ریسک انرژی و شیوه‌های مدیریت ریسک، موضوعات حاکمیت شرکتی و ریسک‌های سیاسی در صنعت انرژی

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر اقتصاد و مالی انرژی (تعریف و اهمیت و ضرورت، نقش انرژی در توسعه اقتصادی و بازارهای جهانی، روندهای تاریخی و آینده بازار انرژی و ...)
- مفهوم مالی انرژی (تعریف، تفاوت مالی انرژی با مالی شرکتی، جایگاه مالی انرژی در بازارهای مالی و ...)
- بازارهای جهانی انرژی (نفت، گاز، برق و ...)
- انرژی‌های پایدار و تجدیدپذیر
- صنعت نفت و گاز (تحلیل مالی اقتصادی پروژه‌های نفت و گاز، حسابداری نفت و گاز، تحلیل صورت‌های مالی شرکت‌های نفت و گاز)
- تأمین مالی پروژه‌های انرژی (منابع تأمین مالی، قراردادها و ساختارهای مالی، ارزیابی مالی و اقتصادی پروژه‌های بزرگ انرژی)
- انرژی پایدار
- ریسک‌ها و مدیریت آنها در صنعت انرژی (ریسک‌های مالی، عملیاتی، بازار و محیطی و روش‌های مدیریت ریسک و تحلیل حساسیت پروژه‌ها)
- مشتقات و ابزارهای مدیریت ریسک انرژی (قراردادهای آتی، اختیار معامله و سایر مشتقات نفتی و انرژی، کاربرد اختیارات واقعی (Real Options) در پروژه‌های انرژی، استراتژی‌های پوشش ریسک و مدیریت قیمت انرژی)
- قیمت‌گذاری و قراردادها در بازار انرژی (مدل‌های قیمت‌گذاری نفت، گاز و انرژی‌های تجدیدپذیر، قراردادهای فروش و خرید انرژی (PPA, EPC, FSRU و ...))، ساختار قراردادها و چارچوب حقوقی و مالی آنها)
- تحلیل و ارزیابی مالی پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر (مدل‌های مالی و اقتصادی برای انرژی خورشیدی، بادی و سایر انرژی‌های پاک، شاخص‌های بازده سرمایه، دوره بازگشت سرمایه و IRR، تحلیل سناریو و پایداری مالی پروژه‌ها)
- چالش‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای بازارهای انرژی در آینده



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و همکاری و مشارکت دانشجویان در فرایند تدریس و استفاده از نمونه‌های واقعی صنعت انرژی در جهان برای تبیین موضوعات مورد بحث در کلاس

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل/ در صورت غیر حضوری بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. حسین رضوی، (۱۳۹۰). تأمین مالی پروژه‌های انرژی در کشورهای در حال توسعه، مترجم: سعید قهرمان پور نشر چالش.
۲. Donovan, C. W. (Ed.). (۲۰۲۰). Renewable Energy Finance: Funding the Future of Energy. World Scientific.
۳. Goutte, S., and Nguyen, D. K. (Eds.). (۲۰۲۰). Handbook of Energy Finance: Theories, Practices and Simulations. World Scientific.
۴. Raikar, S., and Adamson, S. (۲۰۲۰). Renewable Energy Finance: Theory and Practice. Academic Press.
۵. Simkins, B., and Simkins, R. (۲۰۱۳). Energy finance and economics: Analysis and valuation, risk management, and the future of energy (Vol. ۶۰۶). John Wiley and Sons.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: برنامه ریزی مالیاتی		
نوع درس و واحد	Tax Planning	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	مالی شرکتی (۲)	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۲
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:
		۳۲
مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> موبسه است	مرتبط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موبسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مباحث مربوط به مالیات بر اشخاص حقیقی، حقوقی و قوانین مربوطه

پ) سرفصل ها:

- مالیات، انواع آن و اشخاص مشمول مالیات
- مالیات بر دارایی (مالیات بر ارث، حق تمبر)
- مالیات بر درآمد (حقوق، املاک، مشاغل، اشخاص حقوقی، اتفاقی و سایر انواع مالیات بر درآمد)
- سایر نکات مربوط به مالیات بر درآمد (هزینه های قابل قبول مالیاتی و استهلاک ها، نگهداری و تحریر دفاتر، معافیت ها، مالیات نرخ صفر)
- مودیان مالیاتی و وصول مالیات (وظایف و تکالیف مودیان، تنظیم اظهارنامه مالیاتی)
- فرایند حل اختلاف مالیاتی
- فرایند وصول مالیات
- معافیت های مالیاتی و تشویق ها و جرائم مالیاتی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب بخش های مربوطه توسط استاد و آموزش به شکل مشارکتی و انجام کار به شکل عملی همانند تکمیل اظهارنامه مالیاتی و مراجعه به وبسایت سازمان مالیاتی برای آشنایی با فرایندهای مالیاتی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۴۰ درصد
- آزمون پایانی ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیر حضوری بودن سامانه LMS



چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. عباس وفادار، فرزاد شهدادفرد و حمید خادم (۱۴۰۲). مجموعه قوانین مالیاتی، انتشارات کیومرث.
۲. غلامحسین دوانی، (۱۴۰۲). مجموعه قوانین مالیات‌های مستقیم، انتشارات کیومرث.
۳. محمد برزگری، (۱۳۹۴). هزینه‌های قابل قبول مالیاتی، انتشارات کیومرث.
۴. محمد برزگری، علیرضا رجب‌پور، (۱۴۰۲). مجموعه قوانین مالیات‌های مستقیم، انتشارات ترمه.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی بانکداری اسلامی		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Islamic Banking	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	- مبانی مالی اسلامی - مبانی بانکداری و مدیریت بانک	درس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		درس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:
		۲
		۳۲

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با ماهیت نظام بانکداری اسلامی و تفاوت آن با بانکداری متعارف و اصول و قواعد حاکم بر آن

اهداف ویژه:

- آشنایی با ماهیت ربا، ساختار نظام بانکی اسلامی و سیر تکامل آن، شباهت‌ها و تفاوت‌های بانکداری اسلامی با بانکداری متعارف و انواع قراردادهای بانکداری اسلامی

پ) سرفصل‌ها:

- تعریف بانکداری اسلامی و سیر تکامل آن
- تفاوت بانکداری اسلامی و بانکداری متعارف
- اصول بنیادین و ویژگی‌های بانکداری اسلامی
- بررسی اصول و قواعد عمومی و اختصاصی معاملات در بانکداری اسلامی
- مفهوم شناسی ربا و بهره بانکی
- الگوهای نظری و اجرایی بانکداری اسلامی در جهان
- معرفی بانکداری اسلامی در ایران
- تجهیز منابع در بانکداری ایران (سپرده قرض‌الحسنه جاری، سپرده قرض‌الحسنه جاری پس‌انداز و سپرده سرمایه‌گذاری، سپرده امتیازی) و ابعاد شرعی آن
- تخصیص منابع در بانکداری ایران (تسهیلات قرض‌الحسنه، تسهیلات مبتنی بر قراردادهای مبادله‌ای و مشارکتی و سرمایه‌گذاری مستقیم) و ابعاد شرعی آن
- انواع خدمات بانکی (حواله بانکی، ضمانت‌نامه بانکی، گشایش اعتبار اسنادی و ...) و ابعاد شرعی آن

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب در هر جلسه توسط استاد و استفاده از روش‌های آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر تفکر



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال

۷۰ درصد

آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. سید عباس موسویان و حسین میسمی. (۱۳۹۵) بانکداری اسلامی (۱): مبانی نظری - تجارب عملی (ویراست پنجم)، پژوهشکده پولی و بانکی.

۲. سید هادی عربی و حسین میسمی. (۱۳۹۸). پول و بانکداری با رویکرد اسلامی (جلد ۱)، پژوهشکده حوزه و دانشگاه.

۳. محمد نقی نظریور، سید عباس موسویان و ایوب خزائی. (۱۳۹۷). بانکداری اسلامی، سمت.

۴. Hassan, Kabir , Ahmed Shaikh Salman , Kayhan, Selim, (۲۰۲۰). Introduction to Islamic Banking and Finance: An Economic Analysis, Publisher: WSPC.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی بانکداری بین‌المللی		
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of International Banking	نوع درس و واحد
درس پیش‌نیاز:	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم‌نیاز:		تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش	موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- آشنایی با جنبه‌های مختلف بانکداری و نظام مالی بین‌المللی

اهداف ویژه:

- آشنایی با نهادهای پولی و مالی بین‌المللی
- آشنایی با ابزارها و خدمات بانکداری بین‌المللی
- آشنایی با قوانین مقررات و استانداردهای بانکداری بین‌المللی
- آشنایی با ریسک‌های بانکداری بین‌المللی
- تحلیل تاثیر بحران‌ها بر بانکداری بین‌المللی
- تاثیر تحول دیجیتال در بانکداری بین‌المللی

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه ای بر بانکداری بین‌الملل (تعریف بانکداری بین‌الملل، تاریخچه بانکداری بین‌المللی، تفاوت بانکداری داخلی و بین‌الملل، اهمیت بانکداری بین‌الملل در اقتصاد جهانی و ...)
- ساختار و عملکرد بانکداری بین‌المللی (انواع بانک‌های بین‌المللی، ساختار عملیاتی و مدل کسب و کار در بانکداری بین‌المللی، عملیات و خدمات بانک‌های بین‌المللی)
- نهادهای پولی و مالی بین‌المللی و معماری مالی جهانی (صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی، بانک تسویه بین‌الملل، بانک‌های توسعه‌ای منطقه‌ای، شبکه بانک‌های مرکزی و روابط بین آنها)
- بانک‌ها و موسسات مالی اسلامی بین‌المللی نظیر IIFM، IFSB، AAOIFI، IDB و ...
- قوانین، مقررات و استانداردهای بین‌المللی در حوزه بانکی
- مدیریت ریسک در بانکداری بین‌المللی (انواع ریسک‌ها در بانکداری بین‌الملل، استراتژی‌ها و ابزارهای مدیریت ریسک در بانکداری بین‌المللی)
- نظام‌های پرداخت و تسویه بین‌المللی (معرفی سیستم‌های پرداخت جهانی، نحوه انجام تراکنش‌های بین‌المللی، روند دیجیتالی شدن پرداخت‌ها و نقش رمزارزها و CBDC ها)
- فناوری‌های نوین در تحول بانکداری بین‌المللی (بانکداری باز و فین‌تک‌ها، بلاک‌چین و کاربرد آن در نقل و انتقالات بین‌المللی)
- بانکداری فراساحل و مراکز مالی بین‌المللی



- چالش‌ها و روندهای آینده در بانکداری بین‌الملل
- بحران‌ها و نظارت در بانکداری بین‌الملل

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد، آموزش مبتنی بر مشارکت و همکاری و ارائه

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۷۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

(چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مهدی رضوی و حسن گل‌مردادی آدینه‌وند، (۱۴۰۰). بانکداری اسلامی بین‌الملل، انتشارات سمت.
۲. مهدی رشیدی، (۱۴۰۱). بانکداری بین‌المللی ۱، انتشارات موسسه عالی بانکداری ایران.
۳. Finel-Honigman, I., and Sotelino, F. B. (۲۰۱۵). International Banking for a New Century. Routledge.
۴. Hughes, J., and MacDonald, S. (۲۰۰۱). International Banking: Text and Cases. Pearson.

(ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجویان و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

(خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی		
عنوان درس به انگلیسی:	development and progress Management with an Iranian-Islamic approach	
درس پیش نیاز:	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	
درس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
	موسسه نیست	موسسه است
	تخصصی الزامی	تخصصی اختیاری
	پایه	نظری-عملی
	پروژه/رساله/پایان نامه	عملی
	مهارتی-اشتغال پذیری	نظری

ب) هدف کلی:

هدف این درس، فراهم آوردن مبنای نظری و چارچوب تحلیلی برای فهم و تبیین مدیریت توسعه و پیشرفت در الگوی اسلامی-ایرانی است، به گونه‌ای که دانشجویان توانایی تحلیل نظام‌مند، چندبعدی و انسان‌محور فرآیندهای توسعه را کسب کنند. این درس با تلفیق دانش کلاسیک و معاصر توسعه، شاخص‌های کمی و کیفی، و آموزه‌های وحیانی، زمینه‌ای برای درک جامع ساحت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی توسعه فراهم می‌آورد. همچنین، با بررسی تجربه‌های تاریخی و تطبیقی مدیریت توسعه در ایران و جهان، دانشجویان قادر خواهند بود چالش‌ها، فرصت‌ها و ظرفیت‌های نهادی، فناورانه و اجتماعی را شناسایی و ارزیابی کنند. درس بر نقش محوری دین، فقه، اخلاق و فرهنگ در جهت‌دهی به سیاست‌های توسعه تأکید دارد و توانمندی دانشجویان را در طراحی، ارزیابی و بهینه‌سازی راهبردهای بومی و پایدار افزایش می‌دهد. افزون بر آن، با آشنایی با نوآوری، فناوری و نظام‌های نوآوری، دانشجویان قادر خواهند بود ارتباط میان توسعه انسانی، اقتصادی و فناورانه را تحلیل کنند. نهایتاً، این درس قصد دارد نگرش تحلیلی، آینده‌پژوهانه و انسان‌محور در مدیریت توسعه را در دانشجویان پرورش دهد تا بتوانند پیشرفت اسلامی-ایرانی را در عرصه‌های مختلف به صورت علمی و کاربردی هدایت کنند.

اهداف ویژه:

- تحلیل و بازشناسی تعاریف، الگوها و مفاهیم توسعه و پیشرفت در اندیشه‌های کلاسیک، معاصر و اسلامی، با تأکید بر انسان‌محوری و تعالی معنوی.
- شناسایی و نقد شاخص‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فناورانه و سنجش کارآمدی آن‌ها در بستر بومی.
- ارزیابی نقش دین، فقه اسلامی و ارزش‌های وحیانی در جهت‌دهی به سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه.
- تحلیل انتقادی چالش‌ها و فرصت‌های مدیریت توسعه در ایران و کشورهای گذار، با لحاظ ظرفیت‌های نهادی و اجتماعی.
- تبیین نظریه‌ها و الگوهای مدیریت توسعه فراگیر، چندسطحی و چندبازیگری در عرصه‌های ملی و بین‌المللی.
- توانمندسازی دانشجویان در طراحی و ارزیابی سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه مبتنی بر شاخص‌های علمی، اخلاقی و فرهنگی.
- بررسی پیوند میان نوآوری، فناوری، انتقال دانش و توسعه اقتصادی-اجتماعی در چارچوب مدیریت توسعه پایدار.
- تحلیل تطبیقی تجربه‌های بین‌المللی با بهره‌گیری از شاخص‌های جهانی توسعه و ارزیابی کارآمدی آن‌ها برای ایران.
- ارتقای مهارت آینده‌پژوهی، سنجش اثر سیاست‌ها و پیش‌بینی پیامدهای توسعه در حوزه‌های انسانی و فرهنگی.
- توسعه نگرش انسان‌محور، ارزش‌مدار و جامع به مدیریت توسعه، با تمرکز بر پایداری اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و تحقق پیشرفت اسلامی-ایرانی.



پ) سر فصل‌ها:**بخش اول: کلیات مدیریت توسعه و پیشرفت: چارچوب‌های مفهومی، بوم‌شناسی و چالش‌ها****فصل اول: بنیادهای مفهومی مدیریت توسعه و پیشرفت**

تحول‌گفتمانی مفهوم توسعه - مروری تطبیقی بر تعاریف توسعه از دیدگاه اندیشمندان کلاسیک و معاصر - الگوی قرآنی پیشرفت؛ تبیین مفاهیم بنیادین توسعه در نگاه وحیانی - الگوی اسلامی- ایرانی توسعه و پیشرفت: انسان‌محوری، چندبعدی بودن و تعالی معنوی - شاخص‌های توسعه - معناشناسی و چارچوب مفهومی مدیریت توسعه - ماهیت و ابعاد علمی مدیریت توسعه - اهداف، ویژگی‌ها و عناصر مدیریت توسعه - نقش دین در تعیین مسیر و سیاست‌های توسعه - دین، مدرنیته و توسعه: بازخوانی نظریات کلاسیک و معاصر - بازاندیشی توسعه: نقش دین در پیشرفت انسانی و اجتماعی - نقش فقه اسلامی و مبانی پیشرفت مبتنی بر ارزش‌های اسلامی

فصل دوم: نظریه‌ها، الگوها و رویکردهای مدیریت توسعه و پیشرفت

رویکردهای توسعه در کشورهای جهان سوم و نقدهای ساختاری - رویکردهای معاصر مدیریت توسعه - نظریه پسادولت- توسعه و عدالت جهانی - مدیریت توسعه‌ی خوب: چارچوب هنجاری و ارزش‌محور - مدیریت توسعه فراگیر: رویکرد چندبازگیری و چندسطحی - نظریه استوا درباره توسعه: از امپریالیسم مفهومی تا خلاقیت حاشیه‌نشینان - مروری بر اندیشه‌های متفکران اسلامی توسعه و پیشرفت - الگوی مدیریت پیشرفت از دیدگاه امام خمینی (ره) - الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت مبتنی بر اندیشه آیت‌الله خامنه‌ای.

فصل سوم: چالش‌ها و راهبردهای مدیریت توسعه و پیشرفت: چشم‌انداز ایران

نقش توسعه اداری در ارتقای قابلیت‌های سازمانی و تحقق اهداف توسعه - چالش‌های مدیریت توسعه: از بازسازی پس از جنگ جهانی تا چالش‌های معاصر - توسعه و بروکراسی: از بحران مدیریت توسعه تا ظرفیت‌سازی نهادی - تجربه تاریخی و تطبیقی در توسعه مدیریت - چالش‌ها و فرصت‌های مدیریت توسعه در عصر جهانی‌شدن - چالش‌های ایدئولوژیک و مفهومی در تعریف توسعه - بازاندیشی در مدیریت توسعه: نقش مردم، نهادها و تحول بروکراتیک - چالش‌های بومی‌سازی توسعه اداری - تحلیل و کاربرد مدل منشوری فرد ریگز - مدیریت توسعه و توسعه مدیریت از دیدگاه امام خمینی (ره) - الگوی پیشرفت اسلامی- ایرانی: تحلیل عملیاتی و شاخص‌محور - بازخوانی برنامه‌های توسعه ایران و اصلاح چرخه برنامه‌ریزی - چالش‌ها و راهبردهای عملیاتی‌سازی الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت - سلامت اداری و نظام اداری ایران در پرتو شاخص جهانی کیفیت حکمرانی

فصل چهارم: بوم‌شناسی مدیریت توسعه پایدار و نظامات فناوری و نوآوری

بوم‌شناسی مدیریت توسعه - توسعه پایدار در بستر تاریخی و جهانی - بازاندیشی توسعه پایدار: از سه‌گانه کلاسیک تا نقش محوری فرهنگ - اهداف توسعه پایدار و نقش آن‌ها در مدیریت توسعه - نوآوری، فناوری و مدیریت توسعه: از مدل‌های کلاسیک تا پارادایم شبکه‌ای - سیاست‌های علم، فناوری و نوآوری - رویکرد نظام‌های نوآوری: مفاهیم، ابعاد و گونه‌شناسی - گسترش نوآوری در جامعه: مروری بر مدل کلاسیک راجرز - شاخص جهانی نوآوری کشورها و بررسی رتبه ایران - تکوین تاریخی و فلسفی علم و فناوری: از تمایز تا همگرایی - معماری و تحلیل تطبیقی شاخص‌های توسعه فناوری اطلاعات - پیشرفت فناورانه و توسعه انسانی - ظرفیت‌سازی فناورانه و توسعه فناوری‌های نوظهور - شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نقش آن در مدیریت توسعه - آینده‌پژوهی علم، فناوری و نوآوری

بخش دوم: ابعاد مدیریت توسعه و پیشرفت: ساحت‌های سه‌گانه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی**فصل پنجم: مدیریت توسعه اقتصادی-فناوری**

درک مفهومی توسعه اقتصادی - مروری تحلیلی بر نظریه‌های توسعه اقتصادی و پیامدهای سیاست‌گذاری برای ایران - دوگانگی‌ها و وحدت در تحلیل توسعه اقتصادی: نظریه‌ها، تضادها و کاربردهای بومی - تحول اقتصاد توسعه: از مدرنیزاسیون تا وابستگی و گذار به نولیبرالیسم - مدل دانشگاه فلوریدای مرکزی برای توسعه اقتصادی منطقه‌ای - شاخص‌های اقتصادی بین‌المللی و تحلیل ترکیبی آن‌ها - تحلیل وضعیت توسعه اقتصادی و انسانی ایران - شاخص مراکز مالی جهانی و درس‌هایی برای مدیریت توسعه اقتصادی - تحقیق و توسعه، نوآوری فناورانه



و نقش آن در توسعه اقتصادی - انتقال فناوری و توسعه اقتصادی پایدار در کشورهای در حال توسعه - اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیکی - محیط کسب و کار و نقش آن در مدیریت توسعه - توسعه اقتصادی در اندیشه امام خمینی: از خودکفایی تا ارتقای رفاه عمومی

فصل ششم: مدیریت توسعه سیاسی-قانونی

مفهوم‌شناسی توسعه سیاسی - چارچوب‌های نظری توسعه سیاسی و کاربرد آن‌ها - تحولات نظریه‌های توسعه سیاسی: از مدرنیسم تا نقد رادیکال - چارچوب تحلیلی توسعه سیاسی و نظام‌های سیاسی - مشارکت مدنی و سیاسی: بازنگری و گونه‌شناسی نوین - توسعه سیاسی و فرهنگ سیاسی - شاخص‌های بین‌المللی توسعه سیاسی و ابزارهای ارزیابی - بررسی تطبیقی توسعه سیاسی کشورها: شاخص‌ها، نمونه‌ها و عوامل مؤثر - استراتژی‌های توسعه سیاسی در اندیشه امام خمینی (ره)

فصل هفتم: مدیریت توسعه اجتماعی-فرهنگی

مفهوم‌شناسی توسعه اجتماعی-فرهنگی - نظریه‌های توسعه اجتماعی-فرهنگی و کاربرد آن‌ها در مدیریت توسعه - پایداری فرهنگی و اجتماعی: چارچوبی برای توسعه پایدار - مدل‌های یکپارچه‌سازی فرهنگ و پایداری - گونه‌شناسی استراتژی‌های توسعه فرهنگی - شاخص‌ها و ابزارهای سنجش توسعه اجتماعی و فرهنگی - شاخص‌های بین‌المللی و تحلیل وضعیت ایران - رویکرد انسان‌محور به توسعه - توسعه انسانی: رویکردها و چارچوب‌های نوین - شاخص توسعه انسانی و ارزیابی پیشرفت ایران در عصر هوش مصنوعی - شاخص توسعه آموزش و تحلیل دستاوردهای جهانی - رفاه ذهنی و مدیریت توسعه پایدار: تحلیل جهانی و درس‌ها برای سیاستگذاری - نقش فرهنگ در پیشرفت و ملت‌سازی از منظر امام خمینی (ره)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال (۱۰ درصد) - پروژه (۱۰ درصد) - آزمون پایان نیم‌سال (۲۰ درصد) - آزمون پایانی (۶۰ درصد)

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۴)، مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی، تهران: انتشارات مهربان.

۲. Brinkerhoff Derick W. and Brinkerhoff Jennifer (۲۰۰۶)، "International development management in a globalized world"، In Comparative Public Administration: The Essential Readings Research in Public Policy Analysis and Management by: Eric E. Otenyo and Nancy S. Lind, Emerald Group Publishing, Volume ۱۵, ۸۳۱-۸۶۱

۳. The World Bank (۲۰۱۶)، World Development Indicators Highlights: Featuring the Sustainable Development Goals Extracted from the full version of WDI ۲۰۱۶، Washington: The International Bank for Reconstruction and Development.

۴. The United Nations Development Programme (UNDP) (۲۰۱۶)، Human Development Report ۲۰۱۶: Human Development for Everyone، New York: the United Nations Development Programme (UNDP).

۵. Rathod P.B. (۲۰۱۰)، Elements of Development-Administration: Theory and Practice، JAIPUR (INDIA): ABD Publishers.

۶. Otenyo Eric & Lind Nancy (۲۰۰۶b)، "Administrative development and development administration"، In Comparative Public Administration: The Essential Readings Research in Public Policy



ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت		
عنوان درس به انگلیسی:	Public Finance and Government Financial Policy	
درس پیش نیاز:	اقتصاد کلان	
درس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	
<input type="checkbox"/> موسسه است	<input type="checkbox"/> موسسه نیست	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی، نقش و کارکردهای مالی دولت در اقتصاد، و تحلیل سیاست‌های مالی (بودجه‌ای، مالیاتی، هزینه‌ای) و تأثیر آن‌ها بر متغیرهای کلان اقتصادی و بازارهای مالی

اهداف ویژه:

- آشنایی با مفاهیم، اصول و کارکردهای مالیه عمومی و تمایز آن از مالیه خصوصی.
- شناخت ساختار درآمدها و هزینه‌های دولت و آثار آن‌ها بر تعادل اقتصادی و مالی کشور.
- درک سازوکار بودجه‌ریزی، کسری بودجه، بدهی عمومی و اثر سیاست‌های مالی بر متغیرهای کلان اقتصادی.
- تحلیل نحوه تدوین و اجرای خط‌مشی مالی دولت و ارتباط آن با سیاست‌های پولی و بازارهای مالی.
- تقویت نگرش تحلیلی و انتقادی نسبت به نقش دولت در تخصیص منابع، توزیع درآمد و تحقق عدالت مالی و اجتماعی.

پ) سر فصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر مالیه عمومی (تعریف و ماهیت مالیه عمومی / تمایز آن با مالیه خصوصی / اهداف مالیه عمومی از دیدگاه مکاتب اقتصادی)
- نقش دولت در اقتصاد از دیدگاه‌های مختلف (کلاسیک، کینزی، نئو کلاسیک، اسلامی)
- بازار و دولت (مفهوم کارایی در تخصیص منابع / شکست بازار و ضرورت مداخله دولت / اشکال مداخله دولت و پیامدهای اقتصادی آن)
- درآمدهای بخش عمومی (مالیات، سایر درآمدهای دولت، اصول مالیات‌گذاری و ...)
- هزینه‌های بخش عمومی (طبقه‌بندی هزینه‌های عمومی، هزینه‌های جاری و عمرانی، الگوی تصمیم‌گیری در تخصیص منابع و ...)
- بودجه دولت (مفهوم و اجزای بودجه عمومی، فرایند تدوین، تصویب، اجرا نظارت بر بودجه، ساختار بودجه در ایران و چالش‌های آن، بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد و ...)
- سیاست‌های مالی دولت (مفاهیم و ابزارهای سیاست مالی، سیاست مالی انبساطی و انقباضی، رابطه سیاست‌های مالی و پولی، تأثیر سیاست‌های مالی بر تورم، اشتغال، رشد اقتصادی و بازارهای مالی)
- کسری بودجه و بدهی عمومی (علل و پیامدهای کسری بودجه، روش‌های تأمین مالی کسری بودجه، بدهی عمومی و اثر آن بر بازارهای مالی، پایداری مالی و مدیریت بدهی دولت)
- تنظیم خط‌مشی مالی دولت (فرایند تدوین، اصول، اهداف و محدودیت‌ها، شاخص‌های ارزیابی و ...)
- مالیه عمومی، توسعه و عدالت اجتماعی (اقتصاد رفاه، عدالت و نابرابری‌های اقتصادی، نظریه‌های توزیع درآمد، مفهوم فقر و اندازه‌گیری آن، شاخص‌های فقر).



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و مشارکت دانشجویان در مباحث درس، ارائه سمینار توسط دانشجویان در زمینه‌های مختلف درس

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۶۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل/ در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. عزت‌الله عباسیان، (۱۴۰۲). مالیه عمومی و تنظیم خط مشی مالی دولت، انتشارات دانشگاه تهران.
 ۲. غلامحسین خورشید، حسن رنگریز، (۱۳۹۷). مالیه عمومی و تنظیم خط‌مشی مالی دولت، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
 ۳. یدالله، دادگر، یدالله و نادر مهرگان، (۱۴۰۱). مالیه عمومی و اقتصاد دولت، تهران انتشارات نور علم.
- Harvey Rosen and Ted Gayer (۲۰۱۴). Public Finance, ۱۰th edition, McGraw Hill

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: بحران‌شناسی و مدیریت بحران		
عنوان درس به انگلیسی:	Crisisology and Crisis Management	نوع درس و واحد
درس پیش‌نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت ۱ و ۲ مدیریت رفتار سازمانی اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم‌نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>
		موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

مباحث بحران و بلایا امروزه یک موضوع بسیار مهم و چالشی برای اندیشمندان در رشته‌های مختلف علمی همچون مدیریت، علوم سیاسی، اقتصاد، جامعه‌شناسی، روانشناسی، مردم‌شناسی و ارتباطات شده است. یک دلیل برای این جذابیت زیاد، گسترش آگاهی و تناوب بحران‌ها و بلایا و همچنین قرار گرفتن بحران‌ها به‌عنوان کانون توجه محافل بین‌المللی است. بحران‌ها و بلایا می‌توانند آسیب‌های بزرگی را به بار آورند و منجر به ایجاد اختلالات گسترده و نظام یافته در تمامی ارکان جامعه در سطوح مختلف سازمانی، محلی، ملی و بین‌المللی گردند. البته این پدیده‌ها می‌توانند نیرویی برای تغییر سازنده، رشد و نوسازی نیز باشند. بحران می‌تواند باعث تغییر شکل سریع نهادها، ایجاد تغییر در جوامع، اکوسیستم‌های کاهش ثبات اقتصادی و حتی تغییرات گسترده در باورها و اعتقادات افراد جامعه گردد، مشروط بر اینکه بخوبی مورد شناسایی قرار گرفته و مدیریت شوند. بنابراین، درک این وقایع و مدیریت اثربخش در این زمینه از اهمیت بالایی برخوردار است. رویکرد میان‌رشته‌ای به تصمیم‌گیرنده اجازه می‌دهد که موقعیت‌های بحرانی را از زوایای مختلف ارزیابی کند و با انجام برنامه‌ریزی سناریو، گزینه‌های استراتژیک را بر آن مبنا تدوین نماید که هدف کلی این درس، دستیابی به این امر مهم است.

اهداف ویژه:

- آشنایی با کلیات، تعاریف بحران و بحران‌شناسی
- درک عناصر چرخه حیات بحران و بلایا
- کسب توانایی تجزیه و تحلیل حکمرانی بحران و بلایا
- شناسایی چارچوب‌ها و الگوهای مدیریت بحران سازمانی
- درک عناصر تاب‌آوری بلایا و بحران
- شناخت ابعاد ارتباطات بحران
- شناسایی مهارت‌های ارتباطات بحران کسب توانایی تجزیه و تحلیل و کاربرد آنها
- آشنایی با ابعاد ارتباطات رسانه‌ای بحران



پ) سرفصل‌ها:

- بحران شناسی: مفهوم شناسی و گونه شناسی بلایا و بحران، بحران به مثابه علم میان رشته ای، آشنایی با تعاریف و مشخصه‌های بحران و بلایای طبیعی، بلایا و بحرانها گذشته، حال و آینده، تاریخچه بحران، ابعاد بحران، چک لیست‌های واریسی بحران، مورد کاوی‌های بحران.
- چرخه حیات بحران و بلایا: مدل‌های چرخه حیات بحران و بلایا، روند بحرانها و بلایا به روایت آمار، چرخه حیات بحرانهای طبیعی و بحرانهای سیاسی - اجتماعی، مطالعات موردی و چک لیست‌های مرتبط با چرخه حیات بحران و بلایا.
- حکمرانی بحران و بلایا: تعاریف حکمرانی بلایا، بحران و سوانح، تشریح مراحل حکمرانی بحران، برنامه‌ریزی بحران محلی و ملی، نقش دولت در مدیریت بحران، آشنایی با کارکردهای سازمانهای غیر دولتی ملی و بین‌المللی در حوزه مدیریت بحران، آمادگی و شبیه سازی بحران، رهبری بحران، آموزش بحران، چک‌لیست‌های مدیریت بحران و مورد کاوی‌های حکمرانی بحران.
- مدیریت بحران سازمانی: تعاریف مدیریت بحران سازمانی، تشریح مراحل مدیریت بحران سازمانی، چک‌لیست‌های مدیریت بحران سازمانی، مورد کاوی‌های مدیریت بحران سازمانی، تیم بحران، شهرت سازمانی، مدیریت مسائل ویژه و بحران، برنامه‌ریزی بحران سازمانی، مدیریت خطر پذیری.
- تاب آوری بلایا و بحران: مفهوم شناسی تاب آوری بلایا و بحران، گونه‌شناسی تاب آوری، سطوح تاب آوری، ارتباطات بحران و تاب آوری، تاب آوری اجتماعی و مهندسی، تاب آوری و آسیب پذیری، سنجش تاب آوری بلایا، تاب آوری سازمانی، چک لیست‌ها و پرسشنامه‌های سنجش تاب آوری و مورد کاوی تاب آوری.
- ارتباطات بحران: تعاریف ارتباطات بحران، نظریه‌های ارتباطات بحران، چرخه ارتباطات بحران، اصول ارتباطات بحران موفق، برنامه ارتباطات بحران، ذینفعان در ارتباطات بحران، مطالعات موردی و چک لیست‌های ارتباطات بحران، استراتژی‌های ارتباطات بحران.
- مهارت‌های ارتباطات بحران: آشنایی با انواع مهارت‌های ارتباطی در بحران، مهارت نگاشت پیام بحران، مهارت‌های کلامی و غیر کلامی در ارتباطات بحران، مدیریت بحران بر مبنای عذرخواهی، مبادله اطلاعات بحران، لابی‌گری در بحران، شبکه‌های سخنرانی در بحران، مورد کاوی‌ها و چک لیست‌های ارزیابی مهارت‌های ارتباطی در بحران.
- ارتباطات رسانه‌ای بحران: چستی ارتباطات رسانه‌ای در بحران، گونه‌شناسی رسانه‌ها، آشنایی با رسانه‌های اجتماعی در بحران، اهمیت رسانه در بحران، ارتباطات با خبرنگاران، مشخصه‌های سخنگوی بحران، چک‌لیست سخنگوی ارتباطات بحران، تحلیل مخاطبان، کنفرانس خبری، مورد کاوی‌های ارتباطات رسانه‌ای.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فراپندگی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
پروژه	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:



چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۳۹۹)، بحران شناسی، ارتباطات و مدیریت بحران (مجموعه ۹ جلدی)، تهران: سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران.

۲. Penuel Bradley and Statler Matt and Hagen Ryan (۲۰۱۳), Encyclopedia of crisis management, London: SAGE Publications, Inc.

۳. Brataas Kjell (۲۰۱۸), Crisis Communication : Case Studies and Lessons Learned from International Disasters, New York: Routledge.

۴. Gilpin Dawn R. and Murphy Priscilla J. (۲۰۰۸), Crisis management: in a complex world, Oxford: Oxford University Press, Inc.

۵. Schwartz Matthew (۲۰۱۵), The Book of Crisis Management Strategies & Tactics, Vol. ۸, Published by Access Intelligence.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی		
نوع درس و واحد	Human Resource Management	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	مدیریت رفتار سازمانی	درس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		درس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		تعداد ساعت:
مرتبط با آموزش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه است	مرتبط با آموزش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با استفاده مطلوب از منابع انسانی و هدایت و کنترل آن‌ها در جهت حصول اهداف سازمان

اهداف ویژه:

- آشنایی با فرایند مدیریت منابع انسانی در سازمان
- آشنایی با ویژگی‌های محیط کلان اثرگذار بر مدیریت منابع انسانی
- ارائه دسته‌بندی مشخصی از سرمایه انسانی و مدیریت منابع انسانی کشور
- آشنایی با مفاهیم، رویه‌ها و مدل‌های موجود در مدیریت منابع انسانی
- تشخیص گونه‌شناسی‌های مختلف در مدیریت منابع انسانی

پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با تاریخچه مدیریت منابع انسانی
- اهداف و کارکردهای مدیریت منابع انسانی
- برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی
- مدیریت جریان کار و تجزیه و تحلیل مشاغل
- مدیریت انتخاب و استخدام
- مدیریت جدایی کارکنان از سازمان
- ارزیابی و مدیریت عملکرد
- آموزش و توسعه کارکنان
- مدیریت مسیر پیشرفت شغلی
- مدیریت جبران خدمات
- مدیریت پاداش و مزایا
- مدیریت منابع انسانی در سطح ملی



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش مبتنی بر بحث و مشارکت، آموزش مبتنی بر تفکر و بررسی مواردی از برنامه‌ریزی مدیریت منابع، تحلیل شغل و مدیریت جبران خدمات در شرکت‌های مالی و تجاری موجود در بازار سرمایه ایران و کشورهای دیگر

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل/ در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. آراین قلی‌پور، (۱۴۰۲). مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئوری‌ها و کاربردها)، انتشارات سمت.
 ۲. اسفندیار سعادت، (۱۴۰۲). مدیریت منابع انسانی، انتشارات سمت.
 ۳. سید حسین ابطحی، (۱۴۰۲). مدیریت منابع انسانی، انتشارات موسسه تحقیقات و آموزش و مدیریت.
 ۴. سید رضا سیدجوادین، (۱۳۹۶). مبانی مدیریت منابع انسانی، انتشارات دانشگاه تهران.
۵. Gomez-Mejia, L. R., Balkin, D. B., and Cardy, R. L. (۲۰۱۹). Managing Human Resources. Pearson; 9th edition.
۶. Mathis, R. L., Jackson, J. H., Valentine, S. R., and Meglich, P. A. (۲۰۱۷). Human resource management. Cengage learning.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجویان و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: بازاریابی خدمات مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Financial Services Marketing	
دروس پیش نیاز:	بازارها و نهادهای مالی	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
	<input type="checkbox"/> موسسه نیست	<input type="checkbox"/> موسسه است
	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> نظری
	<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی	<input type="checkbox"/> عملی
	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	<input type="checkbox"/> نظری-عملی
	<input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه	
	<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مدیریت محیط متغیر و رقابتی کسب و کار خدمات مالی و ارائه چارچوبها و ابزارهای لازم برای تصمیم گیری در زمینه بازاریابی خدمات و محصولات مالی به منظور خلق برندهای قوی و ایجاد رابطه بلندمدت و نزدیک با مشتریان.

پ) سرفصلها:

- بازار خدمات مالی، ساختارها، انواع خدمات و محصولات مالی و مشارکت کنندگان
- توسعه استراتژیک و برنامه ریزی بازاریابی
- تحلیل محیط بازاریابی محصولات مالی، درک مصرف کننده و خدمات مالی
- بخش بندی بازار، هدف گیری و جایگاه یابی
- جذب مشتری و آمیخته بازاریابی خدمات مالی
- جنبه های تبلیغات، چارچوب های تبلیغات و مراحل تبلیغات در بازار خدمات و محصولات مالی، بانکی
- استراتژی های بین المللی سازی در زمینه خدمات مالی
- مدیریت محصول، قیمت گذاری خدمات مالی، چالش های قیمت گذاری و انواع قیمت گذاری محصولات مالی
- استراتژی توزیع محصولات خدمات مالی و کانال های توزیع محصول
- مدیریت ارتباط با مشتریان: اصول و قواعد
- کیفیت و ارائه خدمات، رضایتمندی، ارزش، اعتماد و عدالت در روابط با مشتری
- مقررات حاکم بر بازاریابی محصولات مالی، چالش ها و مسئولیت اجتماعی، مفاهیم و الزامات اخلاقی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب بخش های مربوطه توسط استاد و آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، آموزش مبتنی بر تفکر، آموزش مبتنی بر بحث و گفتگو و استفاده از منابع و داده های وب و استفاده از نمونه های واقعی در دنیا در خصوص بازاریابی خدمات مالی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

۳۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. ارلیش، اولین و فرانلی، دوکه، (۱۳۹۶). راهنمای بازاریابی خدمات مالی، ترجمه محمد ندیری و همکاران، انتشارات جهاد دانشگاهی.
۲. سید محمد مقیمی و مسعود کیماسی، (۱۳۹۵). بازاریابی خدمات بانکی، انتشارات دانشگاه تهران.
۳. کریستین انو و نایجل وایت، (۱۳۹۷). بازاریابی خدمات مالی، مترجم سید مهدی جلالی، انتشارات ادیان روز.
۴. Ehrlich, E., and Fanelli, D. (۲۰۱۲). The financial services marketing handbook: Tactics and techniques that produce results (Vol. ۱۵۰). John Wiley and Sons.
۵. Ennew, C., Waite, N., and Waite, R. (۲۰۱۸). Financial services marketing: An international guide to principles and practice. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

این درس می تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت راهبردی		
عنوان درس به انگلیسی:	Strategic Management	
دروس پیش نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت (۲)	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه است	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	نوع درس و واحد <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی
مرتبط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست	<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> موسسه است

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با نظریه‌های و تئوری‌های مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها و نحوه سیاست‌گذاری‌ها، هدف‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در سطح سازمان

اهداف ویژه:

- آشنایی با برنامه‌ریزی راهبردی
- آشنایی با عملیات اجرای راهبردی
- شناخت نظام‌های کنترل راهبردی
- آشنایی با راهبرد در سازمان‌های دولتی، عمومی و بین‌المللی
- به‌کارگیری راهبرد سبز در تعامل با محیط و سایر سازمان‌ها

پ) سرفصل‌ها:

- مفهوم استراتژی از نگاه رویکرد تجویزی و توصیفی (نوظهور)
- شناخت حوزه‌های اصلی در مدیریت راهبردی
- مروری بر نظریه‌های رویکرد توصیفی و تجویزی
- تعاریف و مفاهیم محیط
- شناخت ابزارهای محیط راهبردی محیط رقابتی، محیط کلان، عوامل حیاتی موفقیت، شناخت مشتریان و بازار، تحلیل صنعت و ...
- تحلیل منابع و قابلیت‌ها
- تحلیل زنجیره ارزش و نظام ارزش در سازمان
- شناخت پیوند بین منابع، قابلیت‌ها و شایستگی‌های محوری
- بررسی پویایی راهبردی متناسب با منابع و محیط
- تحلیل اهداف و مأموریت بر اساس رویکردهای تجویزی و توصیفی
- تحلیل گزینه‌های راهبردی در سطح کسب‌وکار و شرکت
- ارزشیابی راهبرد
- شناخت مسیر راهبردی از نگاه توصیفی
- ساختار سازمانی، موضوعات سبک و منابع انسانی



- اجرا و کنترل برنامه راهبردی
- مدیریت تغییرات راهبردی
- رهبری راهبردی
- تعامل بین مدل کسب و کار و راهبرد کسب و کار
- شیوه تحلیل مطالعات موردی در مدیریت راهبردی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر تفکر

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۶۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور. امکانات اولیه کلاس آموزشی و نمایش فایل / در صورت غیرحضور بودن سامانه LMS

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. دیوید فرد، (۱۳۹۹). مدیریت استراتژیک، ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲. عباس منوریان، (۱۳۹۷). تفکر استراتژیک، مفهوم، عناصر و مدل‌ها، انتشارات دانشگاه تهران.
۳. ویلن، تامس و جی دیوید هانگر (۱۴۰۱). مبانی مدیریت استراتژیک، مترجم: داود ایزدی، سید محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۴. Lynch, R. (۲۰۱۸). Strategic management. Pearson UK.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس می‌تواند به شکل تمام الکترونیکی یا ترکیبی ارائه شود.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت پروژه		
عنوان درس به انگلیسی:	Project Management	
دروس پیش نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت (۲)	
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
	۳۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:		

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مفهوم پروژه و برنامه ریزی، اجرا و کنترل پروژه به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده برای یک پروژه است.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم اساسی در مدیریت پروژه
- برنامه ریزی منابع پروژه
- تعیین زمانبندی و هزینه پروژه
- چگونگی تنظیم زمانبندی پروژه
- تعاریف و مفاهیم شبکه و شیوه ترسیم شبکه
- محاسبه مسیر بحرانی و زمان های شروع، پایان و شناوری
- بررسی هزینه و زمان تخصیص فعالیت با توجه به منابع محدود
- مدیریت ریسک پروژه
- گزارش پیشرفت کار و کنترل پروژه
- برنامه ریزی پروژه به روش PERT
- کنترل پیشرفت پروژه، تعیین انحرافات و گزارش عملکرد
- آشنایی با برنامه های کامپیوتری کنترل پروژه
- رهبری نیروی انسانی و ارتباطات در مدیریت پروژه

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تلفیقی از روش پرسش و پاسخ، مشارکتی، حل مسئله و تمرین.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:
تخته وایت برد، مازیک، ویدیو پروژکتور، رایانه، وسایل کمک آموزشی.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. عاطمی پور، محمدجواد، مدیریت پروژه، تهران، انتشارات سمت، چاپ نهم، ۱۳۹۸
۲. گلابچی، محمود، حسینی، سیدضیاء، مبانی مدیریت پروژه، تهران، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۴۰۰
۳. دانشکده کسب و کار هاروارد، مدیریت پروژه، ترجمه هومن درخشانیان و هادی درخشانیان، تهران، انتشارات آریانا قلم، چاپ هشتم



ویژگی‌های دروس مهارتی اشتغال‌پذیری

الف) عنوان درس به فارسی: مهارت‌های کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار		
عنوان درس به انگلیسی:	Entrepreneurship and Business Start-up Skills	
دروس پیش‌نیاز:	سال سوم به بعد	
دروس هم‌نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	
	پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input checked="" type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

درس کارآفرینی با هدف آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیادین کارآفرینی، انواع کسب و کار و نقش آن در توسعه اقتصادی و اجتماعی طراحی شده است. این درس تلاش می‌کند تا نگرش خلاق، فرصت‌محور و نوآورانه را در دانشجویان تقویت کرده و آنان را برای تبدیل ایده‌ها به فعالیت‌های اقتصادی مولد آماده سازد. در طول دوره، دانشجویان با مراحل شکل‌گیری، برنامه‌ریزی، سازماندهی، مدیریت، بازاریابی و تأمین مالی کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه آشنا می‌شوند. همچنین مهارت‌های اساسی مانند تصمیم‌گیری، ریسک‌پذیری، خلاقیت، کار گروهی و حل مسئله در آنان پرورش می‌یابد. این درس بر اهمیت اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی، و استفاده از دانش و فناوری در موفقیت کارآفرینی تأکید دارد و همچنین به دنبال ایجاد مهارت و توانایی دانشجویان در تنظیم و تدوین برنامه یا طرح کسب و کار (BP) است. در نهایت، هدف آن تربیت نیروی انسانی کارآمد، خودباور و خلاق برای ایجاد اشتغال و تحقق توسعه پایدار در جامعه است.

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم، انواع و ساختارهای مختلف کسب و کار و کارآفرینی.
- تقویت نگرش مثبت، خلاق و فرصت‌جویانه نسبت به کار و فعالیت اقتصادی.
- آموزش مراحل ایده‌پردازی، طراحی مدل و راه‌اندازی کسب و کارهای کارآفرینانه.
- ارتقای مهارت‌های مدیریتی شامل برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل.
- آشنایی با فعالیت‌های تولیدی، فنی و بازرگانی در کسب و کارهای کوچک و نوآور.
- توانمندسازی دانشجویان در حوزه تأمین مالی، سرمایه‌گذاری و مدیریت ریسک.
- ترویج اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تفکر دانی‌محور در کارآفرینی.
- مهارت و توانایی در تنظیم و تدوین برنامه یا طرح کسب و کار (BP)

پ) سرفصل‌ها:

- **آشنایی با مفاهیم کسب و کار**
 - دانشجویان با ویژگی‌های جوامع بشری و نقش جامعه اطلاعاتی در تحولات اقتصادی آشنا می‌شوند.
 - اهمیت دانایی و دانش به‌عنوان موتور محرک پیشرفت و توسعه پایدار بررسی می‌شود.
 - مفهوم، ماهیت و انواع مختلف کسب و کار در ابعاد اقتصادی و اجتماعی معرفی می‌گردد.
 - مدل‌های کسب و کار و مراحل تکامل و رشد آن‌ها مورد تحلیل قرار می‌گیرد.
 - دانشجویان فضای عمومی و محیط رقابتی کسب و کار در ایران و جهان را می‌شناسند.
- **نگرش‌ها به کسب و کار**
 - انواع نگرش‌های فردی و اجتماعی نسبت به کار و فعالیت اقتصادی تبیین می‌شود.
 - موانع نگرش مثبت به کار در فرهنگ ایرانی و ریشه‌های تاریخی آن بررسی می‌گردد.



- تأثیر ارزش‌های فرهنگی مانند تقدیرگرایی، زهدگرایی و فردگرایی بر نگرش به کسب‌وکار تحلیل می‌شود.
- اهمیت اخلاق کار، تلاش، نظم و پشتکار در موفقیت اقتصادی مورد تأکید قرار می‌گیرد.
- دیدگاه اسلام درباره کار، تولید و کسب روزی حلال به‌عنوان نگرشی تعالی‌بخش معرفی می‌شود.

- کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟

- مفهوم، تاریخچه و اهمیت کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی بررسی می‌شود.
- انواع کارآفرینی شامل فردی، سازمانی، اجتماعی و فناورانه تشریح می‌گردد.
- ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان مانند توفیق‌طلبی، ریسک‌پذیری و استقلال‌خواهی تحلیل می‌شود.
- نقش خلاقیت، نوآوری و فنون پرورش خلاقیت در موفقیت کارآفرینان تبیین می‌شود.
- عوامل رفتاری و تجربی مؤثر در شکل‌گیری روحیه و عملکرد کارآفرینانه شناسایی می‌شوند.

- چگونگی راه‌اندازی و شکل‌گیری کسب‌وکارهای کارآفرینانه

- مزایا و ضرورت ایجاد کسب‌وکارهای کوچک و نوآور برای رشد اقتصادی توضیح داده می‌شود.
- چرخه حیات کسب‌وکار و مراحل شکل‌گیری، رشد و بلوغ آن بررسی می‌گردد.
- دانشجویان با فرایند کارآفرینی از شناسایی فرصت تا اجرای ایده آشنا می‌شوند.
- ساختارهای مختلف مالکیت و انواع شرکت‌ها و تعاونی‌ها معرفی می‌گردند.
- نحوه تنظیم برنامه کسب‌وکار و مراحل قانونی تأسیس و اخذ مجوز فعالیت آموزش داده می‌شود.

- فعالیت‌های مدیریتی در کسب‌وکارهای کارآفرینانه

- مفاهیم و مراحل برنامه‌ریزی راهبردی در کسب‌وکارهای نوپا تشریح می‌شود.
- اصول سازماندهی و ساختاردهی به تیم‌ها و واحدهای کاری بررسی می‌شود.
- مدیریت منابع انسانی و روابط کار در محیط‌های کارآفرینانه آموزش داده می‌شود.
- مهارت‌های رهبری، انگیزش و هدایت نیروی انسانی تقویت می‌گردد.
- روش‌های کنترل، نظارت و ارزیابی عملکرد در کسب‌وکارهای کارآفرینانه معرفی می‌شوند.

- فعالیت‌های تولیدی و فنی در کسب‌وکارهای کارآفرینانه

- دانشجویان با اهداف و وظایف مدیریت تولید در کسب‌وکار آشنا می‌شوند.
- سیر تکامل سیستم‌های تولید از سنتی تا تولید ناب بررسی می‌شود.
- روش‌های بهبود و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید مانند مهندسی مجدد و ارزش معرفی می‌شوند.
- ابزارهای کنترل کیفیت مانند شش سیگما، کایزن و استانداردهای ایزو آموزش داده می‌شود.
- اهمیت بهبود مستمر و بهره‌وری در ارتقای عملکرد تولیدی تبیین می‌گردد.

- فعالیت‌های بازرگانی در کسب‌وکارهای کارآفرینانه

- مفهوم و اهمیت مدیریت خرید و تأمین در کسب‌وکار تشریح می‌شود.
- فرآیند خرید، انتخاب تأمین‌کنندگان و مدیریت موجودی‌ها بررسی می‌گردد.
- اصول بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتریان در محیط رقابتی آموزش داده می‌شود.
- نقش تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات در مدیریت بازرگانی کسب‌وکار بررسی می‌شود.

- فعالیت‌های مالی در کسب‌وکارهای کارآفرینانه

- دانشجویان با مفهوم و اهمیت مدیریت مالی در کسب‌وکارهای نوپا آشنا می‌شوند.
- منابع مختلف تأمین مالی شامل داخلی و خارجی بررسی و مقایسه می‌شود.
- نقش بودجه‌بندی، جریان نقدی و کنترل هزینه‌ها در پایداری کسب‌وکار آموزش داده می‌شود.



- دانشجویان با روش های تأمین سرمایه از طریق وام، شرکا و سرمایه گذاران آشنا می شوند.
- اهمیت برنامه ریزی مالی و مدیریت مؤثر منابع برای رشد کارآفرینی تحلیل می شود.

- منابع تأمین مالی و سرمایه گذاری در کسب و کارهای کارآفرینانه

- انواع سرمایه گذاران از جمله فرشتگان کسب و کار، شرکا و شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر معرفی می شوند.
- روش های تأمین مالی شامل عرضه عمومی سهام و جذب سرمایه مخاطره آمیز آموزش داده می شود.
- منابع داخلی تأمین مالی مانند سود انباشته، لیزینگ و کارت های اعتباری بررسی می شوند.
- اهمیت انتخاب ترکیب مناسب منابع مالی برای رشد پایدار کسب و کار تحلیل می شود.
- نقش نهادهای حمایتی مالی در توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال تبیین می شود.

- فعالیت های تأمینی و ایمنی در کسب و کارهای کارآفرینانه

- دانشجویان با اصول مهندسی عوامل انسانی و طراحی سیستم های کار انسان محور آشنا می شوند.
- مباحث فیزیولوژی کار، ارگونومی و تن سنجی برای پیشگیری از آسیب های شغلی آموزش داده می شود.
- اهمیت ایمنی محیط کار و شناسایی خطرات فیزیکی و انسانی مورد بررسی قرار می گیرد.
- اصول مدیریت ریسک و استفاده از ابزارهای بیمه ای برای حفاظت از دارایی ها آموزش داده می شود.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
پروژه (تدوین برنامه یا طرح کسب و کار (BP))	۵۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مازیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. احمدپور، محمود؛ مقیمی، سید محمد (۱۴۰۳)، مبانی کارآفرینی، تهران: انتشارات فر اندیش.
۲. مقیمی، سید محمد؛ و کیلی، یوسف؛ اکبری، مرتضی (۱۴۰۳)، نظریه های کارآفرینی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. اوستروالدر، الکساندر و پیگنیور، ایو (۱۳۹۸). خلق مدل کسب و کار، ترجمه غلامرضا توکلی و همکاران، تهران: آریانا قلم.
۴. اوستروالدر، الکساندر و پیگنیور، ایو، اتیمبل، فرد و اسمیت، آلن (۱۴۰۱). شرکت شکست ناپذیر. ترجمه مهدی محمدی، امیر شریفیان و علیرضا هاشم پور. تهران: انتشارات اینوتولز.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش الکترونیک امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: نرم افزارهای کاربردی در مالی		
عنوان درس به انگلیسی:	Practical Softwares in Finance	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۶۴	مهارتی-اشتغال پذیری <input checked="" type="checkbox"/>

ب) هدف کلی

توانمندسازی دانشجویان در استفاده عملی از نرم افزارهای مالی برای تحلیل داده های مالی، مدل سازی و ارزیابی پروژه ها، تحلیل بازارهای مالی و تهیه گزارش های تخصصی.

اهداف ویژه:

- آشنایی با نقش فناوری، داده و نرم افزارها در تصمیم گیری مالی آشنا شود.
- توانایی کاربرد ابزارهای نرم افزاری در تحلیل مالی، بازار سرمایه، مدل سازی و ارزیابی پروژه ها
- طراحی مدل های مالی و تولید گزارش های مدیریتی حرفه ای
- تحلیل ریسک، شبیه سازی و پیش بینی مالی با استفاده از نرم افزارهای تخصصی
- بکارگیری نرم افزارهای متنوع مالی در شرایط واقعی کسب و کار

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای بر کاربرد نرم افزارها در مدیریت مالی (نقش و اهمیت فناوری و نرم افزارها در مالی، طبقه بندی کاربردی نرم افزارهای مالی، ویژگی های یک نرم افزار استاندارد،
- کاربرد Excell در مالی (توابع مالی، توابع آماری، ابزارهای تحلیلی، تحلیل سناریو، طراحی مدل های مالی و ...)
- نرم افزارهای تحلیل داده ها و محاسبات مالی (SPSS، EView، Python، R و ...)
- نرم افزارهای حسابداری و گزارشگری مالی (همکاران سیستم، سپیدار سیستم، راهکاران و ...)
- سامانه ها و نرم افزارهای مرتبط با بازار سرمایه (سامانه های اطلاعات بازار (Rahavard360، CODAL، TSETMC و ... / نرم افزارهای تحلیل تکنیکال
- شبیه سازی مالی و تحلیل ریسک (Crystal Ball، RISK، Python Simulation Libraries و ...)
- مدل سازی مالی و ارزیابی پروژه ها (COMFAR)
- داشبوردهای مدیریتی و گزارش سازی (Tableau، POower BI)
- مدیریت پروژه و زمان بندی (معرفی ابزارهای پایه مدیریت پروژه (Microsoft Project / Trello / Asana)، جدول زمان بندی، گانت چارت، تخصیص منابع)
- پروژه عملی پایان دوره (مدل سازی مالی در EXCEL، تحلیل داده های مالی با SPSS، EView، Python، طراحی داشبورد مدیریتی و یا تحلیل تکنیکال)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۲۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

کامپیوتر / لپ‌تاپ برای هر دانشجو
نرم‌افزارهای مرتبط با درس
داده‌های شبیه‌سازی شده یا نمونه واقعی برای تمرین

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. Walkenbach, J. (۲۰۱۵). Excel ۲۰۱۶ Bible. Wiley.
۲. Winston, W. L. (۲۰۱۷). Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling. Microsoft Press.
۳. Power BI documentation (Microsoft). <https://docs.microsoft.com/en-us/power-bi>
۴. Few, S. (۲۰۱۲). Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten. Analytics Press.
۵. Rob, P., & Coronel, C. (۲۰۱۵). Database Systems: Design, Implementation, & Management (۱۱th ed.). Cengage Learning.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: کاربرینی		
عنوان درس به انگلیسی:	Job Survey	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی	
تعداد واحد:	۱	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه
	۳۲	<input checked="" type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری
تعداد ساعت:		
اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر و بازدید علمی ■ آزمایشگاه □ سمینار ■ کارگاه ■ موارد دیگر:		

ب) هدف کلی:

- هدف این درس ایجاد نگاه عملی به مباحث تئوری رشته مدیریت مالی و مشاهده و تجزیه و تحلیل فضاهای شغلی مرتبط با این رشته بر مبنای روحيات و توانمندی‌ها و ایجاد کنجکاوی برای کارآموز نسبت به مقولات کاری رشته است.

اهداف ویژه:

- آشنایی با مشاغل مرتبط با رشته تحصیلی مدیریت مالی
- آشنایی با محیط واقعی کارهای مرتبط با رشته مدیریت مالی و روند جریان کار و فعالیت‌های منجر به تولید یا ارائه خدمات
- آشنایی با جایگاه شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
- آشنایی با موضوعات و مسائل شغل مورد نظر مانند ایمنی، سختی و پیچیدگی کار
- آشنایی با مولفه‌های مختلف محیط واقعی کار مانند: فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
- آشنایی با شایستگی‌های مورد نیاز برای احراز شغل مورد نظر
- ارتقای انگیزه دانشجویان کارشناسی برای فعالیت در حوزه شغل مرتبط با رشته مدیریت مالی و تحول آفرینی در آن از طریق آشنایی با مزایا و امتیازات حوزه شغلی

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای در کاربرینی، تعاریف و مفاهیم اولیه کاربرینی
- کاربرینی و آشنایی دانشجویان با محیط‌های مرتبط با حرفه مدیریت مانند مراکز مشاوره مدیریت، اندیشکده‌ها، واحدهای مرتبط مدیریتی در تمامی سازمان‌ها و شرکت‌ها
- آشنایی با واحدهای فناور مرتبط مستقر در دانشگاه و یا بیرون از دانشگاه
- آشنایی با کارآفرینان، صنعت‌گران و مدیران صاحب تجربه
- کاربرینی و آشنایی با محیط‌های صنعتی و سازمانی
- مهارت‌های کاربرینی (مهارت‌های ارتباطی، مهارت‌های دیدن، پرسیدن، گوش دادن، یادداشت‌برداری و...)
- شناسایی توانایی، تجربیات و تیپ شخصیتی فرد
- شناسایی و ارزیابی شغلی
- شغل و فرایند آن، شرایط کار و ویژگی‌های کار
- قوانین و مقررات محیط کار
- مسائل فرهنگی و اجتماعی شغل و جاذبه‌ها و انگیزه‌های شغلی



- طرح‌ریزی شغلی و شناسایی گروه شغلی
- شناسایی ارزش‌های شغلی
- تجزیه و تحلیل شغل

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش مبتنی بر بحث و مشارکت، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر مشاهده محیط کار از نزدیک
- آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر تفکر، آموزش خدمت محور و شیوه گردش علمی.
- مدت زمان این درس ۳۲ ساعت است که حداقل ۸ ساعت آن بایستی جهت بازدید از محیط‌های کاری مرتبط با رشته صورت پذیرد.
- ساعات دیگر درس در قالب سمینارهای شغلی ترجیحاً با حضور کارآفرینان، مدیران مراکز و افراد صاحب تجربه برگزار شود.
- مدرس، با توجه به ظرفیت و امکانات و ارتباطات دانشگاه شرایط حضور دانشجویان در محیط‌های شغلی مرتبط با رشته را فراهم کند.
- مدرس، با توجه به ظرفیت و امکانات و ارتباطات دانشگاه سمینارهای مختلف شغلی را در دانشگاه برگزار و امکان حضور صاحبان کسب و کار و کارآفرینان مرتبط با رشته یا حوزه صنعتی-سازمانی را دانشگاه فراهم نماید.
- بخش دیگری از فعالیت‌های عملی دانشجو به ارائه گزارش بازدید از دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها، شرکت‌ها، مراکز مشاوره مدیریت، واحدهای فنور و شرکت‌های دانش‌بنیان، اندیشکده‌ها و مانند آن اختصاص یابد.

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال (میزان حضور در بازدیدها و جلسات و مشارکت و انگیزه) ۴۰ درصد
- سایر ۶۰ درصد از ارزشیابی بر اساس گزارش تکمیل شده فرم کاربینی خواهد بود
- که دانشجو برای کاربینی به آن موسسه مالی معرفی شده است.

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

معرفی دانشجو به یکی از مؤسسات و نهادهای مالی و تکمیل فرم کاربینی در انتهای دوره

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. فریدون یگانه، سیده افروز موسوی، شیوا جلیلی سعدآباد، (۱۳۹۳). کاربینی، انتشارات آها.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

صرفاً بخش نظری این درس که حدود ۱۲ ساعت است قابلیت ارائه به شکل الکترونیکی را دارد و ۲۰ ساعت عملی آن باید به شکل حضوری باشد.



الف) عنوان درس به فارسی: کارآموزی و یادگیری تجربی		
عنوان درس به انگلیسی:	experiential learning and Internship	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	گذراندن ۷۰ واحد درسی	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۱۵۰	مهارتی-اشتغال پذیری <input checked="" type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

درس یادگیری تجربی و کارآموزی (Internship and Experiential Learning course)، یادگیری دانشجو بر اساس تجربه عملی در محیط واقعی سازمان طراحی شده است تا دانش نظری مدیریت با شایستگی های حرفه ای و عملی تلفیق شود. دانشجویان در رشته های مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی ابتدا در مرحله تجربه عینی (Concrete Experience phase) با فرآیندهای سازمانی مرتبط با رشته خود مواجه می شوند: در مدیریت دولتی با ساختارها و فرآیندهای اداری و سیاست گذاری، در مدیریت بازرگانی با زنجیره تأمین، بازاریابی و فروش، در مدیریت صنعتی با تولید، عملیات و کیفیت، و در مدیریت مالی با بودجه، حسابداری و تحلیل مالی. در این مرحله دانشجو با مشاهده مستقیم، انجام وظایف محوله و مشارکت در پروژه های واقعی، با چالش ها و فرآیندهای عملیاتی آشنا می شود. در مرحله بازتاب گری (Reflective Observation phase)، دانشجو تجربه های خود را تحلیل، مقایسه و ارزیابی می کند تا نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط کاری را شناسایی کرده و درس های عملی قابل انتقال استخراج کند. سپس در مرحله مفهوم سازی انتزاعی (Abstract Conceptualization phase)، یافته ها و تحلیل های تجربی با چارچوب ها و نظریه های مدیریتی پیوند داده می شوند تا دانشجویان بتوانند الگوها، اصول و مدل های کاربردی ویژه هر رشته را درک کنند. در مرحله کاربست فعال (Active Experimentation phase)، دانشجو یافته های تحلیلی خود را در تصمیم گیری ها، اجرای پروژه ها، بهبود فرآیندها و ارائه راه حل های عملی به کار می گیرد و از این طریق تجربه ای نوین خلق می کند که آغازگر چرخه یادگیری بعدی است. این ادغام یادگیری تجربی و کارورزی، دانشجویان را قادر می سازد تا مهارت های کلیدی حرفه ای مانند حل مسئله، تحلیل داده ها، مدیریت منابع، کار تیمی، ارتباط حرفه ای و اخلاق سازمانی را در زمینه رشته خود تقویت کنند. در نتیجه، این رویکرد میان رشته ای فاصله میان دانش دانشگاهی و نیازهای واقعی بازار کار را کاهش می دهد، اشتغال پذیری و شایستگی های حرفه ای دانشجویان را ارتقا می دهد و آنان را برای ایفای نقش های مؤثر مدیریتی در سازمان های دولتی، خصوصی، صنعتی و مالی آماده می سازد. مصوبه هیئت وزیران جمهوری اسلامی ایران به شماره «۶۲۹۸۷/ت ۶۳۸۵۵» مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ با هدف بازطراحی و نوسازی دروس عملی و مهارتی دانشجویان، با ایجاد چارچوب قانونی و میان بخشی، تأکید بر تجربه عملی و نظارت مستمر، نقش تعیین کننده ای در تقویت یادگیری تجربی و مهارت آموزی دانشجویان ایفا می کند و آنان را برای ورود مؤثر به بازار کار و تصدی مسئولیت های مدیریتی در سازمان های دولتی، خصوصی و صنعتی آماده می سازد.

اهداف ویژه:

۱. تقویت مهارت های عملی مدیریت: دانشجو قادر خواهد شد مهارت های اساسی مدیریت مانند برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری، کنترل، ارتباطات و کار تیمی را در محیط های واقعی سازمان های دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی تمرین و به کار گیرد.
۲. توانمندسازی در تحلیل مسائل سازمانی و شرکتی: دانشجو می تواند مسائل واقعی سازمانی را تحلیل کرده و با توجه به ویژگی های محیط کاری هر رشته، راه حل های مبتنی بر شواهد و داده های تجربی ارائه دهد.
۳. آشنایی با فرهنگ و سازو کار سازمانی: دانشجو با ساختارها، فرآیندها، رویه ها و فرهنگ سازمانی مرتبط با حوزه تخصصی خود (دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) آشنا می شود و توانایی انطباق و تعامل مؤثر را کسب می کند.



۴. افزایش مهارت‌های اشتغال‌پذیری و حرفه‌ای: توسعه مهارت‌هایی مانند تفکر انتقادی، مسئولیت‌پذیری، خلاقیت، مدیریت زمان و نظم حرفه‌ای که زمینه ورود مؤثر به بازار کار و ایفای نقش حرفه‌ای در سازمان‌ها را فراهم می‌کند.
۵. پرورش مهارت‌های مشاهده و مستندسازی: دانشجو با مشاهده مستقیم فرآیندها، ثبت تجربه‌ها و نگارش گزارش‌های تحلیلی مدیریتی، یادگیری تجربی خود را سازمان‌دهی کرده و تجربه را به دانش قابل انتقال و کاربردی تبدیل می‌کند.
۶. کمک به انتخاب مسیر شغلی و توسعه حرفه‌ای: با تجربه مستقیم حوزه‌های کاری، تعامل با متخصصان و بازشناسی نقاط قوت و ضعف فردی، دانشجو می‌تواند مسیر شغلی مناسب و شایستگی‌های حرفه‌ای خود را آگاهانه انتخاب و توسعه دهد.

پ) سرفصل درس:

بخش اول: مفاهیم و مبانی یادگیری تجربی (۶ ساعت)

- مبانی نظری یادگیری تجربی: بررسی عمیق نظریه‌های کلاسیک و نوین یادگیری تجربی، به‌ویژه مدل چرخه یادگیری کالِب (Kolb)، و تحلیل سازوکارهای یادگیری از طریق تجربه مستقیم، بازتاب، مفهوم‌سازی و به‌کارگیری در محیط‌های مدیریتی.
- نقش تجربه در یادگیری مدیریتی: تحلیل اهمیت مواجهه با موقعیت‌های واقعی، کسب مهارت‌های عملی و توسعه توان تصمیم‌گیری حرفه‌ای؛ بررسی نحوه انتقال دانش نظری به عملکرد عملی و شکل‌گیری شایستگی‌های مدیریتی پایدار.
- مهارت‌های کلیدی حرفه‌ای: آشنایی با شایستگی‌های ضروری برای فعالیت موفق در محیط‌های کاری دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی، شامل مهارت‌های فنی، ارتباطی، رهبری، اخلاق حرفه‌ای و تفکر انتقادی.
- استانداردها و انتظارات محیط‌های کاری: بررسی چارچوب‌های حرفه‌ای، معیارهای کیفیت عملکرد، اصول اخلاقی و فرهنگ سازمانی و نحوه انطباق رفتار و عملکرد دانشجو با انتظارات واقعی سازمان‌ها.

بخش دوم: توانمندی‌های عملی و مهارت‌های حرفه‌ای (۶ ساعت)

- مهارت‌های ارتباطی و کار تیمی: آموزش تکنیک‌های تعامل مؤثر، مذاکره، همکاری میان واحدها، مدیریت تضاد و رهبری تیمی در پروژه‌ها و فعالیت‌های سازمانی.
- مهارت‌های حل مسئله و تفکر سیستمی: توسعه توان تحلیل مسائل پیچیده، شناسایی علل ریشه‌ای مشکلات، طراحی و اجرای راه‌حل‌های عملی و اتخاذ رویکرد کل‌نگر به فرآیندهای سازمانی.
- اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری: تقویت رفتار حرفه‌ای، رعایت اصول اخلاقی، مسئولیت‌پذیری فردی و سازمانی و توانایی مدیریت چالش‌های اخلاقی در محیط واقعی کار.
- مدیریت زمان و سازماندهی فعالیت‌ها: مهارت‌های برنامه‌ریزی مؤثر، تعیین اولویت‌ها، استفاده بهینه از منابع و افزایش بهره‌وری فردی و تیمی.

بخش سوم: کارورزی و یادگیری در محیط واقعی (حداقل ۱۲۸ ساعت)

- مشاهده و تحلیل فرآیندهای مدیریتی: تجربه مستقیم فرآیندها، ساختارها، سیاست‌ها و رویه‌های عملیاتی سازمان و درک تعامل میان واحدهای مختلف.
- انجام پروژه‌ها یا وظایف محوله: اجرای فعالیت‌های مشخص، پروژه‌ها و مسئولیت‌های سازمانی تحت نظارت استاد دانشگاه و مربی حرفه‌ای، با تمرکز بر کسب شایستگی‌های عملی و کاربردی.
- تعامل با کارکنان و مدیران: توسعه مهارت‌های ارتباط حرفه‌ای، شبکه‌سازی، درک نقش‌ها و مسئولیت‌های مختلف در سازمان و یادگیری از متخصصان حوزه مدیریت.



- جمع‌آوری داده و مستندسازی تجربه: ثبت دقیق مشاهدات، تحلیل نتایج فعالیت‌ها و تدوین مستندات تجربی برای گزارش نهایی و بازتاب یادگیری.

بخش چهارم: بازتاب تجربه و تدوین گزارش حرفه‌ای (۱۰ ساعت)

- روش‌های مستندسازی تجربه: تکنیک‌های سازماندهی داده‌ها، ثبت مشاهدات و تحلیل فرآیندهای کاری به منظور استخراج دانش قابل استفاده و کاربردی.
- تکنیک‌های بازتاب (Reflection): تحلیل سیستماتیک تجربیات برای درک بهتر عملکرد شخصی و سازمانی، شناسایی نقاط قوت و ضعف، و پیوند مستقیم تجربه با مفاهیم و نظریه‌های مدیریتی.
- نگارش گزارش کارورزی و ارائه شفاهی: تدوین گزارش حرفه‌ای جامع شامل تحلیل فعالیت‌ها، دستاوردها، چالش‌ها و پیشنهادها، و ارائه شفاهی یافته‌ها به استاد و همکلاسی‌ها.
- تحلیل تطبیقی تجربه با اصول نظری مدیریت: مقایسه عملکرد واقعی با مدل‌ها و چارچوب‌های علمی مدیریت، استخراج درس‌های کاربردی، سنجش شایستگی‌ها و بازخوردگیری برای ارتقای توان حرفه‌ای دانشجوی.

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

در این درس، یادگیری دانشجویان بر پایه تجربه عملی و مواجهه مستقیم با محیط سازمانی طراحی شده است تا فاصله میان دانش نظری و مهارت‌های حرفه‌ای کاهش یابد. با بهره‌گیری از چرخه یادگیری تجربی، آموزش مبتنی بر مسئله و کارورزی هدفمند، دانشجو مهارت‌های مدیریتی، تحلیل مسئله و تصمیم‌گیری را در زمینه رشته خود توسعه می‌دهد. این رویکرد همچنین امکان بازتاب تجربیات، تحلیل چالش‌ها و پیوند میان نظریه و عمل را فراهم می‌کند و دانشجو را برای ایفای نقش حرفه‌ای در سازمان‌های دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی آماده می‌سازد.

۱. رویکرد یادگیری تجربی (چرخه یادگیری تجربی): این رویکرد بر اساس چهار مرحله تجربه عینی، بازتاب تجربه، مفهوم‌سازی انتزاعی و کاربرد عملی طراحی شده است. یادگیری زمانی عمیق و پایدار است که دانشجو در تجارب واقعی یا شبیه‌سازی شده مشارکت کند، آن‌ها را تحلیل و بازتاب دهد، مفاهیم مدیریتی را درک کرده و در نهایت در محیط عملی به کار گیرد. این فرایند دانشجویان را قادر می‌سازد تا از تجربه مستقیم به دانش کاربردی و شایستگی حرفه‌ای دست یابند و در مواجهه با موقعیت‌های پیچیده سازمانی تصمیمات آگاهانه و مؤثری اتخاذ کنند.

۲. آموزش مبتنی بر مسئله (Problem-Based Learning – PBL): با استفاده از مسائل واقعی سازمانی و پروژه‌های عملی، دانشجویان مهارت‌های تحلیل، حل مسئله و تصمیم‌گیری خود را توسعه می‌دهند. دانشجو با شناسایی مشکل، جمع‌آوری داده‌ها، تحلیل موقعیت، طراحی راه‌حل‌های عملی و ارائه پیشنهادها، توانایی تطبیق دانش نظری با الزامات عملی محیط کار را تمرین می‌کند. این روش به ویژه در مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی، فرصت مواجهه با چالش‌های واقعی و محدودیت‌های منابع سازمانی و ارائه راهکارهای خلاقانه و مؤثر را فراهم می‌آورد.

۳. کارآموزی در دستگاه‌های اجرایی و پذیرنده: دانشجو در سازمان‌های مرتبط با رشته خود (دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) فعالیت می‌کند و وظایف عملی تحت راهنمایی استاد دانشگاه و مربی حرفه‌ای سازمان انجام می‌شود. این فرایند امکان تجربه فرآیندهای واقعی سازمانی، ساختارها و فرهنگ حرفه‌ای را فراهم می‌کند و دانشجو را برای به‌کارگیری مهارت‌های مدیریتی در محیط واقعی آماده می‌سازد.

۴. نشست‌های هفتگی بازتاب تجربه: دانشجویان در جلسات هفتگی با استاد دانشگاه شرکت کرده و تجربه‌ها و چالش‌های محیط کار را بازتاب و تحلیل می‌کنند. این جلسات امکان شناسایی مشکلات، تبادل نظر، بررسی نقاط قوت و ضعف عملکرد و استخراج درس‌های عملی را فراهم می‌کند و پیوند بین تجربه عملی و مفاهیم نظری مدیریت را تقویت می‌کند.



۵. مطالعه موردی، مشاهده مستقیم و مصاحبه با مدیران: دانشجو با استفاده از مطالعه موردی، مشاهده مستقیم فرآیندها، مصاحبه با مدیران و کارشناسان سازمان و انجام پروژه‌های کاربردی، تجربه خود را تکمیل می‌کند. این روش باعث توسعه توانایی‌های تحلیل موقعیت، تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد و جمع‌آوری داده‌های واقعی شده و شایستگی‌های مدیریتی ویژه رشته دانشجو را تقویت می‌کند.

ث) روش ارزشیابی

۱. گزارش کارآموزی ساختارمند (۴۰٪): دانشجو موظف است تجربه‌های عملی خود را در قالب گزارشی تحلیلی ارائه دهد که شامل شرح فعالیت‌ها، چالش‌ها، دستاوردهای یادگیری و ارتباط آن‌ها با نظریه‌ها و مدل‌های مدیریتی مرتبط با رشته (دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) باشد. این گزارش نشان‌دهنده توانایی دانشجو در تحلیل و بازتاب تجربیات عملی و پیوند آن با دانش نظری است.
۲. ارزیابی عملکرد توسط سازمان میزبان (۲۵٪): سازمان یا واحدی که دانشجو در آن کارورزی می‌کند، عملکرد دانشجو را براساس شاخص‌هایی مانند مسئولیت‌پذیری، مهارت‌های ارتباطی، کیفیت انجام وظایف، حرفه‌ای‌گری و تعامل با تیم ارزیابی می‌کند. این ارزیابی بازتاب واقعی عملکرد دانشجو در محیط عملی و مهارت‌های کاربردی اوست.
۳. ارزیابی فرایندی توسط استاد دانشگاه (۲۰٪): استاد بر روند یادگیری دانشجو نظارت دارد و مشارکت فعال در جلسات، پیشرفت در اجرای وظایف، انسجام یادگیری و انجام تکالیف بازتابی را مورد بررسی قرار می‌دهد. این ارزیابی، کیفیت فرایند یادگیری و توانایی دانشجو در پیوند دادن تجربه عملی با مفاهیم نظری را منعکس می‌کند.
۴. ارائه نهایی و دفاع از تجربه (۱۵٪): دانشجو باید تجربه کارورزی خود را به صورت ارائه شفاهی و تحلیل موردی به استاد و همکلاسی‌ها ارائه دهد و نشان دهد که چگونه مهارت‌ها و شایستگی‌های مدیریتی مرتبط با رشته خود (مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) را کسب و به کار گرفته است. این بخش توانایی دانشجو در تحلیل، تبیین و انتقال تجربه عملی به دیگران را ارزیابی می‌کند.

ج) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس :

به دلیل ماهیت تجربی و عملیاتی درس یادگیری تجربی و کارورزی، که شامل کارورزی در سازمان، تعامل مستقیم با کارکنان و مدیران، مشاهده فرآیندهای واقعی و انجام پروژه‌های عملی است، امکان برگزاری این درس به صورت مجازی یا آنلاین وجود ندارد. دانشجو باید حضور فیزیکی در محیط سازمان را داشته باشد تا بتواند مهارت‌های عملی، شایستگی‌های حرفه‌ای و تجربه واقعی مدیریتی را کسب کند و اهداف درس محقق شوند. بنابراین، برگزاری حضوری و تعامل مستقیم با سازمان‌های منتخب شرط اصلی یادگیری و ارزشیابی موفق در این درس است.

چ) چارچوب قانونی و عملیاتی اجرای درس یادگیری تجربی و کارآموزی

مصوبه هیئت وزیران جمهوری اسلامی ایران به شماره «۶۲۹۸۷/ت ۶۳۸۵۵ ه» مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ با هدف بازطراحی و نوسازی دروس عملی و مهارتی دانشجویان تدوین شده است تا علاوه بر ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای، قابلیت اشتغال‌پذیری آن‌ها نیز به شکل مؤثر و پایدار افزایش یابد. این آیین‌نامه، چارچوبی میان‌بخشی و ساختاری برای هماهنگی مستمر میان دانشگاه‌ها، دستگاه‌های اجرایی و بخش غیردولتی ایجاد می‌کند تا تجربه‌های عملی دانشجویان با نیازهای واقعی بازار کار و تخصص‌های مورد انتظار رشته‌های تحصیلی همسو شود. در نتیجه، دانشجویان قادر خواهند بود دانش نظری خود را با تجربه عملی در محیط واقعی سازمانی تلفیق کنند و برای ایفای نقش‌های مدیریتی و حرفه‌ای در سازمان‌های مختلف آماده شوند.

اهمیت ویژه این مصوبه برای درس «یادگیری تجربی و کارآموزی» در ایجاد چارچوب قانونی و عملیاتی مشخص برای برگزاری دوره‌های مهارتی است. با تعریف تکالیف و وظایف دقیق برای دستگاه‌های اجرایی، پذیرنده و دانشگاه‌ها، هماهنگی میان آموزش نظری و عملی تقویت می‌شود و زمینه ارتقای مهارت‌های کلیدی حرفه‌ای و مدیریتی دانشجویان فراهم می‌آید. این امر دانشجویان را قادر می‌سازد تا مهارت‌های



حل مسئله، تحلیل داده‌ها، مدیریت منابع، کار تیمی، ارتباط حرفه‌ای و رعایت اخلاق سازمانی را در محیط واقعی تمرین کرده و تجربه‌های کاربردی ارزشمند کسب کنند.

دستگاه‌های اجرایی و پذیرنده موظفند فهرست مهارت‌های تخصصی مورد نیاز خود را احصاء کرده و به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کنند و این فهرست را سالانه به‌روزرسانی نمایند. این نهادها همچنین مسئول فراهم کردن تجربه عملی دانشجویان، مشارکت آن‌ها در پروژه‌های واقعی، بهره‌گیری از متخصصان دارای صلاحیت و بیمه حوادث مهارت‌آموزان پیش از آغاز دوره هستند. تمامی فرآیندهای اجرایی و کیفیت دوره‌ها نیز باید مستند و گزارش شود تا امکان نظارت، ارزیابی و بهبود مستمر فراهم گردد. دانشگاه‌ها نیز موظفند دروس عملی و مهارتی رشته‌های تحصیلی را طراحی و ارائه کنند به گونه‌ای که دانشجویان بتوانند مهارت‌های حرفه‌ای و کاربردی مورد نیاز بازار کار را فراگیرند. ارائه این دروس باید با بهره‌گیری از مدرسین متخصص و رعایت استانداردهای علمی و آموزشی انجام شود و هماهنگی کامل با دستگاه‌های اجرایی و پذیرنده برقرار گردد. علاوه بر این، دانشگاه‌ها باید پیشرفت مهارت‌آموزان را پیگیری کنند، گزارش‌های دوره‌ای به وزارتین ارائه دهند و از فناوری‌های نوین آموزشی و شبیه‌سازها برای افزایش اثربخشی یادگیری بهره‌مند شوند. به طور کلی، این مصوبه با ایجاد چارچوب قانونی و میان‌بخشی، تأکید بر تجربه عملی و نظارت مستمر، نقش تعیین‌کننده‌ای در تقویت یادگیری تجربی و مهارت‌آموزی دانشجویان ایفا می‌کند و آنان را برای ورود مؤثر به بازار کار و تصدی مسئولیت‌های مدیریتی در سازمان‌های دولتی، خصوصی و صنعتی آماده می‌سازد.

