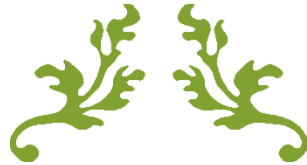




جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

## مدیریت صنعتی

INDUSTRIAL MANAGEMENT

مقطع کارشناسی پیوسته



برنامه درسی مرجع

گروه علوم انسانی  
پیشنهادی کارگروه تخصصی مدیریت



# پایه

نام رشته: مدیریت صنعتی

عنوان گرایش: -

گروه تحصیلی: علوم انسانی

دوره تحصیلی: کارشناسی پیوسته

زیرگروه تحصیلی: مدیریت

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: کارگروه تخصصی مدیریت

تاریخ تصویب: ۱۴۰۴/۱۱/۱۲

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی پیوسته رشته مدیریت صنعتی بر اساس تاییدیه شماره ۲۹۹۳۸۴/ق تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی در جلسه شماره ۱۸۹ به تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۲ کمیسیون برنامه ریزی درسی، محتوا و سرفصل رشته های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

**ماده یک-** این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می شوند، قابل اجرا است.

**ماده دو-** این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی مدیریت صنعتی مصوب جلسه ۸۵۷ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۲۰ می شود.

**ماده سه-** این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می شود.

**ماده چهار-** این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر ابوالفضل واحدی  
معاون آموزشی و رئیس کمیسیون

دکتر رضا نقی زاده  
مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی  
و دبیر کمیسیون





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی رشته

مدیریت صنعتی

INDUSTRIAL MANAGEMENT

مقطع کارشناسی

کارگروه تخصصی «مدیریت» شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی



با استعانت از درگاه خداوند متعال، کارگروه تخصصی مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی با تکیه بر تخصص علمی و تجربه حرفه‌ای، برنامه درسی دوره کارشناسی رشته‌های مدیریت را با ابتناء بر چهار اصل راهبردی: اسلامی‌سازی، بومی‌سازی، کارآمدی و روزآمدی و مستند به اسناد بالادستی و در هماهنگی کامل با سیاست‌های کلان و جهت‌گیری‌های تحول‌آفرین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین استانداردهای جهانی آموزش مدیریت، با بهره‌گیری از نظر خبرگان دانشگاهی و متخصصان حرفه‌ای در قالب سازوکاری کارشناسانه و مبتنی بر خرد جمعی، طی فرایندی منظم، شفاف و عالمانه، به صورت جامع مورد بازنگری قرار داده است. کارگروه تخصصی با ایجاد کارگروه فرعی و به کارگیری اعضای منتخب از دانشگاه‌های مختلف، فرایند بازنگری را با دقت علمی، رویکرد تحلیلی و بهره‌گیری از تنوع دیدگاه‌های تخصصی به سرانجام رسانده است.

### اعضای کمیته تدوین و بازنگری برنامه درسی رشته مدیریت صنعتی

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا     | • دکتر روح اله سهرابی                |
| عضو هیئت علمی دانشگاه یزد            | • دکتر داود عنادلیب اردکانی          |
| عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز          | • دکتر مسلم علی محمدلو               |
| عضو هیئت علمی دانشگاه تهران          | • دکتر روح الله قاسمی                |
| عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی     | • دکتر مصطفی زندیه                   |
| عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی | • دکتر سید محمد علی خاتمی فیروزآبادی |
| عضو هیئت علمی دانشگاه تهران          | • دکتر میثم شهبازی                   |
| عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی | • دکتر مجتبی حاجیان حیدری            |
| عضو هیئت علمی دانشگاه یزد            | • دکتر سید محمود زنجیرچی             |
| عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس     | • دکتر محمود دهقان نیری              |
| عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)  | • دکتر روح اله رازینی                |
| عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد           | • دکتر سعید صفری                     |

### اعضای کارگروه تخصصی مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام و نام خانوادگی	تخصص	مرتبه علمی	دانشگاه / پژوهشگاه
سید محمد مقیمی (رئیس کارگروه)	مدیریت منابع انسانی	استاد	تهران
محمد مهدی ذوالفقارزاده (دبیر کارگروه)	مدیریت دولتی	دانشیار	تهران
سید حمید خداداد حسینی	مدیریت بازرگانی	استاد	تربیت مدرس
حسن دانایی فرد	مدیریت دولتی	استاد	تربیت مدرس
علی اصغر پور عزت	مدیریت دولتی	استاد	تهران
حسین خنیفر	مدیریت آموزشی	استاد	تهران
طاهر روشندل	مدیریت رسانه	استاد	تهران
محمد رضا آراستی	مدیریت فناوری	استاد	صنعتی شریف
شهریار عزیزی	مدیریت بازرگانی	دانشیار	شهید بهشتی
روح الله سهرابی	مدیریت صنعتی	دانشیار	بوعلی سینا
محمد توحیدی	مدیریت مالی	دانشیار	امام صادق (ع)
محسن منطقی	مدیریت	دانشیار	موسسه امام خمینی (ره)
داود حسین پور	مدیریت دولتی	استاد	علامه طباطبائی
داود فیضی	مدیریت دولتی	استاد	سمنان
میثم لطیفی	مدیریت منابع انسانی	دانشیار	امام صادق (ع)
ابراهیم سوزنجی کاشانی	مدیریت فناوری	دانشیار	صنعتی شریف
عبدالله توکلی	مدیریت	دانشیار	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
روح الله رازینی	مدیریت صنعتی	دانشیار	امام صادق (ع)
ابوالفضل گائینی	مدیریت دولتی	استادیار	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
اسد الله کردنایچ	مدیریت بازرگانی	استاد	تربیت مدرس
امیرحسین رهبر	آینده پژوهی	استادیار	بوعلی سینای همدان
علیرضا امینی	مدیریت رفتار سازمانی	دانشیار	شیراز
سید مجتبی امامی	مدیریت دولتی	دانشیار	امام صادق (ع)
روح اله تولایی	مدیریت صنعتی	دانشیار	امام حسین (ع)



## الف) مقدمه: معرفی کلی و تبیین برنامه درسی

دوره کارشناسی مدیریت صنعتی یکی از دوره‌های آموزش عالی است. هدف از تشکیل این دوره، آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز صنایع تولیدی و خدماتی، مؤسسه‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی و همچنین آشنایی دانشجویان با کاربرد روش‌های علمی مدیریت است.

مدت دوره کارشناسی مدیریت صنعتی ۴ سال است و همگی درس‌های آن در مدت ۸ نیمسال ارائه و برگزار می‌شود. هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته طول می‌کشد. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، به زمینه‌های کاربردی درس‌ها توجه شده است. تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت صنعتی ۱۴۰ واحد است.

## ب) اهداف

هدف از دوره کارشناسی مدیریت صنعتی ارائه دانش، مهارت‌ها و شایستگی‌های لازم برای مدیریت عملیات یک سازمان صنعتی یا تولیدی است. این شامل توسعه و اجرای برنامه‌های تولید، مدیریت منابع مورد استفاده رد سیستم‌های تولید و خدماتی، تجزیه و تحلیل و بهبود فرآیندهای کسب و کار، مدیریت منابع انسانی کارخانجات و موسسات خدماتی و حصول اطمینان از انطباق با الزامات قانونی است. این دوره حوزه‌های علمی از جمله مدیریت تولید و عملیات، اقتصاد خرد و کلان و مباحث مالی بنگاهها، تحقیق رد عملیات، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت کیفیت، برنامه ریزی تولید و مدیریت پروژه را پوشش می‌دهد. فارغ‌التحصیلان این دوره برای پیگیری مشاغل در مدیریت صنعتی، عملیات تولیدی، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت عملکرد، مدیریت فرایند، مدیریت کیفیت و بهره‌وری، تعمیرات و نگهداری، مدیریت لجستیک و زمینه‌های مرتبط به خوبی آموزش می‌بینند.

## پ) اهمیت و ضرورت

رشته مدیریت صنعتی از آن جهت حائز اهمیت است که نقشی حیاتی در موفقیت سازمان‌های تولیدی و صنعتی دارد. مدیریت مؤثر برای اطمینان از استفاده کارآمد از منابع، اجرای مؤثر استراتژی‌ها، دستیابی به اهداف و تضمین سودآوری حیاتی است. بدین ترتیب، تحصیل مدیریت صنعتی در محیط دانشگاهی می‌تواند دانش و مهارت‌های لازم برای موفقیت در این رشته را در اختیار دانشجویان قرار دهد.

ارائه رشته در سطح دانشگاه به چند دلیل ضروری است. اول، به پر کردن شکاف بین نظریه دانشگاهی و عمل در دنیای واقعی کمک می‌کند. دوم، مهارت‌ها و تجربه‌های عملی را در اختیار دانشجویان قرار می‌دهد که می‌تواند به آنها کمک کند تا مدیران مؤثری شوند. سوم، دانشجویان را برای کار در تعدادی از صنایع آماده می‌کند و آنها را برای مقابله با چالش‌های کار در محیط‌های صنعتی آماده می‌کند. در نهایت، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا با تولید فارغ‌التحصیلان ماهری که می‌توانند منجر به بهبود مستمر شوند، رقابت خود را حفظ کنند.

حوزه مدیریت صنعتی در طول زمان تکامل یافته است و به تغییرات تکنولوژی، جهانی شدن و روش‌های جدید تولید پاسخ می‌دهد. به این ترتیب، بازنگری و بازنگری منظم برنامه درسی موجود برای اطمینان از مرتبط بودن آن با چشم انداز فعلی ضروری است.



بعد از شکل گیری رشته مدیریت صنعت در دانشگاه تهران و سایر دانشگاههای تراز اول کشور، تغییرات زیادی در برنامه درسی متناسب با تغییراتی که در صنعت و فناوری های تولید و عملیات ایجاد شده است مورد تقاضای صنعت ران و دانش آموختگان بود، از جمله تلاش هایی برای مرتبط تر کردن آن با نیازهای واقعی صنعت متناسب با تاریخچه صنعتی ایران صورت گرفته است. در سال های اخیر، تمرکز بر توسعه برنامه های تخصصی بوده است که دانشجویان می توانند تجربه عملی در زمینه های مربوطه خود کسب کنند.

در سطح جهانی، تغییرات برنامه درسی اغلب ناشی از پیشرفت فناوری و تغییرات در اقتصاد جهانی است. در سال های اخیر مباحث مدیریت تولید و عملیات و تصمیم گیری با تاکید بیشتری بر مطالعات میان رشته ای، کارآفرینی و پایداری گسترش یافته است. گسترش آموزش آنلاین همچنین به تغییراتی در طراحی و ارائه برنامه درسی منجر شده است. حوزه مدیریت صنعتی به طور مداوم در حال پیشرفت است و برای رقابتی ماندن، حفظ آخرین روندها ضروری است. مرزهای فعلی این حوزه شامل دیجیتال شدن، صنعت ۴.۰، اتوماسیون و هوش مصنوعی است. نیاز روزافزونی به متخصصانی وجود دارد که بتوانند سازمان ها را از طریق تحول دیجیتال رهبری کنند و به آنها کمک کنند تا فناوری های جدید را برای بهینه سازی عملیات اتخاذ کنند. علاوه بر این، پایداری و مسئولیت اجتماعی به طور فزاینده ای نقش مدیریت صنعتی را شکل می دهد و پارادایم های جدیدی در رابطه با اقتصاد دایره ای، طراحی زیست محیطی و نوآوری اجتماعی در حال ظهور است.

در نتیجه، ظهور گرایش ها، چالش ها و فرصت های جدید، بازنگری منظم برنامه درسی مدیریت صنعتی را ضروری می سازد. با انجام این کار، دانشگاه ها می توانند دانشجویان را برای برآورده کردن خواسته های یک دنیای صنعتی در حال توسعه آماده کنند و اطمینان حاصل کنند که آنها در رشته های مربوطه خود رقابتی باقی می مانند.

### ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول (۱) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
۲۲+۳	دروس عمومی
۳۰	دروس پایه
۷۰	دروس تخصصی الزامی
۱۰	دروس تخصصی اختیاری
۵	دروس مهارتی-اشتغال پذیری
۱۴۰	جمع

### ث) نقش، توانایی و شایستگی مورد انتظار از دانش آموختگان:

شرکت کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت صنعتی، با کاربردهای این رشته و همچنین به کارگیری نرم افزارهای مرتبط و کاربردی مدیریت آشنا می شوند. به این ترتیب تلاش بر این است که شکاف ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت مؤسسه ها به حداقل ممکن برسد.



## کارشناسی مدیریت صنعتی / ۵

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی کارشناسان رده‌های گوناگون با نقش رشته مدیریت صنعتی در سازمان و موارد استفاده از این دانش و همچنین تربیت کارشناس کارآموده به عنوان میانجی بین مدیران ارشد و کارمندان اداری و فنی است که به طور رایج مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحدهای تولیدی و عملیاتی را عهده‌دار خواهند شد.

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
مهارت‌های تحلیلی، مهارت‌های حل مساله و مهارت‌های فنی در زمینه: مکان‌یابی تولید، طراحی محصول و خدمت، طراحی فرایند، طراحی استقرار ماشین آلات	مدیریت تولید و عملیات / مدیریت کارخانه
انجام انواع روش‌های کنترل کیفیت آماری، استفاده از نرم‌افزارهای آماری مورد نیاز	کنترل کیفیت آماری
طرح ریزی سیستم تعمیرات و نگهداری، انجام بازرسی‌ها، تعمیرات اساسی، تعمیرات اصلاحی، تعمیرات پیشگیرانه، استفاده از فناوری‌های جدید در سیستم‌های نگهداری و تعمیرات	برنامه‌ریزی نگهداری و تعمیرات
مهارت‌های نرم‌فزاری مورد نیاز گروه MS Office، نرم‌افزارهای تخصصی مدیریت تولید و تحقیق در عملیات، نرم‌افزارهای آماری، نرم‌افزارهای مدیریت پروژه و ...	کاربرد کامپیوتر در مدیریت؛ برنامه‌نویسی کامپیوتری
مستندسازی فرایندهای سازمان، بهبود فرایندها، نگارش دستورالعمل اجرایی برای فرایندها، به سامانه سپاری فرایندها در بستر سیستم‌های مدیریت فرایند کسب و کار (BPMS)	مدیریت فرایند
آشنایی با نحوه مواجهه با انقلاب صنعتی چهارم و تحولات آن، مدیریت چالش‌های پیاده‌سازی فناوری‌های نوظهور و تحول آفرین نظیر اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، داده‌های بزرگ، تحلیل محتوا، بلاک چین، همزاد دیجیتال، و ....	کاربرد فناوری‌های نوین در صنعت / مبانی مدیریت زنجیره تامین

### ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

دارندگان دیپلم رشته‌های ریاضی و فیزیک، علوم تجربی و علوم انسانی می‌توانند در این رشته شرکت کنند.

### چ) شرایط، ضوابط و الزامات اجرا و گسترش رشته؛

برای ارائه برخی از دروس دوره نظیر درس کاربرد کامپیوتر در مدیریت، برنامه‌نویسی کامپیوتری، اصول شبیه‌سازی برای اثربخشی و کارایی بیشتر، نیاز به استفاده از ابزارهای آموزش الکترونیکی نظیر ویدئو پروژکتور و رایانه هست.

### ه) زمینه‌های شغلی حال و آینده

رشته مدیریت صنعتی شامل مدیریت و بهینه‌سازی سیستم‌ها و فرآیندهای پیچیده در صنایع مختلف به منظور بهبود راندمان تولید، کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری و رقابت‌پذیری است. با استفاده روزافزون از فناوری و اتوماسیون در صنایع مدرن، انتظار می‌رود در آینده تقاضا برای متخصصان ماهر در این زمینه که تخصص خوبی در مدیریت عملیات و تصمیم‌گیری در کنار استفاده از فناوری‌های نوین دارند، افزایش یابد.



زمینه های شغلی در این صنعت شامل مشاغل کارشناسی و مدیریتی عبارتند از:

۱. مدیر کارخانه
۲. مدیر/سرپرست تولید
۳. مدیر/سرپرست عملیات
۴. مدیر/کارشناس کنترل کیفیت
۵. مدیر/کارشناس زنجیره تامین
۶. مدیر/کارشناس مدیریت پروژه
۷. مدیر/کارشناس فرایند
۸. مدیر/کارشناس تحلیل سیستم ها
۹. مدیر/کارشناس تعمیر و نگهداری

براساس آمارهای جهانی همچنان انتظار می رود که تقاضا برای مدیران عملیات و مدیران زنجیره تامین که توانایی استفاده از فناوری های نوین مانند اینترنت اشیا و هوش مصنوعی را دارند، افزایش یابد زیرا شرکت ها به دنبال بهبود کارایی و کاهش هزینه ها هستند.

در برخی از دوره ها ممکن است هدف دوره ارتباط مستقیمی با شغل آینده فارغ التحصیلان نداشته باشد. به عنوان مثال اقتصاد خرد و کلان یا حسابداری ممکن است به طور خاص بر مدیریت صنعتی تمرکز نداشته باشد، اما همچنان می تواند مهارت ها و دانش مفیدی را برای مشاغل در این زمینه ارائه دهد. دلیل ارائه چنین دوره ای ممکن است توسعه مهارت های تفکر انتقادی و حل مسئله در کارخانجات و شرکت های تولیدی و یا خدماتی باشد که برای موفقیت در هر زمینه ای ضروری است. بنابراین، چنین دوره هایی می تواند در آماده سازی دانشجویان برای مشاغل مدیریت صنعتی مفید باشد.

### ی) جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی (جایگاه رشته تحصیلی در حوزه تمدنی گذشته، حال و آینده و بافت فرهنگی و اجتماعی کشور)

رشته مدیریت صنعتی از سال ۱۳۷۲ هجری شمسی در ایران ایجاد شد و با توجه به توسعه شرکت های بزرگ در صنعت نفت و گاز و خودرو جایگاه خوبی در کشور پیدا کرده است. با گسترش صنایع خدماتی در کشور مدیریت عملیات جایگاه خوبی در حوزه مدیریت عملیات خدماتی کسب کرده است.

جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی مدیریت صنعتی در ایران در حال تغییر است و اهمیت این رشته به طور فزاینده ای درک می شود. در سال های اخیر چندین بار شعار سال کشور دولت تلاش هایی را برای بهبود کیفیت آموزش در این زمینه انجام داده است و بسیاری از دانشگاه ها اکنون مدارک کارشناسی و کارشناسی ارشد را در رشته مدیریت صنعتی ارائه می دهند. علاوه بر این، سازمان ها و انجمن های حرفه ای برای حمایت از توسعه مدیریت صنعتی ایجاد شده اند.

وضعیت فرهنگی مدیریت صنعتی نیز در ایران در حال تغییر است. در گذشته، صنایع اغلب به عنوان یک ضروری تلقی می شدند و تمرکز عمدتاً بر جنبه های فنی تولید بود. با این حال، با درک اهمیت بخش صنعت در توسعه اقتصادی کشور، به نقش مدیران صنعتی در بهینه سازی فرآیندها، افزایش کارایی و ارتقای کیفیت محصولات و خدمات توجه فزاینده ای شده است.



## کارشناسی مدیریت صنعتی / ۷

از نظر موقعیت اجتماعی، مدیریت صنعتی به طور سنتی به عنوان یک حوزه تحت سلطه مردان تلقی می شود. با این حال، اهمیت تنوع و فراگیری در محیط کار به رسمیت شناخته شده است و تلاش هایی برای تشویق زنان و گروه های اقلیت بیشتر برای ورود به این عرصه انجام می شود.

در مجموع، جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی مدیریت صنعتی در ایران در حال تغییر است و اهمیت این رشته در توسعه اقتصادی کشور به طور فزاینده ای درک می شود.



## فصل دوم

# جدول عناوین و مشخصات دروس

دروس عمومی مطابق با آخرین مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی  
اجرا می‌شود.



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس پایه

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		نظری	عملی		
۱	مبانی سازمان و مدیریت (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۲	مبانی سازمان و مدیریت (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	مبانی سازمان و مدیریت (۱)	
۳	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	مبانی سازمان و مدیریت (۲)	
۴	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۵	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	
۶	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
۷	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	
۸	روش های پژوهش در مدیریت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۹	اقتصاد خرد	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
۱۰	اقتصاد کلان	۳	۲	-	-	۱۶	۴۸	-	اقتصاد خرد	
۱۱	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	مدیریت رفتار سازمانی	
۱۲	هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت	۲	-	-	۲	۱۶	۱۶	۳۲	ترم سوم به بعد	
۱۳	کارآفرینی سازمانی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	مدیریت رفتار سازمانی	
	<b>جمع واحدها</b>	<b>۳۰</b>	<b>۲۸</b>	<b>-</b>	<b>۲</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		نظری	عملی		
۱	آشنایی با قوانین کسب و کار	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۲	تحقیق در عملیات (۱)	۳	۴	-	-	۱۶	۴۸	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
۳	تحقیق در عملیات (۲)	۳	۴	-	-	۱۶	۴۸	-	تحقیق در عملیات (۱)	
۴	تحقیق در عملیات (۳)	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	تحقیق در عملیات (۲)	
۵	مدیریت تولید و عملیات	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	تحقیق در عملیات (۱)	
۶	مدیریت پروژه	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	تحقیق در عملیات (۱) مدیریت تولید و عملیات	
۷	کنترل کیفیت آماری	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
۸	ریاضیات پیشرفته و مدل‌های تحلیلی در مدیریت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
۹	اصول حسابداری (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۱۰	اصول حسابداری (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	اصول حسابداری (۱)	
۱۱	تحلیل و طراحی سیستم‌ها	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	مبانی سازمان و مدیریت (۲)	
۱۲	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	مبانی سازمان و مدیریت (۲)، اقتصاد کلان	
۱۳	مدیریت منابع انسانی	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	مدیریت رفتار سازمانی	
۱۴	مدیریت مالی از منظر اسلام	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	-	اصول حسابداری (۲)، اقتصاد کلان	
۱۵	حسابداری صنعتی (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	اصول حسابداری (۲)	
۱۶	حسابداری صنعتی (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	حسابداری صنعتی (۱)	



ادامه جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	مهم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		نظری	عملی		
۱۷	زبان تخصصی (۱)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	زبان عمومی	-	
۱۸	زبان تخصصی (۲)	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	زبان تخصصی (۱)	-	
۱۹	تحلیل داده و علم تصمیم‌گیری	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	-	
۲۰	مدیریت استراتژیک	۲	۳۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۲۱	حفاظت صنعتی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	مدیریت تولید و عملیات، مدیریت منابع انسانی	-	
۲۲	سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	مدیریت تولید و عملیات	-	
۲۳	کارسنجی و روش‌سنجی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	تحقیق در عملیات (۲)، مدیریت تولید و عملیات	-	
۲۴	بررسی‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طرح‌های صنعتی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	حسابداری صنعتی (۱)، اقتصاد کلان	-	
۲۵	بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان‌ها	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	کنترل کیفیت آماری	-	
۲۶	مدیریت عملکرد در سازمان‌های صنعتی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	کنترل کیفیت آماری	-	
۲۷	برنامه‌ریزی نگهداری و تعمیرات	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)، مدیریت تولید و عملیات	-	
۲۸	مدیریت کارخانه	۳	۳	-	-	۱۶	۴۸	تحقیق در عملیات (۲)، مدیریت تولید و عملیات	-	
۲۹	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	
۳۰	مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	-	
	<b>جمع واحدها</b>	<b>۷۰</b>	<b>۷۰</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	



جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	وضعیت آمایش/اموریتی درسی (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		مرتبط با آمایش/اموریت موسسه نیست.	مرتبط با آمایش/اموریت ریت موسسه است.	نظری	عملی		
۱	مبانی مدیریت زنجیره تامین	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	مدیریت تولید و عملیات	-
۲	کاربرد فناوری های نوین در صنعت	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	مدیریت تولید و عملیات	-
۳	مدیریت عملیات خدمات	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	مدیریت تولید و عملیات	-
۴	برنامه نویسی کامپیوتری	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	-
۵	اصول شبیه سازی	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	-
۶	مسأله یابی و حل مسأله	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	مبانی سازمان و مدیریت (۲)	-
۷	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	تحلیل و طراحی سیستم ها	-
۸	روانشناسی صنعتی	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	-	-
۹	بازاریابی بین الملل	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	-
۱۰	مدیریت مالی (۲)	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	مدیریت مالی از منظر اسلام	-
۱۱	حسابداری صنعتی (۳)	۲	۳۲	-	-	۱۶	*	-	۳۲	-	حسابداری صنعتی (۲)	-
۱۲	بحران شناسی و مدیریت بحران	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	-
جمع واحدها		۲۲	۲۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* گذراندن ۱۰ واحد (نه کمتر و نه بیشتر) از درس های اختیاری، الزامی است.



جدول (۵) - عنوان و مشخصات کلی دروس مهارتی-اشتغال پذیری

ردیف	عنوان درس*	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		نظری	عملی		
۱	مهارت‌های کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار	۲	۱	۱	-	۱۶	۱۶	۳۲	-	-
۲	کاربینی	۱	۰/۵	۰/۵	-	-	۸	۲۴	-	-
۳	کارآموزی و یادگیری تجربی	۲	-	۲	-	-	-	۱۵۰	-	-
	جمع	۵	۲/۵	۲/۵	-	-	۲۴	-	-	-

\* بر اساس شیوه‌نامه اجرای دروس مهارتی و اشتغال‌پذیری مصوب جلسه ۹۵۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، گذراندن دروس این جدول (حداقل ۵ واحد) به صورت الزامی است.



فصل سوم

ویژگی‌های دروس

## ویژگی‌های دروس پایه

الف) عنوان درس به فارسی: مبانی سازمان و مدیریت (۱)		
نوع درس و واحد	Fundamentals of Organization and Management (۱)	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/>	-	درس پیش‌نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	-	درس هم‌نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	

**ب) هدف کلی:**

مدیریت در جایگاه «زیربنایی‌ترین سازه دانشی توسعه»، نقش تعیین‌کننده‌ای در پیش‌رانی تحول اقتصادی، اجتماعی و نهادی ایفا می‌کند؛ به‌گونه‌ای که کارآمدی هر جامعه و سازمان را می‌توان برآیند کیفیت مدیریت منابع و ظرفیت‌های آن دانست. تحقق این کیفیت، مستلزم اتکای روشمند به نظریه‌ها و پارادایم‌ها و یافته‌های علمی مدیریت حاصل می‌شود. سازمان و مدیریت در امتداد تاریخ، از سپیده‌دم زیست جمعی بشر تا دوره حکمرانی دیجیتال، در بستر ارزش‌ها، ساختارهای نهادی، تحولات تکنولوژیک و منطق‌های فرهنگی مسلط، دستخوش تکامل‌های پی‌درپی شده‌اند. مدیریت به‌مثابه «دانشی میان‌رشته‌ای»، بر شانه‌های علوم گوناگون همچون اقتصاد، علوم سیاسی، روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، آمار و تحقیق در عملیات بنا شده و همین ریشه‌های متکثر، پویایی و قابلیت انطباق بالای آن را تضمین کرده‌اند. فهم دقیق مفاهیم بنیادین سازمان و مدیریت، واکاوی سیر تکوینی مکاتب و نظریه‌های مدیریتی، و تحلیل زمینه‌های فرهنگی، نهادی و تاریخی مدیریت، از اهداف محوری این درس به شمار می‌آیند.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف و توسعه‌ی درک مفهومی و نظری از سازمان و مدیریت از طریق مرور دیدگاه‌های اندیشمندان برجسته و بررسی تعاریف کلاسیک و معاصر.
- کسب توانمندی تحلیل‌گرانه در تشخیص و ارزیابی سطوح مدیریتی، نقش‌ها، شایستگی‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز مدیران در بافت‌های مختلف سازمانی.
- فهم عمیق سیر تحول اندیشه‌های مدیریتی و توانایی دسته‌بندی پارادایم‌ها و مکاتب مدیریت بر اساس مبانی نظری، مفروضات معرفتی و فلسفی مشترک.
- تسلط بر اصول و مبانی نظریه‌های سازمان و مدیریت و شناخت منطق شکل‌گیری مکاتب مختلف در چارچوب تحولات علمی، نهادی و محیطی.
- تقویت مهارت نقد و کاربرد نظریه‌ها از طریق تحلیل دیدگاه‌های موافق و مخالف، با هدف تدوین و بومی‌سازی چارچوب‌های مدیریتی متناسب با ارزش‌های ایرانی-اسلامی و اقتضائات بومی.
- شناخت جامع ابعاد محیطی مؤثر بر مدیریت و تحلیل پیوندهای بین سازمان و زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فناورانه و فرهنگی به‌منظور فهم حکمرانی و مدیریت در بستر واقعی.

**پ) سر فصل‌ها:**

- فلسفه وجودی سازمان و نوع شناسی‌های صورت گرفته از سازمان؛
- جایگاه مدیریت و تعاریف مدیریت از دیدگاه اندیشمندان؛
- تمایز بین اداره امور و مدیریت از دیدگاه آمریکایی‌ها، اروپایی‌ها و متقدمین مدیریت
- مدیریت به عنوان علم، هنر یا حرفه؟



- شایستگی‌های رفتاری مدیران و قطب‌های مدیریت از دیدگاه هنری مینتزبرگ
- سطوح مدیریت عالی، میانی و عملیاتی و وظایف و مشخصه‌های این سطوح در سازمان؛
- وظایف و نقش‌های مدیران و تجزیه و تحلیل آنها؛
- آشنایی با مهارت‌های مدیریت و اهمیت این مهارت‌ها با توجه به سطوح مدیریت؛
- تبیین شایستگی‌های مدیریت با عنایت به دیدگاه اندیشمندان غربی و اسلامی؛
- مرور مدیریت در تمدن‌های باستان (تمدن‌های خاور دور، مصر باستان، یونان باستان و روم) و مقایسه آنها با تمدن ایران؛
- آشنایی با دیدگاه‌های اندیشمندان مدیریت در عصر انقلاب صنعتی (آدام اسمیت، رابرت اُون، دانیل مک کالوم، هنری پور)؛
- اهمیت نظریه‌ها در مدیریت و سیر تکامل مکاتب مدیریت در عصر مدیریت علمی؛
- آشنایی با نهضت مدیریت علمی فردریک وینسلو تیلور، تجزیه و تحلیل اصول مدیریت علمی، سرپرستی و وظیفه‌ای، آشنایی با نظریات همکاران و مروجین مدیریت علمی (کارل برث، هنری گانت، فرانک و لیلیان گیلبرت، هارینگتون امرسون، موریس کوک و هنری فورد) و منتقدین مدیریت علمی؛
- رویکرد اداری به مدیریت، فعالیتهای سازمان، وظایف مدیریت، ابزارهای مدیریت موفق و اصول چهارده گانه هنری فایول؛
- نظریه بوروکراسی ماکس وبر، ویژگی‌های بوروکراسی و کژکارکردهای بوروکراسی از دیدگاه مایکل لیسکی، تالکوت پارسونز، رابرت مرتون، الوین گلدنر، پیتر بلاو، گرینر، سلزنیچک، پارکینسون، لارنس پیتر، کروزیئر، کریس آرچریس و وارن بنیس؛
- بررسی مفروضات نظریه‌های مکتب کلاسیک
- تشریح مرحله گذار از مکتب کلاسیک به مکتب رفتاری با توجه به ایده‌های مری پارکر فالت و خدمات علمی چستر بارنارد؛
- بررسی و مقایسه نظریه‌های مطرح در مکتب رفتاری:
- نهضت روابط انسانی (هرم نهضت روابط انسانی، تشریح چهار فاز اصلی آزمایشات هاثورن توسط التون مایو و همکاران)،
- رویکرد منابع انسانی (نظریه سلسله مراتب آبراهام مازلو و نظریه X و Y داگلاس مک گریگور)
- رویکرد علوم اجتماعی (دیدگاه فریتز روتلیسبرگر و ویلیام دیکسون و نظریه اجتماعی - فنی)
- ارزیابی و مقایسه مفروضات مکتب کلاسیک و رفتاری؛
- آشنایی با تاریخچه و زیرمجموعه‌های رویکرد کمی یا علم مدیریت (تحقیق در عملیات، مدیریت عملیات و فناوری اطلاعات)؛
- بررسی مکتب سیستم‌ها با عنایت به نظریه‌های بارنارد، آکاف، هگل، سطوح سیستم‌ها و سیستم‌های عمومی بولدینگ و برتالانفی؛
- تشریح رویکرد اقتضایی و مراحل نظریه‌سازی اقتضایی در مدیریت با توجه به دیدگاه‌ها و مطالعات صورت گرفته سایمون - مارچ - سیرت، تامپسون، لارنس و لورش، تام برنز و جورج استاکر، جوآن وودوارد؛
- آشنایی با نظریه‌های جدید مدیریت:
- تبیین نظریه آشوب و کاربردهای آن در دنیای کسب و کار و سازمان‌ها؛
- مدیریت دانش و سازمان یادگیرنده؛
- رویکرد پست مدرن به سازمان و مدیریت؛
- نظریه نهادی و هم‌شکلی سازمانی؛
- پارادایم‌های جامعه‌شناختی و تجزیه و تحلیل سازمانی؛
- استعاره‌های سازمان؛
- رویکردهای ساختارگرای اجتماعی؛
- مروری بر نظریه‌های وابستگی منابع، هزینه مبادله، بوم‌شناختی جمعیت؛
- رویکرد ترکیبی به نظریه‌های مدیریت.
- آشنایی با کتب و آثار تأثیرگذار اندیشمندان مدیریت و مقایسه مکاتب مدیریت و کاربردهای آنها در دنیای کسب و کار؛



- تشریح ارتباط بین محیط با سازمان و مدیریت در قالب نیروهای محیطی و مسئولیت اجتماعی؛
- ارزیابی محیط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشورهای مهم دنیا با رویکرد مدیریتی؛
- تبیین رویکردهای واگرا و همگرا در تأثیر و تأثر متقابل نظریه سازمان با محیط؛
- ارتباط بین فرهنگ و مدیریت سازمانها را با عنایت به مطالعات صورت گرفته؛
- تشریح رویکردها، نوع شناسی ها و سطوح اخلاق حرفه‌ای و سازمانی و آشنایی با فرهنگ و اخلاق اسلامی؛
- آشنایی با مدیریت تنوع و تغییر و تبیین فرآیندها، کانونها و استراتژیهای مدیریت تغییر در سازمانها؛
- تشریح اهمیت کارآفرینی در محیط کسب و کار و نحوه کارکرد کارآفرینی در سازمانها.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، ماژیک، ویدئو پروژکتور، رایانه

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصول ۱ و ۲ و ۳)، تهران: انتشارات راه دان.
۲. الوانی، سید مهدی (۱۴۰۳)، مدیریت عمومی (فصل ۱)، تهران: نشر نی.
۳. رضائیان علی (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصل ۱ و ۲)، تهران: انتشارات سمت.
۴. رایبیز، استیفن پی. (۱۴۰۳)، تئوری سازمان ساختار و طرح سازمانی (فصل سوم تا هشتم)، ترجمه: سید مهدی الوانی و حسن دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار.
۵. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد اول): مبانی سازمان و مدیریت، تهران: انتشارات مهربان.
۶. Robbins Stephen P. & Coulter Mary & Randel Amy (۲۰۲۱), Management, New York: Pearson Education Limited.
۷. Kreitner Robert (۲۰۱۳), Management, Boston: Houghton Mifflin Harcourt.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی سازمان و مدیریت (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of Organization and Management (۲)	
درس پیش نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت (۱)	
درس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / عملی <input type="checkbox"/>	پایه <input checked="" type="checkbox"/> / تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	
	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

### ب) هدف کلی:

انسان‌ها برخوردار از مجموعه‌ای از نیازهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی‌اند و برای معنابخشی به زندگی جمعی و پاسخ‌گویی کارآمد به این نیازها، اقدام به خلق سازمان‌ها و نظام‌های همکاری می‌کنند. مدیریت، به‌مثابه نیروی محرکه و عنصر پویا، شریان حیاتی هر سازمان را شکل می‌دهد؛ زیرا در غیاب آن، منابع انسانی، مالی و فنی صرفاً بالقوه باقی می‌مانند و امکان تبدیل شدن به محصول، خدمت یا ارزش عمومی را نخواهند یافت. دانش مدیریت بر بستری از عوامل اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فناورانه و فرهنگی استوار است و در قالب کارکردهای بنیادین خود (برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، مدیریت منابع انسانی، هدایت و کنترل) تجلی می‌یابد. فهم و به‌کارگیری این کارکردها مستلزم توجه به اقتضانات بومی، فرهنگی و نهادی است تا مدیریت بتواند در میدان عمل، کارایی و مشروعیت لازم را کسب کند. هدف کلی این درس، فراهم ساختن درکی عمیق و نظام‌مند از کارکردهای اصلی مدیریت و تبیین نقش آنها در پویایی و اثربخشی سازمان‌هاست.

### اهداف ویژه:

- شناخت عمیق کارکردهای اصلی مدیریت و تبیین نقش و اهمیت آنها در ارتقای کارایی، اثربخشی و مزیت رقابتی سازمان.
- درک مفهومی و تحلیلی برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری از طریق شناخت رویکردها، ابعاد، فرآیندها و ابزارهای علمی مورد استفاده در محیط‌های پیچیده و پویا.
- کسب توانمندی در تحلیل و کاربرد اصول سازمان‌دهی و طراحی ساختار به‌گونه‌ای که دانشجو بتواند معماری سازمانی کارآمد و متناسب با مأموریت، راهبرد و محیط ایجاد کند.
- آشنایی نظام‌مند با فعالیت‌ها و فرآیندهای مدیریت منابع انسانی و تأکید بر اهمیت نگهداشت، توسعه و توانمندسازی سرمایه انسانی به‌عنوان زیربنای مزیت پایدار سازمان.
- درک مباحث بنیادین هدایت و رهبری سازمانی شامل مدیریت تیم‌های اثربخش، ایجاد انگیزش، تسهیل ارتباطات سازنده و شکل‌دهی به فرهنگ عملکردمحور.
- تسلط بر فلسفه، فرآیند و رویکردهای کنترل، نظارت و ارزیابی عملکرد با هدف ارتقای انسجام، پاسخ‌گویی و کیفیت تصمیم‌گیری.
- کسب قابلیت تحلیل و فهم مدیریت بهره‌وری، کیفیت و اثربخشی به‌منظور درک نظام مدیریتی یکپارچه‌ای که سازمان را به سوی بهبود مستمر و ارزش‌آفرینی هدایت می‌کند

### پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با دسته‌بندی صاحب‌نظران از کارکردها و وظایف مدیریت، تعاریف و ابعاد آنها؛
- تشریح تعاریف، اهداف، فرآیند، اصول و موانع برنامه‌ریزی و روشهای پیش‌بینی؛
- آشنایی با ویژگی‌های اهداف سازمان، سطوح اهداف و رویکردها به هدفگذاری؛
- تبیین سطوح مختلف برنامه‌ریزی و تقسیم‌بندی انواع برنامه‌ریزی؛
- انواع نگرشها به برنامه‌ریزی و تشریح ویژگی‌های آنها؛



- معرفی ابزارهای برنامه‌ریزی و کاربردهای آنها در برنامه‌ریزی‌های سازمانی؛
- تشریح مدیریت استراتژیک و معیارهای انتخاب و ارزیابی تصمیمات استراتژیک؛
- تشریح فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک در قالب سطوح استراتژیک سازمان؛
- انواع مکاتب فکری شکل‌گیری تفکر استراتژیک در سازمان و ارزیابی و تحلیل مفروضات آنها؛
- آشنایی با تقسیم‌بندی‌های مربوط به انواع استراتژی‌ها و مشخصات استراتژی‌های سازمانی؛
- انواع مدل‌های تصمیم‌گیری و سبک‌های مختلف تصمیم‌گیری مدیران؛
- تصمیم‌گیری گروهی، فنون کمی و خطاها و سوگیری‌های تصمیم‌گیری؛
- فرآیندها، فنون و موانع خلاقیت و نوآوری در سازمان‌ها؛
- آشنایی با جایگاه و کارکرد سازماندهی در سازمان و گام‌های فرآیند سازماندهی؛
- عناصر کلیدی سازماندهی و ساختار سازمانی و تشریح هر یک از این عناصر و روابط آنها با یکدیگر؛
- آشنایی با ابعاد زمینه‌ای و اقتضائات طراحی ساختار سازمانی و نحوه تأثیرگذاری هر یک از آنها در معماری سازمان با توجه به مطالعات محققان؛
- تشریح انواع ساختارهای سازمانی و مقایسه نقاط قوت و ضعف آنها؛
- معرفی ساختارهای سازمانی متناسب با دوران معاصر و کاربردهای آنها؛
- انواع پیکره‌بندی سازمانی با توجه به بخش کلیدی سازمان، ساز و کار اصلی هماهنگی و نوع تمرکززدایی؛
- رویکردهای هماهنگی و انواع وابستگی جریان کار در میان واحدهای سازمانی و ویژگیهای آنها؛
- شناسایی فعالیت‌های اصلی مدیریت منابع انسانی و روابط بین آنها؛
- تشریح مدیریت مسیر ترقی و رویکردهای مربوط به آن؛
- اهمیت روابط کار و سبک‌های مدیریت روابط کار؛
- تشریح عوامل تشکیل دهنده رفتار در سازمان، نوع شناسی‌های شخصیت و فرآیند ادراک در محیط کار؛
- درک نقش انگیزش در تحقق اهداف سازمان و تجزیه و تحلیل نظریه‌های مهم انگیزش در سازمان به همراه کاربردهای آنها؛
- آشنایی با مفاهیم گروه و تیم و تشریح مشخصات تیم‌های اثربخش؛
- ابعاد مدیریت تعارض، فرآیند مذاکره، رفتارهای سیاسی، فرآیند ارتباطات؛
- آشنایی با ماهیت و سیر تکامل نظریه‌های رهبری و عناصر اساسی فرآیند نفوذ و تأثیرگذاری متقابل رهبران و پیروان؛
- ترسیم فرایند کنترل و نظارت در سازمان و تشریح هر یک از مراحل کنترل؛
- ارزیابی عملکرد سازمانی از طریق معیارهای مالی و سیستم‌های جامع مدیریت و مقایسه ابعاد آنها؛
- تشریح ویژگیهای سیستم کنترل اثربخش با توجه به رویکردهای جدید؛
- بررسی فلسفه‌های مطرح در کنترل و نظارت سازمان با عنایت به مولفه‌هایی همچون مفروضات اساسی، اقدامات و پیامدها؛
- تشریح انواع رویکردهای کنترل سازمانی و نحوه کارکرد آنها در سازمان؛
- آشنایی با انواع استراتژی‌های کنترل سازمانی و ویژگیهای آنها؛
- تجزیه و تحلیل کنترل در شرایط بحرانی با توجه به مراحل بحران و چارچوبهای پیشنهادی؛
- آشنایی با عناصر مختلف و رویکردهای بهره‌وری و روشهای سنجش بهره‌وری؛
- تبیین رویکردهای مطرح در مدیریت بهره‌وری و سنجش اثر بخشی سازمانی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصل چهارم تا دوازدهم)، تهران: انتشارات راه دان.
۲. الوانی، سید مهدی (۱۴۰۳)، مدیریت عمومی (فصل دوم تا هشتم)، تهران: نشر نی.
۳. رضائیان علی (۱۴۰۳)، مبانی سازمان و مدیریت (فصل سوم تا شانزدهم)، تهران: انتشارات سمت.
۴. رابینز، استیفن پی. (۱۴۰۳)، تئوری سازمان ساختار و طرح سازمانی (فصل سوم تا هشتم)، ترجمه: سید مهدی الوانی و حسن دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار.
۵. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد اول): مبانی سازمان و مدیریت، تهران: انتشارات مهربان.
۶. Robbins Stephen P. & Coulter Mary & Randel Amy (۲۰۲۱), Management, New York: Pearson Education Limited.
۷. Kreitner Robert (۲۰۱۳), Management, Boston: Houghton Mifflin Harcourt.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی		
عنوان درس به انگلیسی:	Organizational Behavior Management	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت ۲	پایه ■ نظری ■
درس هم نیاز:	-	عملی □
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری □
		پروژه/ رساله / پایان نامه □
تعداد ساعت:	۴۸	مهارتی-اشتغال پذیری □

**ب) هدف کلی:**

هدف بنیادین این درس، ارتقای توانمندی‌های تحلیلی، شناختی و مهارتی دانشجویان در فهم، تبیین و هدایت رفتار انسان‌ها در بستر سازمانی است. بدین منظور، دانشجویان با مفاهیم پایه، نظریه‌های محوری و شواهد تجربی رفتار سازمانی در سه سطح فرد، گروه و کلان‌سازمان آشنا می‌شوند. این درس آنان را توانمند می‌سازد تا با تکیه بر رویکردهای علمی و میان‌رشته‌ای، الگوهای رفتاری کارکنان را در محیط‌های کاری پیچیده تحلیل کرده، پیامدهای آن را پیش‌بینی نموده و برای ارتقای اثربخشی فردی، تیمی و سازمانی راهکارهای مبتنی بر شواهد ارائه دهند. افزون بر این، درس رفتار سازمانی بستری برای توسعه شایستگی‌های مدیریتی کلیدی—از جمله رهبری تحول‌آفرین، ایجاد انگیزش، ارتباطات اثربخش، مدیریت تعارض، همکاری تیمی و مدیریت فرهنگ سازمانی—فراهم می‌آورد. در نهایت، این درس به تکوین نگرشی نظام‌مند، انسان‌گرایانه و اخلاق‌محور نسبت به سرمایه انسانی کمک کرده و فهم دانشجویان از پویایی‌های اجتماعی و روان‌شناختی سازمان‌ها را تعمیق می‌بخشد.

**اهداف ویژه:**

- ایجاد شناختی عمیق از مفاهیم، پیشینه تاریخی و بنیان‌های نظری رفتار سازمانی به منظور درک ریشه‌های علمی این حوزه و جایگاه آن در علوم مدیریت و روان‌شناسی اجتماعی.
- تبیین پیوند میان ویژگی‌های فردی از جمله: شخصیت، نگرش‌ها، هیجان‌ها و سازوکارهای انگیزشی و پیامدهای رفتاری و عملکرد شغلی در محیط‌های کاری.
- شناخت پیشرفته پویایی‌های گروهی و فرآیندهای تیمی و تحلیل عواملی که در انسجام، کارکرد و اثربخشی گروه‌های سازمانی نقش آفرین‌اند.
- تحلیل علمی تعارض، مذاکره و همکاری از طریق واکاوی سازوکارهای شکل‌گیری، مدیریت و تبدیل آنها به فرصت‌های یادگیری و هم‌افزایی سازمانی.
- بررسی نقش رهبری و سبک‌های گوناگون آن و تحلیل تأثیر رهبران بر نگرش‌ها، رفتارها و عملکرد کارکنان در سطوح فردی و جمعی.
- تقویت توانایی شناخت و به‌کارگیری نظریه‌های خلاقیت و نوآوری برای حل مسائل سازمانی و شکل‌دهی به محیطی یادگیرنده و تحول‌محور.
- شناسایی ابعاد، کارکردها و پیامدهای فرهنگ سازمانی و تسلط بر شیوه‌های هدایت، مدیریت و تغییر فرهنگ برای بهبود عملکرد و انسجام هنجاری.
- پرورش نگرش اخلاقی، مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای و بینش اسلامی نسبت به رفتار سازمانی، در راستای ارتقای سرمایه انسانی و شکل‌دهی به سازمان‌های اخلاق‌محور و ارزش‌مدار.

**پ) سر فصل‌ها:**



### مقدمه‌ای بر علم رفتار سازمانی

- تعریف و اهمیت رفتار سازمانی
- سیر تحول و بنیان‌های نظری
- چارچوب‌های شناختی، رفتاری و شناختی-اجتماعی
- ویژگی‌های دانش رفتار سازمانی
- چالش‌های نوین در رفتار سازمانی

### ۱. مدیریت رفتار سازمانی در سطح فردی

#### احساسات، نگرش‌ها و ارزش‌ها

- ماهیت احساسات و نظریه وقایع عاطفی
- رابطه عواطف با نگرش‌ها و رفتار کاری
- نگرش‌های شغلی (رضایت، تعهد، درگیری شغلی و حمایت سازمانی)
- ارزش‌ها و نقش آنها در رفتار سازمانی
- نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده و پیامدهای آن

#### یادگیری و ادراک

- نظریه‌های یادگیری رفتاری و شناختی
- سبک‌ها و روش‌های یادگیری سازمانی
- مدل‌های تقویت و یادگیری اجتماعی
- فرایند ادراک و سوگیری‌های ادراکی
- راهکارهای بهبود ادراک و تصمیم‌گیری

#### شخصیت

- مفهوم و عوامل مؤثر بر شکل‌گیری شخصیت
- نظریه‌های کلاسیک و معاصر شخصیت
- ابعاد و الگوهای شخصیتی (مثلث تاریک و دیگر صفات)
- دیدگاه اسلام درباره شخصیت و منش رفتاری
- تغییر و رشد شخصیت در محیط کار

#### نظریه‌های انگیزش

- مفهوم نیاز، انگیزه و تمایز آنها
- نظریه‌های محتوایی انگیزش (مزلو، هرزبرگ، مک‌کلند...)
- نظریه‌های فرآیندی انگیزش (انتظار، برابری، تقویت...)
- دیدگاه اسلامی درباره انگیزش و نیازهای انسانی
- اصول مکتب اسلام در تعادل مادی و معنوی

#### انگیزش در عمل

- رابطه انگیزش با طراحی شغل
- مدل ویژگی‌های شغلی و توسعه شغلی
- غنی‌سازی و بازآفرینی شغل
- انگیزش از طریق پاداش، قدردانی و ارزشمندی تلاش
- شکل‌های نوین کار (دورکاری، ساعات شناور، تقسیم کار)



## ۲. مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی

### گروه و پویایی‌های گروهی

- تعریف گروه و انواع آن
- مراحل تشکیل و توسعه گروه
- مفاهیم اساسی (نقش، هنجار، انسجام، منزلت)
- پدیده‌های گروهی مانند هم‌نوایی و مقایسه اجتماعی
- اثرات روان‌شناختی در عملکرد گروه

### تیم و اثربخشی تیم

- تمایز گروه و تیم
- ویژگی‌های تیم‌های اثربخش و چارچوب‌های عملکرد
- ترکیب اعضا و عوامل فردی مؤثر (شخصیت، ارزش‌ها، تنوع)
- توانمندسازی، تاب‌آوری و یادگیری تیمی
- مشکلات تیمی (سواری معجانی، گروه‌اندیشی، مسئولیت‌گریزی)

### مدیریت تعارض و مذاکره

- ماهیت و سطوح تعارض
- دیدگاه‌های سنتی و تعاملی به تعارض
- راهبردها و سبک‌های مدیریت تعارض
- فرایند و مهارت‌های مذاکره
- نقش احساسات، اخلاق و شهرت در مذاکره

## ۳. مدیریت رفتار سازمانی در سطح سازمانی

### رهبری

- مفهوم، اهمیت و تمایز رهبری از مدیریت
- نظریه‌های کلاسیک (آیووا، میشیگان، اوهایو)
- نظریه‌های معاصر و تحولی در رهبری
- جنبه‌های تاریک رهبری
- رهبری زنان و چالش‌های نوین

### خلاقیت و نوآوری در سازمان

- تعریف و اهمیت خلاقیت سازمانی
- رویکردهای خلاقیت (شناختی، انگیزشی، شخصیتی، محیطی)
- فرآیند خلاقیت و عوامل مؤثر بر آن
- تکنیک‌های فردی و سازمانی پرورش خلاقیت
- نوآوری و زیست‌پذیری سازمان‌های دوسوتوان

### فرهنگ سازمانی

- تعریف، سطوح و کارکردهای فرهنگ سازمانی
- جو سازمانی و نقش آن در عملکرد
- انواع فرهنگ (غالب، خرده‌فرهنگ، ضدفرهنگ)
- تفاوت فرهنگ قوی و ضعیف

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. مقیمی، سید محمد؛ ایمانی، حسین؛ عبداله‌زاده، امیرحسین (۱۴۰۴)، مدیریت رفتار سازمانی. تهران: انتشارات سمت.
۲. رضائیان علی (۱۴۰۳)، مدیریت رفتار سازمانی، تهران: انتشارات سمت.
۳. قلی پور، آراین (۱۴۰۳)، مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی)، تهران: انتشارات سمت.
۴. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد دوم): مدیریت رفتار سازمانی (سطح فردی و گروهی)، تهران: انتشارات مهربان.
۵. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد سوم): مدیریت رفتار سازمانی (سطح سازمانی)، تهران: انتشارات مهربان.
۶. Luthans, F., Luthans, B. C., & Luthans, K. (۲۰۲۱). Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach. Information Age Publishing.
۷. McShane, S. L., & Von Glinow, M. A. Y. (۲۰۲۴). Organizational Behavior. McGraw Hill LLC.
۸. Robbins, S. P., & Judge, A. T. A. (۲۰۱۹). Organizational Behavior. ۱۸th Editi. New York City, NY.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)		
نوع درس و واحد	Applications of Mathematics in Management ۱	عنوان درس به انگلیسی:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه	-	درس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	درس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۳۲	تعداد ساعت:

**ب) هدف کلی:**

این درس با هدف آشنا ساختن دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت با مبانی نظری و ابزارهای پایه ریاضی تنظیم شده است تا توان تحلیل کمی و مدل‌سازی پدیده‌های مدیریتی، اقتصادی و سازمانی در آنان تقویت شود. تمرکز درس بر فهم مفاهیم بنیادین مجموعه‌ها، توابع، حد، مشتق و ریاضیات مالی و نیز کاربرد آن‌ها در تصمیم‌گیری مدیریتی و تحلیل‌های اقتصادی است. دانشجو در پایان درس قادر خواهد بود روابط کمی را در مسائل واقعی سازمان، بازار، مالیه و عملیات تفسیر کرده و از ابزارهای ریاضی برای تحلیل روندها، بهینه‌سازی و پیش‌بینی بهره‌گیرد.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مفاهیم پایه ریاضی از جمله مجموعه‌ها، روابط و توابع و کاربرد آن‌ها در مدل‌سازی مسائل مدیریتی.
- تسلط بر انواع توابع پرکاربرد در مدیریت، اقتصاد و مالیه و تحلیل نموداری آن‌ها.
- درک مفاهیم حد، پیوستگی و رفتار تابع به‌عنوان پیش‌نیاز تحلیل ریاضی پدیده‌های مدیریتی.
- آشنایی با مفهوم مشتق، قوانین مشتق‌گیری و کاربرد آن در تحلیل هزینه، درآمد، سود، کشش و بهینه‌سازی.
- تسلط بر مبانی ریاضیات مالی شامل بهره ساده و مرکب، ارزش حال و آینده، اقساط و کاربردهای آن در تصمیم‌گیری مالی.

**پ) سرفصل‌ها:**

- نقش و اهمیت ریاضیات در مدیریت، اقتصاد و تصمیم‌گیری سازمانی.
- مفهوم مجموعه، انواع مجموعه‌ها و عملیات روی مجموعه‌ها.
- روابط، توابع، دامنه، برد و نمایش‌های مختلف تابع.
- توابع خطی و کاربرد آن‌ها در تحلیل هزینه، درآمد، سود و نقطه سر به سر.
- توابع درجه دوم و تحلیل رفتار آن‌ها در مدل‌های مدیریتی و اقتصادی.
- توابع نمایی و لگاریتمی و کاربرد آن‌ها در رشد، بهره مرکب و مدل‌های پیش‌بینی.
- توابع خاص: زوج و فرد، معکوس، یک‌به‌یک و کاربردهای مدیریتی آن‌ها.
- مفاهیم پایه: قدر مطلق، فاصله، جزء صحیح و کاربردهای آن در تحلیل‌های کمی.
- اصول شمارش، آنالیز ترکیبی (ترتیب، ترکیب، جایگشت) و کاربرد در تصمیم‌گیری.
- دستگاه مختصات، نمودار توابع و تحلیل بصری مدل‌های مدیریتی.
- تعریف حد، خواص حد، حد چپ و راست و حد در بی‌نهایت.
- پیوستگی، گسستگی و نقش آن در تحلیل روندها و رفتار سیستم‌های مدیریتی.
- معرفی دنباله‌ها و رفتار حدی آن‌ها.



- تعریف مشتق و تفسیر مدیریتی آن (شیب، سرعت تغییر، حساسیت).
- قوانین مشتق گیری برای توابع پایه و مرکب.
- دیفرانسیل و کاربرد آن در تقریب، محاسبات و تحلیل تغییرات.
- تعیین نقطه‌های بیشینه و کمینه، تحدب و تقعر و کاربرد آن‌ها در تصمیم‌گیری مدیریتی.
- کاربرد مشتق در علوم مدیریت: کشش تقاضا، هزینه نهایی، درآمد نهایی، سود نهایی.
- مبانی ریاضیات مالی: بهره ساده، بهره مرکب، ارزش حال، ارزش آینده.
- محاسبات اقساط، جریانات نقدی، سری‌های مالی و مدل‌سازی مسائل مالی در مدیریت.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، اینترنت، نرم‌افزارهای ریاضی

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. پور کاظمی، محمدحسین. (۱۴۰۲)، ریاضیات برای اقتصاد و مدیریت، تهران: نشر نی.
۲. پور کاظمی، محمدحسین. (۱۴۰۳)، ریاضیات و کاربردهای آن - جلد دوم، تهران: نشر نی.
۳. رنجبران، هادی. (۱۴۰۲)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری، تهران: انتشارات اثبات.
۴. نیکوکار، مسعود. (۱۴۰۳)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)، تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.
۵. ساعتی، فریدون و محمودیان، امید. (۱۴۰۱). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: نگاه دانش.
۶. Salzman, S. A., & Clendenen, G. (۲۰۱۳). Mathematics for business . Pearson Education.
۷. Tan, S. (۲۰۱۵). Applied mathematics for the managerial, life, and social sciences. Cengage Learning.
۸. Ummer, E. (۲۰۱۲). Basic Mathematics with Mathematica for Economics, Business and Finance. Routledge

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.



خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Applications of Mathematics in Management	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱	پایه ■ نظری ■
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی □ عملی □
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □
		پروژه/ رساله / پایان نامه □
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری □

### ب) هدف کلی:

این درس با هدف آشنا ساختن دانشجویان مدیریت با ابزارهای پیشرفته تر ریاضی طراحی شده است تا توان تحلیل کمی، مدل سازی سیستم ها و بهینه سازی تصمیمات مدیریتی در آنان تقویت شود. تمرکز درس بر توابع چندمتغیره، مشتقات جزئی، ماتریس ها، جبر خطی، انتگرال و معادلات دیفرانسیل است که در تحلیل هزینه، تولید، سرمایه گذاری، منابع و سیستم های سازمانی به کار می روند. دانشجو در پایان درس قادر خواهد بود از روش های ریاضی برای حل مسائل پیچیده تر مالی، اقتصادی، عملیاتی و تصمیم گیری استفاده کرده و مدل های کاربردی مدیریتی را توسعه دهد.

### اهداف ویژه:

- آشنایی با توابع چندمتغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کامل و کاربرد آن ها در تحلیل های مدیریتی و مالی.
- توانایی استفاده از ماتریس ها، جبر خطی و دستگاه معادلات برای تحلیل سیستم ها، مدل های ورودی-خروجی و مسائل تخصیص منابع.
- تسلط بر محاسبه و کاربرد انتگرال های معین و نامعین در تحلیل درآمد تجمعی، هزینه کل، توزیع منابع و مدل های مالی.
- آشنایی با معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد آن در مدل های رشد، موجودی، سرمایه گذاری و پویایی سیستم ها.
- آشنایی مقدماتی با مبانی بهینه سازی و برنامه ریزی خطی و کاربرد آن ها در حل مسائل مدیریتی و اقتصادی.

### پ) سرفصل ها:

- نقش و اهمیت مباحث پیشرفته ریاضی در تحلیل تصمیم گیری مدیریتی.
- تعریف و ویژگی های توابع چندمتغیره و نمایش هندسی آن ها.
- حد و پیوستگی در توابع چندمتغیره.
- مشتقات جزئی، گرادیان، جهت بیشترین افزایش و تفسیر مدیریتی.
- دیفرانسیل کامل، قاعده زنجیری و کاربرد آن در مدل سازی چندعاملی.
- تعیین نقاط ماکزیمم و مینیمم در توابع چندمتغیره (شرایط لازم و کافی).
- نقاط زینی و کاربردها در تحلیل تعادل و پویایی سیستم ها.
- معرفی بردارها، جبر برداری و تفسیر هندسی در مدیریت و اقتصاد.
- مفهوم ماتریس، انواع ماتریس ها و عملیات روی آن ها.
- دترمینان و خواص آن، روش های محاسبه و کاربرد در تصمیم گیری.
- معکوس ماتریس و استفاده از ماتریس های مقدماتی برای تبدیل ماتریس ها.
- دستگاه معادلات خطی، روش های حل (حذفی، کرامر، گاوس-ژردن).



- مقادیر ویژه و بردارهای ویژه و کاربرد مقدماتی آن‌ها در تحلیل سیستم‌ها.
- تعریف انتگرال نامعین و تکنیک‌های انتگرال گیری.
- انتگرال معین، روش‌های محاسبه و تقریب عددی.
- کاربردهای انتگرال در هزینه کل، درآمد تجمعی، توزیع منابع و مدل‌های مالی.
- معرفی معادلات دیفرانسیل ساده و روش‌های حل مقدماتی.
- کاربرد معادلات دیفرانسیل در مدل‌های رشد سرمایه، موجودی‌ها و تغییرات جمعیت/منابع.
- مقدمه‌ای بر بهینه‌سازی و مفاهیم تابع هدف و قیود.
- اصول برنامه‌ریزی خطی و کاربرد آن در مسائل تخصیص منابع، حمل‌ونقل و تولید.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، اینترنت، نرم‌افزارهای ریاضی

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. پورکاظمی، محمدحسین. (۱۴۰۲)، ریاضیات برای اقتصاد و مدیریت، تهران: نشر نی.
۲. پورکاظمی، محمدحسین. (۱۴۰۳)، ریاضیات و کاربردهای آن - جلد دوم، تهران: نشر نی.
۳. رنجبران، هادی. (۱۴۰۲)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری، تهران: انتشارات اثبات.
۴. نیکوکار، مسعود. (۱۴۰۳)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)، تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.
۵. Tan, S. (۲۰۱۵). Finite mathematics for the managerial, life, and social sciences. Cengage Learning.
۶. Tang Tan, Soo, (۲۰۱۲) Applied Mathematics For The Managerial, Life, And Social Scinces. 6<sup>th</sup> Edition Brooks Cole.
۷. P. Turner and J. Wood. Mathematics for Business Analysis. Mercury Learning and Information, ۲۰۲۴.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)		
نوع درس و واحد	Statistics and Probability in Management (۱)	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■ نظری ■	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	دروس پیش نیاز:
عملی □ تخصصی الزامی □	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی □ تخصصی اختیاری □	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله/پایان نامه □	۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری □		

**ب) هدف کلی:**

این درس با هدف آشنایی دانشجویان با مبانی، مفاهیم و روش های بنیادی آمار و احتمال طراحی شده است تا بتوانند داده های مدیریتی را توصیف، تحلیل و تفسیر کنند. تمرکز اصلی بر مهارت افزایی دانشجویان در به کارگیری توزیع های آماری، مفاهیم احتمال و تحلیل داده ها در مسائل کاربردی است. این درس همچنین زیرساخت نظری لازم برای ورود به حوزه آمار استنباطی، تحلیل داده و پژوهش های تجربی مدیریت را فراهم می سازد.

**اهداف ویژه:**

- درک مفاهیم پایه آمار توصیفی شامل شاخص های مرکزی، پراکندگی، چولگی و کشیدگی.
- شناخت اصول بنیادی احتمال و قوانین شمارش، احتمال شرطی، استقلال و قاعده بیز.
- آشنایی با متغیرهای تصادفی، توابع چگالی، توابع احتمال، امید ریاضی، واریانس و کوواریانس.
- شناخت و تحلیل توزیع های گسسته و پیوسته با تأکید بر توزیع نرمال و کاربردهای مدیریتی.
- توانایی به کارگیری مفاهیم آماری در مسائل تصمیم گیری تحت شرایط اطمینان، عدم اطمینان و ریسک.

**پ) سرفصل ها:**

- تعریف و ماهیت علم آمار؛ نقش آمار در پژوهش و تصمیم گیری مدیریتی
- تمایز آمار توصیفی و آمار استنباطی و جایگاه آن ها در علوم مدیریت
- مفاهیم جامعه آماری، نمونه، متغیرها و انواع داده ها
- روش های گردآوری، طبقه بندی و سازمان دهی داده ها
- جداول فراوانی ساده و گروه بندی شده
- توزیع های فراوانی کیفی و کمی
- نمودارهای آماری: میله ای، ستونی، دایره ای، پلی گن و هیستوگرام
- نمودار فراوانی تجمعی و سری های زمانی در تحلیل روندها
- شاخص های مرکزی: میانگین، میانه، نما و ویژگی های آن ها
- شاخص های پراکندگی: واریانس، انحراف معیار، دامنه و ضریب تغییرات
- مفاهیم چولگی و کشیدگی و کاربرد آن در تحلیل داده ها
- مبانی احتمال: رویکرد کلاسیک، تجربی و ذهنی



- قوانین شمارش: جایگشت‌ها، ترکیب‌ها و قاعده ضرب
- قوانین احتمالات: قانون جمع، قانون ضرب، احتمال شرطی و استقلال دو رویداد
- قاعده بیز و کاربردهای آن در مدیریت و تصمیم‌گیری
- متغیرهای تصادفی: گسسته و پیوسته، تابع جرم احتمال و تابع چگالی
- امید ریاضی، واریانس، کوواریانس و نقش آنها در تحلیل ریسک
- توزیع‌های احتمال گسسته: برنولی، دو جمله‌ای، پواسون، هندسی، فوق‌هندسی و کاربرد مدیریتی آنها
- توزیع‌های احتمال پیوسته: یکنواخت، نمایی، گاما، ارلانگ و توزیع نرمال به‌عنوان توزیع پایه علوم اجتماعی
- تصمیم‌گیری آماری تحت شرایط اطمینان، عدم اطمینان و ریسک؛ درخت تصمیم و به‌روزرسانی اطلاعات با قاعده بیز

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این درس مبتنی بر مدل تعامل سه‌جانبه مدرس، دانشجو و محتوا طراحی شده است. روش تدریس در این درس بر مشارکت فعال دانشجویان تأکید دارد و می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- انجام تمرین‌ها و تکالیف کلاسی برای تقویت مهارت‌های تحلیلی و آماری،
- کارگروهی برای حل مسائل مدیریتی و کاربرد آمار در تصمیم‌گیری،
- بحث‌های کلاسی برای درک بهتر مفاهیم و ارتباط آنها با مدیریت،
- بررسی مطالعات موردی (Case Studies) جهت کاربرد عملی آمار و احتمالات،
- و استفاده از سایر روش‌های مناسب به تشخیص مدرس.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. عادل آذر و منصور مومنی (۱۳۹۵)، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۲. ویلیام و هایلز و داگلاس س. موتگمری (۱۳۹۱)، احتمال و آمار مهندسی و علم مدیریت، برگردان: محمد صالح اولیاء، یزد: انتشارات دانشگاه یزد.
۳. گوریم. باتاچاریا، ریچارد ا. جانسون. (۱۴۰۱). مفاهیم و روش‌های آماری جلد (۱)؛ ترجمه مرتضی ابن شهر آشوب، فتاح میکائیلی. مرکز نشر دانشگاهی.
۴. محمد نوفرستی، (۱۴۰۱). آمار در اقتصاد و بازرگانی؛ جلد اول ویراست دوم، انتشارات رسا.
۵. Keller, G. (۲۰۲۲). Statistics for management and economics. Cengage Learning, Boston, Massachusetts, USA.



ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)		
نوع درس و واحد	Statistics and Probability in Management (۲)	عنوان درس به انگلیسی:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه		تعداد ساعت:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۳۲	

**ب) هدف کلی:**

این درس با هدف آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیادین آمار استنباطی، روش‌های پارامتریک و شیوه‌های تحلیل داده‌های نمونه‌ای در تصمیم‌گیری مدیریتی طراحی شده است. تمرکز اصلی بر ارائه روش‌های تخمین، آزمون فرض، تحلیل مقایسه‌ای، رگرسیون و تکنیک‌های پیش‌بینی است که ابزار اصلی تحلیل‌های داده‌محور در حوزه مدیریت محسوب می‌شود. دانشجویان در پایان درس قادر خواهند بود مدل‌های آماری را در مسائل واقعی مدیریت، اقتصاد، مالی و سازمان به‌طور تجربی به کار گیرند.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با روش‌های نمونه‌گیری و مفهوم توزیع‌های نمونه‌گیری در تحلیل داده‌ها.
- توانایی انجام تخمین و آزمون فرض آماری در نمونه‌های بزرگ و کوچک.
- شناخت و به کارگیری توزیع‌های  $t$ ، کای دو و  $F$  در مسائل مدیریتی.
- تسلط بر رگرسیون خطی ساده و تحلیل همبستگی در مطالعات کاربردی.
- شناخت مقدماتی روش‌های پیش‌بینی و تحلیل سری‌های زمانی با تکیه بر روش‌های پارامتریک.

**پ) سرفصل‌ها:**

- مقدمه‌ای بر آمار استنباطی و نقش آن در تحلیل‌های مدیریتی
- مفهوم جامعه آماری، نمونه و خطای نمونه‌گیری
- روش‌های نمونه‌گیری: تصادفی ساده، طبقه‌ای، خوشه‌ای و سیستماتیک
- توزیع‌های نمونه‌گیری برای میانگین و نسبت
- توزیع نمونه‌گیری و نقش آن در تخمین و آزمون فرض
- تخمین نقطه‌ای و خواص برآوردگرها
- تخمین فاصله‌ای برای میانگین، واریانس و نسبت‌ها
- آزمون فرض: مفاهیم، خطاهای نوع اول و دوم، توان آزمون
- آزمون‌های فرض در نمونه‌های بزرگ (z-test)
- آزمون‌های فرض در نمونه‌های کوچک (t-test)
- کاربردهای توزیع  $t$  در مقایسه میانگین‌ها
- توزیع کای دو و آزمون‌های آن: آزمون واریانس و تحلیل شکل توزیع
- آزمون‌های کای دو برای نیکویی برازش، استقلال و همگنی



- آشنایی با توزیع F و آنالیز واریانس یک طرفه (ANOVA)
- مقایسه میانگین چند گروه با آنالیز واریانس
- رگرسیون خطی ساده: برآورد ضرایب، آزمون آن‌ها و تفسیر مدیریتی
- تحلیل همبستگی و تفسیر ضرایب همبستگی پیرسون
- بررسی مفروضات مدل رگرسیون و تحلیل خطاها
- مقدمه‌ای بر تحلیل سری‌های زمانی و روندها
- مدل‌های ساده پیش‌بینی: میانگین متحرک، هموارسازی نمایی و کاربرد مدیریتی آن‌ها

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- تدریس مطالب در ابتدای هر بخش و سپس ارائه تکالیف مسئله‌محور و آموزش مبتنی بر حل مسئله
- عمق‌بخشیدن به فرآیند تدریس از طریق حل مسائلی برای حالت‌های مختلف. پیشنهاد می‌شود که این قسمت در قالب طرح مسئله از سوی مدرس و در ادامه حل مسئله در قالب فردی یا گروهی توسط دانشجویان و در نهایت ارزیابی، حل مسئله و بیان نکات تکمیلی از سوی مدرس، انجام شود.
- پرسش و پاسخ کلاسی پیرامون مفاهیم و گام‌های پاسخ‌گویی به مسائل در زمان تدریس یا حل مسئله
- تعریف مسائلی به‌عنوان تکلیف از سوی مدرس؛ به‌صورت مستمر و منظم.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. عادل آذر و منصور مؤمنی (۱۳۹۵)، آمار و کاربر آن در مدیریت، جلد دوم، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۲. تقی زاده یزدی، محمدرضا؛ نجاتی، محمد؛ پیری زاده، علی (۱۴۰۱)، روش‌های جامع تحلیل آماری (مفاهیم، اصول و کاربردها)، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. ویلیام و هاینز و داگلاس س. مونتگمری (۱۳۹۱)، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، برگردان: محمد صالح اولیاء، یزد: انتشارات دانشگاه یزد.
۴. Keller, G. (۲۰۲۲). Statistics for management and economics. Cengage Learning, Boston, Massachusetts, USA.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: روش های پژوهش در مدیریت		
عنوان درس به انگلیسی:	Methods of Research in Management	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	-	پایه ■ نظری ■
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی □ عملی □
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □
		پروژه/ رساله / پایان نامه □
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری □

**ب) هدف کلی:**

این درس با هدف ارتقای توان علمی و مهارتی دانشجویان در شناخت، طراحی و اجرای پژوهش های علمی در حوزه مدیریت تدوین شده است. دانشجویان با مبانی فلسفی، اصول روش شناختی و گام های عملی انجام تحقیق علمی آشنا می شوند تا بتوانند مسائل مدیریتی را به صورت نظام مند تحلیل و حل کنند. هدف نهایی، تقویت شایستگی پژوهشگری، تفکر انتقادی، و توان تولید دانش علمی در حوزه مدیریت است.

**اهداف ویژه:**

- شناخت مبانی فلسفی و اصول روش شناسی تحقیق علمی در مدیریت.
- توانایی شناسایی و تبیین مسائل پژوهشی و تدوین سؤالات، اهداف و فرضیه ها.
- آشنایی با انواع طرح های پژوهشی کمی، کیفی و ترکیبی و نحوه انتخاب روش مناسب.
- تسلط بر ابزار گردآوری داده ها، نمونه گیری، و اصول روایی و پایایی.
- توان تحلیل داده ها، تفسیر یافته ها و تدوین گزارش علمی معتبر همراه با رعایت اخلاق پژوهش.

**پ) سرفصل ها:**

- مبانی معرفت شناختی و فلسفی تحقیق علمی
- تعریف پژوهش، ویژگی های پژوهش علمی و انواع پژوهش
- روش علمی و مراحل آن در مطالعات مدیریتی
- مسئله یابی، تبیین مسئله و اهمیت آن در پژوهش
- تدوین اهداف، سؤالات و فرضیه های پژوهش
- گونه شناسی پژوهش های مدیریت: توصیفی، تبیینی، اکتشافی، کاربردی
- مرور ادبیات، تدوین چارچوب نظری و پیشینه
- متغیرها: انواع، نقش ها و نحوه عملیاتی سازی
- مفهوم طرح پژوهش و انتخاب طرح مناسب
- طرح های پژوهش کمی: پیمایشی، آزمایشی، همبستگی، علی-مقایسه ای
- طرح های پژوهش کیفی: تحلیل مضمون، مطالعه موردی، قوم نگاری، گراند تئوری
- طرح های ترکیبی و کاربرد آن در پژوهش های مدیریتی
- جامعه آماری، نمونه و روش های نمونه گیری
- تعیین حجم نمونه و ملاحظات آماری
- ابزارهای گردآوری داده: پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، اسناد
- روایی و پایایی ابزار و خطاهای اندازه گیری



- آشنایی با مفاهیم اولیه تحلیل داده‌ها (کمی و کیفی)
- تفسیر یافته‌ها و استنتاج علمی
- تدوین گزارش علمی، نگارش مقاله، پایان‌نامه و اصول استناددهی
- اخلاق پژوهش، رعایت امانت‌داری علمی و آشنایی با اعتبارسنجی نشریات

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این درس مبتنی بر مدل تعامل سه‌جانبه مدرس، دانشجو و محتوا طراحی شده است. روش تدریس در این درس بر مشارکت فعال دانشجویان تأکید دارد و می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- مشارکت فعال کلاسی،
- تمرین‌ها و تکالیف کلاسی،
- کار گروهی و بحث‌های کلاسی،
- بررسی مطالعات موردی،
- و سایر روش‌های مناسب به تشخیص مدرس باشد.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۵ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	آزمون میانه نیم‌سال
۲۵ درصد	پروژه کلاسی
۴۰ درصد	آزمون پایانی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. شهریار عزیزی (۱۴۰۲). روش پژوهش در مدیریت. سمت.
  ۲. حسن دانایی فرد، سید مهدی الوائی و عادل آذر (۱۳۹۰)، روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت رویکردی جامع، تهران: انتشارات صفار - اشراقی.
  ۳. سرمد، زهره؛ بازرگان هرند، عباس؛ حجازی، الهه (۱۴۰۲)، روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، تهران: نشر آگه.
  ۴. محمدرضا حافظ نیا (۱۴۰۳). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. سمت.
۵. Lancaster, G. (۲۰۰۷). Research methods in management. Routledge, London: UK.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد		
عنوان درس به انگلیسی:	Micro Economics	
دروس پیش نیاز:	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۳	
تعداد ساعت:	۴۸	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

### ب) هدف کلی:

هدف این درس آن است که دانشجویان با مبانی، مفاهیم اساسی و چارچوب‌های نظری اقتصاد خرد آشنا شوند و بتوانند نقش این مبانی را در تحلیل رفتارهای اقتصادی درک کنند. در این مسیر، دانشجویان توانمند می‌شوند تا تصمیم‌گیری‌های خانوارها و بنگاه‌ها، شیوه تخصیص منابع، و سازوکار عملکرد انواع بازارها را به صورت علمی و نظام‌مند تحلیل کنند. همچنین این درس تلاش می‌کند مهارت‌های کاربردی دانشجویان را در تبیین پدیده‌های اقتصادی و استفاده از ابزارهای اقتصاد خرد در حوزه‌های مدیریت، سیاست‌گذاری عمومی و تحلیل مسائل مالی ارتقا دهد.

### اهداف ویژه:

- توانایی تحلیل عرضه، تقاضا، تعادل بازار و کشش‌ها و به کارگیری آن در ارزیابی تصمیم‌های مدیریتی.
- درک رفتار مصرف کننده و تولیدکننده و توانایی استفاده از مدل‌های بهینه‌سازی در انتخاب‌های اقتصادی.
- شناخت ساختار انواع بازارها (رقابتی، انحصاری و...) و تحلیل پیامدهای مدیریتی و رفاهی هر یک.
- افزایش توان تصمیم‌گیری در شرایط محدودیت منابع، عدم قطعیت و تغییرات بازار.
- آشنایی با رویکردهای اقتصاد اسلامی در حوزه بازار، تولید، مصرف و عدالت اقتصادی در کنار نظریه‌های مرسوم اقتصاد خرد.

### پ) سرفصل‌ها:

- قلمرو و موضوع علم اقتصاد؛ ضرورت آشنایی مدیران با اقتصاد.
- مفهوم کمیابی، انتخاب، هزینه فرصت و تخصیص بهینه منابع.
- معرفی اقتصاد اثباتی و هنجاری و کاربرد آن در تحلیل‌های مدیریتی.
- نظام‌های اقتصادی و مقایسه آن‌ها از منظر کارایی و عدالت.
- منحنی امکانات تولید و مفهوم کارایی تولیدی.
- مبانی عرضه و تقاضا، مدل‌سازی رفتار بازار.
- کشش‌های قیمتی، درآمدی و متقاطع و کاربرد آن‌ها در تصمیم‌گیری مدیریتی.
- تعادل بازار، سازوکار قیمت و پیامدهای عدم تعادل.
- رفتار مصرف کننده: مطلوبیت کل و نهایی، منحنی بی‌تفاوتی، تعادل مصرف کننده.
- کاربرد مدل‌های رفتار مصرف کننده در بازاریابی و مدیریت.
- تحلیل رفتار تولیدکننده: تابع تولید، بازدهی‌ها، انتخاب عوامل تولید.
- هزینه‌های تولید: انواع هزینه‌ها، تحلیل منحنی‌ها و تصمیم‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت.
- بازار رقابت کامل: ویژگی‌ها، تعادل بنگاه و صنعت.



- بازار انحصار کامل: رفتار انحصارگر، تبعیض قیمتی و کنترل دولت.
- بازار رقابت انحصاری و انحصار چندجانبه و کاربرد نظریه بازی‌ها.
- اقتصاد رفاه: مازاد مصرف‌کننده و تولیدکننده، کارایی پارتو، شکست بازار.
- کالاهای عمومی، کالاهای خصوصی و مداخله دولت؛ پیامدهای مدیریتی.
- اقتصاد اطلاعات: گزینش نامتقارن، مخاطره اخلاقی و پیامدهای مدیریتی.
- اقتصاد رفتاری و نقش سوگیری‌ها در تصمیم‌گیری اقتصادی و مدیریتی.
- دیدگاه اقتصاد اسلامی درباره بازار، قیمت‌گذاری، تولید و اخلاق اقتصادی.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- چارلز موریس (۱۳۸۶)، تحلیل اقتصادی، نظریه و کاربرد (اقتصاد خرد)، برگردان: اکبر کمیجانی، تهران: انتشارات نگاه دانش.
  - ۲- سالواتوره، (۱۳۹۴)، تئوری و مسائل اقتصاد خرد، برگردان: حسن سبحانی، تهران: انتشارات نگاه دانش.
  - ۳- محسن نظری (۱۳۹۳)، مبانی علم اقتصاد، تهران: انتشارات نگاه دانش.
  - ۴- محسن نظری (۱۳۸۳)، اقتصاد خرد (رشته مدیریت)، تهران: انتشارات نگاه دانش.
  - ۵- عباس شاکری، (۱۳۹۹). اقتصاد خرد ۲: نظریه‌ها و کاربردها؛ تهران، انتشارات نی.
  - ۶- گریگوری، منکیو، (۱۴۰۰). نظریه اقتصاد خرد، ترجمه دکتر حمیدرضا ارباب، انتشارات نی.
  - ۷- محمد نوفرستی، (۱۴۰۰). مبانی اقتصاد خرد با نگرشی به اقتصاد ایران؛ تهران، انتشارات رسا.
- ۸- Kolmar, M., & Hoffmann, M. (۲۰۲۲). Workbook for Principles of Microeconomics. Springer.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان		
عنوان درس به انگلیسی:	Macro Economics	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	اقتصاد خرد	پایه ■ نظری ■
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی □ عملی □
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □
	۴۸	پروژه/رساله / پایان نامه □ مهارتی-اشتغال پذیری □

**ب) هدف کلی:**

هدف این درس آن است که دانشجویان با مفاهیم، اصول و چارچوب‌های اقتصاد کلان آشنا شوند و بتوانند شرایط کلان اقتصادی، متغیرهای اثرگذار بر عملکرد بنگاه‌ها و سازوکارهای اقتصادی در سطح ملی و بین‌المللی را تحلیل کنند. در این مسیر، دانشجویان می‌آموزند که چگونه عواملی مانند رکود و رونق اقتصادی، نرخ ارز، نرخ بهره و سیاست‌های پولی و مالی بر تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و عملکرد بنگاه‌ها اثر می‌گذارند، حتی اگر این عوامل خارج از کنترل مستقیم مدیران باشند. همچنین این درس با مرور شاخص‌های کلان اقتصادی، سیاست‌های پولی و مالی، بازارهای پول و سرمایه و مسائل بین‌المللی، توانایی تحلیل شرایط واقعی اقتصاد ایران و دیگر کشورها را برای دانشجویان فراهم می‌کند.

**اهداف ویژه:**

- درک مفاهیم و چارچوب‌های اقتصاد کلان و نقش آن در تحلیل فعالیت‌های اقتصادی بنگاه‌ها.
- توانمندسازی دانشجویان در شناسایی و تحلیل متغیرهای کلان اقتصادی اثرگذار بر تصمیم‌گیری‌های مدیریتی.
- آشنایی با شاخص‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری فعالیت‌های اقتصادی و نحوه استفاده آن‌ها در تحلیل عملکرد بنگاه‌ها.
- بررسی سیاست‌های پولی و مالی و اثر آن‌ها بر اقتصاد ملی و بنگاه‌های اقتصادی.
- تحلیل مسائل اقتصادی بین‌الملل، تجارت خارجی، نرخ ارز و سیاست‌های ارزی و مالی کشورهای مختلف.

**پ) سرفصل‌ها:**

۱. آشنایی با علم اقتصاد:
  - اهداف اقتصاد کلان، منابع جامعه، و تخصیص بهینه آن‌ها.
  - نقش خط‌مشی‌گذاری کلان در تحقق اهداف.
  - اهداف و خط‌مشی‌های کلان از دید اسلام.
  - نحوه استفاده مدیر بنگاه از اقتصاد کلان.
۲. نحوه انجام فعالیت‌های اقتصادی در سطح کلان:
  - عاملین اقتصادی و وظایف آن‌ها در سیستم کلان.
  - تعادل اقتصاد در سطح کلان.
۳. حسابداری ملی:
  - شاخص‌های اندازه‌گیری فعالیت‌های اقتصادی.
  - رابطه شاخص‌های فعالیت‌های اقتصادی با یکدیگر.
  - رفاه اقتصادی و شاخص‌های کلان.
۴. شاخص قیمت‌ها:



تعریف انواع شاخص قیمت ها .

کاربردهای شاخص قیمت در مدیریت .

وضعیت شاخص های قیمت در اقتصاد ایران .

۵. بازار پول و خط‌مشی‌های پولی:

تعاریف پول، وظایف پول، تاریخچه تکامل شکل پول .

عرضه پول : پایه پولی، ضریب تکاثر پولی .

تعادل بازار پول، تغییر در تعادل بازار پول .

خط‌مشی‌های پولی و ابزارهای آن .

تاثیرگذاری خط‌مشی‌های پولی بر بنگاه‌های اقتصادی .

بررسی نحوه تنظیم خط‌مشی‌های پولی در ایران .

۶. اقتصاد بین‌الملل:

تجارت بین الملل دلایل و منافع تجارت، مزیت مطلق و مزیت نسبی، اتحادیه‌های تجاری .

مالیه بین الملل، تقاضای ارز، عرضه ارز، تغییرات نرخ ارز .

وضعیت تجارت خارجی در ایران، بازار ارز و تحولات آن در اقتصاد ایران .

۷. نظریه‌های تورم و بیکاری :

تورم، تعاریف، انواع، علل و خط‌مشی‌های آن .

بیکاری تعاریف، انواع و علل .

خط‌مشی‌های مبارزه با تورم و بیکاری .

۸. نظریه‌های مصرف و سرمایه‌گذاری :

مصرف : نظریه‌های مصرف، نقش نظریه‌های مصرفی در خط‌مشی‌گذاری .

سرمایه‌گذاری: انواع سرمایه‌گذاری، نظریه‌های سرمایه‌گذاری .

وضعیت مصرف و سرمایه‌گذاری در ایران .

دیدگاه اسلام در مورد مصرف .

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط‌مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۳۰ درصد	آزمون میانه نیم‌سال
۵۰ درصد	آزمون پایانی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:



**ج) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. طبیبیان، سید محمد (۱۳۹۰)، اقتصاد کلان، تهران: انتشارات بازتاب.
  ۲. نظری، محسن (۱۳۷۸)، اقتصاد کلان رشته های مدیریت، تهران: انتشارات نگاه دانش.
  ۳. مهرگان، نادر (۱۳۹۳)، اقتصاد کلان، تهران: انتشارات نور علم.
  ۴. گریگوری منکیو، (۱۴۰۲). نظریه اقتصاد کلان، ترجمه دکتر حمیدرضا ارباب، انتشارات نی.
  ۵. عباس شاکری، (۱۴۰۱). نظریه ها و سیاست های اقتصاد کلان، انتشارات رافع.
  ۶. فریدون تفضلی، (۱۳۹۴). اقتصاد کلان، نظریه ها و سیاست های اقتصادی، انتشارات نی.
۷. Mankiw, N. G. (۲۰۲۰). Principles of macroeconomics. ۹th edition. Cengage learning. Boston, Massachusetts, USA.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام		
نوع درس و واحد	Principles and Fundamentals of Management from an Islamic Perspective	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/>	مدیریت رفتار سازمانی	درس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	-	درس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۳	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۴۸	تعداد ساعت:

### ب) هدف کلی:

این درس با هدف ارتقای سطح آگاهی و توان تحلیلی دانشجویان تمامی رشته‌های مدیریت طراحی گردیده است. محور بنیادین این درس، بررسی و تحلیل شیوه‌های مدیریتی پیامبران الهی و بهره‌گیری از آیات و روایات در مکتب الهام‌بخش اسلام؛ به ویژه قرآن کریم، نهج‌البلاغه و سیره نظری و عملی معصومین (ع) می‌باشد. هدف این است که بر پایه این منابع اصیل، چارچوبی نوین و متناسب با مقتضیات روز مدیریت و سازگار با الزامات زمانی و مکانی در چهارچوب نظام ارزشی اسلام شناسایی و به‌طور دقیق تحلیل شود. با توجه به غنای عظیم قرآن کریم، نهج‌البلاغه و سایر منابع معتبر اسلامی، امکان استخراج گزاره‌ها و پیش‌فرض‌هایی وجود دارد که بنیان‌های جهان‌بینی مدیریت را روشن ساخته و تبیین می‌نمایند. این گزاره‌ها می‌توانند افق نظری نوینی پیش‌روی پژوهشگران حوزه سازمان و مدیریت قرار دهند، تا آنان بتوانند با الهام از این مبانی و تلفیق آن با خلاقیت و دیدگاه انتقادی خود، اصول، قواعد راهنما، و حتی مدل‌ها و فنون مدیریتی را طراحی و تدوین کنند، به گونه‌ای که ضمن رعایت ارزش‌های اسلامی، موجبات سعادت دنیوی و اخروی انسان را نیز فراهم آورد.

### اهداف ویژه:

- آشنایی با دیدگاه اندیشمندان اسلامی و اهمیت و ضرورت مدیریت در اسلام
- تبیین مفهوم سازمان و مدیریت از دیدگاه اسلام و تفاوت آن با مکاتب غربی.
- درک فلسفه وجودی و کارکرد سازمان در تحقق حیات طیبه.
- شناسایی فرآیند شکل‌گیری علم مدیریت اسلامی و رویکردهای آن.
- آشنایی با اصول و مبانی برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری در اسلام.
- بررسی الگوهای سازماندهی، تقسیم کار و سلسله مراتب بر پایه مدیریت نبوی و علوی.
- شناخت ویژگی‌ها و ابعاد منابع انسانی از دیدگاه اسلام و معیارهای شایسته‌سالاری.
- درک مبانی رفتار سازمانی فردی و گروهی در سازمان‌های آخرت‌گرا.
- تبیین الگوهای رهبری اسلامی و سبک‌های رهبری پیامبر اکرم (ص)، امام علی (ع) و پیامبران الهی
- تحلیل اصول و استراتژی‌های کنترل و نظارت سازمانی در نظام مدیریت اسلامی.
- ایجاد نگرش تلفیقی میان علم مدیریت مدرن و آموزه‌های دینی برای کاربست در محیط‌های سازمانی اسلامی.
- کسب توانایی تجزیه و تحلیل و کاربرد رویکرد اسلامی در عرصه نظر و عمل مدیریت

### پ) سرفصل‌ها:

#### مفهوم‌شناسی سازمان و مدیریت از دیدگاه اسلام

- تعریف و فلسفه وجودی سازمان در اندیشه اسلامی.



- ماهیت و هدف سازمان در مسیر حیات طیبه.
- عناصر و ارکان سازمان در اسلام (هدف، سیاست، مدیریت، روابط).
- ویژگی‌ها و صفات مدیران شایسته در قرآن و سنت.
- نوع‌شناسی سازمان‌ها و جایگاه آن‌ها در نظام اجتماعی اسلام.

### فرآیند شکل‌گیری و رویکردهای مدیریت اسلامی

- ماهیت علم مدیریت اسلامی به عنوان علم نافع.
- رابطه دین، عقل و تجربه در تولید دانش مدیریتی اسلامی.
- رویکردهای گوناگون به مدیریت اسلامی (توحیدی، فقهی، اخلاقی، عقلی).
- روش‌شناسی‌های کشف و استنباط در مدیریت اسلامی (وحیانی، شهودی، نقلی، عقلی، تجربی).
- مکتب‌ها و نظریه‌پردازان برجسته در حوزه مدیریت اسلامی.

### مبانی برنامه‌ریزی در مدیریت اسلامی

- اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی از منظر قرآن و روایات.
- اصول راهنمای برنامه‌ریزی اسلامی (تبعیت، بصیرت، عدالت، اعتدال، انعطاف).
- برنامه‌ریزی در چارچوب اقتصاد مقاومتی و عدالت‌محور.
- مدیریت زمان و اولویت‌بندی اهداف در مدیریت اسلامی.
- نقش بیت‌المال و بودجه‌ریزی اسلامی در تحقق عدالت اقتصادی.

### تصمیم‌گیری و سیاستگذاری در مدیریت اسلامی

- مبانی تصمیم‌گیری بر اساس مصلحت و منافع عامه.
- جایگاه مشورت و شورا در فرایند تصمیم‌گیری.
- اصول فقهی و اخلاقی حاکم بر سیاستگذاری اسلامی.
- تصمیم‌گیری در شرایط بحران، فتنه و ابهام.
- تصمیم‌گیری مبتنی بر توکل و ایمان به وعده الهی.

### مبانی سازماندهی در مدیریت اسلامی

- مفهوم و ضرورت سازماندهی در نظام توحیدی.
- ساختار و سلسله‌مراتب مدیریت در اسلام (توحیدی، نبوی، علوی، فقهی).
- قوانین و مقررات اسلامی در تنظیم روابط سازمانی.
- اصول مسئولیت‌پذیری، پاسخگویی و تقسیم کار عادلانه.
- حدود اختیار، قدرت و عدالت در سازمان‌های اسلامی.

### مدیریت منابع انسانی در مدیریت اسلامی

- هدف آفرینش و کرامت انسانی در مدیریت منابع انسانی.
- ابعاد وجودی انسان و ویژگی‌های نیروی انسانی مؤمن.
- شایسته‌سالاری، عدالت شغلی و جانشین‌پروری در اسلام.
- آموزش، ارزیابی و پاداش بر اساس معیارهای اخلاقی.
- نقش جامعه‌پذیری سازمانی در پرورش سرمایه انسانی مؤمن.

### مبانی رفتار و مدیریت رفتار سازمانی در سطح فردی

- مبانی رفتار در سازمان‌های آخرت‌گرا.
- نیت، انگیزش و سلسله‌مراتب نیازها از دیدگاه اسلام.



- شخصیت، منش و عوامل مؤثر بر رفتار انسان.
- رفتارهای سازنده، خنثی و مخرب در سازمان اسلامی.
- عدالت، اعتماد، تعهد و بهداشت روانی در محیط کار.

### مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی

- اصول ارتباطات سازمانی (گفتاری، شنیداری، دیداری، نوشتاری).
- فرهنگ سازمانی اسلامی و فرهنگ عاشورایی به عنوان الگوی رفتار جمعی.
- نقش ارزش‌ها، عرف و سنت در شکل‌دهی فرهنگ سازمانی.
- اخلاق اسلامی به مثابه جوهره فرهنگ سازمانی.
- مدیریت تعارض بر اساس قرآن، اندیشه علما و سیره معصومان.

### رهبری سازمانی در مدیریت اسلامی

- مفهوم و ماهیت رهبری در سازمان اسلامی.
- حقوق و تکالیف رهبر و پیرو از منظر قرآن و سنت.
- انواع سبک‌های رهبری اسلامی (ناصرحانه، رحمانی، جهادی، خدمتگزار).
- نقش ارتباط رهبر-پیرو در تحقق اهداف الهی.
- مطالعه موردی سبک رهبری امام خمینی (ره) به عنوان الگوی رهبری خدمتگزار.

### کنترل سازمانی در مدیریت اسلامی

- مفهوم و اهمیت کنترل و نظارت در سازمان‌های آخرت‌گرا.
- اصول الهی نظارت: عدالت، پاداش و تنبیه، توبه‌پذیری و مستندسازی.
- انواع کنترل سازمانی و استراتژی‌های انضباط اسلامی.
- توازن میان قاطعیت و بخشش در اعمال مجازات‌ها.
- عدالت در پاداش و اصلاح رفتار سازمانی از طریق نیکی‌ها.

### (ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

### (ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### (ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مارتیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

### (چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۳)، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، تهران: انتشارات راه دان.



۲. مصباح یزدی، محمدتقی (۱۳۹۱)، پیش‌نیازهای مدیریت اسلامی، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).

۳. Moghimi, Seyed Mohammad (۲۰۱۸), Principles and Fundamentals of Islamic Management, Emerald Publishing Limited.
۴. Moghimi, Seyed Mohammad (۲۰۱۸), Organizational Behavior Management: An Islamic Approach, Emerald Publishing Limited.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت		
نوع درس و واحد	Artificial Intelligence and Its Applications in Management	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/>	نیمسال سوم به بعد	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۴۸	

### ب) هدف کلی:

هدف کلی درس هوش مصنوعی و کاربرد آن در مدیریت برای دانشجویان کارشناسی رشته‌های مدیریت، ارائه آشنایی جامع با مبانی و مفاهیم هوش مصنوعی و کاربردهای آن در محیط‌های مدیریتی است. این درس دانشجویان را با تفاوت‌ها و ارتباط هوش مصنوعی با یادگیری ماشین، یادگیری ژرف، علوم داده و هوشمندی کسب و کار آشنا می‌کند و توانایی تحلیل داده‌های بزرگ و استخراج الگوهای پنهان برای تصمیم‌گیری مؤثر در سازمان‌ها را ارتقا می‌دهد. همچنین دانشجویان با روش‌های آماده‌سازی سازمان و داده‌ها برای استقرار موفق سیستم‌های هوش مصنوعی و استفاده عملی از مدل‌های استاندارد آشنا می‌شوند. درس، تکنیک‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی شامل طبقه‌بندی، رگرسیون، خوشه‌بندی، یادگیری ژرف و یادگیری تقویتی را معرفی می‌کند و کاربرد آن‌ها در حوزه‌های مختلف مدیریت مانند منابع انسانی، بازاریابی، عملیات، مالی و مدیریت ارتباط با مشتری را بررسی می‌کند. علاوه بر این، دانشجویان با اهمیت تدوین استراتژی هوش مصنوعی، مدیریت ریسک و آمادگی برای تحولات دیجیتال آشنا می‌شوند و مهارت‌های لازم برای بهره‌گیری مؤثر از هوش مصنوعی در سازمان‌های هوشمند را کسب می‌کنند. این درس تلفیقی از مباحث نظری و تمرین‌های عملی است تا توانایی دانشجویان در کاربرد عملی هوش مصنوعی در مدیریت تقویت شود.

### اهداف ویژه:

- درک مفاهیم و مبانی هوش مصنوعی: آشنایی با تاریخچه، تعریف، شاخه‌ها و نقش هوش مصنوعی در تصمیم‌گیری و حل مسئله در محیط‌های مدیریتی.
- شناخت تکنیک‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی: آشنایی با روش‌های طبقه‌بندی، رگرسیون، خوشه‌بندی، یادگیری ژرف، یادگیری تقویتی و کاربرد آن‌ها در مدیریت سازمانی.
- آماده‌سازی سازمان و داده‌ها برای پیاده‌سازی AI: یادگیری نحوه جمع‌آوری، پاک‌سازی و استانداردسازی داده‌ها و استفاده از مدل‌های کاربردی مانند TUSCANE و FAB-۴.
- کاربرد هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف مدیریت: بررسی استفاده AI در مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، عملیات، مالی و مدیریت ارتباط با مشتری (CRM).
- تدوین استراتژی و مدیریت ریسک هوش مصنوعی: آشنایی با اصول خط‌مشی کاری AI، ریسک‌های اجتماعی، اقتصادی، امنیتی و حاکمیت داده.
- تحلیل و بهبود تصمیم‌گیری سازمانی با هوش مصنوعی: توانمندسازی دانشجویان در تحلیل داده‌های بزرگ، شناسایی الگوها و ارائه راهکارهای بهینه برای مدیریت پروژه‌ها و عملیات سازمانی.
- آمادگی برای تحولات دیجیتال و مدیریت نوآوری: توسعه مهارت‌های استفاده مؤثر از AI، مدیریت تغییر و ایجاد محیط یادگیری و نوآوری در سازمان‌های هوشمند.



## پ) سرفصل‌ها:

### مبانی هوش مصنوعی

۱. درک هوش مصنوعی

- تعریف هوش مصنوعی (AI) به‌عنوان شاخه‌ای از علوم کامپیوتر
- شبیه‌سازی توانایی‌های انسانی شامل یادگیری، تصمیم‌گیری و حل مسئله
- اهمیت کیفیت داده‌ها و شفافیت تصمیمات

۲. رشد هوش مصنوعی

- توسعه سریع AI در کسب‌وکارها و سازمان‌ها
- نقش AI در تحلیل داده‌های بزرگ و کشف الگوهای پنهان
- ۳. هوش مصنوعی در برابر یادگیری ماشین، یادگیری ژرف، علوم داده و هوشمندی کسب‌وکار
- تمایز AI با سایر فناوری‌های وابسته
- کاربردهای ترکیبی در تصمیم‌گیری و حل مسئله

### آماده‌سازی سازمان و داده‌ها برای هوش مصنوعی

۱. مدل TUSCANE: جمع‌آوری، پاک‌سازی و استانداردسازی داده‌ها

۲. مدل FAB-۴: انتخاب بهترین راهکار AI متناسب با نیازها و اهداف سازمان

۳. فازهای استقرار هوش مصنوعی

- پیش از استقرار: تحلیل نیاز سازمان، تعریف مسئله، تشکیل تیم تخصصی
- استقرار: آزمایش مدل‌ها، آموزش کارکنان، یکپارچه‌سازی با فرآیندها
- پس از استقرار: پایش عملکرد، اصلاح مدل‌ها، به‌روزرسانی داده‌ها و سنجش ارزش ایجاد شده

### تکنیک‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی در مدیریت

۱. پیش‌بینی و طبقه‌بندی

- طبقه‌بندی و رگرسیون برای پیش‌بینی رفتار مشتری و روند بازار
- درخت تصمیم و یادگیری جمعی برای تحلیل ریسک و اولویت‌بندی پروژه‌ها

۲. خوشه‌بندی و کشف الگو

- خوشه‌بندی K-Means و سلسله‌مراتبی برای بخش‌بندی مشتریان و کارکنان
- الگوریتم‌های Apriori و Eclat برای کشف الگوهای رفتاری مشتریان و بهینه‌سازی عرضه

۳. یادگیری ژرف و هوش انسان‌گونه

- شبکه‌های عصبی مصنوعی و پیچشی برای تحلیل تصویر، صدا و متن
- یادگیری تقویتی برای بهینه‌سازی مسیرها، مدیریت موجودی و تصمیمات چندمرحله‌ای
- تشخیص مراحل انجام کار و ارائه راهکارهای بهینه

### کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت

۱. استخدام و گزینش نیروی انسانی: تحلیل رزومه‌ها، پیش‌بینی شایستگی‌ها و توانمندی‌های متقاضیان با الگوریتم‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین.



۲. ارزیابی عملکرد و توسعه کارکنان: پردازش داده‌های عملکردی، رتبه‌بندی کارکنان، شناسایی نقاط قوت و ضعف و برنامه‌ریزی مسیرهای توسعه شغلی.

۳. پیش‌بینی ریزش و نگهداشت کارکنان: شناسایی الگوهای رفتاری و عوامل مؤثر در ترک سازمان، کاهش نرخ ریزش و برنامه‌ریزی جایگزینی نیروی انسانی.

۴. بهینه‌سازی آموزش و یادگیری سازمانی: شخصی‌سازی برنامه‌های آموزشی، تحلیل تأثیر آموزش‌ها بر عملکرد کارکنان و ارتقای مهارت‌ها.

۵. تحلیل رفتار و نیازهای مشتریان: پردازش داده‌های فروش، شبکه‌های اجتماعی و تعاملات دیجیتال برای شناسایی الگوهای خرید و نیازهای مشتریان.

۶. شخصی‌سازی تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی: ارائه پیشنهادات و تبلیغات هوشمند مبتنی بر داده‌ها، افزایش نرخ تبدیل و بهبود بازدهی کمپین‌ها.

۷. بهینه‌سازی لجستیک و زنجیره تأمین: برنامه‌ریزی مسیر حمل‌ونقل، کاهش هزینه‌ها، بهبود مدیریت موجودی و افزایش کارایی فرآیندهای عملیاتی.

۸. تحلیل ریسک و مدیریت مالی: رتبه‌بندی دارایی‌ها، پیش‌بینی سود و زیان، مدیریت پرتفوی و اتخاذ تصمیمات سرمایه‌گذاری هوشمند.

۹. مدیریت ارتباط با مشتری (CRM): استفاده از چت‌بات‌ها، سیستم‌های پیشنهاددهنده و تحلیل تعاملات مشتریان برای افزایش رضایت و وفاداری.

۱۰. محاسبه ارزش طول عمر مشتری و بهینه‌سازی بازدهی کمپین‌ها: پیش‌بینی سوددهی مشتریان در طول زمان، اولویت‌بندی منابع و بهبود استراتژی‌های بازاریابی با داده‌های تحلیلی.

### استراتژی، خط‌مشی و مدیریت ریسک هوش مصنوعی

- توازن میان تصمیمات انسانی و ماشینی
- شفافیت و قابلیت توضیح تصمیمات
- مدیریت چالش‌ها: مقاومت کارکنان، داده‌های ناقص، هزینه‌های بالای استقرار
- خط‌مشی اخلاقی و حاکمیت داده
- کاهش ریسک‌های اجتماعی و اقتصادی

### چشم‌انداز مدیریت و هوش مصنوعی

- آماده‌سازی سازمان‌ها برای تحولات دیجیتال
- ایجاد محیط یادگیری و نوآوری مداوم
- آمادگی مدیران برای آینده دیجیتال، برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت تغییر
- توسعه رهبری و توانمندسازی مدیران در عصر هوش مصنوعی

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد  
پروژه کلاسی ۳۰ درصد



**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، دسترسی به اینترنت پرسرعت، نرم افزارهای تخصصی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، ابزارهای شبیه سازی و تحلیل داده.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. اوپادهیای، م. آ. (۱۴۰۳). هوش مصنوعی برای مدیران: بهره گیری از قدرت هوش مصنوعی برای تغییر شکل سازمان ها و مشاغل ترجمه: آ. خدیور، ح. سیاه سرانی، ر. بصرای. تهران: انتشارات آتی نگر.
۲. دونیس، ک. ا. (۱۳۹۶). هوش مصنوعی در بازارهای مالی. ترجمه: م. رعیت. تهران: انتشارات فوژان.
۳. کانالز، ج. (۱۴۰۳). آینده مدیریت در دنیای هوش مصنوعی: تعریف مجدد هدف و استراتژی در انقلاب صنعتی چهارم. ترجمه: ا. ادیب. تهران: نشر کتاب پارسه.

۴. Akerkar, R. (۲۰۱۹). Artificial Intelligence for Business. Springer.
۵. Teoh, T. T., & Goh, Y. J. (۲۰۲۳). Artificial Intelligence in Business Management. Springer.
۶. Yaseen, S. G. (۲۰۲۵). Applied Artificial Intelligence in Business: Systems, Tools and Techniques. Springer.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می توان از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: کارآفرینی سازمانی		
عنوان درس به انگلیسی:	Organizational or Corporate Entrepreneurship	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	مدیریت رفتار سازمانی	پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

هدف این درس، ارتقای فهم نظری و توان تحلیلی دانشجویان در حوزه کارآفرینی سازمانی و شرکتی است تا نقش آن را به عنوان راهبردی محوری در خلق نوآوری و ارزش سازمانی بازنشاسی کنند. درس می‌کوشد با تحلیل چابکی، انعطاف پذیری و ظرفیت‌های نوآورانه سازمان‌ها، درک عمیقی از پویایی‌های محیطی و چالش‌های نوظهور فراهم آورد. دانشجویان می‌آموزند چگونه با تقویت فرهنگ کارآفرینانه، رهبری تحول‌گرا و مدیریت خلاقانه ریسک، توانمندی‌های درونی سازمان را به فعلیت برسانند. درس بر ارتباط میان کارآفرینی سازمانی، هم‌آفرینی ارزش عمومی و توسعه زیست‌بوم‌های کارآفرینانه تأکید داشته و نقش بازیگران دولتی، خصوصی و مدنی را در خلق ارزش مشترک تحلیل می‌کند. با بهره‌گیری از مطالعات موردی و چارچوب‌های میان‌بخشی، فراگیران قادر به تحلیل و طراحی سیاست‌ها و راهبردهای کارآفرینانه در سطوح فردی، سازمانی و کلان خواهند بود. در نهایت، انتظار می‌رود دانشجویان با تلفیق دانش نظری و مهارت‌های تحلیلی، در نهادینه‌سازی رفتارهای کارآفرینانه، ارتقای تاب‌آوری و هدایت سازمان‌های نوآور و یادگیرنده نقش آفرینی اثرگذار داشته باشند.

**اهداف ویژه:**

- شناخت مبانی نظری و سیر تحول تاریخی کارآفرینی سازمانی و شرکتی.
- درک چارچوب‌ها، ابعاد و سطوح کارآفرینی سازمانی در حوزه‌های فردی، گروهی، سازمانی و کلان.
- تحلیل نقش فرهنگ، ساختار و رهبری سازمانی در تسهیل یا بازدارندگی رفتارهای کارآفرینانه.
- آشنایی با مؤلفه‌های گرایش کارآفرینانه شامل نوآوری، ریسک‌پذیری، و پیشگامی در تصمیم‌گیری و اقدام.
- توانایی شناسایی موانع توسعه کارآفرینی سازمانی و ارائه راهکارهای مدیریتی و سیاستی برای رفع آن‌ها.
- درک ارتباط میان کارآفرینی سازمانی و مدیریت نوآوری، ریسک و رفتار پیشگامانه در سازمان‌ها.
- تحلیل نقش فناوری‌های دیجیتال در شکل‌گیری کارآفرینی سازمانی دیجیتال و مدل‌های جدید کسب‌وکار.
- آشنایی با مفهوم هم‌آفرینی ارزش عمومی و همکاری میان‌بخشی در چارچوب حکمرانی نوین و شبکه‌ای.
- درک جایگاه زیست‌بوم‌های کارآفرینانه و تعامل میان نهادهای دولتی، خصوصی و مدنی در خلق ارزش پایدار.
- تقویت مهارت‌های تحلیلی و سیاست‌گذاری کارآفرینانه برای طراحی و اجرای راهبردهای تحول‌آفرین در سازمان‌های مختلف.

**پ) سرفصل‌ها:**

**بخش اول: کلیات کارآفرینی سازمانی و شرکتی**

- سیر تکامل تاریخی کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی: بررسی تحول مفهومی کارآفرینی از شکل فردی و سنتی به چارچوب سازمانی و شرکتی، و نقش آن در توسعه اقتصادی و سازمانی.
- مفاهیم بنیادین، تعاریف و نوع‌شناسی کارآفرینی سازمانی: تحلیل مفاهیم کلیدی، طبقه‌بندی انواع کارآفرینی سازمانی و تفاوت‌های آن با کارآفرینی مستقل و فردی.

**بخش دوم: چارچوب‌ها و بسترهای مفهومی کارآفرینی سازمانی**



- تحلیل چارچوب‌ها و ابعاد کارآفرینی سازمانی: شناسایی عناصر کلیدی شامل نوآوری، ریسک‌پذیری، پیشگامی و توانمندسازی منابع انسانی.
- بررسی سطوح کارآفرینی سازمانی: تحلیل کارآفرینی در سطوح فردی، گروهی، سازمانی و کلان، و اثرگذاری آن بر تصمیم‌گیری‌ها و عملکرد سازمان.
- موانع و راهکارهای توسعه کارآفرینی سازمانی: بررسی عوامل بازدارنده سازمانی، فرهنگی و ساختاری و ارائه راهبردها و سیاست‌های مدیریتی برای تقویت رفتارهای کارآفرینانه.

### بخش سوم: تحلیل عناصر و گرایش‌های کارآفرینانه

- گرایش کارآفرینانه و کارآفرینی سازمانی: بررسی ویژگی‌های فردی و سازمانی که گرایش به کارآفرینی را تقویت می‌کند و نقش آن در شکل‌دهی فرهنگ سازمانی نوآور.
- مدیریت نوآوری سازمانی: تبیین فرآیندها و ساختارهای سازمانی که نوآوری را تسهیل می‌کنند و ابزارهای عملیاتی برای پیاده‌سازی نوآوری.
- مدیریت ریسک کارآفرینانه: تحلیل نحوه شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک‌های مرتبط با تصمیم‌گیری‌های نوآورانه و کارآفرینانه.
- رفتارهای پیشگامانه در سازمان‌های کارآفرین: بررسی اقدامات ابتکاری و پیشرو در سازمان و تأثیر آن‌ها بر رشد و موفقیت سازمان.

### بخش چهارم: معماری سازمان کارآفرین

- معماری سازمانی کارآفرینانه: طراحی ساختار، فرآیندها و سیستم‌های سازمانی متناسب با فرهنگ و اهداف کارآفرینانه.
- رهبری کارآفرینانه سازمانی: بررسی سبک‌ها و رویکردهای رهبری که نوآوری و انگیزش کارکنان را تقویت می‌کند.
- ساختار و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه: تحلیل اجزای سازمانی و فرهنگی که تسهیل‌کننده رفتارهای کارآفرینانه هستند.
- کارآفرینی استراتژیک و استراتژی‌های نوآورانه: تدوین استراتژی‌های سازمانی که بر نوآوری، فرصت‌یابی و ایجاد مزیت رقابتی متمرکز است.

### بخش پنجم: هم‌آفرینی و زیست‌بوم‌های کارآفرینانه

- زیست‌بوم کارآفرینانه و کارآفرینی سازمانی: بررسی تعامل میان سازمان‌ها، نهادها و محیط بیرونی برای تقویت نوآوری و خلق ارزش.
- هم‌آفرینی ارزش عمومی در سازمان‌های دولتی و عمومی کارآفرین: تحلیل نقش سازمان‌های دولتی و عمومی در خلق ارزش مشترک و بهبود خدمات عمومی.
- شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه سازمانی: ابزارها و روش‌های شناسایی و بهره‌گیری از فرصت‌های نوظهور در محیط سازمانی.
- کارآفرینی سازمانی دیجیتال و مدل‌های نوین کسب‌وکار: بررسی تأثیر فناوری‌های دیجیتال بر ایجاد نوآوری، تحول سازمانی و توسعه مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	پروژه
۳۰ درصد	آزمون میانه نیم‌سال
۴۰ درصد	آزمون پایانی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منبع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۴)، کارآفرینی سازمانی: رویکرد هم‌آفرینی بین‌بخشی (دولتی، خصوصی و مدنی)، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

۲. Burns Paul (۲۰۲۰). Corporate Entrepreneurship and Innovation, London: Macmillan Education Limited.

۳. Engelen, A., Engelen, M., & Bachmann, J.-T. (۲۰۱۵). Corporate Entrepreneurship: Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش



## ویژگی‌های دروس تخصصی الزامی

الف) عنوان درس به فارسی: آشنایی با قوانین کسب و کار		
عنوان درس به انگلیسی:	Business Regulations	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

### ب) هدف کلی:

- در این درس دانشجویان با انواع قوانین مرتبط با کسب و کار آشنا می شوند.
- آشنایی مسائل قوانین کسب و کار در ایران.

### اهداف ویژه:

- آشنایی با قوانین بین المللی کسب و کار.
- آشنایی با قوانین کسب و کار در ایران.

### پ) سرفصل ها:

- نقش و جایگاه قوانین در کسب و کار.
- قانون ثبت شرکت ها.
- قانون نظام صنفی.
- قوانین کار و تأمین اجتماعی.
- قانون و مقررات نظام هماهنگ حقوق.
- قانون تجارت.
- قانون مالکیت معنوی.
- آشنایی با قراردادها و انواع آن.
- تخلف های کسب و کار (تعزیرات حکومتی).
- اسناد تجاری (چک، سفته و برات).
- قوانین و اصطلاحات تجارت بین الملل (از جمله: آخرین ویرایش اینکو ترمز).
- تمرکز بر قوانین و مقررات خاص ایران (قانون کار، قانون تجارت، سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، قوانین مبارزه با قاچاق کالا).

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هر چه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. قربانی، عادل (۱۳۹۴)، مهارت‌ها و قوانین کسب و کار، بابل: انتشارات علوم رایانه.
۲. دوانی، غلامحسین (۱۳۹۵)، مجموعه قوانین و مقررات کار و تأمین اجتماعی، تهران: انتشارات کیومرث، چاپ بیست و هفتم.
۳. Mann, R. A., & Roberts, B. S. (۲۰۱۶). Business law and the regulation of business. Cengage Learning.
۴. Braithwaite, J., & Drahos, P. (۲۰۰۰). Global business regulation. Cambridge university press.
۵. The International Chamber of Commerce (ICC) (۲۰۲۰), Incoterms® ۲۰۲۰ Guide, Retrieved from: [https://go.iccwbo.org/incoterms-2020-eng-config+book\\_version-Book/](https://go.iccwbo.org/incoterms-2020-eng-config+book_version-Book/)

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۱)		
عنوان درس به انگلیسی:	Operations Research (۱)	
درس پیش نیاز:	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
درس هم‌نیاز:	-	
تعداد واحد:	۳	نوع درس و واحد <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری
	۴۸	
تعداد ساعت:	۴۸	

**ب) هدف کلی:**

- هدف درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه سازی و کسب دانش و مهارت در تصمیم گیری مدیریتی و حل مسائل سازمانی در قالب فنون تحقیق در عملیات است.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با تاریخچه تحقیق در عملیات
- آشنایی با مدسازی مسائل تحقیق در عملیات.
- حل مسائل برنامه ریزی خطی با روش سیمپلکس و ترسیمی.
- حل مسأله اولیه و ثانویه و تحلیل اقتصادی جدول سیمپلکس.

**پ) سرفصل‌ها:**

- تعریف، تاریخچه، ویژگی های پژوهش در عملیات، و آشنایی با کاربرد الگوریتم‌های یادگیری ماشین در درس «تحقیق در عملیات».
- مدل، انواع آن، فرایند مدل‌سازی،
- کلیاتی از تحقق در عملیات نرم و سخت.
- مدل‌سازی مسائل دنیای واقعی در قالب برخی مسائل از نوع برنامه‌ریزی خطی (مدل‌های ترکیب مواد، برنامه‌ریزی تولید، سرمایه گذاری چند دوره‌ای، برش، برنامه‌ریزی نیروی انسانی و ...)
- مروری بر مفاهیم برنامه‌ریزی خطی به روش ترسیمی و سیمپلکس در شکل‌های متعارف و غیرمتعارف.
- بررسی موارد خاص در حل مسأله برنامه‌ریزی خطی.
- آشنایی با مفاهیم مسأله ثانویه،
- اهمیت و ضرورت مسأله ثانویه نحوه ساخت و ایجاد مسأله ثانویه،
- تفسیر اقتصادی مسأله ثانویه،
- بررسی و تحلیل روابط بین جداول نهایی مسأله اولیه و ثانویه.
- حل مسأله اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آن‌ها.
- آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت با استفاده از روش ترسیمی و تفسیر اقتصادی جدول سیمپلکس.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۴۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. محمد رضا مهرگان (۱۳۸۴)، پژوهش عملیاتی: برنامه‌ریزی خطی و کاربردهای آن، انتشارات کتاب دانشگاهی سالکان، چاپ بیست و یکم.
۲. محمد رضا مهرگان، بهروز دری و محمود صارمی (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات (جلد اول)، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، چاپ نهم.
۳. عادل آذر (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۴. Taha, H. (۲۰۱۶), Operations Research: An Introduction ۱۰th Edition, London, United Kingdom, Pearson.
۵. Hillier, F.S. & Lieberman, G. J. (۲۰۱۵), Introduction to Operations Research, ۱۰th Edition, McGraw-Hill College.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Operations Research (۲)	
درس پیش نیاز:	تحقیق در عملیات (۱)	
درس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۳	نوع درس و واحد <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری
	۴۸	
تعداد ساعت:	۴۸	

**ب) هدف کلی:**

- هدف درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه سازی و کسب دانش و مهارت در تصمیم گیری مدیریتی و حل مسائل سازمانی در قالب فنون تحقیق در عملیات است.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با روش حمل و نقل
- آشنایی با روش تخصیص
- آشنایی با برنامه ریزی عدد صحیح و صفر و یک.
- آشنایی با کاربرد الگوریتم های یادگیری ماشین در درس «تحقیق در عملیات ۲».

**پ) سرفصل ها:**

- مروری اجمالی بر مفاهیم اساسی برنامه ریزی خطی و روش های آن.
- تحلیل حساسیت، مفاهیم و روش ها (در قالب روش ترسیمی و خبری، سیمپلکس) برای پارامترهای سه گانه  $a_{ij}$ ،  $b_i$ ،  $c_j$ .
- برنامه ریزی پارامتری برای اعداد سمت راست و ضرایب تابع هدف.
- مدل سازی حمل و نقل (به دست آوردن جواب موجه ابتدایی و بهبود جواب).
- مدل تخصیص، مدل سازی و روش های حل مسأله.
- برنامه ریزی عدد صحیح،
- آشنایی با مدل صفر - یک و روش های حل مسأله (صفحه برش و شاخه و کران).
- آشنایی مقدماتی با مبانی ریاضی سیمپلکس، روابط ریاضی جدول سیمپلکس.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

۱۵ درصد



آزمون میانه نیم سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. مهرگان، محمد رضا (۱۳۸۴)، پژوهش عملیاتی: برنامه‌ریزی خطی و کاربردهای آن، انتشارات کتاب دانشگاهی سالکان، چاپ بیست و یکم.
۲. عادل، آذر (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۳. حمدی طه (۱۳۸۸)، آشنایی با تحقیق در عملیات، برگردان: طلوع و علیرضایی، انتشارات نشر دانشگاهی.
۴. Taha, H. (۲۰۱۶), Operations Research: An Introduction ۱۰th Edition, London, United Kingdom, Pearson.
۵. Hillier, F.S. & Lieberman, G. J. (۲۰۱۵), Introduction to Operations Research, ۱۰th Edition, McGraw-Hill College.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۳)		
نوع درس و واحد	Operational Research (۳)	
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	تحقیق در عملیات (۲)	
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه	۳	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۴۸	تعداد ساعت:

**ب) هدف کلی:**

- هدف درس آشنایی دانشجویان با روش‌های پیشرفته پژوهش در عملیات و افزایش توان آن‌ها در تحلیل مسائل تصمیم‌گیری کاربردی است.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با برنامه ریزی عدد صحیح.
- آشنایی با برنامه ریزی پویای قطعی.
- آشنایی با برنامه ریزی غیر خطی.
- آشنایی با کاربرد الگوریتم‌های یادگیری ماشین در درس «تحقیق در عملیات ۳».

**پ) سرفصل‌ها:**

- مدلسازی برنامه ریزی عدد صحیح
- حل مسائل برنامه‌ریزی عدد صحیح (مدل‌سازی و روش‌های حل).
- مدلسازی برنامه ریزی پویای قطعی.
- حل مسائل برنامه‌ریزی پویای قطعی.
- مدلسازی برنامه ریزی غیر خطی.
- حل مسائل برنامه‌ریزی غیر خطی (روش‌های حل مسأله کلاسیک، بدون محدودیت، با محدودیت تساوی و نامساوی).
- شبکه‌ها و تحلیل آن‌ها.
- آشنایی با مبانی نظریه بازی‌ها.
- آشنایی با کاربرد الگوریتم‌های یادگیری ماشین در درس «تحقیق در عملیات ۲».

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. مهرگان، محمدرضا (۱۳۹۶)، پژوهش عملیاتی: برنامه‌ریزی خطی و کاربردهای آن، تهران: نشر دانشگاهی.
۲. آذر، عادل (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات: مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی، تهران: انتشارات سمت.
۳. Hillier, F.S. & Lieberman, G. J. (۲۰۱۵) Introduction to operations Research, ۱۰th Edition, McGraw-Hill College
۴. Taha, H. (۲۰۱۶), Operations Research: An Introduction ۱۰th Edition, London, United Kingdom, Pearson.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت تولید و عملیات		
عنوان درس به انگلیسی:	Production and Operations Management (POM)	
عنوان درس به انگلیسی:	تحقیق در عملیات (۱)	
دروس پیش‌نیاز:	-	
دروس هم‌نیاز:	-	
تعداد واحد:	۳	
تعداد ساعت:	۴۸	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	
	پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی با مفاهیم تولید و عملیات، مرتبط با طراحی، برنامه ریزی، کنترل و بهبود عملیات تولیدی و خدماتی
- این دوره این است که دانشجویان با مفاهیم و روش‌های مرتبط با طراحی، برنامه ریزی، کنترل و بهبود عملیات تولید و خدمات آشنا شوند. این دوره با یک دیدگاه کل نگر از عملیات آغاز می‌شود، جایی که بر هماهنگی توسعه محصول، مدیریت فرآیند و مدیریت زنجیره تأمین تأکید می‌شود. همانطور که دوره پیشرفت می‌کند، جنبه‌های مختلف هر یک از این سه سطح عملیات را با جزئیات بررسی می‌شود. این درس موضوعاتی را در زمینه‌های تجزیه و تحلیل فرآیند، مدیریت مواد، برنامه ریزی تولید، بهبود کیفیت و طراحی محصول پوشش می‌دهد.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با پارادایم‌های و راهبردهای تولید و عملیات
- آشنایی با مفاهیم طراحی محصول یا خدمت، طراحی مکان تولید و طراحی ظرفیت تولید
- آشنایی با جایگاه مدیریت تولید در زنجیره تأمین
- آشنایی با فرایند تولید، طراحی استقرار و طراحی کار

**پ) سرفصل‌ها:**

- مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات: تعاریف مربوط به مدیریت عملیات، وظایف مدیریت عملیات، مدیریت عملیات در انقلاب‌های صنعتی، مدیریت عملیات در انقلاب صنعتی چهارم و ....
- جایگاه تولید و عملیات در اقتصادهای عامل محور، کارایی محور و نوآوری محور.
- پارادایم‌های تولید و عملیات: تولید دستی، تولید انبوه، تولید ناب، تولید چابک، تولید پایدار و مفهوم پایداری
- راهبردهای تولید و عملیات: برنامه ریزی راهبردی بر اساس مدل‌های مبتنی بر محیط، مبتنی بر منابع و تحلیل شکاف وضع موجود و مطلوب، برنامه ریزی راهبردی در سیستم‌های تولید و عملیات، محتوای راهبرد (کیفیت، هزینه، زمان، خدمات)، راهبرد تولید از دیدگاه فرایندی، راهبرد تولید در عصر انقلاب صنعتی چهارم.
- تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر: تصمیم‌گیری درباره ساخت یا خرید
- طراحی کالا و خدمت: اهمیت محصول در سازمان، چرخه حیات محصول، فرایند طراحی محصول جدید، رویکردهای مختلف در طراحی محصول، طراحی محصول در عصر انقلاب صنعتی چهارم
- طراحی مکان (مکان‌یابی).
- طراحی ظرفیت تولید.
- طراحی شبکه زنجیره تأمین
- طراحی فرایند تولید و طراحی کار.



- طراحی استقرار چیدمان (انواع جریان کار و استقرار، توازن خط تولید، طراحی استقرار شرکت‌های خدماتی).
- تحلیل چالش‌های تولید در ایران تحت تحریم‌ها (مدیریت زنجیره تأمین ناپایدار، کمبود مواد اولیه، نوسانات ارز).

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. جعفر نژاد، احمد (۱۳۹۷)، مدیریت تولید و عملیات نوین، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۲. متقی، هاید (۱۳۹۴)، مدیریت تولید و عملیات، تهران: انتشارات آوای شروین.
۳. نوری، حمید و رادفورد، راسل (۱۳۹۴) مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیات (۲ جلدی) برگردان: دردانه داوری، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
۴. Russel, R. S., & Taylor, B. (۱۹۹۵). Production and operations management. Editorial Prentice Hall, EEUU, ۷۴۷-۷۷۹.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت پروژه		
عنوان درس به انگلیسی:	Project Management	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	تحقیق در عملیات (۱)، مدیریت تولید و عملیات	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی با روش های برنامه ریزی و کنترل پروژه در شرایط قطعی و احتمالی.
- آشنایی با استانداردها و نرم افزارهای مدیریت پروژه.

**اهداف ویژه:**

- تاریخچه مدیریت پروژه
- برنامه ریزی و کنترل پروژه در شرایط اطمینان کامل.
- برنامه ریزی و کنترل پروژه در شرایط احتمالی.
- آشنایی با استانداردها و نرم افزارهای مدیریت پروژه.

**پ) سرفصل ها:**

- تعاریف و مفاهیم اساسی در مدیریت پروژه.
- رهبری نیروی انسانی و ارتباطات در مدیریت پروژه.
- برنامه ریزی منابع پروژه.
- تعیین زمان بندی و هزینه پروژه، چگونگی تنظیم زمان بندی پروژه.
- تعاریف و مفاهیم شبکه و طریقه ترسیم شبکه پروژه.
- محاسبه مسیر بحرانی و زمان های شروع، پایان و شناوری.
- بررسی هزینه و زمان تخصیص فعالیت با توجه به منابع محدود.
- مدیریت ریسک پروژه.
- گزارش پیشرفت کار و کنترل پروژه.
- گزارش پیشرفت پروژه، تعیین انحرافات و گزارش عملکرد.
- برنامه ریزی پروژه به روش PERT.
- آشنایی با برنامه های کامپیوتری مدیریت پروژه نظیر MS Project, Primavera.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

۱۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۳۰ درصد	آزمون میانه نیم‌سال
۱۵ درصد	پروژه کلاسی
۴۵ درصد	آزمون پایانی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. حاج شیر محمدی، علی (۱۳۹۳)، مدیریت و کنترل پروژه، جهاد دانشگاهی.
۲. عاصمی پور، محمدجواد (۱۳۸۸)، مدیریت پروژه، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۳. Gray Heerkens، (۲۰۰۲) project Management، McGraW- Hill.
۴. Harold Kerzner (۲۰۱۷)، Project Management: A Systems Approach to Planning، Scheduling، and Controlling، Wiley.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: کنترل کیفیت آماری		
نوع درس و واحد	Statistical Quality Control	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۳	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۴۸	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

**ب) هدف کلی:**

- هدف اصلی درس کنترل کیفیت آماری آشنایی با مفهوم کیفیت و استفاده از ابزارهای آماری جهت رسیدن به کیفیت مطلوب در فرآیند تولید یا خدمات است. فنون آماری جهت کنترل فرآیند تولید و عملیات کاربرد زیادی دارند.
- همچنین نمودارهای کنترل فرآیند باعث ایجاد آگاهی از فرآیند شده و باعث کاهش هزینه‌ها خواهد شد.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مباحث آماری کنترل کیفیت آماری.
- آشنایی با نرم افزارهای کنترل کیفیت آماری.
- آشنایی با مباحث مدیریت کیفیت فراگیر و تعالی سازمانی.

**پ) سرفصل‌ها:**

- تاریخچه و مفاهیم اساسی در کنترل کیفیت، مدیریت کیفیت فراگیر و تعالی سازمانی.
- مروری بر روش‌های آماری مورد استفاده در کنترل کیفیت آماری،
- مشخصات کیفیتی، حدود و تolerانس‌ها در کنترل کیفیت،
- جنبه‌های کیفیتی در طرح ریزی تولید،
- استفاده از ابزار آماری در طرح ریزی تولید: نمودارهای کنترل  $\bar{x}$ ، R، P، NP،
- بازرسی کلیاتی از نمونه گیری برای (رد - قبول)،
- روابط با فروشندگان و استفاده از آمار در آن،
- روش‌های کنترل فرایند (رد - قبول)،
- محصولات نهائی، مهندسی کنترل کیفیت،
- نمونه گیری برای رد یا قبولی، بازرسی برای رد یا قبولی،
- روش‌های آماری تشخیص و بهبود کیفیت،
- استفاده از جداول استاندارد ( MTL – STP ، ROMING ، Podge - ) .

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه



تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. امیری، امیرحسین و کوشا، مهدی (۱۳۹۶)، کنترل کیفیت آماری، چاپ نهم، تهران: نگاه دانش.
۲. نقندریان، کاظم (۱۳۸۴)، کنترل کیفیت آماری، تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران.
۳. فاطمی قمی، محمد تقی (۱۳۹۱)، کنترل کیفیت آماری، تهران: دانشگاه صنعتی امیر کبیر.
۴. Montgomery, D. C. (۲۰۱۹). Introduction to statistical quality control. John wiley & sons.
۵. Devor, E. (۲۰۰۶) Statistical Quality design & control, Pearson.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: ریاضیات پیشرفته و مدل‌های تحلیلی در مدیریت		
عنوان درس به انگلیسی:	Advanced Mathematics in Management	
درس پیش‌نیاز:	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	
درس هم‌نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
	تعداد ساعت:	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	
	پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

**ب) هدف کلی:**

آشنایی دانشجویان با مفاهیم پیشرفته ریاضی و استفاده از آن‌ها برای حل مسائل مدیریتی و تحلیل فرآیندهای پیچیده در سازمان‌ها.

**پ) سر فصل‌ها:**

- مقدمه‌ای بر مدل‌های ریاضی در مدیریت (اهمیت ریاضیات در فرآیندهای تصمیم‌گیری مدیریتی، انواع مدل‌های ریاضی و کاربردهای آن‌ها در مدیریت، مبانی تحلیل داده‌ها و اهمیت آن در بهینه‌سازی تصمیمات)
- دستگاه‌های معادلات خطی و کاربرد آن در مدیریت (معرفی و حل دستگاه‌های معادلات خطی، کاربرد در مسائل اقتصادی و مدیریت منابع، استفاده در مدل‌های تخصیص منابع و مدل‌های برنامه‌ریزی خطی)
- مفاهیم ماتریس‌ها و کاربرد آن‌ها در مدیریت (عملیات ماتریسی (جمع، ضرب، معکوس)، کاربرد ماتریس‌ها در تحلیل شبکه‌های ارتباطی و مدیریت پروژه، تحلیل تصمیمات و انتخاب گزینه‌های بهینه با استفاده از ماتریس‌ها)
- توابع و مشتقات در تحلیل تصمیم‌گیری (مفهوم تابع و مشتق در مسائل اقتصادی و مدیریتی، استفاده از مشتقات برای تحلیل تغییرات در تصمیمات استراتژیک، بهینه‌سازی توابع برای رسیدن به حداکثر سود یا حداقل هزینه در تصمیمات مالی)
- مدل‌های بهینه‌سازی غیرخطی (Nonlinear Optimization) (معرفی و کاربرد مدل‌های بهینه‌سازی غیرخطی، حل مسائل بهینه‌سازی با استفاده از روش‌های پیشرفته مانند روش‌های گرادیان، کاربرد در مدیریت تولید، تخصیص منابع و مدیریت زنجیره تأمین)
- تحلیل حساسیت و شبیه‌سازی (مقدمه‌ای بر تحلیل حساسیت مدل‌ها، شبیه‌سازی مونت کارلو و کاربرد آن در مدیریت ریسک، استفاده از شبیه‌سازی برای پیش‌بینی عملکرد آینده سازمان‌ها)
- مدل‌های شبکه و کاربرد در مدیریت پروژه (معرفی مدل‌های شبکه (PERT، CPM) و کاربرد آن‌ها در مدیریت پروژه، تجزیه و تحلیل زمان‌بندی و تخصیص منابع در پروژه‌ها، استفاده از مدل‌های شبکه برای بهینه‌سازی فرآیندها و مدیریت زمان)

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**ج) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. پورکاظمی، محمدحسین. (۱۴۰۲)، ریاضیات برای اقتصاد و مدیریت، تهران: نشر نی.
۲. پورکاظمی، محمدحسین. (۱۴۰۳)، ریاضیات و کاربردهای آن - جلد دوم، تهران: نشر نی.
۳. رنجبران، هادی. (۱۴۰۲)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری، تهران: انتشارات اثبات.
۴. نیکوکار، مسعود. (۱۴۰۳)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱)، تهران: انتشارات گسترش علوم پایه.
۵. ساعتی، فریدون و محمودیان، امید. (۱۴۰۱). ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت. تهران: نگاه دانش.
۶. Salzman, S. A., & Clendenen, G. (۲۰۱۳). Mathematics for business . Pearson Education.
۷. Tan, S. (۲۰۱۵). Applied mathematics for the managerial, life, and social sciences. Cengage Learning.
۸. Ummer, E. (۲۰۱۲). Basic Mathematics with Mathematica for Economics, Business and Finance. Routledge

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱)		
عنوان درس به انگلیسی:	Principals of Accounting (1)	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	-	پایه ■ نظری ■
دروس هم نیاز:	-	عملی □ تخصصی الزامی □
تعداد واحد:	۲	نظری-عملی □ تخصصی اختیاری □
		پروژه/ رساله / پایان نامه □
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری □

**ب) هدف کلی:**

- این درس به دنبال گسترش دانش حسابداری دانشجویان در حوزه حسابداری مالی است. بدین ترتیب به گسترش دانش حسابداری و چگونگی حسابداری برخی اقلام دیگر صورت های مالی (شامل و جداگانه، بدهی های جاری، بدهی های بلند مدت و حقوق صاحبان سهام) می پردازد.
- از دیگر اهداف این درس آشنایی با حسابداری شرکت ها، به طور خاص شرکت های تضامنی و سهامی است. همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستم های کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسائل اخلاقی در حسابداری بحث می شود.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مفاهیم اولیه گزارشگری مالی و مدیریتی
- افزایش سواد خواندندگان گزارش های مالی و مدیریتی نسبت به اسناد تهیه شده توسط حسابداران

**پ) سرفصل ها:**

- سیستم ها و کنترل ها، مسائل اخلاقی در حسابداری.
- سیستم های حقوق و دستمزد.
- تنظیم سیستم ها و ماشین های محاسب الکترونیکی.
- اصول و مفاهیم حسابداری.
- شرکتهای تضامنی، تشکیل، تقسیم سود و تصفیه.
- شرکت های سهامی، سازمان و عملیات.
- شرکتهای سهامی حقوق صاحبان سهام، در آمد شرکت و سود سهام.
- شرکتهای سهام بدهی های بلندمدت و سرمایه گذاری ها.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. بدری، احمد و حقیقت، حمید (۱۳۹۵)، مبانی حسابداری مالی: جلد اول، تهران: نشر نص.
  ۲. شباهنگ، رضا (۱۳۹۰)، حسابداری مالی (جلد دوم)، تهران: انتشارات سازمان حسابداری.
  ۳. نوروش، ایرج و کرمی، غلامرضا (۱۳۹۵)، اصول حسابداری (۱)، تهران: انتشارات کتاب نو.
  ۴. چارلز هورن گرن، والتر هریسون، و مایکل رابینسون (۱۳۹۹)، اصول حسابداری (۱)، برگردان: ایرج نوروش و غلامرضا کرمی، تهران: انتشارات صفار اشراقی.
۵. Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, S. V. (۲۰۱۳). Principles of accounting. Cengage Learning. Boston, Massachusetts, USA.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Principals of Accounting (۲)	
عنوان درس به انگلیسی:	اصول حسابداری (۱)	
دروس پیش نیاز:	-	
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد	پایه	نظری
	تخصصی الزامی	عملی
	تخصصی اختیاری	نظری-عملی
	پروژه/ رساله / پایان نامه	
	مهارتی-اشتغال پذیری	

**ب) هدف کلی:**

- این درس به دنبال گسترش دانش حسابداری دانشجویان در حوزه حسابداری مالی است. بدین ترتیب به گسترش دانش حسابداری و چگونگی حسابداری برخی اقلام دیگر صورت های مالی (شامل و جداگانه، بدهی های جاری، بدهی های بلند مدت و حقوق صاحبان سهام) می پردازد.
- از دیگر اهداف این درس آشنایی با حسابداری شرکت ها، به طور خاص شرکت های تضامنی و سهامی است. همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستم های کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسائل اخلاقی در حسابداری بحث می شود.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مفاهیم اولیه گزارشگری مالی و مدیریتی
- افزایش سواد خوانندگان گزارش های مالی و مدیریتی نسبت به اسناد تهیه شده توسط حسابداران

**پ) سرفصل ها:**

- سیستم ها و کنترل ها، مسائل اخلاقی در حسابداری.
- سیستم های حقوق و دستمزد.
- تنظیم سیستم ها و ماشین های محاسب الکترونیکی.
- اصول و مفاهیم حسابداری.
- شرکت های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه.
- شرکتهای سهامی: سازمان و عملیات.
- شرکتهای سهامی حقوق صاحبان سهام، در آمد شرکت و سود سهام.
- شرکتهای سهامی: بدهی های بلند مدت و سرمایه گذاری ها.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. بدری، احمد و حقیقت، حمید (۱۳۹۵)، مبانی حسابداری مالی - جلد اول، تهران: نشر نص.
۲. رضا شباهنگ (۱۳۹۰)، اصول حسابداری ۲ جلد دوم، حسابداری مالی، تهران: انتشارات سازمان حسابرسی.
۳. Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, S. V. (۲۰۱۳). Principles of accounting. Cengage Learning, Boston, Massachusetts, USA.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: تحلیل و طراحی سیستم‌ها		
عنوان درس به انگلیسی:	System Analyzing and designing	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت (۲)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشنا کردن دانشجویان با صورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و همچنین شناخت مفاهیم سیستم، تفکر سیستمی، رویکرد سیستمی، نظریه عمومی سیستم‌ها، علوم کنترل و ارتباطات و کاربرد هر یک از آن‌ها در سازمان.
- آشنایی با محتوای فراگردها و تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مفاهیم اولیه سیستم و مدیریت سیستم.
- فنون طراحی سیستم.
- فنون تجزیه و تحلیل سیستم.
- روش‌های استقرار و نگهداری سیستم.

**پ) سرفصل‌ها:**

- نگاهی کلی بر سیستم‌ها
- مبانی سیستم.
- علم کنترل و ارتباطات.
- شناخت خرده سیستم‌ها و ساده‌سازی الگوهای تعاملی آن‌ها.
- سازو کار تداوم حیات سازمان‌ها در محیط پویا.
- مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم.
- شناخت بافت سازمانی.
- فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل طراحی.
- طراحی و برنامه‌ریزی سیستم.
- طراحی مفهوم سیستم جدید.
- طراحی تفصیلی سیستم جدید.
- استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم‌ها.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. رضائیان، علی (۱۳۹۳)، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها، تهران: انتشارات سمت.
۲. زاهدی، شمس السادات (۱۳۹۰)، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
۳. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد دهم): مدیریت دانش و فناوری اطلاعات، تهران: انتشارات مهربان.
۴. Dennis, A., Wixom, B. H., & Roth, R. M. (۲۰۱۵). System analysis and design. John Wiley & Sons, Inc..
۵. Bentley, L. D., Dittman, K. C., & Whitten, J. L. (۲۰۰۳). Systems analysis and design methods. ۶th edition, Irwin/McGraw Hill. Whitten, J. L., Bentley, L. D., & Ho, T. I. (۱۹۸۶). Systems analysis & design methods. Times Mirror/Mosby College Publishing.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)		
عنوان درس به انگلیسی:	Marketing and Market Management : Islamic perspective	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	مبانی سازمان و مدیریت (۲)، اقتصاد کلان	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشناسازی دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی در جامعه اسلامی.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مفاهیم بازار در اسلام و آیات و روایات
- توجه به رفع نیازهای مادی و معنوی جامعه با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی در جامعه اسلامی.
- آشنایی با مبانی مدیریت بازاریابی.

**پ) سرفصل ها:**

- مدیریت بازار با ملاحظه ارزش های اسلام.
- مبانی و اصول بازاریابی: تعریف بازاریابی، برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی بازاریابی، انواع بازاریابی
- رفتار مصرف کننده، تقسیم بازار و تعیین بازار هدف
- فروش: پیش بینی فروش، روش های فروش
- مدیریت محصولات، کیفیت محصول و ارائه خدمات به مشتریان، بسته بندی
- قیمت گذاری
- سیستم ها و مدیریت توزیع
- فعالیتهای ترفیعی و تشویقی.
- بازاریابی بین المللی
- بازاریابی دیجیتال و کاربرد فناوری های نوین انقلاب صنعتی چهارم رد بازاریابی.
- مطالعات موردی و مسائل بازاریابی در قلمرو ایرانی - اسلامی.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. روستا، احمد، ونوس، داور و ابراهیمی، عبدالمجید (۱۳۹۴)، مدیریت بازاریابی، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۲. آرمسترانگ، گری و کاتلر، فیلیپ (۱۳۹۶)، اصول بازاریابی، برگردان: بهمن فروزنده، اصفهان: نشر آموخته.
۳. هانت، شلبی دی (۱۳۹۲)، مبانی نظریه پردازی در بازاریابی به سوی یک نظریه عمومی بازاریابی، برگردان: محمد حقیقی و مسعود کریمی، تهران: مهربان نشر.
۴. Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (۲۰۱۴). Principles of marketing. Pearson Australia.
۵. Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. (۲۰۱۲). Principles of marketing: an Asian perspective. Pearson/Prentice-Hall.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی		
عنوان درس به انگلیسی:	Human Resource Management	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	مدیریت رفتار سازمانی	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی با نحوه تفکر سیستماتیک و استراتژیک در مورد جنبه های مدیریت دارایی های انسانی سازمان، و
- آشنایی با روش هایی که در عمل برای اجرای این خط مشی ها و دستیابی به مزیت رقابتی از طریق مدیریت منابع انسانی و سرمایه انسانی: شامل سیستم های پاداش، مدیریت عملکرد، سیستم های منابع انسانی با عملکرد بالا، آموزش و توسعه، استخدام، حفظ، قوانین فرصت های شغلی برابر، تنوع نیروی کار، و مدیریت اتحادیه کارگری، ...

**اهداف ویژه:**

- آشنایی دانشجویان با دیدگاه اسلام در مورد جایگاه منابع انسانی و رویکردهای اسلامی به مدیریت منابع انسانی.
- آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم اساسی مبانی نظری و روش های مدیریت منابع انسانی.
- بررسی مسائل و مشکلات جاری کشور در حوزه مدیریت انسانی و بررسی مطالعات موردی برای حل این مسائل.
- آشنایی با کاربرد فناوری های نوظهور و تحول آفرین در مدیریت منابع انسانی.

**پ) سرفصل ها:**

- بررسی اهمیت مدیریت منابع انسانی از دیدگاه اسلام، تبیین رویکرد پیامبران، امامان و دانشمندان اسلامی در مدیریت منابع انسانی.
- تعریف مدیریت منابع انسانی، سیر تحول مدیریت منابع انسانی و نقش مدیریت منابع انسانی در زنجیره ارزش سازمان.
- برنامه ریزی منابع انسانی، برنامه ریزی راهبردی منابع انسانی، روش ها و مدل ها.
- تجزیه و تحلیل شغل، طراحی شغل و مدل های شایستگی.
- جذب و بکارگیری منابع انسانی همراه با تشریح مواد مرتبط در قانون مدیریت خدمات کشوری.
- اجتماعی سازی در سازمان و جامعه پذیری.
- آموزش و توسعه منابع انسانی.
- مدیریت عملکرد نیروی انسانی و طراحی و بکارگیری سیستم ارزشیابی عملکرد کارکنان.
- کارراهه شغلی و جانشین پروری و مدیریت استعداد.
- مدیریت جبران خدمات (حقوق و دستمزد و پاداش) حقوق و دستمزد در اسلام، چگونگی پرداخت حقوق و دستمزد با تأکید بر دیدگاه اسلام.
- حسابداری منابع انسانی و منابع انسانی سبز و پایدار.
- کاربرد فناوری های نوظهور و تحول آفرین نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده در منابع انسانی.



**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۴۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. سعادت، اسفندیار (۱۳۹۵)، مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).
۲. سید جوادین، سید رضا (۱۳۹۱)، مبانی مدیریت منابع انسانی. تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد پنجم): مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات مهربان.
۴. Armstrong, M., & Taylor, S. (۲۰۲۳). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice: A Guide to the Theory and Practice of People Management*. Kogan Page Publishers.
۵. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (۲۰۲۰). *Fundamentals of human resource management*. McGraw-Hill.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی از منظر اسلام		
عنوان درس به انگلیسی:	Islamic perspective on finance Management	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	اصول حسابداری (۲)، اقتصاد کلان	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آموزش روش ها و فن های رایج مالی با تأکید بر رویکردهای اسلامی و اندیشه پیامبران و امامان و دانشکندان اسلامی.
- آشنایی با فناوری های نوین مورد استفاده در مدیریت مالی.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با اصول و قواعد اسلامی در به-کارگیری نظام مالی اسلامی.
- آشنایی با مبانی و اصول علمی مدیریت مالی.
- آشنایی با مشکلات بازار مالی و مدیریت منابع مالی در کشور و روش های حل مسائل.
- آشنایی با فناوری های نوپهور و تحول افرین مورد استفاده در مدیریت منابع مالی.

**پ) سرفصل ها:**

- مدیریت جریان مالی در زنجیره تأمین.
- مبانی و روش های نظام مالی اسلامی.
- آشنایی با مباحث دینی و مفروض ها و مبانی نظام مالی اسلامی.
- اصول اخلاقی و اقتصادی حاکم بر نظام مالی اسلام.
- ویژگی های و مزایای بازار مالی اسلام.
- مدیریت ریسک و عدم اطمینان در نظام مالی اسلام.
- ابزارهای مالی اسلام شامل: اوراق قرض الحسنه، اوراق وقف، اوراق مرایحه، اوراق سلف، اوراق اجاره، اوراق جعاله، اوراق استصناع، اوراق مشارکت، اوراق مضاربه، اوراق مزارعه و مسافات و اوراق بانکی.
- اصول و فنون مدیریت مالی.
- آشنایی با مباحث علمی مدیریت مالی: تجزیه و تحلیل گزارش های مالی با استفاده از نسبت های مالی، پیش بینی سود در رابطه با فعالیت تولید و فروش و استفاده از روش نقطه سر به سر، پیش بینی نیازهای مالی، بودجه بندی، نقش بهره در تصمیم های مالی، تصمیم های سرمایه گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم، خط مشی و مدیریت سرمایه در گردش، عامل بهره در تصمیم گیری های مالی، موارد استفاده از اهرم مالی، هزینه های سرمایه ای / خط مشی تقسیم سود سهام و تأمین مالی داخلی.
- انواع مصادیق فساد مالی.
- روش های مبارزه با فساد مالی.
- آشنایی با فناوری های نوپهور و تحول افرین مورد استفاده در مدیریت منابع مالی.



**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۴۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. موسویان، سید عباس (۱۳۹۲)، بازار سرمایه اسلامی (۱)، تهران: انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۲. عبیدالله، محمد (۱۳۸۹)، مهندسی مالی اسلامی، برگردان: بمان پور، مسلم و سفلو، سجاد، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).
۳. صادقی شاهدانی، مهدی (۱۳۹۵)، مدیریت ریسک در رویکرد مالی اسلامی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).
۴. Warde, I. (۲۰۱۰). Islamic finance in the global economy. Edinburgh University Press.
۵. El-Gamal, M. A. (۲۰۰۶). Islamic finance: Law, economics, and practice. Cambridge University Press.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: حسابداری صنعتی (۱)		
نوع درس و واحد	Industrial Accounting (۱)	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	اصول حسابداری (۲)	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

**ب) هدف کلی:**

- سیستم، مفاهیم و انواع بهای تمام شده و همچنین نحوه استفاده از آن در تحلیل برنامه‌ریزی و کنترل مورد بحث قرار می‌گیرد. علاوه بر این محاسبه بهای تمام شده در این سیستم‌های بهایایی (سیستم سفارش کار سیستم مرحله‌ای) تشریح می‌گردد. همچنین در این درس به مفاهیم نوین مرتبط با بهای تمام شده نظیر بهایایی بر مبنای فعالیت (ABC) و مدیریت مبنای فعالیت (ABM) پرداخته شود.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با حسابداری بهای تمام شده.
- آشنایی با بهایایی بر مبنای فعالیت.
- آشنایی با مدیریت بر مبنای فعالیت.

**پ) سرفصل‌ها:**

- بررسی و تحلیل مفاهیم اساسی مدیریت هزینه و نقش آن در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی.
- جایگاه حسابداری بهای تمام شده و نحوه استفاده مدیران از اطلاعات آن.
- مفاهیم و رفتار بهای تمام شده.
- بهایایی سفارش کالا.
- بهایایی مرحله‌ای.
- تخصیص بهای خدمات دواير پشتیبانی به دواير عملیاتی.
- بهایایی بر مبنای فعالیت.
- مدیریت بر مبنای فعالیت.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. ماتز، آدولف، و آسری، میلنون (۱۴۰۰)، حسابداری صنعتی (جلد اول: برنامه‌ریزی و کنترل)، برگردان: فرشید نویسی، رضا نظری، عزیز عالی ور، احمد حسینی، تهران: انتشارات سازمان حسابرسی.
۲. عثمانیف محمد قسیم و قاسم زاده، علی (۱۳۸۸)، حسابداری صنعتی (۱)، تهران: انتشارات ترمه.
۳. نوروش، ایرج و کرمی، غلامرضا (۱۳۸۷)، حسابداری بهای تمام شده (۱)، تهران: انتشارات نو.
۴. Horngren, C. T., Foster, G., Datar, S. M., Rajan, M., Ittner, C., & Baldwin, A. A. (۲۰۱۰). Cost accounting: a managerial emphasis. Issues in accounting education, ۲۵(۴), ۷۸۹-۷۹۰.
۵. Horngren, C. T., Harrison, W. T., Bamber, L. S., Willis, B., & Jones, B. (۲۰۰۵). Accounting. Prentice Hall.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: حسابداری صنعتی (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Industrial Accounting (۲)	
دروس پیش نیاز:	حسابداری صنعتی (۱)	
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
	۳۲	
تعداد ساعت:		
نوع درس و واحد		
<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> نظری	
<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی	<input type="checkbox"/> عملی	
<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	<input type="checkbox"/> نظری-عملی	
<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه		
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		

### ب) هدف کلی:

- هدف این درس آشناسازی دانشجویان با ماهیت هزینه‌ها و سایر اطلاعات اقتصادی و موارد استفاده مدیریت از این اطلاعات است. در این درس بر گسترش دانش مربوط به قیمت تمام شده و نحوه استفاده از آن در امر تجزیه و تحلیل، برنامه‌ریزی و کنترل عملیات در مؤسسه‌های صنعتی تأکید شده است.

### اهداف ویژه:

- آشنایی با انواع هزینه‌های استاندارد.
- آشنایی با هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.
- تجزیه و تحلیل هزینه و حجم سود.

### پ) سر فصل‌ها:

- هزینه‌های استاندارد: مفاهیم اساسی و تجزیه و تحلیل مغایرها.
- هزینه‌های استاندارد: حسابداری هزینه‌های استاندارد.
- تعیین هزینه‌های محصولات متعدد.
- هزینه‌های مستقیم.
- طبقه‌بندی هزینه‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها.
- تجزیه و تحلیل هزینه - حجم سود: مفاهیم اساسی و محدودیت‌ها.
- تجزیه و تحلیل هزینه - حجم سود: تغییر در ترکیب هزینه‌ها، قیمت‌ها و ترکیب فروش.
- هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- نعمتی کشتلی، رضا (۱۳۹۲)، حسابداری صنعتی ۲، تهران: انتشارات کیومرث.
- ۲- عالی ور، عزیز (۱۳۹۴)، حسابداری صنعتی، جلد دوم، تهران: انتشارات سازمان حسابرسی.
- ۳- Horngren, C. T., Foster, G., Datar, S. M., Rajan, M., Ittner, C., & Baldwin, A. A. (۲۰۱۰). Cost accounting: a managerial emphasis. Issues in accounting education, ۲۵(۴), ۷۸۹-۷۹۰.
- ۴- Horngren, C. T., Harrison, W. T., Bamber, L. S., Willis, B., & Jones, B. (۲۰۰۵). Accounting. Prentice Hall.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۱)		
نوع درس و واحد	Management Textbook (۱)	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	زبان عمومی	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

**ب) هدف کلی:**

- آموزش لغت‌ها، اصطلاح‌ها و متن‌های تخصصی از منابع رایج رشته مدیریت صنعتی به منظور توسعه دانش دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند متن‌های تخصصی انگلیسی مربوط به مدیریت صنعتی را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن درک کنند.

**اهداف ویژه:**

- آموزش لغات تخصصی در حوزه مدیریت به ویژه مدیریت عملیات و علوم تصمیم، و مدیریت فناوری و نوآوری.
- آشنایی با موضوعات به روز مدیریت صنعتی بر اساس متون تخصصی.

**پ) سرفصل‌ها:**

۱. Principles of operations management.
۲. Productivity.
۳. Competitive advantages.
۴. Quality management.
۵. Product and Service development.
۶. The process strategies
۷. Business process reengineering.
۸. Supply Chain Management.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

۲۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۳۵ درصد	آزمون میانه نیم‌سال
۴۵ درصد	آزمون پایانی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.



**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. مسعود کسائی (۱۳۹۵)، انگلیسی برای رشته مدیریت صنعتی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۲. ونوس، داور (۱۴۰۳)، زبان تخصصی مدیریت: مقدماتی (مروری بر اصول و مبانی مدیریت)، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ بیست و سوم، تهران.
۳. ونوس، داور (۱۳۹۷)، زبان تخصصی مدیریت: پیشرفته (مقدمه ای بر رفتار سازمانی)، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
۴. Heizer, J. H., & Render, B. (۲۰۱۳). Principles of operations management. ۹th edition, Pearson
۵. Educación. Heizer, J., Render, B., Munson, C. L., & Griffin, P. (۲۰۲۰). Operations management: sustainability and supply chain management. New York, NY: Pearson.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Management Textbook (۲)	
دروس پیش نیاز:	زبان تخصصی (۱)	
دروس هم نیاز:		
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / پایه <input type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	

**ب) هدف کلی:**

- آموزش لغت‌ها، اصطلاح‌ها و متن‌های تخصصی از منابع رایج رشته مدیریت صنعتی به منظور توسعه دانش دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند متن‌های تخصصی انگلیسی مربوط به مدیریت صنعتی را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

**اهداف ویژه:**

۱. آموزش لغات تخصصی در حوزه مدیریت به ویژه مدیریت عملیات و علوم تصمیم، و مدیریت فناوری و نوآوری.
۲. آشنایی با موضوعات به روز مدیریت صنعتی بر اساس متون تخصصی.

**پ) سرفصل‌ها:**

۱. Production processes and technology.
۲. Labor Planning.
۳. Purchasing Management.
۴. Material Management.
۵. Project Management.
۶. Facility Location and layout.
۷. Just – in – Time.
۸. Sustainability.
۹. Innovation management.
۱۰. Technology Management.
۱۱. Emerging and Transformational Technologies.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

ج) منابع علمی پیشنهادی:

۱. کسائی، مسعود (۱۳۹۵)، انگلیسی برای رشته مدیریت صنعتی، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
۲. ونوس، داور (۱۴۰۳)، زبان تخصصی مدیریت: مقدماتی (مروری بر اصول و مبانی مدیریت)، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ بیست و سوم، تهران.
۳. ونوس، داور (۱۳۹۷)، زبان تخصصی مدیریت: پیشرفته (مقدمه ای بر رفتار سازمانی)، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
۴. Heizer, J. H., & Render, B. (۲۰۱۳). Principles of operations management. ۹th edition, Pearson
۵. Educación. Heizer, J., Render, B., Munson, C. L., & Griffin, P. (۲۰۲۰). Operations management: sustainability and supply chain management. New York, NY: Pearson.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: تحلیل داده و علم تصمیم‌گیری		
نوع درس و واحد	Data Analysis and Decision-Making Science	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	درس پیش‌نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>	-	درس هم‌نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال‌پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

**ب) هدف کلی:**

آشنایی دانشجویان با مفاهیم پایه تحلیل داده، روش‌های آماری و الگوریتم‌های تصمیم‌گیری برای کاربرد در مسائل مدیریتی.

**پ) سرفصل‌ها:**

- مقدمه‌ای بر تحلیل داده و تصمیم‌گیری در مدیریت (تعریف و اهمیت تحلیل داده در فرآیندهای مدیریتی، تفاوت تحلیل داده و علم داده، کاربرد تحلیل داده در حوزه‌های مختلف مدیریت)
- اصول و مبانی آمار در تصمیم‌گیری (مفهوم و اهمیت آمار در تحلیل داده‌ها، مدل‌های آماری پایه (میان، میانگین، انحراف معیار)، آزمون فرضیه و تحلیل واریانس (ANOVA))
- الگوریتم‌ها و مدل‌های تصمیم‌گیری (روش‌های تصمیم‌گیری کلاسیک (تصمیم‌گیری تحت ریسک، تصمیم‌گیری تحت عدم‌اطمینان)، تحلیل SWOT (بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها)، مدل‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره (AHP)، (TOPSIS))
- کاربرد علم داده در تحلیل داده‌های مدیریتی (جمع‌آوری، پاک‌سازی و پردازش داده‌ها، تحلیل پیش‌بینی (مدل‌های رگرسیونی، تحلیل روند))
- کاربردهای عملی تحلیل داده در سازمان‌ها، تصمیم‌گیری استراتژیک در مدیریت منابع، مدل‌های پیش‌بینی تقاضا و بازاریابی، تحلیل هزینه-فایده در تصمیمات مالی
- کاربردهای آینده روندهای آینده تحلیل داده و تصمیم‌گیری در مدیریت اهمیت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده در دنیای دیجیتال چالش‌ها و فرصت‌های استفاده از داده‌های بزرگ (Big Data)

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

۱۵ درصد

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال



**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. عادل آذر و منصور مؤمنی (۱۳۹۵)، آمار و کاربر آن در مدیریت، جلد دوم، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۲. تقی زاده یزدی، محمدرضا؛ نجاتی، محمد؛ پیری زاده، علی (۱۴۰۱)، روش های جامع تحلیل آماری (مفاهیم، اصول و کاربردها)، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. ویلیام و هاینز و داگلاس س. مونتگمری (۱۳۹۱)، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، برگردان: محمد صالح اولیاء، یزد: انتشارات دانشگاه یزد.
۴. Keller, G. (۲۰۲۲). Statistics for management and economics. Cengage Learning, Boston, Massachusetts, USA.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژیک		
عنوان درس به انگلیسی:	Strategic Management	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و نظریه‌های مدیریت استراتژیک، فنون و فرآیندهای مربوط به برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها، روش‌های اجرایی مرتبط با راهبردهای سازمان و بررسی و تحلیل نمونه‌های موفق در مدیریت راهبردی است.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با نظریه‌های مدیریت راهبردی
- آشنایی با فنون و فرایندهای تدوین برنامه راهبردی
- آشنایی با روش‌های اجرا و کنترل برنامه راهبردی

**پ) سرفصل‌ها:**

- تعاریف راهبرد (استراتژی) و انواع آن، هدف‌بندی، خط‌مشی‌گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری.
- فرآیند مضمون‌بندی راهبرد سازمانی.
- تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف.
- مشخص کردن گزینه‌ها.
- انتخاب و اجرا.
- آشنایی با تغییرهای راهبردی سازمانی
- نتیجه‌های انسانی و اجتماعی (منابع انسانی).
- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم‌بندی‌های اداری).
- بازار و محیط سازمان (مدیریت بازاریابی).
- فناوری و تولید (مدیریت تولید و مدیریت مالی).
- فرهنگ سازمانی.
- راهبردهای صنعتی.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط‌مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

- ۱- فرد آر دیوید (۱۳۹۶)، مدیریت استراتژیک، برگردان: علی پارسایان، سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- ۲- مینتزبرگ، هنری؛ لمپل، جوزف؛ آلسترن، بروس دبلیو (۱۳۹۲)، جنگل استراتژی (کارآفرینی در قالب یک مکتب)، ترجمه پورداربانی، محمود احمد، انتشارات جاجرمی تهران.
- ۳- مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد یازدهم): مدیریت استراتژیک و کارآفرینی، تهران: انتشارات مهربان.
- ۴- Grant, R. M., & Jordan, J. J. (۲۰۱۵). Foundations of strategy. John Wiley & Sons.
- ۵- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (۲۰۱۷). Strategic management and business policy (Vol. ۵). Boston: Pearson.
- ۶- David, F. R. (۲۰۱۱). Strategic management concepts and cases. Pearson.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.

الف) عنوان درس به فارسی: حفاظت صنعتی		
عنوان درس به انگلیسی:	Industrial Safety	
دروس پیش نیاز:	مدیریت تولید و عملیات، مدیریت منابع انسانی	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
	تعداد ساعت:	۳۲

**ب) هدف کلی:**

- آشنا شدن دانشجو با عوامل و عناصر خطرات بالقوه و بالفعل در محیط کار و همچنین رفتارها و محیط پرخطر به دانشجویان و روش های پیش بینی و پیشگیری و مقابله با خطرات گوناگون.
- آشنایی با اصول و برنامه های بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE).

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با محیط و رفتارهای خطرناک در محیط کار
- روش های مقابله با خطرات از قبیل آتش سوزی گرفته، تا مواد خطرناک، از ملاحظات استفاده از تجهیزات حفاظت فردی گرفته تا اصول ارگونومی محیط کار (آشنایی با نحوه مقابله با خطرات به صورتی که نیروی انسانی شاغل در محیط کار احساس امنیت کرده و کارایی خود را از دست ندهد)
- آموزش خط مشی های سلامت، ایمنی و محیط زیست در سازمان.
- آشنایی با فناوری های جدیدی مورد استفاده برای حفاظت صنعتی.

**پ) سرفصل ها:**

- تاریخچه ایمنی شغلی، مبانی پیشگیری از خطرات، خطرات بالقوه و خطرات بالفعل، رفتار کاری خطر آفرین و محیط کاری خطر آفرین.
- سازمان و تشکیلات حفاظت از سلامت، ایمنی و محیط زیست، بازرسی و کنترل خطرات محیط کار، مهندسی ریسک، تحلیل ریسک خطرات محیط کار.
- برنامه حفاظت از بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE).
- اصول امداد و نجات در حوادث محیط کار.
- وسایل حفاظت فردی و تجهیزات ایمنی محیط کار.
- پیشگیری از مسائل بهداشتی در محیط کاری (به ویژه در شرایط شیوع ویروس های واگیردار).
- ایمنی آتش سوزی/مهندسی حریق.
- ایمنی مواد و ایمنی برق.
- ارگونومی محیط کار و تجهیزات.
- تعارض صنعتی و اختلافات در محیط های کاری، اعتصاب و انواع آن، نظریه های روابط صنعتی، تشکل های کارگری و کارفرمایی، مذاکرات دسته جمعی.
- تحلیل ریسک های ایمنی و زیست محیطی خاص ایران (مثلاً ریسک های زلزله در مجتمع های صنعتی، یا آلودگی هوای کلانشهرهای ایران).
- فناوری های نوظهور نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده مورد استفاده برای حفاظت صنعتی.



**(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

**(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**(چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. وینشتاین، مایکل بی. (۱۳۸۲)، ممیزی و مدیریت ایمنی کیفیت جامع (به انضمام ۱۸۰۰۱ OHSAS)، برگردان: موعودی، محمدامین، بختیار، مصطفی،، مسلمی، میر مسیح، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
۲. کشاورزی، علی حسین (۱۴۰۲)، حفاظت صنعتی، انتشارات سمت، تهران.
۳. شمس السادات زاهدی (۱۳۸۲)، روابط صنعتی (نظام روابط کار با تأکید بر حوادث ناشی از کار)، تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
۴. موعودی، محمدامین. و چوبینه، علیرضا (۱۳۹۳)، ارگونومی در عمل: جستارهای برگزیده ارگونومی، چاپ ششم، تهران: نشر مرکز.
۵. International Organization for Standardization (۲۰۲۲), ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸: Occupational health and safety management systems-Requirements with guidance for use, Retrieved from: <https://www.iso.org/standard/۶۳۷۸۷.html>

**(ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**(خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع		
نوع درس و واحد	Purchasing Warehousing and Distribution systems	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	مدیریت تولید و عملیات	درس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	درس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان‌نامه	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۳۲	تعداد ساعت:

**ب) هدف کلی:**

- کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان‌های تولید و بازرگانی به منظور به کمینه کردن هزینه‌های مربوط به آن و همچنین شناخت کانال‌های توزیع در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آن‌ها و راه‌حلی برای بهبود آن‌ها.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با روش‌های انبارداری
- آموزش روش‌های توزیع کالا
- آشنایی با روش‌های و مدل‌های خرید مواد اولیه
- کاربرد فناوری‌های نوظهور و تحول‌آفرین در مدیریت انبار، توزیع و خرید

**پ) سرفصل‌ها:**

- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران.
- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی.
- کیفیت کالا، ویژگی‌های خاص و استاندارد‌ها در مدیریت خرید.
- سیستم‌های خرید داخلی تعاریف و اصطلاح‌ها.
- شناخت منابع خرید، مناقصه و مزایده، نکاتی مورد توجه در عقد قراردادها.
- چگونگی مذاکره با فروشندگان در مدیریت خرید.
- مراحل خرید از خارج کشور و روش پرداخت در تجارت بین‌المللی، اصلاح اعتبارات اسنادی، تجارت متقابل.
- قوانین و اصطلاحات تجارت بین‌الملل (از جمله: آخرین ویرایش اینکوترمز).
- انبارداری و سیستم‌های انبارداری، کد گذاری کالاها و مدیریت موجودی انبار.
- کانال‌های توزیع و انواع آن، مدیریت کانال‌های توزیع داخلی و خارجی
- کاربرد فناوری‌های نوظهور و تحول‌آفرین نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده در خرید، انبارداری و توزیع.
- تحلیل سیستم توزیع کالاهای اساسی در ایران (مانند دارو، مواد غذایی) و نقش "سامانه‌های نیما" و "قوانین عادلانه توزیع".

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**



مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. مارتین، کرسٹوفر (۱۳۸۰)، مدیریت توزیع (علمی-عملی)، برگردان: احمد اخوی، تهران: چاپ و نشر بازرگانی.
۲. دیبائی، نادر (۱۳۹۵)، مدیریت خرید و اصول انبارداری، ترمه.
۳. The International Chamber of Commerce (ICC) (۲۰۲۰), Incoterms® ۲۰۲۰ Guide, Retrieved from: [https://go.iccwbo.org/incoterms-۲۰۲۰-eng-config+book\\_version-Book/](https://go.iccwbo.org/incoterms-۲۰۲۰-eng-config+book_version-Book/)

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: کارسنجی و روش سنجی		
عنوان درس به انگلیسی:	Time and Work study	
درس پیش نیاز:	تحقیق در عملیات (۲)، مدیریت تولید و عملیات	
درس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی کارسنجی، مطالعه روش‌ها و زمان‌سنجی نحوه محاسبه و نگهداری زمان استاندارد و تاثیر آن در بهبود عملکرد سازمان‌های صنعتی و تولیدی.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با روش‌های کارسنجی.
- آشنایی با روش‌های زمان‌سنجی.

**پ) سرفصل‌ها:**

- تاریخچه ارزیابی و کار و زمان.
- استفاده بهینه از منابع (مواد، ماشین و نیروی انسانی) در جهت افزایش بهره‌وری از طریق به کارگیری روش‌های مناسب.
- مطالعه کار (روش‌ها، زمان‌های انجام عملیات).
- اهمیت استفاده از ارزیابی کار و زمان در طرح عملیات، محل کار، ابزار آلات، تجزیه و تحلیل اجزای عملیات و استفاده از تجهیزات مناسب.
- طراحی میز کار.
- طراحی ارگونومیک محیط کار.
- تجزیه و تحلیل روش‌های اندازه‌گیری کار.
- انواع روش‌های زمان‌سنجی.
- ارگونومی در محیط کار.
- تهیه و نگهداری زمان‌های استاندارد.
- رویکرد فرایند‌گرا در برابر رویکرد وظیفه‌گرا برای طراحی کار.
- مدیریت فرایندهای کسب و کار.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر



کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. علی احمدی، علیرضا (۱۳۹۱)، ارزیابی کار و زمان (مهندسی کار و مدیریت زمان)، تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران.
۲. طاهری، شهنام (۱۳۷۶)، کارسنجی و روش سنجی، تهران: انتشارات آروین.
۳. سعیدنهایی، وحید و صمدی‌پرویزنژاد، پریا (۱۳۹۹)، ارزیابی کار و زمان، تبریز: اطهران.
۴. Jeston, J., & Nelis, J. (۲۰۱۴). Business process management. Routledge.
۵. Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (۲۰۱۸). Fundamentals of business process management (Vol. ۲). Heidelberg: Springer.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: بررسی‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طرح‌های صنعتی		
عنوان درس به انگلیسی:	Economic, social and cultural Analysis of Industrial plan	
دروس پیش‌نیاز:	حسابداری صنعتی (۱)، اقتصاد کلان	
دروس هم‌نیاز:	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> / عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> / نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲
	پروژه/ رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	
تعداد ساعت:	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی دانشجویان با نحوه بررسی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طرح‌های صنعتی، مطالعه امکان‌پذیری فنی و اقتصادی هدف این درس است.
- ارزیابی طرح‌های صنعتی با محوریت ایران.

**اهداف ویژه:**

- بررسی اقتصادی طرح‌های صنعتی
- بررسی اجتماعی و فرهنگی طرح‌های صنعتی

**پ) سرفصل‌ها:**

- تعریف صنایع کوچک و نقش آن در رقابت‌پذیری و پیشرفت کشورهای در حال توسعه.
- مراحل و شیوه تهیه و تدوین یک طرح شامل مطالعه امکان‌پذیری اقتصادی، مطالعه بازار، تعیین محل و ظرفیت.
- مطالعه شرایط اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی مؤثر در یک طرح.
- مشخص کردن محصول و روش ساخت.
- برآورد تعداد کارکنان مورد نیاز و هزینه‌های سرمایه‌ای (Capex) و هزینه‌های عملیاتی طرح (Opex)
- برآورد درآمدهای طرح در افق زمانی بهره‌برداری.
- منابع تأمین مالی و عملکرد مالی و ارزیابی طرح.
- تهیه جدول زمان‌بندی اجرای طرح و دستورالعمل به اجرا درآوردن طرح.
- مقررات جاری کشور درباره تهیه، تنظیم و تصویب طرح، تسهیلات گمرکی و بانکی و امکانات صادرات محصول.
- بررسی سرمایه‌گذاری صنعتی با استفاده از روش‌ها و روش‌های مدیریت مالی.
- نحوه به کارگیری نرم افزارهای مطالعات اقتصاد مهندسی مانند امکان‌سنجی و طرح‌های توجیه فنی و اقتصادی نظیر Comfar Expert.
- ارزیابی طرح‌های صنعتی با محوریت "اقتصاد ایران" و "پایداری زیست‌محیطی در ایران" (مثلاً ارزیابی طرح‌های صنعتی در حاشیه دریاچه ارومیه یا کارون، سد سیوند، سد گتوند، آزادراه تهران-شمال).

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**



مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. اسکونزاد، محمد مهدی (۱۳۸۹)، ارزیابی اقتصادی پروژه های صنعتی، تهران: دانشگاه صنعتی امیر کبیر.
۲. داوود مجیدیان (۱۳۹۵)، ارزیابی طرح های صنعتی، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
۳. Barrow, C., Barrow, P., & Brown, R. (۲۰۰۵). The business plan workbook. Kogan Page Publishers.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان‌ها		
نوع درس و واحد	Productivity and its analysis in organizations	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	کنترل کیفیت آماری	درس پیش‌نیاز:
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	-	درس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال‌پذیری <input type="checkbox"/>		

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی دانشجویان با تجزیه و تحلیل جامع نسبت بین ستاده به داده در سازمان‌های صنعتی و بازرگانی.
- سنجش بهره‌وری در صنایع ایران در مقایسه با استانداردهای جهانی و ارائه راهکار برای "جهش بهره‌وری" با توجه به محدودیت‌های داخلی.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مفاهیم بهره‌وری.
- آشنایی با روش‌های محاسبه و تحلیل بهره‌وری در سازمان.
- شاخص‌های بومی سنجش بهره‌وری در اقتصاد ایران.

**پ) سرفصل‌ها:**

- دیدگاه‌ها، تعاریف و مفاهیم مرتبط با بهره‌وری
- بهره‌وری و هدف‌های سازمانی، گروهی و فردی
- ارزیابی عملکرد
- سنجش بهره‌وری هدف‌ها، استانداردها و اصول راهنما
- سنجش کیفی بهره‌وری
- سنجش کمی بهره‌وری
- بهره‌وری منابع انسانی
- سودآوری و بهره‌وری
- شاخص‌های پیچیده بهره‌وری
- علل عدم بهره‌وری، روندها و کلیدهای اصلی بهره‌وری.
- سنجش بهره‌وری در صنایع ایران در مقایسه با استانداردهای جهانی و ارائه راهکار برای "جهش بهره‌وری" با توجه به محدودیت‌های داخلی.
- اندازه‌گیری بهره‌وری انرژی در صنایع فولاد یا سیمان ایران و ارائه مدل بهینه‌سازی.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه



دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۲۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۵۵ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

- ۱- شهنام طاهری (۱۳۹۶)، بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمانها، نشرهستان.
- ۲- عباس کاظمی (۱۳۹۴)، بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان ها، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- ۳- Kachwala, T. T., & Mukherjee, P. N. (۲۰۰۹). Operations management and productivity techniques. PHI Learning Pvt. Ltd..

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت عملکرد در سازمان های صنعتی		
عنوان درس به انگلیسی:	Performance Management	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	کنترل کیفیت آماری	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
		مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- در این درس دانشجویان با مسائل مختلف مرتبط با عملکرد و مدیریت عملکرد آشنا می شوند همچنین با روش های مختلف ارزیابی عملکرد در واحدهای صنعتی آشنا می شوند.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مبانی مدیریت عملکرد.
- مدیریت عملکرد در سطح کارکنان
- مدیریت عملکرد تیم
- مدیریت عملکرد سازمان.

**پ) سرفصل ها:**

- تعریف عملکرد و مدیریت عملکرد
- ویژگی ها و کارکردهای مدیریت عملکرد
- ابزارهای عملیاتی ارزیابی عملکرد
- ضرورت ایجاد سیستم ارزشیابی عملکرد دوره ای.
- ارتباط مدیریت راهبردی، مدیریت فرایند و مدیریت عملکرد.
- شناسایی معیارهای عملکرد و ارتباط آن با اهداف سازمان
- طراحی برنامه های ارزیابی عملکرد
- فرایند ارزیابی عملکرد
- ارزیابی عملکرد و ابعاد آن ( افراد، فرایند، منابع، مالی و ..).
- تجزیه و تحلیل عملکرد
- گزارش عملکرد
- بهبود و ارتقا عملکرد

**نت روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر



کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۱۵ درصد
آزمون پایانی	۴۵ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. آرمسترانگ، مایکل (۱۴۰۰). مدیریت عملکرد (فرد، تیم، سازمان)، برگردان: بهروز قلیچ لی و داریوش غلام زاده، تهران: انتشارات صفار.
۲. پورعزت، علی اصغر. ماه بانوئی، بهاره. قاسمی، روح اله. و رفیعی، سیاوش (۱۴۰۱)، سیستم ارزشیابی عملکرد دوره‌ای حکمرانی، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. آرمسترانگ، مایکل (۱۴۰۱)، مدیریت عملکرد: راهبردهای کلیدی و راهنمای عملی، برگردان: صفری، سعید و وهابیان، امیر، انتشارات: جهاد دانشگاهی - شعبه دانشگاه تهران، تهران.
۴. پورعزت، علی اصغر؛ خواجه امیرلو، روشنک، کریمی، پیمان و ماه بانوئی، بهاره. (۱۴۰۲)، ارزشیابی و مدیریت عملکرد سازمان، تهران: نشر حکمرانی.
۵. مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد نهم): مدیریت صنعتی، تهران: انتشارات مهربان.
۶. Michael Armstrong, (۲۰۱۴) Handbook of performance Management, Kegan Page.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: برنامه ریزی نگهداری و تعمیرات		
عنوان درس به انگلیسی:	Repair and Maintenance Planning	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)، مدیریت تولید و عملیات	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی و سیستم‌های برنامه‌ریزی نگهداری و تعمیرات ماشین‌آلات و تجهیزات و تأسیسات موجود در سازمان‌های صنعتی.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با روش‌های تعمیرات و نگهداری.
- آشنایی با روش‌های آماری برآورد خرابی ماشین‌آلات.
- آشنایی با کالیبراسیون.
- آشنایی با کاربرد فناوری‌های نوین نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده در نگهداری و تعمیرات.

**پ) سرفصل‌ها:**

- تاریخچه و تعریف سیستم برنامه ریزی نگهداری و تعمیرات.
- انواع سیستم‌های تولیدی و درجه نیاز آن‌ها به سیستم‌های نگهداری و تعمیرات.
- تشکیلات و سازمان نگهداری و تعمیرات در کارخانه‌ها روش‌های تدوین برنامه تعمیرات اساسی و نیمه اساسی.
- نظریه قابلیت اطمینان و کاربردهای آن در نگهداری و تعمیرات.
- شاخص‌های ارزیابی قابلیت اطمینان در سیستم‌های مختلف صنعتی
- روش‌های آماری در محاسبه قابلیت اطمینان.
- انواع تعمیرات و کارکردهای آن‌ها.
- کاربردهای اقتصادی مهندسی و شبیه‌سازی در تصمیم‌گیری‌های نگهداری و تعمیرات.
- نگهداری و تعمیرات بهره‌ور.
- تعمیرات و نگهداری پیشگیرانه هوشمند و مجازی.
- پیش‌بینی خرابی ماشین‌آلات با مدل‌های پیش‌نگر در درس «برنامه ریزی نگهداری و تعمیرات».
- کاربرد فناوری‌های نوین نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و همزاد دیجیتال در نگهداری و تعمیرات.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. علی حاج شیر محمدی (۱۳۸۹)، نگهداری و تعمیرات بهره‌ور فراگیر، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
۲. علی حاج شیر محمدی (۱۳۹۵)، برنامه‌ریزی نگهداری و تعمیرات (مدیریت فنی در صنایع)، انتشارات ارکان دانش.
۳. سیدحسینی، محمد (۱۳۹۰)، برنامه‌ریزی سیستماتیک نظام نگهداری و تعمیرات در بخش صنایع و خدمات (و مقدمه‌ای بر TPM)، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
۴. Gross, J. M. ، (۲۰۰۶)، Fundamentals of preventive Maintenance, Publisher: AMACOM.
۵. Agustiady, T. K., & Cudney, E. A. (۲۰۱۶). Total productive maintenance: strategies and implementation guide. CRC press.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت کارخانه		
عنوان درس به انگلیسی:	Factory Management	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	تحقیق در عملیات (۲)، مدیریت تولید و عملیات	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۳	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
		مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشناسازی دانشجویان با مفاهیم و نحوه مدیریت در واحدهای تولیدی و فنون گوناگون برای بالا بردن میزان تولید و کیفیت محصولات تولیدی است.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با روش های برنامه ریزی میان مدت در کارخانه و سیستم های عملیاتی.
- آشنایی با روش های برنامه ریزی کوتاه مدت (زمان بندی) در کارخانجات و سیستم های عملیاتی.
- آشنایی با کنترل موجودی در کارخانجات و سیستم های عملیاتی.

**پ) سرفصل ها:**

- پیش بینی تقاضا: روش های کمی و کیفی
- برنامه ریزی تولید: برنامه ریزی ظرفیت، برنامه ریزی تولید بر مبنای مدل SCOR،
- برنامه ریزی تجمیعی تولید،
- زمانبندی تولید، مدل های مختلف زمانبندی.
- کنترل موجودی در سیستم های تولیدی.
- مدیریت مواد مورد نیاز
- طرح ریزی و مدیریت کارخانه.
- گسترش کارخانه و طرح توسعه.
- مدیریت و طرح ریزی انبار و حمل و نقل مواد.
- طراحی استقرار به کمک رایانه.
- فناوری های نوین انقلاب صنعتی چهارم نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده در کارخانه ها.
- بررسی مطالعات موردی مدیریت کارخانه های موفق.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر



کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. جعفر نژاد، احمد (۱۳۹۴)، مدیریت تولید و عملیات نوین، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۲. متقی، هایده (۱۳۹۴)، مدیریت تولید و عملیات، تهران: انتشارات آوای شروین.
۳. نوری، حمید و رادفورد، راسل (۱۳۹۴) مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیات (۲ جلدی) برگردان: دردانه داوری، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
۴. Russel, R. S., & Taylor, B. (۱۹۹۵). Production and operations management. Editorial Prentice Hall, EEUU, ۷۴۷-۷۷۹.
۵. Stevenson, W. J., Hojati, M., Cao, J., Mottaghi, H., & Bakhtiari, B. (۲۰۰۷). Operations management. Boston: McGraw-Hill Irwin.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: کاربرد کامپیوتر در مدیریت		
نوع درس و واحد	Applications of Computer in Management	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	-	درس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	درس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه	۳	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۴۸	تعداد ساعت:

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات حوزه فناوری اطلاعات و همچنین آشنایی با کاربرد نرم افزارهای تخصصی گوناگونی که در زمینه مدیریت و حسابداری در عملیات شرکتها مورد استفاده قرار میگیرند فراگرفتن نحوه کارکردن با نرم افزارهای تخصصی و یافتن مهارت لازم برای به کارگیری آنها در محیط های علمی و کاری.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با کامپیوتر: نرم افزار و سخت افزار.
- آشنایی با نرم افزارهای گروه Office.
- آشنایی با نرم افزارهای تخصصی مدیریت صنعتی.
- آشنایی با ابزارهای هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده برای دانشجویان.

**پ) سر فصل ها:**

۱. آشنایی با مفاهیم پایه فناوری اطلاعات.
  ۲. تعریف مفاهیم فناوری اطلاعات.
  ۳. انواع رایانه ها.
  ۴. شبکه ها، انواع و کاربردهای آنها.
  ۵. اجزای اصلی رایانه شخصی.
  ۶. انواع سخت افزارها.
  ۷. انواع سیستم عامل ها و نرم افزارهای کاربردی.
  ۸. آشنایی با فضاهای ابری و نحوه به اشتراک گذاری داده ها در فضاهای ابری نظیر google drive و one drive .dropbox.
  ۹. آشنایی با واژه پرداز word.
- اجزای محیط نرم افزار، سربرگ ها و نحوه نمایش سند.
  - ذخیره سازی سند با فرمت های گوناگون.
  - ویرایش متن سند و استفاده از سبک ها.
  - وارد کردن جدول، شکل، نمودار، سر صفحه، و پا صفحه، نمادها و فرمول ها در سند
  - تنظیمات حاشیه ها، زمینه و اندازه صفحات.
  - ایجاد انواع فهرست ها.
  - ۱۰. آشنایی با نرم افزار power point



- اجزای محیط نرم افزار، سربرگ ها و انواع نماها.
- ذخیره سازی نمایش با فرمت های گوناگون.
- انواع قالب های اسلاید و نحوه ورود داده ها در آن ها.
- تنظیمات مربوط به طراحی اسلایدها.
- اعمال حرکت و ایجاد انیمیشن در اسلایدها.
- انواع روش های نمایش اسلایدها.
- ۱۱. آشنایی با نرم افزار صفحه گستر EXCEL.
- آشنایی با اصطلاحات نرم افزار و اجزای محیط آن.
- نحوه ورود انواع داده ها.
- فرمول نویسی ساده و پیشرفته.
- ویرایش قالب بندی و قالب بندی مشروط.
- چاپ کاربرگ و مسائل مختلف آن.
- ترسیم انواع نمودارها و کاربردهای مدیریتی نمودارها همچون نمودارهای حبابی بارنو و سهام.
- انواع توابع به ویژه توابع آماری، جستجو، زمان، ریاضی و مالی.
- مدیریت کاربرگ ها از قبیل امنیت فایل ها، محافظت از فرمول ها، به اشتراک گذارن فایل و ...
- تشریح کاربردهای اکسل در موضوعات گوناگون مدیریت و حسابداری (مدل سازی همراه با تشریح مسائل نظری).
- ۱۲. آشنایی با نرم افزارهای تخصصی کاربردی مدیریت نظیر LINGO.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۰ درصد	فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
۲۵ درصد	آزمون میانه نیم سال
۱۵ درصد	پروژه کلاسی
۵۰ درصد	آزمون پایانی (نوشتاری و عملکردی)

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

### چ) منابع علمی پیشنهادی:



۱. جان لنکستر و همکاران (۱۳۸۴)، کتاب گواهی نامه بین المللی کاربری کامپیوتر XP ,ICDL بر گردان: علی اکبر متواضع، تأثیر، تهران: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران.
۲. معدنچی زاج، مهدی و غروی، محمد باقر (۱۳۹۵)، کتاب کاربرد EXCEL در مدیریت و حسابداری، تهران: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران.
۳. Shrivastava, N. (۲۰۱۸). Computer Applications in Management. DreamTech Press.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی		
عنوان درس به انگلیسی:	development and progress Management with an Iranian-Islamic approach	نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:	-	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>

### ب) هدف کلی:

هدف این درس، فراهم آوردن مبنای نظری و چارچوب تحلیلی برای فهم و تبیین مدیریت توسعه و پیشرفت در الگوی اسلامی-ایرانی است، به گونه‌ای که دانشجویان توانایی تحلیل نظام‌مند، چندبعدی و انسان‌محور فرآیندهای توسعه را کسب کنند. این درس با تلفیق دانش کلاسیک و معاصر توسعه، شاخص‌های کمی و کیفی، و آموزه‌های وحیانی، زمینه‌ای برای درک جامع ساحت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی توسعه فراهم می‌آورد. همچنین، با بررسی تجربه‌های تاریخی و تطبیقی مدیریت توسعه در ایران و جهان، دانشجویان قادر خواهند بود چالش‌ها، فرصت‌ها و ظرفیت‌های نهادی، فناورانه و اجتماعی را شناسایی و ارزیابی کنند. درس بر نقش محوری دین، فقه، اخلاق و فرهنگ در جهت‌دهی به سیاست‌های توسعه تأکید دارد و توانمندی دانشجویان را در طراحی، ارزیابی و بهینه‌سازی راهبردهای بومی و پایدار افزایش می‌دهد. افزون بر آن، با آشنایی با نوآوری، فناوری و نظام‌های نوآوری، دانشجویان قادر خواهند بود ارتباط میان توسعه انسانی، اقتصادی و فناورانه را تحلیل کنند. نهایتاً، این درس قصد دارد نگرش تحلیلی، آینده‌پژوهانه و انسان‌محور در مدیریت توسعه را در دانشجویان پرورش دهد تا بتوانند پیشرفت اسلامی-ایرانی را در عرصه‌های مختلف به صورت علمی و کاربردی هدایت کنند.

### اهداف ویژه:

- تحلیل و بازشناسی تعاریف، الگوها و مفاهیم توسعه و پیشرفت در اندیشه‌های کلاسیک، معاصر و اسلامی، با تأکید بر انسان‌محوری و تعالی معنوی.
- شناسایی و نقد شاخص‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فناورانه و سنجش کارآمدی آن‌ها در بستر بومی.
- ارزیابی نقش دین، فقه اسلامی و ارزش‌های وحیانی در جهت‌دهی به سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه.
- تحلیل انتقادی چالش‌ها و فرصت‌های مدیریت توسعه در ایران و کشورهای در حال گذار، با لحاظ ظرفیت‌های نهادی و اجتماعی.
- تبیین نظریه‌ها و الگوهای مدیریت توسعه فراگیر، چندسطحی و چندبازیگری در عرصه‌های ملی و بین‌المللی.
- توانمندسازی دانشجویان در طراحی و ارزیابی سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه مبتنی بر شاخص‌های علمی، اخلاقی و فرهنگی.
- بررسی پیوند میان نوآوری، فناوری، انتقال دانش و توسعه اقتصادی-اجتماعی در چارچوب مدیریت توسعه پایدار.
- تحلیل تطبیقی تجربه‌های بین‌المللی با بهره‌گیری از شاخص‌های جهانی توسعه و ارزیابی کارآمدی آن‌ها برای ایران.
- ارتقای مهارت آینده‌پژوهی، سنجش اثر سیاست‌ها و پیش‌بینی پیامدهای توسعه در حوزه‌های انسانی و فرهنگی.
- توسعه نگرش انسان‌محور، ارزش‌مدار و جامع به مدیریت توسعه، با تمرکز بر پایداری اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و تحقق پیشرفت اسلامی-ایرانی.



**بخش اول: کلیات مدیریت توسعه و پیشرفت: چارچوب‌های مفهومی، بوم‌شناسی و چالش‌ها****فصل اول: بنیادهای مفهومی مدیریت توسعه و پیشرفت**

تحول گفتمانی مفهوم توسعه - مروری تطبیقی بر تعاریف توسعه از دیدگاه اندیشمندان کلاسیک و معاصر - الگوی قرآنی پیشرفت؛ تبیین مفاهیم بنیادین توسعه در نگاه وحیانی - الگوی اسلامی-ایرانی توسعه و پیشرفت: انسان‌محوری، چندبعدی بودن و تعالی معنوی - شاخص‌های توسعه - معناشناسی و چارچوب مفهومی مدیریت توسعه - ماهیت و ابعاد علمی مدیریت توسعه - اهداف، ویژگی‌ها و عناصر مدیریت توسعه - نقش دین در تعیین مسیر و سیاست‌های توسعه - دین، مدرنیته و توسعه: بازخوانی نظریات کلاسیک و معاصر - بازاندیشی توسعه: نقش دین در پیشرفت انسانی و اجتماعی - نقش فقه اسلامی و مبانی پیشرفت مبتنی بر ارزش‌های اسلامی

**فصل دوم: نظریه‌ها، الگوها و رویکردهای مدیریت توسعه و پیشرفت**

رویکردهای توسعه در کشورهای جهان سوم و نقدهای ساختاری - رویکردهای معاصر مدیریت توسعه - نظریه پسادولت-توسعه و عدالت جهانی - مدیریت توسعه‌ی خوب: چارچوب هنجاری و ارزش‌محور - مدیریت توسعه فراگیر: رویکرد چندبازیگری و چندسطحی - نظریه استوا درباره توسعه: از امپریالیسم مفهومی تا خلاقیت حاشیه‌نشینان - مروری بر اندیشه‌های متفکران اسلامی توسعه و پیشرفت - الگوی مدیریت پیشرفت از دیدگاه امام خمینی (ره) - الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت مبتنی بر اندیشه آیت‌الله خامنه‌ای.

**فصل سوم: چالش‌ها و راهبردهای مدیریت توسعه و پیشرفت: چشم‌انداز ایران**

نقش توسعه اداری در ارتقای قابلیت‌های سازمانی و تحقق اهداف توسعه - چالش‌های مدیریت توسعه: از بازسازی پس از جنگ جهانی تا چالش‌های معاصر - توسعه و بروکراسی: از بحران مدیریت توسعه تا ظرفیت‌سازی نهادی - تجربه تاریخی و تطبیقی در توسعه مدیریت - چالش‌ها و فرصت‌های مدیریت توسعه در عصر جهانی شدن - چالش‌های ایدئولوژیک و مفهومی در تعریف توسعه - بازاندیشی در مدیریت توسعه: نقش مردم، نهادها و تحول بروکراتیک - چالش‌های بومی‌سازی توسعه اداری - تحلیل و کاربرد مدل منشوری فرد ریگز - مدیریت توسعه و توسعه مدیریت از دیدگاه امام خمینی (ره) - الگوی پیشرفت اسلامی-ایرانی: تحلیل عملیاتی و شاخص‌محور - بازخوانی برنامه‌های توسعه ایران و اصلاح چرخه برنامه‌ریزی - چالش‌ها و راهبردهای عملیاتی‌سازی الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت - سلامت اداری و نظام اداری ایران در پرتو شاخص جهانی کیفیت حکمرانی

**فصل چهارم: بوم‌شناسی مدیریت توسعه پایدار و نظامات فناوری و نوآوری**

بوم‌شناسی مدیریت توسعه - توسعه پایدار در بستر تاریخی و جهانی - بازاندیشی توسعه پایدار: از سه‌گانه کلاسیک تا نقش محوری فرهنگ - اهداف توسعه پایدار و نقش آن‌ها در مدیریت توسعه - نوآوری، فناوری، مدیریت توسعه: از مدل‌های کلاسیک تا پارادایم شبکه‌ای - سیاست‌های علم، فناوری و نوآوری - رویکرد نظام‌های نوآوری: مفاهیم، ابعاد و گونه‌شناسی - گسترش نوآوری در جامعه: مروری بر مدل کلاسیک راجرز - شاخص جهانی نوآوری کشورها و بررسی رتبه ایران - تکوین تاریخی و فلسفی علم و فناوری: از تمایز تا همگرایی - معماری و تحلیل تطبیقی شاخص‌های توسعه فناوری اطلاعات - پیشرفت فناورانه و توسعه انسانی - ظرفیت سازگاری فناورانه و توسعه فناوری‌های نوظهور - شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نقش آن در مدیریت توسعه - آینده‌پژوهی علم، فناوری و نوآوری

**بخش دوم: ابعاد مدیریت توسعه و پیشرفت: ساحت‌های سه‌گانه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی****فصل پنجم: مدیریت توسعه اقتصادی-فناوری**

درک مفهومی توسعه اقتصادی - مروری تحلیلی بر نظریه‌های توسعه اقتصادی و پیامدهای سیاست‌گذاری برای ایران - دوگانگی‌ها و وحدت در تحلیل توسعه اقتصادی: نظریه‌ها، تضادها و کاربردهای بومی - تحول اقتصاد توسعه: از مدرنیسم تا وابستگی و گذار به نولیبرالیسم - مدل دانشگاه فلوریدای مرکزی برای توسعه اقتصادی منطقه‌ای - شاخص‌های اقتصادی بین‌المللی و تحلیل ترکیبی آن‌ها - تحلیل وضعیت توسعه اقتصادی و انسانی ایران - شاخص مراکز مالی جهانی و درس‌هایی برای مدیریت توسعه اقتصادی - تحقیق و توسعه، نوآوری فناورانه و نقش آن در توسعه اقتصادی - انتقال فناوری و توسعه اقتصادی پایدار در کشورهای در حال توسعه - اقتصاد

دیجیتال و تجارت الکترونیکی - محیط کسب و کار و نقش آن در مدیریت توسعه - توسعه اقتصادی در اندیشه امام خمینی: از خود کفایی تا ارتقای رفاه عمومی

### فصل ششم: مدیریت توسعه سیاسی-قانونی

مفهوم‌شناسی توسعه سیاسی - چارچوب‌های نظری توسعه سیاسی و کاربرد آن‌ها - تحولات نظریه‌های توسعه سیاسی: از مدرنیزاسیون تا نقد رادیکال - چارچوب تحلیلی توسعه سیاسی و نظام‌های سیاسی - مشارکت مدنی و سیاسی: بازنگری و گونه‌شناسی نوین - توسعه سیاسی و فرهنگ سیاسی - شاخص‌های بین‌المللی توسعه سیاسی و ابزارهای ارزیابی - بررسی تطبیقی توسعه سیاسی کشورها: شاخص‌ها، نمونه‌ها و عوامل مؤثر - استراتژی‌های توسعه سیاسی در اندیشه امام خمینی (ره)

### فصل هفتم: مدیریت توسعه اجتماعی-فرهنگی

مفهوم‌شناسی توسعه اجتماعی-فرهنگی - نظریه‌های توسعه اجتماعی-فرهنگی و کاربرد آن‌ها در مدیریت توسعه - پایداری فرهنگی و اجتماعی: چارچوبی برای توسعه پایدار - مدل‌های یکپارچه‌سازی فرهنگ و پایداری - گونه‌شناسی استراتژی‌های توسعه فرهنگی - شاخص‌ها و ابزارهای سنجش توسعه اجتماعی و فرهنگی - شاخص‌های بین‌المللی و تحلیل وضعیت ایران - رویکرد انسان‌محور به توسعه - توسعه انسانی: رویکردها و چارچوب‌های نوین - شاخص توسعه انسانی و ارزیابی پیشرفت ایران در عصر هوش مصنوعی - شاخص توسعه آموزش و تحلیل دستاوردهای جهانی - رفاه ذهنی و مدیریت توسعه پایدار: تحلیل جهانی و درس‌ها برای سیاستگذاری - نقش فرهنگ در پیشرفت و ملت‌سازی از منظر امام خمینی (ره)

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مازیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۴)، مدیریت توسعه و پیشرفت اسلامی ایرانی، تهران: انتشارات مهریان.

۲. Brinkerhoff Derick W. and Brinkerhoff Jennifer (۲۰۰۶), "International development management in a globalized world", In Comparative Public Administration: The Essential Readings Research in Public Policy Analysis and Management by: Eric E. Otenyo and Nancy S. Lind, Emerald Group Publishing, Volume ۱۵, ۸۳۱-۸۶۱

۳. The World Bank (۲۰۱۶), World Development Indicators Highlights: Featuring the Sustainable Development Goals Extracted from the full version of WDI ۲۰۱۶, Washington: The International Bank for Reconstruction and Development.



۴. The United Nations Development Programme (UNDP) (۲۰۱۶), Human Development Report ۲۰۱۶: Human Development for Everyone, New York: the United Nations Development Programme (UNDP).

۵. Rathod P.B. (۲۰۱۰), Elements of Development-Administration: Theory and Practice, JAIPUR (INDIA): ABD Publishers.

۶. Otenyo Eric & Lind Nancy (۲۰۰۶b), "Administrative development and development administration", In Comparative Public Administration: The Essential Readings Research in Public Policy Analysis and Management by: Eric E. Otenyo and Nancy S. Lind, Emerald Group Publishing, Volume ۱۵, ۲۲۱-۲۳۰.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



## ویژگی‌های دروس تخصصی اختیاری

الف) عنوان درس به فارسی: مبانی مدیریت زنجیره تأمین		
عنوان درس به انگلیسی:	Basics of supply chain management	
درس پیش نیاز:	مدیریت تولید و عملیات	
درس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	
تعداد ساعت:	۳۲	
نوع درس و واحد		
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	
مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس
موسسه است <input type="checkbox"/>	موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/>	

**ب) هدف کلی:**

آشنایی دانشجویان با مبانی زنجیره تأمین و انواع آن موضوعات کلیدی در زنجیره تأمین مورد بررسی قرار می گیرد.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مبانی مدیریت زنجیره تأمین.
- آشنایی با روش های هماهنگی زنجیره تأمین.
- آشنایی با روش های یکپارچه سازی زنجیره تأمین.
- آشنایی با فناوری های تحول آفرین پر کاربرد در زنجیره تأمین.

**پ) سرفصل ها:**

- تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین
- فرایندهای زنجیره تأمین
- زنجیره تأمین خدماتی
- عملکرد زنجیره تأمین
- زنجیره تأمین حلقه بسته، معکوس، سبز و پایدار
- زنجیره تأمین بشردوستانه
- مباحث کمی زنجیره تأمین
- سطوح برنامه ریزی در زنجیره تأمین
- برنامه ریزی راهبردی زنجیره تأمین
- عملکرد زنجیره تأمین.
- آشنایی با فناوری های تحول آفرین نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده در زنجیره تأمین.
- تحلیل هوشمند زنجیره تأمین با داده های بلادرنگ در درس «مدیریت زنجیره تأمین».

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر



کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

۲۰ درصد	فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
۱۵ درصد	آزمون میانه نیم سال
۲۰ درصد	پروژه کلاسی
۴۵ درصد	آزمون پایانی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. آذر، عادل،، عندلیب اردکانی، داود،، کشاورز، پریسا. (۱۳۹۶)، مبانی مدیریت زنجیره تامین پایدار، انتشارات دانشگاه یزد، یزد.
۲. Chopra, S., (۲۰۱۰), Supply chain Management, Pearson Education.
۳. Levi, D.S., Kaminsky, P., Levi, E.S., (۲۰۱۰), Designing & Managing the Supply chain, McGraw Hill.
۴. Kilger, C., & Stadler, H. (۲۰۰۰). Supply Chain Management]:,Supply Chain Management and Advanced Planning”. Springer.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: کاربرد فناوری‌های نوین در صنعت		
نوع درس و واحد	Application of new technologies in industry	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	مدیریت تولید و عملیات	درس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی	-	درس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت /آمایش <input type="checkbox"/> موسسه است	مرتبط با مأموریت /آمایش <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس

### ب) هدف کلی:

- هدف از این دوره این است که دانشجویان را با درکی از آخرین فناوری های جدید پر کاربرد در صنعت کند.
- آشنایی با موضوعاتی نظیر انقلاب صنعتی چهارم، اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI)، اتوماسیون و مباحث مربوط به فناوری های جدید در صنعت.

### اهداف ویژه:

- آشنایی با آخرین تحولات فناوری در صنعت.
- آشنایی روندهای فناوری در انقلاب صنعتی چهارم.
- آشنایی با کاربرد فناوری هایی نوین نظیر اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، تحلیل داده، همزاد دیجیتال، کلان داده.
- آشنایی آینده پژوهی فناوری در صنعت (با کمک گزارش هایی نظیر گزارش چرخه هایپ فناوری گارتنر).

### پ) سر فصل ها:

- انقلاب صنعتی.
- کاربرد سیستم های پشتیبان تصمیم.
- فناوری های نوظهور در صنعت.
- فناوری های تحول دیجیتال آفرین در صنعت.
- تحلیل گری کسب و کار.
- کاربرد فناوری اینترنت اشیا در صنعت.
- کاربرد فناوری کلان داده در صنعت.
- کاربرد فناوری داده کاوی در صنعت.
- کاربرد فناوری پرینتر سه بعدی در صنعت.
- کاربرد فناوری همزاد دیجیتال در صنعت.
- کاربرد ربات و اتوماسیون خطوط تولید.
- حمل و نقل و لجستیک هوشمند.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه



و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۱۵ درصد
پروژه کلاسی	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۵ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. Kumar, K., Zindani, D., & Davim, J. P. (۲۰۱۹). Industry ۴.۰: developments towards the fourth industrial revolution. Cham, Switzerland: Springer.
۲. Lasi, H., Fettke, P., Kemper, H. G., Feld, T., & Hoffmann, M. (۲۰۱۴). Industry ۴.۰. Business & information systems engineering, ۶, ۲۳۹-۲۴۲.
۳. Ghobakhloo, M. (۲۰۲۰). Industry ۴.۰, digitization, and opportunities for sustainability. Journal of cleaner production, ۲۵۲, ۱۱۹۸۶۹.
۴. Zarei, M., Jamalian, A., & Ghasemi, R. (۲۰۱۷). Industrial guidelines for stimulating entrepreneurship with the internet of things. In The Internet of Things in the Modern Business Environment (pp. ۱۴۷-۱۶۶). IGI Global.
۵. Mohammadzadeh, A. K., Ghafoori, S., Mohammadian, A., Mohammadkazemi, R., Mahbanooei, B., & Ghasemi, R. (۲۰۱۸). A Fuzzy Analytic Network Process (FANP) approach for prioritizing internet of things challenges in Iran. Technology in Society, ۵۳, ۱۲۴-۱۳۴.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت عملیات خدمات		
نوع درس و واحد	Service Operations Management	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	مدیریت تولید و عملیات	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی	-	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی- اشتغال پذیری	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> موبسه است	مرتبط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موبسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس

### ب) هدف کلی:

هدف این درس آشنایی دانشجویان با مباحث عملیاتی، مشکلات و تصمیمات در سازمانهای خدماتی است. این درس مفاهیم، طراحی و تحویل، استفاده از ابزارها و دیدگاههای عملیاتی را در بخش خدمات، از جمله سازمانهای انتفاعی و غیرانتفاعی بررسی می کند. این دوره مبتنی بر چارچوب های مفهومی و موارد از طیف گسترده ای از عملیات خدماتی است که شامل مراقبت های بهداشتی، گردشگری، هتل داری، خدمات اینترنتی، زنجیره تأمین، حمل و نقل، خرده فروشی، خدمات رستورانی، سرگرمی، خدمات مالی، خدمات بشردوستانه، خدمات دولتی و نظیر آنها است. همچنین در این درس ابزارها، چارچوب ها و روش های ارائه می شود که نه تنها به دانشجویان کمک می کند با وضعیت فعلی عملیات را تجزیه و تحلیل کنند بلکه درک بهتری از نحوه برخورد با مسائل پیش روی مدیران عملیات در اختیار آنها قرار می دهد.

### اهداف ویژه:

- تعریف خدمات، انواع خدمات،
- آشنایی با فرایندهای خدماتی.
- آشنایی با روش های مدیریت عملیات خدماتی.

### پ) سرفصل ها:

- تعریف خدمات و مفهوم خدمات، فرق محصول و خدمت، انواع مختلف خدمات.
- سیر تاریخی حجم حوزه خدماتی در اقتصاد کشورهای توسعه یافته و ایران.
- چالش های اصلی پیش روی سازمان های خدماتی.
- عملیات های خدماتی متمرکز و غیر متمرکز.
- مشتریان و روابط با مشتری در سازمان های خدماتی.
- رضایت مشتری و نحوه ارزیابی رضایت کیفیت خدمات (Service Quality).
- مدیریت زنجیره ارائه خدمات.
- شناخت انواع فرایندهای خدماتی و اهمیت آنها
- مدیریت خدمت دهندگان و سایر افراد درگیر در ارائه خدمات.
- تعیین ظرفیت و مدیریت ظرفیت در سازمان های خدماتی.
- نظریه صف برای طراحی ظرفیت سیستم های خدماتی (Queuing theory).



### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۰ درصد	فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
۳۰ درصد	آزمون میانه نیم سال
۱۵ درصد	پروژه کلاسی
۴۵ درصد	آزمون پایانی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور.

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. فکور ثقیه، امیرمحمد و نصرتی، سعید (۱۳۹۸)، مدیریت عملیات خدمات، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).
۲. Johnston, R., & Clark, G. (۲۰۱۲). Service operations management: improving service delivery. Pearson Education.
۳. schmenner, R. W. (۱۹۹۵). Service operations Management, prentice Hall.
۴. Stevenson, W. J., Hojati, M., Cao, J., Mottaghi, H., & Bakhtiari, B. (۲۰۰۷). Operations management. Boston: McGraw-Hill Irwin.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: برنامه نویسی کامپیوتری		
نوع درس و واحد	Computer programming	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی	-	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی- اشتغال پذیری	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آموختن / مأموریت <input type="checkbox"/> موبسسه است	مرتبط با آموختن / مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موبسسه نیست	وضعیت آموختن / مأموریتی درس

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی با برنامه نویسی کامپیوتری برای استفاده در رشته مدیریت صنعتی.
- مقدمه ای بر اتوماسیون صنعتی و سیستم های کنترل با استفاده از پایتون

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با برنامه نویسی در Python.
- آشنایی با برنامه های کاربردی R, GAMS, MATLAB

**پ) سرفصل ها:**

۱. آشنایی با مبانی برنامه نویسی کامپیوتری
۲. آشنایی با مبانی برنامه نویسی کامپیوتری
۳. آشنایی با انواع زبان های برنامه نویسی
۴. آشنایی با زبان برنامه نویسی پایتون (Python)، جاوا، سی شارپ، PHP.
۵. کاربرد برنامه نویسی در نرم افزارهای مدیریت: R, GAMS, MATLAB
۶. مقدمه ای بر اتوماسیون صنعتی و سیستم های کنترل
  - تعریف اتوماسیون صنعتی و سیستم های کنترل
  - اهمیت اتوماسیون در صنعت
  - مروری بر اجزای سخت افزاری مورد استفاده در اتوماسیون صنعتی مانند سنسورها، محرک ها و PLC ها (کنترل کننده های منطقی قابل برنامه ریزی)
  - مقدمه ای بر زبان برنامه نویسی پایتون و مناسب بودن آن برای کاربردهای اتوماسیون صنعتی
  - نصب کتابخانه ها و ماژول های مورد نیاز پایتون مانند PySerial، RPi.GPIO و PIDcontroller
۷. ارتباط با سنسورها با استفاده از پایتون:
  - - آشنایی با انواع سنسورهای مورد استفاده در اتوماسیون صنعتی مانند سنسور دما، سنسور فشار و حسگر مجاورت
  - - اتصال سنسورها به برد Raspberry Pi یا Arduino با استفاده از پین های GPIO یا ارتباط سریال
  - - خواندن داده های حسگر با استفاده از کتابخانه های پایتون، مانند PySerial یا RPi.GPIO
  - - نمایش داده های حسگر روی صفحه یا ارسال آن به یک پلتفرم ابری برای تجزیه و تحلیل بیشتر
۸. کنترل محرک ها با استفاده از پایتون:



- - آشنایی با انواع محرک های مورد استفاده در اتوماسیون صنعتی مانند موتور، شیر برقی و شیر.
  - - اتصال محرک ها به برد Raspberry Pi یا Arduino با استفاده از پین های GPIO یا ارتباط سریال
  - - کنترل محرک ها با استفاده از کتابخانه های پایتون، مانند RPi.GPIO یا PySerial
  - - ایجاد سیستم های کنترل ساده با استفاده از حلقه های بازخورد و کنترل کننده های PID برای موقعیت یابی محرک یا کنترل سرعت
۹. ایجاد سیستم های کنترل ساده با استفاده از کنترل کننده های PID
- - مقدمه ای بر کنترل کننده های PID و نقش آنها در سیستم های کنترلی برای کاربردهای اتوماسیون صنعتی
  - - پیاده سازی کنترلرهای PID با استفاده از کتابخانه های پایتون، مانند PIDcontroller یا rPIDcontroller
  - - ایجاد سیستم های کنترلی ساده برای تنظیم دما یا کنترل سرعت موتور با استفاده از حلقه های بازخورد و کنترل کننده های PID
  - - تنظیم پارامترهای PID برای عملکرد بهینه و پایداری سیستم کنترل
۱۰. مباحث پیشرفته در اتوماسیون صنعتی و سیستم های کنترل با استفاده از پایتون
- - مقدمه ای بر موضوعات پیشرفته در اتوماسیون صنعتی و سیستم های کنترل، مانند الگوریتم های یادگیری ماشین برای نگهداری پیش بینی یا برنامه های رباتیک با استفاده از کتابخانه های پایتون، مانند ROS (سیستم عامل ربات) یا PyRoboticsLibs
  - - بحث در مورد روندهای آینده در اتوماسیون صنعتی و سیستم های کنترل، مانند اینترنت اشیا (IoT) و مفاهیم صنعت ۴.۰
  - - بحث گروهی در مورد کاربردهای بالقوه پایتون در اتوماسیون صنعتی و سیستم های کنترل در سناریوهای دنیای واقعی
۱۱. توسعه پروژه با استفاده از پایتون برای برنامه های اتوماسیون صنعتی
- - مقدمه ای بر توسعه پروژه با استفاده از پایتون برای کاربردهای اتوماسیون صنعتی، مانند ایجاد یک سیستم ساده تنظیم دما یا یک سیستم کنترل سرعت موتور با استفاده از حلقه های بازخورد و کنترل کننده های PID
  - - تدوین ایده های پروژه توسط دانشجویان بر اساس علایق و کاربردهای بالقوه آنها در صنعت
  - - راهنمایی در مورد روش شناسی توسعه پروژه، مانند جمع آوری نیازمندی ها، مستندات طراحی، آزمایش، اشکال زدایی و مستندسازی محصول نهایی.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم سال	۲۰ درصد
پروژه کلاسی	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. Lutz, M. (۲۰۱۳). Learning python: Powerful object-oriented programming. " O'Reilly Media, Inc."
۲. Lantz, B. (۲۰۱۹). Machine learning with R: expert techniques for predictive modeling. Packt publishing ltd.
۳. Etter, D. M., Kuncicky, D. C., & Hull, D. W. (۲۰۰۲). Introduction to MATLAB (Vol. ۴). Hoboken, NJ, USA: Prentice Hall.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: اصول شبیه‌سازی		
عنوان درس به انگلیسی:	Principle of Simulation	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم‌نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس
		مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>
		مرتبط با مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست
		موسسه است <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- آشنایی دانشجویان با شبیه سازی سیستم های گسسته و حل یک مسأله عملی با کامپیوتر.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی دانشجویان با شبیه سازی سیستم های گسسته
- آشنایی با نرم افزارهای شبیه سازی کامپیوتری.

**پ) سرفصل‌ها:**

- انواع مسائل نیازمند شبیه سازی در مدیریت صنعتی.
- مفاهیم اساسی در شبیه سازی
- معرفی انواع سیستم‌های شبیه سازی
- مدل‌های شبیه‌سازی (سیستم‌های پیوسته و گسسته؛ انواع مدل‌ها؛ انواع شبیه‌سازی؛ مراحل شبیه‌سازی کامپیوتری).
- موارد استفاده از شبیه سازی
- تولید اعداد تصادفی و کاربرد آن‌ها در مسائل شبیه‌سازی
- آنالیز آماری نتایج شبیه سازی
- شبیه سازی به کمک کامپیوتر.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می‌رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش‌ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۱۰ درصد
- آزمون میانه نیم‌سال ۳۰ درصد



۲۰ درصد

پروژه کلاسی

۴۰ درصد

آزمون پایانی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. سجادی، سید مجتبی؛ تقی زاده یزدی، محمدرضا؛ پورفرج قاجاری، نگار؛ و پیوسته، عماد (۱۳۹۹)، شبیه سازی با ارنا (شبیه سازی فرایندهای کسب و کار) (برگردان از کلتون، دیوید؛ سادووسکی، رندال؛ زوییک، نانسی)، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۲. هاشم محلوجی (۱۳۹۵)، شبیه سازی سیستم های گسسته پیشامد، انتشارات دانشگاه صنعتی شریف.
۳. Brailsford, S., Churilov, L. Dangerfield, B. (۲۰۱۴), Discrete-Event Simulation and System Dynamics for Management Decision Making, Wiley.
۴. de Paula Ferreira, W., Armellini, F., & De Santa-Eulalia, L. A. (۲۰۲۰). Simulation in industry ۴,۰۰: A state-of-the-art review. Computers & Industrial Engineering, ۱۴۹, ۱۰۶۸۶۸.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مسأله یابی و حل مسأله		
عنوان درس به انگلیسی:	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی	
تعداد واحد:	<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	
	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	
تعداد ساعت:	مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/>		مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>
موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/>		موسسه است <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- تلفیق علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت های عمومی مدیریت و ایجاد زمینه جهت کسب قابلیت های عملی در استفاده از فنون مختلف مدیریتی جهت شناسایی و حل مسأله سازمانی هدف اصلی این درس است.
- همچنین در این درس نمونه هایی از مسائل سازمانی، چگونگی شناسایی و حل آنها مورد بررسی قرار می گیرد. همچنین درک و حل مسائل پیچیده کسب و کار در این درس مورد توجه است.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با روش های مسأله یابی.
- آشنایی با روش های تبیین و مدلسازی مسأله.
- آشنایی با روش های علمی و خلاقانه حل مسأله.

**پ) سرفصل ها:**

- چگونگی تشخیص و تعریف مسائل در نظریه و عمل.
- فرایند و شیوه های مسأله یابی.
- چگونگی تعامل سازمان و محیط در کمک به تعریف و تدوین مسائل سازمانی.
- انواع مسائل سازمانی از بعد درونی - بیرونی، فردی - سازمانی و ...
- اهمیت و ضرورت مهارت حل مسأله.
- الگوها و مدل های حل مسأله.
- مهارت های حل خلاقانه مسائل.
- روش های حل خلاقانه مسائل در زندگی و کسب و کار.
- ویژگی های افراد خلاق.
- فرایند حل خلاق مسائل.
- نمونه های مطالعاتی از حل مسائل سازمانی.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هر چه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

۱۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۵ درصد	آزمون میانه نیم‌سال
۱۵ درصد	پروژه کلاسی
۵۰ درصد	آزمون پایانی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. امیر حسینی، خسرو و مخاطب، محمد (۱۳۸۸)، مهارت‌های حل مسئله، تهران: انتشارات عارف کامل.
۲. حائری‌زاده، خیریه بیگم و محمدحسین، لیلی (۱۳۹۵)، تفکر خلاق و حل خلاقانه مسئله، تهران: نشر نی.
۳. Burger, E. B., & Starbird, M. (۲۰۱۲). The ۵ elements of effective thinking. Princeton University Press.
۴. Kahneman, D. (۲۰۱۱). Thinking, fast and slow. macmillan.
۵. Meadows, D. H. (۲۰۰۸). Thinking in systems: A primer. chelsea green publishing.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت		Management Information Systems	
عنوان درس به انگلیسی:	Management Information Systems		
درس پیش نیاز:	تحلیل و طراحی سیستم‌ها		
درس هم نیاز:	-		
تعداد واحد:	۲		
تعداد ساعت:	۳۲		
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس			
نوع درس و واحد	نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	مربط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>	مربط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>
	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>	
	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		

**ب) هدف کلی:**

آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستم های اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی مواد اولیه و موجودی، سیستم اطلاعاتی منابع انسانی، سیستم اطلاعاتی لجستیک، سیستم اطلاعاتی نگهداری و تعمیرات، سیستم اطلاعاتی مالی و حسابداری، سیستم مدیریت فرایند کسب و کار (BPMS)، سیستم پشتیبان تصمیم، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره و سیستم پشتیبانی گروه کاری و نحوه استفاده آن‌ها، از اهداف این درس است.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مبانی سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت
- آشنایی با سیستم‌های پشتیبان تصمیم
- آشنایی با سیستم مدیریت فرایند کسب و کار.

**پ) سرفصل‌ها:**

- تحلیل و طراحی سیستم‌ها.
- اطلاعات و فناوری اطلاعات.
- سیستم پردازش داد و ستد.
- انواع سیستم‌های اطلاعاتی.
- پایگاه داده.
- ایجاد و اجرای سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت.
- سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت کاربردها.
- سیستم‌های پشتیبان تصمیم
- سیستم مدیریت فرایند کسب و کار.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر



کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

- ۱- دیپلو، اس، جواد کار (۱۳۸۲)، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (مبانی نظری، طرح، توسعه و اجرا)، برگردان: احمد سرداری، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- ۲- جیمز ابراین و جرج ماراکاس (۱۳۹۵). مبانی سیستم‌های اطلاعات مدیریت اثر برگردان: امیر مانیان، مهدی فتاحی، بهاره واثق. چاپ هفتم، تهران: نگاه دانش. محمودی، سیدمحمود (۱۳۹۴)، سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ۳- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (۲۰۱۷). Management information systems: Managing the digital firm. Pearson Educación.
- ۴- Piccoli, G. (۲۰۰۷). Information systems for managers: texts and cases. Wiley Publishing.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: روانشناسی صنعتی		
عنوان درس به انگلیسی:	Industrial psychology	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>
		موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

- مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی صنعتی و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسائل انسانی در صنعت.

**اهداف ویژه:**

- آشنایی با مسائل روانشناختی محیط کار.
- آشنایی با مبانی روانشناسی کار.
- آشنایی با ابزارهای و روش‌های روان‌شناسی صنعتی.
- آشنایی با روش‌های کاهش تضاد کار و خانواده.

**پ) سرفصل‌ها:**

- نقش و جایگاه منابع انسانی در دنیای کار، تعریف روان‌شناسی، مکاتب و رویکردها و رشته‌های تخصصی.
- روان‌شناسی صنعتی / سازمانی، تاریخچه و حوزه‌های کاری آن.
- تفاوت‌های فردی در دنیای کار و طرح‌ریزی موفقیت شغلی از دیدگاه روان‌شناختی.
- تجزیه و تحلیل مشاغل، ویژگی‌ها و الزام‌های روان‌شناختی آن‌ها.
- آزمون‌های روان‌شناسی صنعتی و سنجش و اندازه‌گیری ویژگی‌های انسانی (هوش و استعداد، شخصیت، علایق شغلی).
- کاربرد آزمون‌های روان‌شناسی صنعتی در جذب، استخدام و ارزیابی صنایع انسانی.
- انواع خطاهای شناختی، روان‌شناسی یادگیری، آموزش کارکنان و بالندگی سازمانی.
- انگیزش، روحیه، رضایت شغلی، رفتار مدنی و تعهد سازمانی (نظریه‌ها و کاربردها)، الگوهای شخصیت سالم و ارزیابی آن.
- استرس شغلی (عوامل فردی، شغلی و سازمانی استرس‌زا)، فرسودگی شغلی (تشخیص و درمان) و اندازه‌گیری آن. برنامه‌های کمک‌رسانی به کارکنان و مدیریت استرس.
- شرایط کار و تأثیر عوامل فیزیکی و روانی استرس‌زا در محیط کار.
- مشاوره شغلی، مددکاری اجتماعی و سلامت کارکنان.
- آشنایی با روش‌های کاهش تضاد کار و خانواده.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر



رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کار گروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۰ درصد	فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
۳۰ درصد	آزمون میانه نیم سال
۱۵ درصد	پروژه کلاسی
۴۵ درصد	آزمون پایانی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- برهام کورمن (۱۳۹۹)، روانشناسی صنعتی و سازمانی، برگردان: حسین شکرکن، چاپ هشتم، تهران: انتشارات رشد.
- ۲- ساعتچی، محمود (۱۳۹۳)، روانشناسی صنعتی و سازمانی، تهران: نشر ویرایش.
- ۳- جی. آموت، مایکل (۱۳۹۴)، روان شناسی صنعتی-سازمانی: رویکرد کاربردی، برگردان: جهانبخش صادقی، تهران: انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).
- ۴- مقیمی، سید محمد؛ رمضان، مجید (۱۳۹۴)، پژوهشنامه مدیریت (جلد چهارم): روانشناسی سازمانی، تهران: انتشارات مهربان.
- ۵- Spector, P. E. (۲۰۲۱). Industrial and organizational psychology: Research and practice. John Wiley & Sons.
- ۶- Jex, S. M., & Britt, T. W. (۲۰۱۴). Organizational psychology: A scientist-practitioner approach. John Wiley & Sons.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: بازاریابی بین الملل		
عنوان درس به انگلیسی:	International Marketing	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
درس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
		مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
		مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>
		موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/>
		موسسه است <input type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

کسب دانش در بازاریابی بین المللی به منظور پیشنهاد راه حل هایی برای افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی که در حال حاضر درصد کمی از کل صادرات را تشکیل می دهد و واردات مطلوب تر فرآورده های مورد نیاز جامعه کنونی کشور.

**اهداف ویژه:**

- تعریف بازاریابی بین المللی و دلایل لزوم آن.
- روش های بازاریابی بین المللی.
- چالش ها و مسائل بازاریابی بین المللی برای شرکت های ایران.
- استفاده از فناوری های نوظهور و تحول آفرین در بازاریابی بین الملل.

**پ) سرفصل ها:**

- تعریف بازاریابی بین المللی و دلایل لزوم آن.
- اهمیت اوضاع و احوال اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی کشورهای مختلف در بازاریابی بین الملل.
- سیاست های (خط مشی های) تولیدی در بازاریابی بین المللی.
- خط مشی های قیمت گذاری در بازاریابی بین المللی.
- خط مشی های تبلیغاتی، تشویقی و ترغیبی در بازاریابی بین المللی.
- کانال های توزیع در بازاریابی بین المللی.
- روابط عمومی در بازاریابی بین المللی.
- تأمین منابع مالی و بیمه برای توسعه بازاریابی بین المللی
- تحقیقات بازاریابی بین المللی.
- استفاده از فناوری های تحول آفرین نظیر کاربرد اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده در بازاریابی.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۵ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

- ۱- حسینی، سیدعلی؛ و میربهبانی، سیدمحمد رضا (۱۳۹۵)، مدیریت بازاریابی بین الملل، انتشارات: نوروزی.
- ۲- بابایی، محمد علی (۱۳۹۵)، بازاریابی بین المللی، انتشارات: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- ۳- Terpstra, V., Foley, J., & Sarathy, R. (۲۰۱۲). International marketing. Naper Press.
- ۴- Doole, I., Lowe, R., & Kenyon, A. (۲۰۱۹). International marketing strategy: analysis, development and implementation. Cengage Learning.
- ۵- Onkvisit, S., & Shaw, J. (۲۰۰۹). International marketing: strategy and theory. Routledge.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی (۲)		
عنوان درس به انگلیسی:	Financial Management (۲)	
مدیریت مالی از منظر اسلام	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>		
موسسه نیست <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/>		

### ب) هدف کلی:

هدف این درس قرار دادن دانشجویان در شرایط تصمیم گیری و آشنایی هر چه بیشتر با مسائل واقعی مدیران مالی است.

### اهداف ویژه:

- آشنایی با مسائل مدیریت مالی در کشور.
- آشنایی با روش های مدیریت منابع مالی.

### پ) سرفصل ها:

- موارد خاص در تجزیه و تحلیل نسبت های مالی.
- موارد خاص در مدیریت سرمایه در گردش.
- تصمیمات سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلند مدت.
- درس هایی از تاریخ بازار سرمایه،
- بازده، ریسک و خط بازار اوراق بهادار.
- نرخ های بهره و ارزیابی اوراق قرضه.
- ارزیابی سهام.
- هزینه سرمایه و تأمین سرمایه، هزینه تأمین سرمایه.
- اهرم مالی و سیاست (خط مشی) ساختار سرمایه.
- نقدی و خط مشی تقسیم سود، مدیریت وجه نقد و نقدینگی.
- اعتبارات و موجودی کالا.
- اجاره دارایی ها.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هر چه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی،



تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

۱۰ درصد	فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
۳۰ درصد	آزمون میانه نیم سال
۲۰ درصد	پروژه کلاسی
۴۰ درصد	آزمون پایانی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

- ۱- استفان راس (۱۳۹۵)، مدیریت مالی ۲، برگردان: علی جهانخانی، مجتبی شوری، تهران، انتشارات: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).
- ۲- شکراله خواجوی، محسن کاوسی (۱۳۹۴)، مدیریت مالی (۲)، تهران: انتشارات نگاه دانش.
- ۳- McMenamin, J. (۲۰۰۲). Financial management: an introduction. Routledge.
- ۴- Higgins, R. C. (۲۰۱۶). Analysis for financial management. McGraw-Hill.
- ۵- Shim, J. K. (۲۰۲۲). Financial management. Professor of Finance and Accounting Queens College City University of New York.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: حسابداری صنعتی (۳)		
نوع درس و واحد	Industrial Accounting (۳)	
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	عنوان درس به انگلیسی: حسابداری صنعتی (۲)	
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی	- دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آموختن / مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه است	وضعیت آموختن / مأموریتی درس <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست	

### ب) هدف کلی:

در این درس دانشجویان با چگونگی تهیه گزارش های حسابداری و تجزیه و تحلیل های مرتبط با قیمت تمام شده آشنا شده و با هزینه های سرمایه گذاری و نحوه مدیریت هزینه های مرتبط با تصمیم گیری آشنا می شوند.

### اهداف ویژه:

- آشنایی با بودجه بندی و تنظیم بودجه.
- آشنایی با حسابداری مسئولیتی.
- آشنایی با مدیریت بر مبنای فعالیت.

### پ) سرفصل ها:

- تنظیم بودجه
- بودجه بندی جامع در مؤسسه های تولیدی
- حسابداری مسئولیتی (حسابداری بر اساس مسئولیت های معین) و تنظیم گزارش حسابداری مسئولیتی برای مدیریت
- ارزیابی سود آوری فعالیتها و تجزیه و تحلیل هزینه های کالا، گزارش میزان کمک در تحصیل سود و کاربرد آن در مدیریت
- هزینه های مرتبط با تصمیم گیری
- برنامه ریزی هزینه های سرمایه گذاری .
- هزینه یابی کیفیت (Cost of Quality).
- هزینه یابی مبتنی بر فعالیت (Activity based Cost).
- حسابداری سبز و پایدار.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مدرس بعد از نهایی کردن محتوای درسی در هر ترم و قبل از تعیین وسیله، باید خط مشی و روش مناسبی برای تدریس خود انتخاب نماید. در این درس مثلث یادگیری با سه ضلع مدرس، دانشجو و محتوا مورد نظر است که هر یک از این عوامل با یکدیگر رابطه دوسویه و تعاملی دارند و برای یادگیری هرچه بیشتر حفظ و تقویت این تعامل ضروری به نظر می رسد. روش مدرس بر مشارکت مستمر کلاسی، تمرین و تکالیف کلاسی، کارگروهی، بحث کلاسی، بررسی مطالعات موردی و سایر روش ها بر حسب صلاحدید مدرس متناسب با اهداف یادگیری درس قابل استفاده است.



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته سفید، کامپیوتر، ویدئو پروژکتور

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. شباهنگ، رضا؛ و عالی ور، عزیز (۱۳۸۰)، حسابداری صنعتی، جلد سوم، سازمان حسابرسی.
۲. رحیمی دستجردی، محسن (۱۳۹۴)، حسابداری صنعتی (۳)، انتشارات: پوران پژوهش.
۳. Horngren, C. T., Foster, G., Datar, S. M., Rajan, M., Ittner, C., & Baldwin, A. A. (۲۰۱۰). Cost accounting: a managerial emphasis. Issues in accounting education, ۲۵(۴), ۷۸۹-۷۹۰.
۴. Horngren, C. T., Harrison, W. T., Bamber, L. S., Willis, B., & Jones, B. (۲۰۰۵). Accounting. Prentice Hall.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

در صورت به وجود آمدن شرایط ویژه که نیاز به برگزاری آموزش الکترونیکی باشد می‌تواند از سامانه یادگیری الکترونیکی دانشگاه استفاده کرد.



الف) عنوان درس به فارسی: بحران شناسی و مدیریت بحران		
عنوان درس به انگلیسی:	Crisisology and Crisis Management	
دروس پیش نیاز:	مدیریت رفتار سازمانی	
دروس هم نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	نوع درس و واحد
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری

**ب) هدف کلی:**

هدف این درس آن است که دانشجو ماهیت، ریشه‌ها و سازوکارهای گسترش بحران را در نظام‌های اجتماعی، سازمانی و طبیعی به صورت علمی و دقیق درک کند. با بهره‌گیری از مدل‌های معتبر شناسایی، پیش، پیشگیری، آمادگی، پاسخ و بازسازی، توان تحلیل و مدیریت چرخه حیات بحران در او تقویت می‌شود. دانشجو می‌آموزد چگونه در شرایط عدم قطعیت تصمیم‌گیری کند، رهبری اثربخش نشان دهد و ارتباطات حرفه‌ای بحران را مدیریت نماید. آشنایی با الگوهای حکمرانی، تاب‌آوری و آینده‌نگری این امکان را می‌دهد که بحران‌ها به عنوان پدیده‌هایی قابل فهم و قابل مدیریت تحلیل شوند. استفاده نظام‌مند از موردکاوی‌های واقعی، روایت‌های مستند و تحلیل رویدادهای ملی و بین‌المللی، پیوند میان ادراک نظری و فهم عملیاتی بحران را برای دانشجو فراهم می‌سازد. این درس او را برای طراحی مداخلات مبتنی بر شواهد و اقدام در موقعیت‌های واقعی بحران آماده می‌کند. نهایتاً هدف آن تربیت مدیران و تحلیل‌گرانی است که با اتکا به عقلانیت راهبردی، شواهد معتبر و مهارت‌های اجرایی قادر به مدیریت مؤثر بحران و تقویت تاب‌آوری در سطوح سازمانی و ملی باشند.

**اهداف ویژه**

- ایجاد فهم عمیق و تحلیلی از ماهیت و ریشه‌های بحران از طریق تبیین مفاهیم، الگوهای بروز اختلال و شناخت سازوکارهای شکل‌گیری بحران در نظام‌های انسانی و طبیعی.
- تسلط بر چرخه حیات بحران و مهارت استفاده از مدل‌ها و ابزارهای استاندارد در حوزه پیشگیری، آمادگی، پاسخ و بازسازی، با رویکردی علمی و میان‌رشته‌ای.
- تقویت توان تصمیم‌گیری، رهبری و تحلیل ریسک در شرایط عدم قطعیت و ارتقای قابلیت مدیریت پیچیدگی، ابهام و محدودیت منابع.
- توانمندسازی در مدیریت ارتباطات بحران و سخنگویی حرفه‌ای با هدف کاهش ابهام، مدیریت افکار عمومی و هماهنگی اثربخش میان سازمانی.
- پرورش مهارت «درک و لمس بحران» از طریق مواجهه با نمونه‌های واقعی شامل مطالعه موردی، مثال‌های کاربردی، روایت‌های مستند و تحلیل رویدادهای ملی و بین‌المللی، به گونه‌ای که دانشجو بتواند نظریه را به تجربه و اقدام عملی پیوند دهد.

**پ) سرفصل‌ها:**

- **مفهوم‌شناسی بحران:** آشنایی با تعاریف، مفاهیم و ماهیت بحران‌ها و بلایا؛ بررسی تمایز میان فاجعه، حادثه و بحران از منظر علمی؛ به گونه‌ای که دانشجو بتواند زمینه‌های نظری و مفهومی مطالعه بحران را با دقت علمی درک کند.
- **گونه‌شناسی بحران‌ها و بلایا:** تحلیل نظام‌مند و طبقه‌بندی جامع بحران‌ها و بلایا بر اساس ماهیت طبیعی، انسانی، تکنولوژیک و سازمانی، بررسی پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی هر نوع بحران، و ترسیم تفاوت‌ها، همپوشانی‌ها و پیچیدگی‌های بین بحران‌های محلی، ملی و بین‌المللی.



- بحران به مثابه علم میان رشته‌ای: تبیین ضرورت نگاه میان رشته‌ای به بحران و بررسی نقش همزمان علوم طبیعی، مهندسی، اجتماعی، رفتاری و الهیاتی در تحلیل بحران‌ها، به گونه‌ای که دانشجو بتواند ارتباط علت‌ها، پیامدها و سازوکارهای مدیریت بحران را به صورت جامع و علمی تحلیل کند. شناخت مفاهیم کلیدی مانند آسیب‌پذیری، خطر و تهدید.
- **بلايا و بحران‌ها؛ گذشته، حال و آینده:** تحلیل تطبیقی بحران‌ها و بلايا در طول تاریخ، شناسایی الگوهای تکرارشونده و روندهای کلان، و ارائه چشم‌انداز آینده‌پژوهانه برای پیش‌بینی بحران‌های احتمالی و آماده‌سازی نظام‌ها در مواجهه با پیچیدگی‌ها و ناپایداری‌های آینده.
- **بحران و مدیریت بحران از منظر قرآن کریم:** نوع شناسی بحران‌ها از منظر قرآن کریم (بحران‌های طبیعی - بحران‌های اجتماعی - اخلاقی - بحران‌های سیاسی و حکمرانی - بحران‌های روانی - فردی) تحلیل چندبعدی بحران از منظر قرآن کریم (علت‌شناسی بحران - پیامدهای بحران - سنن الهی مرتبط با بحران - مدیریت بحران در قرآن کریم - الگوهای مدیریتی بحران در قرآن) بررسی آموزه‌ها و راهبردهای قرآنی در مواجهه با بحران و آزمون‌های انسانی و تحلیل ابعاد اخلاقی و راهبردی این آموزه‌ها برای پرورش تفکر راهبردی و اخلاقی دانشجو.
- **مدل‌های چرخه حیات بلايا و بحران:** آشنایی با مفهوم چرخه حیات بحران و مراحل اصلی آن؛ معرفی مدل‌های مختلف چرخه مدیریت بلايا و بحران‌ها؛ تبیین مرحله پیشگیری و کاهش خطر در مدیریت بحران؛ تحلیل برنامه‌ریزی و آمادگی سازمان‌ها در برابر بحران‌ها؛ شناخت سازوکارهای واکنش و پاسخ اضطراری در بحران؛ بررسی مرحله بازیابی، بازتوانی و بازسازی پس از بحران؛ ابزارهای پایش و چک‌لیست‌ها به منظور مدیریت نظام‌مند و علمی بحران‌ها در سطوح مختلف.
- **آشنایی با بحران‌ها و بلايای طبیعی:** تحلیل کامل بلايای طبیعی نظیر زلزله، سیل، خشکسالی و آتش‌سوزی، بررسی پیامدهای مستقیم و غیرمستقیم آن‌ها، و بهره‌گیری از مثال‌های واقعی و موردکاوی‌های ملی و بین‌المللی برای تقویت درک عملی و تجربه‌محور دانشجو.
- **آشنایی با بحران‌های اجتماعی:** مطالعه جامع بحران‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی، تحلیل عوامل شکل‌دهنده و تشدیدکننده اختلالات اجتماعی، و استفاده از روایت‌ها و مثال‌های مستند برای آموزش مهارت پیوند دادن نظریه با تجربه عملی.
- **چارچوب حکمرانی بحران:** بررسی ساختارها و فرآیندهای حکمرانی بحران؛ شناخت اصول و مؤلفه‌های حکمرانی خوب در شرایط بحرانی؛ تحلیل سازوکارهای هماهنگی میان‌بخشی، نقش دولت و جامعه مدنی، و شناسایی ظرفیت‌های مشارکتی و یادگیری سازمانی برای ارتقای پاسخ‌دهی مؤثر و راهبردی به بحران‌ها.
- **رهبری بحران:** توسعه مهارت‌های رهبری و هدایت تیم‌ها در محیط‌های پرابهام و اضطراری، تمرکز بر قضاوت حرفه‌ای، تصمیم‌گیری راهبردی، اولویت‌بندی منابع محدود و مدیریت فشارهای روانی و سازمانی در فرآیند مدیریت بحران.
- **مدیریت بحران سازمانی:** آشنایی با مفاهیم، تعاریف و اهمیت مدیریت بحران سازمانی؛ معرفی مدل‌ها و رویکردهای مختلف مدیریت بحران در سازمان‌ها؛ طراحی ساختارها و فرآیندهای داخلی سازمان به منظور آمادگی و پاسخ سریع؛ تبیین مراحل چرخه مدیریت بحران سازمانی از پیشگیری تا بازیابی؛ طراحی و پیاده‌سازی برنامه‌های جامع مدیریت بحران در سازمان؛ تشکیل و هدایت تیم‌های مدیریت بحران سازمانی و ارزیابی اثربخشی اقدامات مدیریت بحران با استفاده از شاخص‌ها و استانداردهای بین‌المللی.
- **ارتباطات بحران:** معرفی کلیات و ضرورت مهارت‌های ارتباطی در بحران؛ آشنایی با اصول و مبانی ارتباطات در شرایط بحرانی؛ تبیین نقش ارتباطات در مراحل چرخه مدیریت بحران؛ بررسی استراتژی‌ها و ابزارهای ارتباطی در بحران و ارتباطات رهبری بحران
- **سخن‌گویی بحران:** تحلیل ارتباط با ذی‌نفعان و مخاطبان رسانه‌ای بحران؛ آموزش نقش و ویژگی‌های سخن‌گویی بحران؛ توسعه مهارت‌های سخن‌گویی حرفه‌ای، رسانه‌ای و سازمانی در مواجهه با بحران، تمرین انتقال پیام‌های دقیق، علمی و مؤثر، و بهره‌گیری از پرسش‌ها و مثال‌های واقعی برای ارتقای آمادگی عملی دانشجو.
- **بحران سازمانی و مدیریت ریسک:** شناسایی و تحلیل جامع ریسک‌های سازمانی، طراحی راهبردهای پیشگیری و کاهش آسیب، و پیوند مدیریت ریسک با مباحث ویژه و شهرت سازمانی در مواجهه با بحران‌ها و ارتقای آمادگی سازمان.



- **تاب‌آوری بلایا و بحران:** تبیین مفهوم و ابعاد تاب‌آوری در مواجهه با بحران‌ها؛ معرفی شاخص‌ها و روش‌های سنجش تاب‌آوری بحران؛ بررسی سطوح فردی، سازمانی و اجتماعی تاب‌آوری؛ تبیین تاب‌آوری در نظام‌های اجتماعی، زیرساختی و شهری؛ توسعه ظرفیت‌های انعطاف‌پذیری، بازسازی و یادگیری سازمانی و اجتماعی قبل، حین و پس از بحران، آموزش ابزارها و شاخص‌های تاب‌آوری، و ترکیب تجربه عملی با دانش علمی برای تقویت توان سازمان‌ها و جوامع در مواجهه با ناپایداری‌ها و بحران‌های احتمالی آینده.

**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. مقیمی، سید محمد (۱۴۰۴)، بحران شناسی و مدیریت بحران، تهران: انتشارات مهربان.
۲. مقیمی، سید محمد (۱۳۹۹)، بحران شناسی، ارتباطات و مدیریت بحران (مجموعه ۹ جلدی)، تهران: سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران.

۳. Penuel Bradley and Statler Matt and Hagen Ryan (۲۰۱۳), Encyclopedia of crisis management, London: SAGE Publications, Inc.

۴. Brataas Kjell (۲۰۱۸), Crisis Communication : Case Studies and Lessons Learned from International Disasters, New York: Routledge.

۵. Gilpin Dawn R. and Murphy Priscilla J. (۲۰۰۸), Crisis management: in a complex world, Oxford: Oxford University Press, Inc.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



**مشخصات کلی برنامه**  
**دروس مهارتی - اشتغال پذیری**

الف) عنوان درس به فارسی: مهارت‌های کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار		
عنوان درس به انگلیسی:	Entrepreneurship and Business Start-up Skills	
درس پیش‌نیاز:	-	
درس هم‌نیاز:	-	
تعداد واحد:	۲	نظری - عملی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	نظری - عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> پروژه / رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی - اشتغال‌پذیری <input checked="" type="checkbox"/>

**ب) هدف کلی:**

درس «مهارت‌های کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار» با هدف آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیادین کارآفرینی، انواع کسب‌وکار و نقش آن در توسعه اقتصادی و اجتماعی طراحی شده است. این درس تلاش می‌کند تا نگرش خلاق، فرصت‌محور و نوآورانه را در دانشجویان تقویت کرده و آنان را برای تبدیل ایده‌ها به فعالیت‌های اقتصادی مولد آماده سازد. در طول دوره، دانشجویان با مراحل شکل‌گیری، برنامه‌ریزی، سازماندهی، مدیریت، بازاریابی و تأمین مالی کسب‌وکارهای کوچک و کارآفرینانه آشنا می‌شوند. همچنین مهارت‌های اساسی مانند تصمیم‌گیری، ریسک‌پذیری، خلاقیت، کارگروهی و حل مسئله در آنان پرورش می‌یابد. این درس بر اهمیت اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت اجتماعی، و استفاده از دانش و فناوری در موفقیت کارآفرینی تأکید دارد. در نهایت، هدف آن تربیت نیروی انسانی کارآمد، خودباور و خلاق برای ایجاد اشتغال و تحقق توسعه پایدار در جامعه است.

**اهداف ویژه:**

۱. آشنایی دانشجویان با مفاهیم، انواع و ساختارهای مختلف کسب‌وکار و کارآفرینی.
۲. تقویت نگرش مثبت، خلاق و فرصت‌جویانه نسبت به کار و فعالیت اقتصادی.
۳. آموزش مراحل ایده‌پردازی، طراحی مدل و راه‌اندازی کسب‌وکارهای کارآفرینانه.
۴. ارتقای مهارت‌های مدیریتی شامل برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل.
۵. آشنایی با فعالیت‌های تولیدی، فنی و بازرگانی در کسب‌وکارهای کوچک و نوآور.
۶. توانمندسازی دانشجویان در حوزه تأمین مالی، سرمایه‌گذاری و مدیریت ریسک.
۷. ترویج اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تفکر دانیی محور در کارآفرینی.

**پ) سرفصل‌ها:**

■ **آشنایی با مفاهیم کسب‌وکار**

- دانشجویان با ویژگی‌های جوامع بشری و نقش جامعه اطلاعاتی در تحولات اقتصادی آشنا می‌شوند.
- اهمیت دانایی و دانش به‌عنوان موتور محرک پیشرفت و توسعه پایدار بررسی می‌شود.
- مفهوم، ماهیت و انواع مختلف کسب‌وکار در ابعاد اقتصادی و اجتماعی معرفی می‌گردد.
- مدل‌های کسب‌وکار و مراحل تکامل و رشد آن‌ها مورد تحلیل قرار می‌گیرد.
- دانشجویان فضای عمومی و محیط رقابتی کسب‌وکار در ایران و جهان را می‌شناسند.

■ **نگرش‌ها به کسب‌وکار**

- انواع نگرش‌های فردی و اجتماعی نسبت به کار و فعالیت اقتصادی تبیین می‌شود.
- موانع نگرش مثبت به کار در فرهنگ ایرانی و ریشه‌های تاریخی آن بررسی می‌گردد.
- تأثیر ارزش‌های فرهنگی مانند تقدیرگرایی، زهدگرایی و فردگرایی بر نگرش به کسب‌وکار تحلیل می‌شود.
- اهمیت اخلاق کار، تلاش، نظم و پشتکار در موفقیت اقتصادی مورد تأکید قرار می‌گیرد.



- دیدگاه اسلام درباره کار، تولید و کسب روزی حلال به عنوان نگرشی تعالی بخش معرفی می شود.

#### ■ کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟

- مفهوم، تاریخچه و اهمیت کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اجتماعی بررسی می شود.
- انواع کارآفرینی شامل فردی، سازمانی، اجتماعی و فناورانه تشریح می گردد.
- ویژگی های شخصیتی کارآفرینان مانند توفیق طلبی، ریسک پذیری و استقلال خواهی تحلیل می شود.
- نقش خلاقیت، نوآوری و فنون پرورش خلاقیت در موفقیت کارآفرینان تبیین می شود.
- عوامل رفتاری و تجربی مؤثر در شکل گیری روحیه و عملکرد کارآفرینانه شناسایی می شوند.

#### ■ چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه

- مزایا و ضرورت ایجاد کسب و کارهای کوچک و نوآور برای رشد اقتصادی توضیح داده می شود.
- چرخه حیات کسب و کار و مراحل شکل گیری، رشد و بلوغ آن بررسی می گردد.
- دانشجویان با فرایند کارآفرینی از شناسایی فرصت تا اجرای ایده آشنا می شوند.
- ساختارهای مختلف مالکیت و انواع شرکت ها و تعاونی ها معرفی می گردند.
- نحوه تنظیم برنامه کسب و کار و مراحل قانونی تأسیس و اخذ مجوز فعالیت آموزش داده می شود.

#### ■ فعالیت های مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه

- مفاهیم و مراحل برنامه ریزی راهبردی در کسب و کارهای نوپا تشریح می شود.
- اصول سازماندهی و ساختاردهی به تیم ها و واحدهای کاری بررسی می شود.
- مدیریت منابع انسانی و روابط کار در محیط های کارآفرینانه آموزش داده می شود.
- مهارت های رهبری، انگیزش و هدایت نیروی انسانی تقویت می گردد.
- روش های کنترل، نظارت و ارزیابی عملکرد در کسب و کارهای کارآفرینانه معرفی می شوند.

#### ■ فعالیت های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه

- دانشجویان با اهداف و وظایف مدیریت تولید در کسب و کار آشنا می شوند.
- سیر تکامل سیستم های تولید از سنتی تا تولید ناب بررسی می شود.
- روش های بهبود و بهینه سازی فرآیندهای تولید مانند مهندسی مجدد و ارزش معرفی می شوند.
- ابزارهای کنترل کیفیت مانند شش سیگما، کایزن و استانداردهای ایزو آموزش داده می شود.
- اهمیت بهبود مستمر و بهره وری در ارتقای عملکرد تولیدی تبیین می گردد.

#### ■ فعالیت های بازرگانی در کسب و کارهای کارآفرینانه

- مفهوم و اهمیت مدیریت خرید و تأمین در کسب و کار تشریح می شود.
- فرآیند خرید، انتخاب تأمین کنندگان و مدیریت موجودی ها بررسی می گردد.
- اصول بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتریان در محیط رقابتی آموزش داده می شود.
- دانشجویان با استراتژی های توسعه بازار و برندآفرینی آشنا می شوند.
- نقش تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات در مدیریت بازرگانی کسب و کار بررسی می شود.

#### ■ فعالیت های مالی در کسب و کارهای کارآفرینانه

- دانشجویان با مفهوم و اهمیت مدیریت مالی در کسب و کارهای نوپا آشنا می شوند.
- منابع مختلف تأمین مالی شامل داخلی و خارجی بررسی و مقایسه می شود.
- نقش بودجه بندی، جریان نقدی و کنترل هزینه ها در پایداری کسب و کار آموزش داده می شود.
- دانشجویان با روش های تأمین سرمایه از طریق وام، شرکا و سرمایه گذاران آشنا می شوند.



- اهمیت برنامه‌ریزی مالی و مدیریت مؤثر منابع برای رشد کارآفرینی تحلیل می‌شود.

### منابع تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کارآفرینانه

- انواع سرمایه‌گذاران از جمله فرشتگان کسب‌وکار، شرکا و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر معرفی می‌شوند.
- روش‌های تأمین مالی شامل عرضه عمومی سهام و جذب سرمایه مخاطره‌آمیز آموزش داده می‌شود.
- منابع داخلی تأمین مالی مانند سود انباشته، لیزینگ و کارت‌های اعتباری بررسی می‌شوند.
- اهمیت انتخاب ترکیب مناسب منابع مالی برای رشد پایدار کسب‌وکار تحلیل می‌شود.
- نقش نهادهای حمایتی مالی در توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال تبیین می‌شود.

### فعالیت‌های تأمینی و ایمنی در کسب‌وکارهای کارآفرینانه

- دانشجویان با اصول مهندسی عوامل انسانی و طراحی سیستم‌های کار انسان‌محور آشنا می‌شوند.
- مباحث فیزیولوژی کار، ارگونومی و تن‌سنجی برای پیشگیری از آسیب‌های شغلی آموزش داده می‌شود.
- اهمیت ایمنی محیط کار و شناسایی خطرات فیزیکی و انسانی مورد بررسی قرار می‌گیرد.
- اصول مدیریت ریسک و استفاده از ابزارهای بیمه‌ای برای حفاظت از دارایی‌ها آموزش داده می‌شود.
- دانشجویان با انواع بیمه‌های اجتماعی و بازرگانی و نقش آن‌ها در پایداری کسب‌وکار آشنا می‌شوند.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش یاددهی-یادگیری فرایندی تعاملی است که هدف آن ارتقای فهم، مهارت و نگرش دانشجویان از طریق مشارکت فعال با محتوا و مدرس می‌باشد. در این رویکرد، دانشجو با تحلیل مسائل، بحث و نقد مفاهیم و تجربه عملی، توانایی کاربرد دانش در محیط واقعی را کسب می‌کند. استفاده از روش‌های ترکیبی مانند تدریس فعال، کار گروهی و مطالعات موردی، تعامل مستمر میان مدرس، دانشجو و محتوا را تقویت کرده و یادگیری عمیق و پایدار را تضمین می‌کند.

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون میانه نیم‌سال	۲۰ درصد
پروژه کلاسی	۲۰ درصد
آزمون پایانی	۴۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

### چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. احمدپور، محمود؛ مقیمی، سید محمد (۱۴۰۳)، مبانی کارآفرینی، تهران: انتشارات فر اندیش.
۲. مقیمی، سید محمد؛ وکیلی، یوسف؛ اکبری، مرتضی (۱۴۰۳)، نظریه‌های کارآفرینی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۳. اوستروالدر، الکساندر و پیگنیور، ایو (۱۳۹۸). خلق مدل کسب و کار، ترجمه غلامرضا توکلی و همکاران، تهران: آریانا قلم.
۴. اوستروالدر، الکساندر و پیگنیور، ایو، اتمبل، فرد و اسمیت، آلن (۱۴۰۱). شرکت شکست ناپذیر. ترجمه مهدی محمدی، امیر شریفیان و علیرضا هاشم‌پور. تهران: انتشارات اینوتولز.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

در صورت وجود دانشجو با معلولیت خاص، کلاس مناسب با هماهنگی آموزش در نظر گرفته است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان‌پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: کاربرینی		
عنوان درس به انگلیسی:	Job Survey	نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:		پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:		تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۱	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/ رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input checked="" type="checkbox"/>
اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟ سفر و بازدید علمی <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> موارد دیگر:		

### ب) هدف کلی:

ایجاد نگاه عملی به مباحث تئوری رشته و مشاهده و تجزیه و تحلیل فضاهای شغلی مرتبط با آن و افزایش انگیزه و توان مهارتی و اشتغال‌پذیری دانشجویان

### اهداف ویژه:

- آشنایی با مشاغل مرتبط با رشته
- آشنایی با محیط واقعی کارهای مرتبط با رشته و روند جریان کار و فعالیت‌های منجر به تولید یا ارائه خدمات
- انتقال تجربه و آشنایی با صنعت گران، کارآفرینان و مدیران سازمان‌ها
- آشنایی با جایگاه شغلی موردنظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
- آشنایی با موضوعات و مسائل شغل موردنظر مانند ایمنی، سختی و پیچیدگی کار
- آشنایی با مولفه‌های مختلف محیط واقعی کار مانند: فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
- آشنایی با شایستگی‌های موردنیاز برای احراز شغل موردنظر
- ارتقای انگیزه دانشجویان کارشناسی برای فعالیت در حوزه شغل مرتبط با رشته و تحول‌آفرینی در آن از طریق آشنایی با مزایا و امتیازات حوزه شغلی

### پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای در کاربرینی، تعاریف و مفاهیم اولیه کاربرینی
- کاربرینی و آشنایی دانشجویان با محیط‌های مرتبط با حرفه مدیریت مانند مراکز مشاوره مدیریت، اندیشکده‌ها، واحدهای مرتبط مدیریتی در تمامی سازمان‌ها و شرکت‌ها
- آشنایی با واحدهای فناور مرتبط مستقر در دانشگاه و یا بیرون از دانشگاه
- آشنایی با کارآفرینان، صنعت گران و مدیران صاحب تجربه
- کاربرینی و آشنایی با محیط‌های صنعتی و سازمانی
- مهارت‌های کاربرینی (مهارت‌های ارتباطی، مهارت‌های دیدن، پرسیدن، گوش دادن، یادداشت برداری و...)
- قوانین و مقررات ناظر بر سازمان و محیط کار مورد نظر برای بازدید و شناخت
- شناسایی توانایی، تجربیات و تیپ شخصیتی افراد
- شناسایی و ارزیابی شغل و فرایند آن، شرایط کار و ویژگی‌های کار، گروه شغلی و طرح‌ریزی شغلی
- مسائل فرهنگی و اجتماعی شغل و جاذبه‌ها و انگیزه‌های شغلی



**ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

- تدریس مطالب بخش‌های مربوطه توسط استاد و آموزش مبتنی بر بحث و مشارکت، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر مشاهده محیط کار از نزدیک
- آموزش مبتنی بر بحث، آموزش پروژه محور، آموزش مشارکتی، برگزاری مناظره‌های علمی، آموزش مبتنی بر تفکر، آموزش خدمت محور و شیوه گردش علمی.
- مدت زمان این درس ۳۲ ساعت است که حداقل ۸ ساعت آن بایستی جهت بازدید از محیط‌های کاری مرتبط با رشته صورت پذیرد.
- ساعات دیگر درس در قالب سمینارهای شغلی ترجیحاً با حضور کارآفرینان، مدیران مراکز و افراد صاحب تجربه برگزار شود.
- مدرس، با توجه به ظرفیت و امکانات و ارتباطات دانشگاه شرایط حضور دانشجویان در محیط‌های شغلی مرتبط با رشته را فراهم کند.
- مدرس، با توجه به ظرفیت و امکانات و ارتباطات دانشگاه سمینارهای مختلف شغلی را در دانشگاه برگزار و امکان حضور صاحبان کسب و کار و کارآفرینان مرتبط با رشته یا حوزه صنعتی-سازمانی را دانشگاه فراهم نماید.
- بخش دیگری از فعالیت‌های عملی دانشجو به ارائه گزارش بازدید از دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها، شرکت‌ها، مراکز مشاوره مدیریت، واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، اندیشکده‌ها و مانند آن اختصاص یابد.

**ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال (میزان حضور در بازدیدها و جلسات و مشارکت و انگیزه) ۴۰ درصد
- ارزشیابی بر اساس گزارش تکمیل شده فعالیت‌های کاربردی ۶۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:**

معرفی دانشجو به یکی از نهادها و تکمیل فرم کاربردی در انتهای دوره

**چ) منابع علمی پیشنهادی:**

۱. فریدون یگانه، سیده افروز موسوی، شیوا جلیلی سعدآباد، (۱۳۹۳). کاربردی، انتشارات آها.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:**

باید امکانات، متناسب با نوع معلولیت دانشجو و افراد با نیازهای ویژه، در محیط آموزشی در نظر گرفته شود.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:**

صرفاً بخش نظری این درس که حدود ۱۲ ساعت است قابلیت ارائه به شکل الکترونیکی را دارد و ۲۰ ساعت عملی آن باید به شکل حضوری باشد.



الف) عنوان درس به فارسی: کارآموزی و یادگیری تجربی		
عنوان درس به انگلیسی:	Internship and experiential learning	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	گذراندن ۷۰ واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۱۵۰	مهارتی-اشتغال پذیری <input checked="" type="checkbox"/>

### ب: هدف کلی

درس یادگیری تجربی و کارآموزی (Internship and Experiential Learning course)، یادگیری دانشجو بر اساس تجربه عملی در محیط واقعی سازمان طراحی شده است تا دانش نظری مدیریت با شایستگی‌های حرفه‌ای و عملی تلفیق شود. دانشجویان در رشته‌های مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی ابتدا در مرحله تجربه عینی (Concrete Experience phase) با فرآیندهای سازمانی مرتبط با رشته خود مواجه می‌شوند: در مدیریت دولتی با ساختارها، فرآیندهای اداری، منابع انسانی و تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری، در مدیریت بازرگانی با زنجیره تأمین، بازاریابی و فروش، در مدیریت صنعتی با تولید، عملیات و کیفیت، و در مدیریت مالی با بودجه، حسابداری و تحلیل مالی. در این مرحله، دانشجو با مشاهده مستقیم، انجام وظایف محوله و مشارکت در پروژه‌های واقعی، با چالش‌ها و فرآیندهای عملیاتی آشنا می‌شود. در مرحله تأمل و بازتاب‌گری (Reflective Observation phase)، دانشجو تجربه‌های خود را تحلیل، مقایسه و ارزیابی می‌کند تا نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای محیط کاری را شناسایی کرده و درس‌های عملی قابل انتقال استخراج کند. سپس در مرحله مفهوم‌سازی انتزاعی (Abstract Conceptualization phase)، یافته‌ها و تحلیل‌های تجربی با چارچوب‌ها و نظریه‌های مدیریتی پیوند داده می‌شوند تا دانشجویان بتوانند الگوها، اصول و مدل‌های کاربردی ویژه هر رشته را درک کنند. در مرحله کاربرد فعال (Active Experimentation phase)، دانشجو یافته‌های تحلیلی خود را در تصمیم‌گیری‌ها، اجرای پروژه‌ها، بهبود فرآیندها و ارائه راه‌حل‌های عملی به کار می‌گیرد و از این طریق تجربه‌ای نوین خلق می‌کند که آغازگر چرخه یادگیری بعدی است. این ادغام یادگیری تجربی و کارورزی، دانشجویان را قادر می‌سازد تا مهارت‌های کلیدی حرفه‌ای مانند حل مسئله، تحلیل داده‌ها، مدیریت منابع، کار تیمی، ارتباط حرفه‌ای و اخلاق سازمانی را در زمینه رشته خود تقویت کنند. در نتیجه، این رویکرد میان‌رشته‌ای فاصله میان دانش دانشگاهی و نیازهای واقعی بازار کار را کاهش می‌دهد، اشتغال‌پذیری و شایستگی‌های حرفه‌ای دانشجویان را ارتقا می‌دهد و آنان را برای ایفای نقش‌های مؤثر مدیریتی در سازمان‌های دولتی، خصوصی، صنعتی و مالی آماده می‌سازد. مصوبه هیئت وزیران جمهوری اسلامی ایران به شماره «۶۲۹۸۷/ت ۶۳۸۵۵» مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ با هدف بازطراحی و نوسازی دروس عملی و مهارتی دانشجویان، با ایجاد چارچوب قانونی و میان‌بخشی، تأکید بر تجربه عملی و نظارت مستمر، نقش تعیین‌کننده‌ای در تقویت یادگیری تجربی و مهارت‌آموزی دانشجویان ایفا می‌کند و آنان را برای ورود مؤثر به بازار کار و تصدی مسئولیت‌های مدیریتی در سازمان‌های دولتی، خصوصی و صنعتی آماده می‌سازد.

### اهداف ویژه:

- تقویت مهارت‌های عملی مدیریت: دانشجو قادر خواهد شد مهارت‌های اساسی مدیریت مانند برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری، کنترل، ارتباطات و کار تیمی را در محیط‌های واقعی سازمان‌های دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی تمرین و به کار گیرد.
- توانمندسازی در تحلیل مسائل سازمانی و شرکتی: دانشجو می‌تواند مسائل واقعی سازمانی را تحلیل کرده و با توجه به ویژگی‌های محیط کاری هر رشته، راه‌حل‌های مبتنی بر شواهد و داده‌های تجربی ارائه دهد.
- آشنایی با فرهنگ و سازوکار سازمانی: دانشجو با ساختارها، فرآیندها، رویه‌ها و فرهنگ سازمانی مرتبط با حوزه تخصصی خود (دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) آشنا می‌شود و توانایی انطباق و تعامل مؤثر را کسب می‌کند.



۴. افزایش مهارت‌های اشتغال‌پذیری و حرفه‌ای: توسعه مهارت‌هایی مانند تفکر انتقادی، مسئولیت‌پذیری، خلاقیت، مدیریت زمان و نظم حرفه‌ای که زمینه ورود مؤثر به بازار کار و ایفای نقش حرفه‌ای در سازمان‌ها را فراهم می‌کند.
۵. پرورش مهارت‌های مشاهده و مستندسازی: دانشجو با مشاهده مستقیم فرآیندها، ثبت تجربه‌ها و نگارش گزارش‌های تحلیلی مدیریتی، یادگیری تجربی خود را سازمان‌دهی کرده و تجربه را به دانش قابل انتقال و کاربردی تبدیل می‌کند.
۶. کمک به انتخاب مسیر شغلی و توسعه حرفه‌ای: با تجربه مستقیم حوزه‌های کاری، تعامل با کارشناسان و مدیران سازمانی، تقویت شبکه‌سازی، و بازشناسی نقاط قوت و ضعف فردی، دانشجو می‌تواند مسیر شغلی مناسب و شایستگی‌های حرفه‌ای خود را آگاهانه انتخاب و توسعه دهد.
- پ) سرفصل درس:**

**بخش اول: مفاهیم و مبانی یادگیری تجربی (۶ ساعت)**

- مبانی نظری یادگیری تجربی: بررسی عمیق نظریه‌های کلاسیک و نوین یادگیری تجربی، به‌ویژه مدل چرخه یادگیری کالَب (Kolb)، و تحلیل سازوکارهای یادگیری از طریق تجربه مستقیم، بازتاب، مفهوم‌سازی و به‌کارگیری در محیط‌های مدیریتی.
- نقش تجربه در یادگیری مدیریتی: تحلیل اهمیت مواجهه با موقعیت‌های واقعی، کسب مهارت‌های عملی و توسعه توان تصمیم‌گیری حرفه‌ای؛ بررسی نحوه انتقال دانش نظری به عملکرد عملی و شکل‌گیری شایستگی‌های مدیریتی پایدار.
- مهارت‌های کلیدی حرفه‌ای: آشنایی با شایستگی‌های ضروری برای فعالیت موفق در محیط‌های کاری دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی، شامل مهارت‌های فنی، ارتباطی، رهبری، اخلاق حرفه‌ای و تفکر انتقادی در کنار مهارت‌های عمومی سازمانی.
- استانداردها و انتظارات محیط‌های کاری: بررسی چارچوب‌های حرفه‌ای، معیارهای کیفیت عملکرد، اصول اخلاقی و فرهنگ سازمانی و نحوه انطباق رفتار و عملکرد دانشجو با انتظارات واقعی سازمان‌ها.

**بخش دوم: توانمندی‌های عملی و مهارت‌های حرفه‌ای (۶ ساعت)**

- مهارت‌های ارتباطی و کار تیمی: آموزش تکنیک‌های تعامل مؤثر، مذاکره، همکاری میان واحدها، مدیریت تضاد و رهبری تیمی در پروژه‌ها و فعالیت‌های سازمانی.
- مهارت‌های حل مسئله و تفکر سیستمی: توسعه توان تحلیل مسائل پیچیده، شناسایی علل ریشه‌ای مشکلات، طراحی و اجرای راه‌حل‌های عملی و اتخاذ رویکرد کل‌نگر به فرآیندهای سازمانی.
- اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری: تقویت رفتار حرفه‌ای، رعایت اصول اخلاقی، مسئولیت‌پذیری فردی و سازمانی و توانایی مدیریت چالش‌های اخلاقی در محیط واقعی کار.
- مدیریت زمان و سازماندهی فعالیت‌ها: مهارت‌های برنامه‌ریزی مؤثر، تعیین اولویت‌ها، استفاده بهینه از منابع و افزایش بهره‌وری فردی و تیمی.

**بخش سوم: کارورزی و یادگیری در محیط واقعی (حداقل ۱۲۸ ساعت)**

- مشاهده و تحلیل فرآیندهای مدیریتی: تجربه مستقیم فرآیندها، ساختارها، راهبردها، خط‌مشی‌ها و رویه‌های عملیاتی سازمان و درک تعامل میان واحدهای مختلف.
- انجام پروژه‌ها یا وظایف محوله: اجرای فعالیت‌های مشخص، پروژه‌ها و مسئولیت‌های سازمانی تحت نظارت استاد دانشگاه و مربی حرفه‌ای، با تمرکز بر کسب شایستگی‌های عملی و کاربردی.
- تعامل با کارکنان و مدیران: توسعه مهارت‌های ارتباط حرفه‌ای، شبکه‌سازی، درک نقش‌ها و مسئولیت‌های مختلف در سازمان و یادگیری از متخصصان حوزه مدیریت.
- جمع‌آوری داده و مستندسازی تجربه: ثبت دقیق مشاهدات، تحلیل نتایج فعالیت‌ها و تدوین مستندات تجربی برای گزارش نهایی و بازتاب یادگیری.



- روش‌های مستندسازی تجربه: تکنیک‌های سازماندهی داده‌ها، ثبت مشاهدات و تحلیل فرآیندهای کاری به منظور استخراج دانش قابل استفاده و کاربردی.
- تکنیک‌های بازتاب (Reflection): تحلیل سیستماتیک تجربیات برای درک بهتر عملکرد شخصی و سازمانی، شناسایی نقاط قوت و ضعف، و پیوند مستقیم تجربه با مفاهیم و نظریه‌های مدیریتی.
- نگارش گزارش کارورزی و ارائه شفاهی: تدوین گزارش حرفه‌ای جامع شامل تحلیل فعالیت‌ها، دستاوردها، چالش‌ها و پیشنهادها، و ارائه شفاهی یافته‌ها به استاد و همکلاسی‌ها.
- تحلیل تطبیقی تجربه با اصول نظری مدیریت: مقایسه عملکرد واقعی با مدل‌ها و چارچوب‌های علمی مدیریت، استخراج درس‌های کاربردی، سنجش شایستگی‌ها و بازخوردگیری برای ارتقای توان حرفه‌ای دانشجوی.

### ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

در این درس، یادگیری دانشجویان بر پایه تجربه عملی و مواجهه مستقیم با محیط سازمانی طراحی شده است تا فاصله میان دانش نظری و مهارت‌های حرفه‌ای کاهش یابد. با بهره‌گیری از چرخه یادگیری تجربی، آموزش مبتنی بر مسئله و کارورزی هدفمند، دانشجویان مهارت‌های مدیریتی، تحلیل مسئله و تصمیم‌گیری را در زمینه رشته خود توسعه می‌دهند. این رویکرد همچنین امکان بازتاب تجربیات، تحلیل چالش‌ها و پیوند میان نظریه و عمل را فراهم می‌کند و دانشجویان را برای ایفای نقش حرفه‌ای در سازمان‌های دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی آماده می‌سازد.

۱. رویکرد یادگیری تجربی (چرخه یادگیری تجربی): این رویکرد بر اساس چهار مرحله تجربه عینی، بازتاب تجربه، مفهوم‌سازی انتزاعی و کاربرد عملی طراحی شده است. یادگیری زمانی عمیق و پایدار است که دانشجویان در تجارب واقعی یا شبیه‌سازی شده مشارکت کنند، آن‌ها را تحلیل و بازتاب دهند، مفاهیم مدیریتی را درک کرده و در نهایت در محیط عملی به کار گیرند. این فرایند دانشجویان را قادر می‌سازد تا از تجربه مستقیم به دانش کاربردی و شایستگی حرفه‌ای دست یابند و در مواجهه با موقعیت‌های پیچیده سازمانی تصمیمات آگاهانه و مؤثری اتخاذ کنند.

۲. آموزش مبتنی بر مسئله (Problem-Based Learning – PBL): با استفاده از مسائل واقعی سازمانی و پروژه‌های عملی، دانشجویان مهارت‌های تحلیل، حل مسئله و تصمیم‌گیری خود را توسعه می‌دهند. دانشجویان با شناسایی مشکل، جمع‌آوری داده‌ها، تحلیل موقعیت، طراحی راه‌حل‌های عملی و ارائه پیشنهادها، توانایی تطبیق دانش نظری با الزامات عملی محیط کار را تمرین می‌کنند. این روش به ویژه در مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعتی و مالی، فرصت مواجهه با چالش‌های واقعی و محدودیت‌های منابع سازمانی و ارائه راهکارهای خلاقانه و مؤثر را فراهم می‌آورد.

۳. کارآموزی در دستگاه‌های اجرایی و پذیرنده: دانشجویان در سازمان‌های مرتبط با رشته خود (دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) فعالیت می‌کنند و وظایف عملی تحت راهنمایی استاد دانشگاه و مربی حرفه‌ای سازمان انجام می‌شود. این فرایند امکان تجربه فرآیندهای واقعی سازمانی، ساختارها و فرهنگ حرفه‌ای را فراهم می‌کند و دانشجویان را برای به کارگیری مهارت‌های مدیریتی در محیط واقعی آماده می‌سازد.

۴. نشست‌های هفتگی بازتاب تجربه: دانشجویان در جلسات هفتگی با استاد دانشگاه شرکت کرده و تجربه‌ها و چالش‌های محیط کار را بازتاب و تحلیل می‌کنند. این جلسات امکان شناسایی مشکلات، تبادل نظر، بررسی نقاط قوت و ضعف عملکرد و استخراج درس‌های عملی را فراهم می‌کند و پیوند بین تجربه عملی و مفاهیم نظری مدیریت را تقویت می‌کند.

۵. مطالعه موردی، مشاهده مستقیم و مصاحبه با مدیران: دانشجویان با استفاده از مطالعه موردی، مشاهده مستقیم فرآیندها، مصاحبه با مدیران و کارشناسان سازمان و انجام پروژه‌های کاربردی، تجربه خود را تکمیل می‌کنند. این روش باعث توسعه توانایی‌های تحلیل موقعیت، تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد و جمع‌آوری داده‌های واقعی شده و شایستگی‌های مدیریتی ویژه رشته دانشجویان را تقویت می‌کند.



## ث) روش ارزشیابی

۱. گزارش کارآموزی ساختارمند (۴۰٪): دانشجو موظف است تجربه‌های عملی خود را در قالب گزارشی تحلیلی ارائه دهد که شامل شرح فعالیت‌ها، چالش‌ها، دستاوردهای یادگیری و ارتباط آن‌ها با نظریه‌ها و مدل‌های مدیریتی مرتبط با رشته (دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) باشد. این گزارش نشان‌دهنده توانایی دانشجو در تحلیل و بازتاب تجربیات عملی و پیوند آن با دانش نظری است.
۲. ارزیابی عملکرد توسط سازمان میزبان (۲۵٪): سازمان یا واحدی که دانشجو در آن کارورزی می‌کند، عملکرد دانشجو را براساس شاخص‌هایی مانند مسئولیت‌پذیری، مهارت‌های ارتباطی، کیفیت انجام وظایف، حرفه‌ای‌گری و تعامل با تیم ارزیابی می‌کند. این ارزیابی بازتاب واقعی عملکرد دانشجو در محیط عملی و مهارت‌های کاربردی اوست.
۳. ارزیابی فرایندی توسط استاد دانشگاه (۲۰٪): استاد بر روند یادگیری دانشجو نظارت دارد و مشارکت فعال در جلسات، پیشرفت در اجرای وظایف، انسجام یادگیری و انجام تکالیف بازتابی را مورد بررسی قرار می‌دهد. این ارزیابی، کیفیت فرایند یادگیری و توانایی دانشجو در پیوند دادن تجربه عملی با مفاهیم نظری را منعکس می‌کند.
۴. ارائه نهایی و دفاع از تجربه (۱۵٪): دانشجو باید تجربه کارورزی خود را به صورت ارائه شفاهی و تحلیل موردی به استاد و همکلاسی‌ها ارائه دهد و نشان دهد که چگونه مهارت‌ها و شایستگی‌های مدیریتی مرتبط با رشته خود (مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعتی یا مالی) را کسب و به کار گرفته است. این بخش توانایی دانشجو در تحلیل، تبیین و انتقال تجربه عملی به دیگران را ارزیابی می‌کند.

## ج) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس :

به دلیل ماهیت تجربی و عملیاتی درس یادگیری تجربی و کارورزی، که شامل کارورزی در سازمان، تعامل مستقیم با کارکنان و مدیران، مشاهده فرآیندهای واقعی و انجام پروژه‌های عملی است، امکان برگزاری این درس به صورت مجازی یا آنلاین وجود ندارد. دانشجو باید حضور فیزیکی در محیط سازمان را داشته باشد تا بتواند مهارت‌های عملی، شایستگی‌های حرفه‌ای و تجربه واقعی مدیریتی را کسب کند و اهداف درس محقق شوند. بنابراین، برگزاری حضوری و تعامل مستقیم با سازمان‌های منتخب شرط اصلی یادگیری و ارزشیابی موفق در این درس است.

## چ) چارچوب قانونی و عملیاتی اجرای درس یادگیری تجربی و کارآموزی

تصویب‌نامه هیئت وزیران جمهوری اسلامی ایران به شماره «۶۲۹۸۷/ت ۶۳۸۵۵ هـ» مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ (آیین‌نامه اجرایی تبصره ۲ ماده ۹۵ قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت) با هدف بازطراحی و نوسازی دروس عملی و مهارتی دانشجویان تدوین شده است تا علاوه بر ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای، قابلیت اشتغال‌پذیری آن‌ها نیز به شکل مؤثر و پایدار افزایش یابد. این آیین‌نامه، چارچوبی میان‌بخشی و ساختاری برای هماهنگی مستمر میان دانشگاه‌ها، دستگاه‌های اجرایی و بخش غیردولتی ایجاد می‌کند تا تجربه‌های عملی دانشجویان با نیازهای واقعی بازار کار و تخصص‌های مورد انتظار رشته‌های تحصیلی همسو شود. در نتیجه، دانشجویان قادر خواهند بود دانش نظری خود را با تجربه عملی در محیط واقعی سازمانی تلفیق کنند و برای ایفای نقش‌های مدیریتی و حرفه‌ای در سازمان‌های مختلف آماده شوند.

اهمیت ویژه این مصوبه برای درس «یادگیری تجربی و کارآموزی» در ایجاد چارچوب قانونی و عملیاتی مشخص برای برگزاری دوره‌های مهارتی است. با تعریف تکالیف و وظایف دقیق برای دستگاه‌های اجرایی، پذیرنده و دانشگاه‌ها، هماهنگی میان آموزش نظری و عملی تقویت می‌شود و زمینه ارتقای مهارت‌های کلیدی حرفه‌ای و مدیریتی دانشجویان فراهم می‌آید. این امر دانشجویان را قادر می‌سازد تا مهارت‌های حل مسئله، تحلیل داده‌ها، مدیریت منابع، کار تیمی، ارتباط حرفه‌ای و رعایت اخلاق سازمانی را در محیط واقعی تمرین کرده و تجربه‌های کاربردی ارزشمند کسب کنند.

دستگاه‌های اجرایی و پذیرنده موظفند فهرست مهارت‌های تخصصی مورد نیاز خود را احصاء کرده و به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کنند و این فهرست را سالانه به‌روزرسانی نمایند. این نهادها همچنین مسئول فراهم کردن تجربه عملی دانشجویان، مشارکت آن‌ها در پروژه‌های واقعی، بهره‌گیری از متخصصان دارای صلاحیت و بیمه حوادث مهارت‌آموزان پیش از آغاز دوره هستند. تمامی فرآیندهای اجرایی و کیفیت دوره‌ها نیز باید مستند و گزارش شود تا امکان نظارت، ارزیابی و بهبود مستمر فراهم گردد. دانشگاه‌ها نیز موظفند دروس عملی و مهارتی رشته‌های تحصیلی را طراحی و ارائه کنند به گونه‌ای که دانشجویان بتوانند مهارت‌ها،

حرفه‌ای و کاربردی مورد نیاز بازار کار را فراگیرند. ارائه این دروس باید با بهره‌گیری از مدرسین متخصص و رعایت استانداردهای علمی و آموزشی انجام شود و هماهنگی کامل با دستگاه‌های اجرایی و پذیرنده برقرار گردد. علاوه بر این، دانشگاه‌ها باید پیشرفت مهارت‌آموزان را پیگیری کنند، گزارش‌های دوره‌ای به وزارتین ارائه دهند و از فناوری‌های نوین آموزشی و شبیه‌سازها برای افزایش اثربخشی یادگیری بهره‌مند شوند. به طور کلی، این مصوبه با ایجاد چارچوب قانونی و میان‌بخشی، تأکید بر تجربه عملی و نظارت مستمر، نقش تعیین‌کننده‌ای در تقویت یادگیری تجربی و مهارت‌آموزی دانشجویان ایفا می‌کند و آنان را برای ورود مؤثر به بازار کار و تصدی مسئولیت‌های مدیریتی در سازمان‌های دولتی، خصوصی و صنعتی آماده می‌سازد.

