



**شیوه نامه اجرایی**  
**رویداد ملی نوآوری مشارکت اجتماعی (نما)**  
**namaevent.com**

معاونت امور جوانان

اداره کل مشارکت‌های اجتماعی و فعالیت‌های داوطلبانه جوانان

اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

## پروتکل‌های اجرایی:

پروتکل‌های اجرایی لازم‌الاجرا در رویداد نما در محورهای «الزامات و اقتضات شرکت‌کنندگان»، «زمان برگزاری کمپها»، «محل برگزاری کمپها»، «محتوای کمپها» و «اجرای کمپها» ارائه شده‌اند. برخی از این پروتکل‌ها به شرح زیر است:

### ❖ الزامات و اقتضات شرکت‌کنندگان:

- ثبت‌نام تمامی شرکت‌کنندگان در همه مناطق می‌بایست مبتنی بر فراخوان ملی و از طریق سایت واحد طراحی شده به آدرس [namaevent.com](http://namaevent.com) انجام گیرد.
- برای هر یک از کمپ‌های منطقه‌ای، بهتر است که از تمامی استان‌های قرار گرفته در پهنه‌بندی کمپ تیم‌هایی در کمپ منطقه‌ای حضور یابند. پخش شدن فراوانی تیم‌های حاضر در کمپ در استان‌ها از ویژگی‌های مثبت برگزاری کمپ خواهد بود.
- محدودیت‌های جنسیتی برای غربال تیم‌های ثبت‌نام‌کننده در فراخوان وجود ندارد.
- برای برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، شرایط اعزام تیم‌های منتخب از استان‌های قرار گرفته در پهنه‌بندی کمپ به استان معین می‌بایست توسط اداره کل ورزش و جوانان استان معین مهیا گردد. شرایط اعزام تیم‌ها متعاقبا اعلام می‌گردد.
- کمک هزینه اعزام تیم‌ها، بیمه سفر تیم‌ها و ... در هزینه‌های استان معین دیده شده است و جزئیات آن متعاقبا اعلام می‌گردد.
- در فرصت یک ماهه پس از برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، شرکت‌کنندگان می‌بایست فایل ارائه طرح خود را تکمیل کرده و در جلسات مشاوره و منتورینگ ارائه دهند. در جلسات مذکور پیشنهادات بهبود و اصلاح توسط مشاورین ارائه می‌گردد. لازم به ذکر است که جلسات مشاوره و منتورینگ به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

### ❖ زمان برگزاری کمپها:

- زمان برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای در هر روز از ساعت ۹ الی ۱۸ می‌باشد. زمان مذکور به ۴ قسمت آموزشی به همراه زمان نماز و ناهار تقسیم می‌شود که شامل برگزاری مراسمات افتتاحیه، استیج، کلاس‌ها، کارگاه‌ها و جلسات هم‌افزایی است.
- زمان برگزاری بخش مشاوره و منتورینگ کمپ‌های منطقه‌ای در روزهای اول و دوم از ساعت ۱۸ الی ۲۱ می‌باشد. زمان مذکور در قالب کار تیمی تیم‌ها و اخذ مشاوره از منتورها سپری خواهد شد.

### ❖ محل برگزاری کمپها:

- فضای برگزاری جلسات پیش از رویداد در کمپ‌های منطقه‌ای، سامانه Big Blue Button اختصاصی خانه خلاق و نوآوری دال می‌باشد که قابلیت اتصال صدا و تصویر همزمان تمامی شرکت‌کنندگان، برگزاری نظرسنجی و ضبط جلسه را دارد.

- فضای برگزاری روزهای اول، دوم و نیمه اول روز سوم کمپ‌های منطقه‌ای می‌بایست سالن بزرگ شامل میزهای ۴ الی ۵ نفره و صندلی‌های مناسب باشد که بتوان امکان فعالیت‌های درون‌گروهی را برای تیم‌های شرکت‌کننده مهیا کرد. استفاده از سالن‌های سمینار و آمفی‌تئاتر برای برگزاری روزهای مذکور به هیچ وجه پیشنهاد نمی‌گردد.
- فضای برگزاری نیمه دوم روز سوم کمپ‌های منطقه‌ای می‌بایست سالن آمفی‌تئاتر دارای استیج بزرگ و عمیق باشد تا بتوان میزهای داوران و همچنین فضای مناسب برای ارائه ایده‌ها را در استیج مهیا کرد.
- تمامی فضاهای نام برده شده برای هر سه روز برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای می‌بایست از نور و تهویه مناسب برخوردار باشد.
- امکانات مورد نیاز در فضای برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای عبارتند از:
  - ویدئوپروژکتور، پوینتر و پرده پخش
  - لپ‌تاپ با قابلیت اتصال به ویدئوپروژکتور
  - تخته وایت برد و ماژیک در ۳ رنگ مختلف
  - پایه بوم به تعداد تیم‌های شرکت‌کننده

#### ❖ محتوای کمپ‌ها:

- تمامی محتوای ارائه شده در کمپ‌های منطقه‌ای به صورت دوگفتمانی و در قالب کارگاه و پنل بیان می‌گردد.
- بسته محتوایی کمپ‌های منطقه‌ای شامل کاغذهای سفید، خودکار، بوم‌های پرینت شده مورد نیاز و ... (جزئیات محتوای بسته‌ها متعاقباً توسط تیم برگزاری رویداد اعلام خواهند شد) می‌بایست توسط اداره کل ورزش و جوانان استان‌های معین تهیه شده و در اختیار شرکت‌کنندگان قرار گیرد.
- محتوای هر یک از سرفصل‌های کمپ‌های منطقه‌ای توسط استاد مربوطه تعیین شده و به شیوه مورد نظر استاد به شرکت‌کنندگان انتقال می‌یابد.

#### ❖ اجرای کمپ‌ها:

- پیشنهاد می‌شود که امکانات تصویربرداری از کمپ‌های منطقه‌ای، مستندسازی، تهیه مصاحبه از افراد و تهیه کلیپ‌های کوتاه از سوی اداره کل ورزش و جوانان استان‌های معین مهیا گردد.
- حضور و غیاب افراد در کمپ‌های منطقه‌ای، راهنمایی عبور و مرور افراد و ارائه گزارش برگزاری کمپ به مراجع بالاتر می‌بایست توسط معاونین امور جوانان استان‌های معین انجام گیرد.
- نظرسنجی از افراد در رابطه با کیفیت برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای توسط تیم مجری رویداد و با هماهنگی اداره کل استان معین انجام خواهد گرفت. طبیعی است که نتایج نظرسنجی توسط تیم مجری رویداد در اختیار اداره کل ورزش و جوانان استان معین نیز قرار خواهد گرفت.

- مستندسازی مالی و اداری کمپ‌های منطقه‌ای حداکثر یک هفته پس از برگزاری هر کمپ می‌بایست توسط معاون امور جوانان استان معین تدوین شده و به ستاد(اداره کل مشارکت‌های اجتماعی و فعالیت‌های داوطلبانه جوانان) ارسال گردد.
- برای برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای می‌بایست درک اهمیت آن برای مدیران استانی روشن گردد. لذا، نیاز است تا جلسه حضوری با مدیران استانی توسط مدیر کل ورزش و جوانان استان‌های ۳۱ گانه در موضوع اهمیت رویداد و نحوه برگزاری آن برگزار گردد.
- با توجه به طولانی بودن زمان برگزاری هر یک از روزهای کمپ‌های منطقه‌ای، پیشنهاد می‌شود تا پذیرایی‌های میان‌وعده و ناهار توسط اداره کل ورزش و جوانان استان معین برای شرکت‌کنندگان تامین گردد. بهتر است محل صرف ناهار و میان‌وعده با محل برگزاری کارگاه یکسان بوده و یا در نزدیکی یکدیگر باشند.
- پیشنهاد می‌گردد که در انتهای هر یک از کمپ‌های منطقه‌ای، به ۳ تیم برتر که توانسته‌اند ایده سرمایه‌پذیر مناسبتری را ارائه دهند، جوایزی به رسم تقدیر اهداء گردد. طبیعتاً وظیفه انتخاب طرح‌های منتخب بر عهده داوران کمپ بوده و وظیفه تهیه و اهداء جوایز بر عهده اداره کل ورزش و جوانان استان معین خواهد بود.
- محل اسکان اساتید و تیم اجرایی رویداد در هر یک از کمپ‌های منطقه‌ای می‌بایست با هماهنگی و تأیید معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان توسط اداره کل ورزش و جوانان استان معین فراهم گردد.
- پوستر رویداد می‌بایست در فضای برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، المان‌های گرافیکی جانبی، اسکرین نمایش سالن و ... مورد استفاده قرار گیرد.
- پوشش خبری کامل و جامع کمپ‌های منطقه‌ای بر عهده اداره کل ورزش و جوانان استان معین بوده و این امر می‌بایست با هماهنگی و نظرات تیم برگزاری رویداد انجام گیرد. پروتکل‌های تبلیغات، اطلاع‌رسانی و رسانه رویداد در ادامه آورده شده است.
- کلیه المان‌های گرافیکی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای توسط تیم مجری رویداد تولید می‌گردند ولی چاپ و نصب اقلام بر عهده اداره کل ورزش و جوانان استان‌های ۳۱ گانه خواهد بود.

### پروتکل‌های تبلیغات و اطلاع‌رسانی:

پروتکل‌های تبلیغات و اطلاع‌رسانی لازم‌الاجرا در رویداد نما در محورهای «کانال‌های تبلیغاتی»، «اقلام تبلیغاتی و رسانه‌ای»، «ثبت‌نام ملی رویداد» و «برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای» ارائه شده‌اند. برخی از این پروتکل‌ها به شرح زیر است:

❖ کانال‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای مد نظر به منظور اطلاع‌رسانی و تبلیغات رویداد در استان‌ها به شرح زیر است:

- صدا و سیما استان
  - رسانه‌های بومی و محلی استان
  - رسانه‌های تخصصی استان
  - گروه‌ها، صفحات و کانال‌های خبری و اطلاع‌رسانی پرترفدار استان (در مرحله اطلاع‌رسانی کشوری)
  - روابط عمومی ادارات کل، سازمان‌های دولتی، کارخانجات و واحدهای صنعتی، شرکت‌های تولیدی و خدماتی بزرگ، دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، سمن‌ها و گروه‌های جهادی بزرگ و ... در استان
  - افراد پرترفدار و اینفلوئنسرهای فضای مجازی فعال در مشارکت‌های اجتماعی استان
- ❖ ارقام تبلیغاتی و رسانه‌ای مدنظر به منظور اطلاع‌رسانی و تبلیغات رویداد در استان‌ها شامل موارد زیر است:

- انتشار خبر آغاز رویداد
- انتشار پوستر رویداد
- انتشار فراخوان رویداد
- انتشار برنامه زمانبندی رویداد
- انتشار کلیپ معرفی رویداد
- انتشار موشن گرافی معرفی رویداد
- اطلاع‌رسانی تمدید مهلت ثبت‌نام رویداد
- اطلاع‌رسانی نشست خبری رویداد
- اطلاع‌رسانی پنل گفتمان‌سازی رویداد

❖ علاوه بر ارقام تبلیغاتی و رسانه‌ای قابل تهیه توسط دبیرخانه مرکزی رویداد و معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان، هر یک از استان‌های ۳۱ گانه نیز می‌بایست ارقام تبلیغاتی و رسانه‌ای را طبق صلاحدید معاونین امور جوانان استان تهیه کرده و پس از اخذ تایید از معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان در شبکه‌های اجتماعی مرتبط نشر دهند.

❖ ارقام گرافیکی و تصویری رسانه‌ای و تبلیغاتی رویداد متفاوت از ارقام گرافیکی و چاپی مورد نیاز در زمان سه روزه برگزاری کمپ‌های استانی خواهد بود.

❖ وظیفه تولید ارقام رسانه‌ای و تبلیغاتی مذکور در این پروتکل بر عهده دبیرخانه مرکزی رویداد و وظیفه نشر این ارقام در رسانه‌های استانی بر عهده ادارات کل ورزش و جوانان استانی خواهد بود.

❖ تمامی ارقام تبلیغاتی و همچنین محتوای منتشر شده در کانال‌های تبلیغاتی می‌بایست توسط معاونین امور جوانان استان‌های ۳۱ گانه به صورت منظم مستند شده تا در اختیار تیم مجری رویداد و متعاقباً معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان قرار گیرد. ارائه گزارش رسانه‌ای و تبلیغاتی رویداد بر عهده تیم مجری رویداد خواهد بود.



❖ بازه زمانی ثبت‌نام ملی رویداد (۲۳ اردیبهشت ماه الی ۲۶ خرداد ماه ۱۴۰۲):

- در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، اطلاع رسانی و تبلیغات عمومی می بایست توسط معاونین امور جوانان استان های ۳۱ گانه با روابط عمومی دانشگاه ها و سایر مجموعه های در ارتباط با قشر جوان استان ها هماهنگ شده و پوشش حداکثری توسط این نهادها در استان ها انجام گیرد.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، اطلاع رسانی و تبلیغات عمومی رویداد در نشریات محلی و منطقه ای و تابلوهای اعلانات ادارت و نهادهای مرتبط توسط اداره کل ورزش و جوانان استان های ۳۱ گانه می بایست انجام گیرد.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، لیست رسانه های محلی و منطقه ای استان های ۳۱ گانه توسط معاونین امور جوانان استان ها می بایست تهیه شده و اطلاع رسانی رویداد توسط تمامی رسانه های لیست شده انجام گردد.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، لیست کانال ها و گروه های پرطرفدار استان های ۳۱ گانه در پیام رسان های مختلف می بایست توسط معاونین امور جوانان استان ها تهیه شده و اطلاع رسانی فراخوان رویداد و تمدید مهلت ثبت نام در تمامی گروه ها و کانال های لیست شده انجام گیرد.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، حداقل یک نشست (حضور یا مجازی) توسط معاونین امور جوانان هر یک از استان های معین ۵ گانه و با حضور حداکثری مخاطبین در استان های زیرمجموعه استان معین می بایست برگزار شده و جزئیات محتوایی و اجرایی رویداد به اطلاع مخاطبین برسد.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، بخشی از حداقل یک برنامه تلویزیونی پرمخاطب در هر یک از شبکه های استانی ۳۱ گانه می بایست به موضوع رویداد نما اختصاص یافته و مدیر کل ورزش و جوانان استان در برنامه حضور یافته و جزئیات رویداد را به اطلاع عموم برساند.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، بخشی از حداقل یک برنامه رادیویی پرمخاطب در هر یک از شبکه های استانی ۳۱ گانه می بایست به موضوع رویداد نما اختصاص یافته و مدیر کل ورزش و جوانان استان در برنامه حضور یافته و جزئیات رویداد را به اطلاع عموم برساند.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، گزارش هفتگی فعالیت های تبلیغات و اطلاع رسانی رویداد نما می بایست توسط معاونین امور جوانان استان های ۳۱ گانه و همچنین معاونین امور جوانان استان های معین ۵ گانه به صورت جداگانه به دبیرخانه رویداد ارسال گردد.
  - در بازه زمانی ثبت نام ملی رویداد، گزارش هفتگی میزان ثبت نام تیم ها در سایت رویداد به توسط دبیرخانه رویداد به ادارات کل ورزش و جوانان استان ها ارسال می گردد.
- ❖ بازه زمانی برگزاری بوت کمپ های منطقه ای:
- در بازه زمانی برگزاری کمپ های منطقه ای، بخشی از حداقل یک برنامه تلویزیونی پرمخاطب در هر یک از شبکه های استانی ۳۱ گانه می بایست به موضوع رویداد نما اختصاص یافته و معاونین امور جوانان استان در برنامه حضور یافته و جزئیات رویداد را به اطلاع عموم برساند.

- در بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، بخشی از حداقل یک برنامه رادیویی پرمخاطب در هر یک از شبکه‌های استانی ۳۱ گانه می‌بایست به موضوع رویداد نما اختصاص یافته و معاونین امور جوانان استان در برنامه حضور یافته و جزئیات رویداد را به اطلاع عموم برساند.
- در بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، تمامی کارگاه‌های کمپ ۳ روزه می‌بایست توسط اداره کل استان معین به طور کامل تصویربرداری شده و به منظور بهره‌برداری‌های بعدی در اختیار معاونت امور جوانان قرار گیرد.
- در بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، خبرنگارهای رسانه‌های مرتبط استان معین و خبرنگارهای صدا و سیما استان معین برای پوشش خبری کمپ‌ها حتما باید حضور داشته باشند و پوشش خبری کاملی را از رویداد ارائه دهند.
- در بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، حتما گزارش تصویری هر یک از روزهای برگزاری کمپ توسط سیما استان معین تهیه شده و همان شب از سیما استان معین پخش گردد. (به مدت ۳ روز)
- در بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، تبلیغات محیطی اعم از بهره‌برداری از بیلборدهای شهری و تابلوهای اعلانات ادارت و نهادهای مرتبط توسط اداره کل ورزش و جوانان استان معین می‌بایست انجام گیرد.
- در بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، در صورت امکان، استیج ارائه تیم‌ها در نیم‌روز آخر کمپ (در قالب برنامه‌ای مشابه با برنامه میدون) به صورت مستقیم از طرف سیما استان معین تهیه و پخش گردد.
- در بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، لیستی از مدیران دولتی و خصوصی تاثیرگذار، سرمایه‌گذاران احتمالی، مدیران مراکز نوآوری و کارآفرینی، رؤسا و اساتید واحدهای دانشگاهی و افراد مرتبط با موضوع رویداد نما در استان‌های قرار گرفته در پهنه‌بندی کمپ تهیه شده و اطلاع‌رسانی و ارسال دعوتنامه حضور توسط مدیر کل ورزش و جوانان استان‌های استان‌های قرار گرفته در پهنه‌بندی کمپ برای لیست مذکور جهت حضور در استیج ارائه نهایی کمپ انجام گردد.
- پس از بازه زمانی برگزاری کمپ‌های منطقه‌ای، گزارش مصور و مکتوب برگزاری کمپ و خروجی‌های آن توسط معاونین امور جوانان استان‌های ۳۱ گانه در نشریات و رسانه‌های استان‌های قرار گرفته در پهنه‌بندی کمپ منعکس گردد.