



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

باشگاه
نوآوری و فناوری

Iranian National
Commission for
UNESCO

تازه‌ترین مباحث علمی و کاربردی در خصوص

مالکیت فکری

برای کسب و کارهای دانش بنیان،

نوپا و دانشگاهی

مدرس کارگاه:

دکتر سید کامران باقری

مشاور و مدرس مدیریت نوآوری و مالکیت فکری
در شرکت‌ها و سازمان‌های ایران

لینک ثبت نام در وبینار

<https://unesco.tech.org/malekiatfekri>

مهلت ثبت نام: ۲۱ آبان

۲۲ تا ۲۵ آبان

ساعت ۱۵ الی ۱۸



کارآفرینان موفق



کانون پتنت ایران



STPIA.ir
انجمن علمی پارک‌های علم و
فناوری و مراکز رشد ایران



سندوق نوآوری و کسب‌وکار



باشگاه نوآوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز شرکت‌ها، موسسات دانش بنیان



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
 دانشجویان دانشگاه‌های داخلی و خارج از کشور
 مخترعین، مکتشفین، مبتکران، نوآوران و ...
 مدیران ارشد شرکت‌های دانش‌بنیان، نوپا و دانشگاهی
 بنیان‌گذاران، سرمایه‌گذاران و فعالان اکوسیستم استارت‌آپی
 سرمایه‌گذاران و منتورهای زیست بوم استارت‌آپی
 کارکنان دولتی و بخش خصوصی
 دانش‌آموزان فنی‌وحرفه‌ای و کار و دانش
 برندهای برتر و پیشرو





درباره مدرس

مشاور و مدرس مدیریت نوآوری و مالکیت فکری
مدیر عامل مرکز نوآوری لوازم خانگی کن
عضو هیات مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران
مدیر وبگاه تخصصی هم‌آفرینی در حوزه مدیریت نوآوری و مالکیت فکری
بنیان‌گذار نخستین واحد مدیریت مالکیت فکری در صنعت ایران
نویسنده و مترجم ۱۰ کتاب منتشر شده در زمینه مدیریت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری
نویسنده مقالات متعدد در باب تجربیات موفق شرکت‌های ایرانی در نوآوری و
تجاری‌سازی فناوری در روزنامه دنیای اقتصاد
داور ژورنال‌های معتبر بین‌المللی از جمله California Management Review در
زمینه مدیریت نوآوری و مالکیت فکری.
سخنرانی و تدریس در بیش از ۴۰۰ سمینار، کنفرانس و کارگاه آموزشی در حوزه مدیریت
نوآوری، مدیریت مالکیت فکری و تجاری‌سازی فناوری در داخل و خارج از کشور.
دکترای مدیریت نوآوری از دانشگاه سانتانا ایتالیا
کارشناس ارشد حقوق مالکیت فکری از دانشگاه تورین ایتالیا

مباحث کلیدی دوره



INTELLECTUAL PROPERTY

پارادایم نوین اقتصاد و نقش دارایی‌های فکری

قراردادهای مرتبط با حقوق مالکیت فکری و ملاحظات و پیچیدگی‌های مرتبط

راهبردهای مالکیت فکری برای شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان و دانشگاهی

رابطه مدل کسب‌وکار و مالکیت فکری در شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان و دانشگاهی

رابطه شرکت نوپای دانش‌بنیان با سرمایه‌گذار و مالکیت فکری

مشکلات مرتبط با مالکیت فکری در شرکت نوپای دانش‌بنیان و دانشگاهی

مالکیت فکری و رویکرد تجاری‌سازی اختراعات در شرکت نوپای دانش‌بنیان و دانشگاهی

رویکرد نوآوری باز و جایگاه آن در شرکت نوپای دانش‌بنیان و دانشگاهی و ملاحظات

مالکیت فکری مربوطه

حامیان

کارگاه آموزشی

مالکیت فکری

برای کسب و کارهای دانش بنیان،
نوپا و دانشگاهی

با هدف حمایت از شرکت‌های دانش بنیان



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

باشگاه
نوآوری و فناوری

Iranian National
Commission for
UNESCO

