



دانشگاه صنعتی شاهرود

Shahrood University of Technology

Faculty of Civil Engineering  
Shahrood University of Technology

Lesson title:

**Seminar and research methods**

Corresponding professor:

**Dr. Samad Emamgholizadeh**



دانشکده مهندسی عمران

عنوان درس:

## سمینار و روش تحقیق

استاد مربوطه:

**دکتر امامقلی زاده**



## □ به لحاظ تعاریف بین المللی علم (knowledge) به چند بخش تقسیم می شود؟

مجموعه دانش بشر (knowledge) شامل سه بخش است:

□ بخش اول علوم (Science) بوده که شامل همه علوم تجربی است و شامل علوم پایه (فیزیک، شیمی، ریاضیات، زیست شناسی و زمین شناسی)، علوم فنی مهندسی (مکانیک، عمران، صنایع، برق و الکترونیک، کامپیوتر و ...)، علوم پزشکی و کلیه رشته‌های وابسته، علوم کشاورزی و دامی، روانشناسی و علوم رفتاری، جغرافیا می‌باشد. اساس همه این علوم مبتنی بر تجربه است.

□ بخش دوم علوم اجتماعی (Social Science) بخش دوم دانش بشر است که شامل جامعه شناسی، علوم رسانه و ارتباطات، جغرافیا، مدیریت، تجارت، اقتصاد، علوم رفتاری و روانشناسی، حقوق، علوم سیاسی، روابط بین الملل، علوم اطلاعات و کتابخانه، سلامت عمومی، اخلاق، حمل و نقل، توریسم و ورزش، تاریخ، فلسفه است.

□ بخش سوم دانش بشر علوم انسانی و هنر (Art & Humanities) است که شامل ادبیات، شعر، فولکلور، فلسفه، دین و مذهب، مطالعات منطقه‌ای، تاریخ، باستان شناسی، معماری، وسایل ارتباط جمعی، رادیو، تلویزیون، فیلم، تئاتر، موسیقی، خط، نقاشی، مجسمه‌سازی است.

البته برخی دانش‌ها ماهیت دو گانه دارند. مانند جغرافیا، علوم رفتاری و روانشناسی که هم در حوزه علوم و هم در حوزه علوم اجتماعی مطرح هستند. همچنین، فلسفه و تاریخ مربوط به هر دو حوزه علوم اجتماعی و علوم انسانی و هنر می‌شود. منبع: شورایی انقلاب فرهنگی (<http://www.sccr.ir>)

## ➤ تولید علم به چه معناست؟

به هر سند علمی (Scientific Document) که در هر کدام از سه حوزه دانش بشری (شامل علوم، علوم اجتماعی، علوم انسانی و هنر) به صورت بین‌المللی منتشر شده و در پایگاه‌های اطلاعات علمی استنادی (مؤسسه تامسون رویترز یا اسکوپوس) نمایه شده باشد، یک تولید علمی گفته می‌شود. ک سند علمی می‌تواند به صورت یک مقاله تحقیقاتی، یک مقاله مروری، یک مقاله کامل ارائه شده در کنفرانس بین‌المللی، یک خلاصه مقاله ارائه شده در کنفرانس بین‌المللی، یک مقاله کوتاه (نامه، مکاتبه، یادداشت)، یک تصحیح، یک مرور کتاب، یک خبر علمی، یک نوشته سردبیر یا دبیر نشریه، یک زندگینامه علمی و یک فصل از یک کتاب، در یک نشریه یا کتاب دوره‌ای بین‌المللی منتشر شده باشد.

## □ انواع تحقیق بر اساس ماهیت و روش

### ➤ تحقیقات تاریخی

این گونه تحقیقات مربوط به موضوعات معین و مربوط به زمان گذشته است و تلاش محقق در جهت کشف حقایق پیشین از طریق جمع آوری اطلاعات و اسناد مربوط به گذشته می باشد.

### ➤ تحقیقات توصیفی

هدف این تحقیقات، توصیف عینی و منظم خصوصیات یک موقعیت یا یک موضوع است البته بدون هیچگونه دخالت یا استنتاج ذهنی مثل نگرش سنجی ها و منو گرافی ها. تحقیقات موردی ، تحلیل محتوا، قوم نگاری و زمینه یابی از انواع آن محسوب می شوند.

### ➤ تحقیقات همبستگی

این تحقیقات در پی کشف رابطه همبستگی بین متغیر هاست. جهت محاسبه میزان همبستگی بین دو متغیر از همبستگی های پیرسون و اسپیر من و کندال استفاده می شود.

### ➤ تحقیقات علی (علت و معلولی)

در این تحقیقات پژوهشگر با مطالعه شرایط قبلی درصدد جستجوی علل یا روابطی برای وقوع حوادث است.

### ➤ تحقیقات پیمایشی

در این تحقیقات، محقق جهت پاسخ دادن به مسئله زمان حال و جمع آوری اطلاعات خود از روش پیمایشی و عمدتاً از تکمیل پرسشنامه و یا مصاحبه استفاده می کند و هدف محقق تعمیم نتایج نمونه به جامعه بزرگتر آماری است.

### ➤ تحقیقات تجربی (آزمایشگاهی)

از این تحقیقات معمولاً جهت یافتن راه حل های مسائل و یا پیدا کردن راهکارهایی جهت حل مشکلات در زمان حال یا آینده استفاده می شود، در این تحقیقات عمدتاً از روابط علت و معلولی استفاده می کنند و محل آزمایش و پژوهش معمولاً آزمایشگاه است و متغیرها برای محقق قابل کنترل می باشد.

### ➤ تحقیقات نیمه تجربی

این تحقیقات بیشتر مربوط به تحقیقات اجتماعی است و امکان کنترل همه متغیرها برای محقق وجود ندارد ، مثل سنجش خصوصیات اجتماعی و فرهنگی افراد.

## معیارهای کلی ارزیابی یک تحقیق

• در بسیاری از ارزیابی های علمی و پژوهشی یک تحقیق، پنج معیار کلی می تواند مورد توجه و تاکید باشد:

Originality	۱. اصالت،
Novelty	۲. نوآوری،
Quality	۳. کیفیت،
Usefulness	۴. سودمندی،
Effectiveness	۵. اثربخشی،

• هر شخص یا نهادی با توجه به هدف مورد نظر خود، می تواند بر يك یا چند مورد از این جنبه ها تمرکز کند (رویکرد اولویت دهی یا وزن دهی به معیارها)

## □ اهمیت مقاله

### ➤ اهمیت مقاله برای نویسندگان

- ✓ زندگی آکادمیک افراد ارتباط تنگاتنگی با مقوله انتشار مقاله دارد. در دنیا ارزیابی سواق پژوهشی و تحقیقاتی افراد براساس مقالات منتشر شده صورت می گیرد.
- ✓ در ارزشیابی فعالیت های تحقیقاتی هم تعداد مقالات چاپ شده هم کیفیت مجلاتی که مقالات در آن چاپ می شوند هم میزان ارجاع به مقاله لحاظ می گردد.
- ✓ مقاله باعث شناساندن محققین جوان به دنیای علم و ارتقای موقعیت آکادمیک آزاد و اعضای هیأت علمی می شود.

### ➤ مزایای انتشار مقاله برای دانشجویان

- ✓ امکان ادامه تحصیل در مقطع، رشته و دانشگاه در مقطع دکتری
- ✓ گرفتن بورس تحصیلی از دانشگاه های معتبر بین المللی در سراسر جهان
- ✓ استخدام راحت تر در کلیه ادارات و سایر مراکز دولتی و خصوصی
- ✓ پذیرفته شدن بسیار راحت تر به عنوان عضو هیات علمی در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی
- ✓ امکان عضویت در بنیاد ملی نخبگان
- ✓ شناخته شدن به عنوان متخصص و صاحب نظر در موضوع
- ✓ امکان گرفتن پروژه های تحقیقاتی با درآمدهایی بسیار بالا
- ✓ ایجاد شدن احساس افتخار و اعتماد به نفس در نویسندگان مقالات
- ✓ نظریه پردازی و بیان دیدگاه های نویسندگان در زمینه های تخصصی
- ✓ ثبت کردن تحقیقات و مطالعات انجام شده به نام نویسندگان و حفظ دائمی آنها
- ✓ عرضه پژوهش و دستاوردهای علمی و تحقیقاتی به افراد زیادی در تمامی نقاط جهان



## ➤ مزایای انتشار مقاله برای اساتید

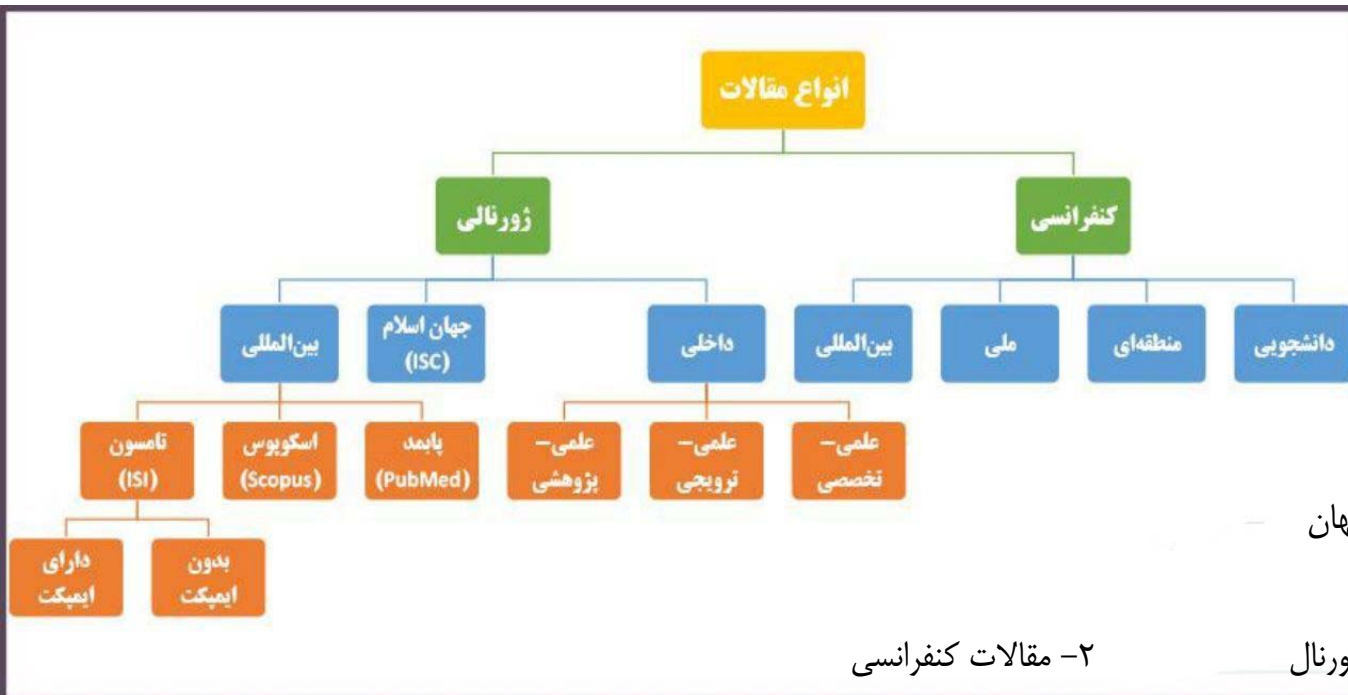
- ✓ افزایش رتبه علمی
- ✓ افزایش حقوق و مزایای شغلی
- ✓ شناخته شدن به عنوان متخصص و صاحب نظر در موضوع
- ✓ امکان گرفتن پروژه های تحقیقاتی
- ✓ ایجاد شدن احساس افتخار و اعتماد به نفس در نویسندگان مقالات
- ✓ نظریه پردازی و بیان دیدگاههای نویسندگان در زمینه های تخصصی
- ✓ ثبت کردن تحقیقات انجام شده به نام نویسندگان و حفظ دائمی آنها
- ✓ عرضه پژوهش و دستاوردهای علمی و تحقیقاتی به افراد در تمام نقاط جهان

## ➤ انواع مقالات

به طور کلی مقالات به دو دسته اصلی تقسیم می شوند:

۱- مقالات ژورنال

۲- مقالات کنفرانسی



از تفاوت های مهم مقالات ژورنال و کنفرانس می توان به موارد زیر اشاره نمود:

معمولاً مقالات ژورنال به علت اینکه داوری دقیق تری (Peer review) دارند دارای اعتبار و ارزش علمی بالاتری نسبت به مقالات کنفرانسی هستند. صحت و اعتبار نتایج در مقالات ژورنال بالاتر از مقاله های کنفرانسی است. برای ارسال مقاله به مجله محدودیت زمانی وجود ندارد و در هر زمانی می توان مقاله را برای مجله ارسال نمود. اما برای ارسال مقاله به کنفرانس، مهلت ارسال وجود دارد و چنانچه مقاله در موعد مقرر شده ارسال نشود، داوری نشده و پذیرفته نخواهد شد. نتایج داوری مقاله های کنفرانسی در مدت کوتاه تری اعلام می شود. در حالیکه در مقاله های ژورنال فرایند پذیرش مقاله طولانی تر بوده (گاهی اوقات بیش از یکسال) و معمولاً مقاله چندین بار مورد اصلاح و تجدیدنظر داوران و نویسندگان قرار می گیرد. در مقاله ژورنال، جزییات دقیق تر و مفصل تری از پژوهش و یافته های آن بیان می شود و معمولاً محدودیتی در تعداد صفحات وجود ندارد و تعداد صفحات بیشتری دارند. مقاله های کنفرانسی مختصر بوده و صرفاً به مطرح کردن ایده و توضیح آن، با انجام آزمایشات و شبیه سازی های ساده می پردازند و از نظر تعداد صفحات دارای محدودیت بیشتری می باشند.

## ۱- مقالات ژورنالی

در هر مقاله چاپ شده در مجلات (Journal paper) یک یافته جدید علمی به طور کامل و شفاف بررسی می‌شود. در این نوع مقالات، مقایسه پژوهش جدید با پژوهش‌های پیشین انجام می‌گیرد و نتایج به صورت دقیق و مفصل توضیح داده می‌شوند.



### ➤ انواع مقالات ژورنال

- ✓ مقالات اصلی (Original Paper)
- ✓ مقالات مروری (Review Paper)
- ✓ مقالات از نوع Letter
- ✓ مقالات Short/ Rapid/ Brief Communication

### ▪ مقالات اصیل

در صورتیکه پژوهش انجام شده از نوآوری کافی برخوردار بوده و نتایج مهم و جدیدی بدست آمده باشد، چگونگی انجام پژوهش و دستاوردهای حاصل از آن، در قالب original paper چاپ و به اطلاع جامعه علمی رسانده می‌شود. این دسته مقالات، مقاله‌هایی مفصل با شرح جزییات کافی می‌باشند و دارای ارزش علمی بالایی هستند. مقالات اصیلی که به تازگی چاپ شده‌اند و با توجه به اهمیت موضوع، نوآوری و ارزش علمی آن‌ها، به سرعت مورد استقبال جامعه علمی قرار بگیرند تحت عنوان Hot Papers در سایت مجلات مشخص می‌شوند.

### ▪ مقالات مروری

همانطور که از نام این نوع مقالات بر می‌آید، افراد صاحب‌نظر و با تجربه که به طور گسترده و مستمر بر روی یک مقوله علمی به پژوهش مشغولند، با بررسی تعداد زیادی از مقالات مرتبط، ضمن بین تاریخچه و تشریح پژوهش‌هایی که در طی سال‌های گذشته بر روی آن موضوع انجام شده است، وضعیت فعلی و نیز پژوهش‌های آتی را بیان می‌کنند و مرور می‌نمایند. همچنین نویسندگان به ارایه نظرات و دستاوردهای پژوهشی خود پرداخته و افق‌های جدید و پیشرو را ارایه می‌کنند. گاهی اوقات نیز مجله از پژوهشگران برجسته دعوت می‌کند که در یک موضوع به روز پژوهشی، مقاله مروری بنویسند که اصطلاحاً invited review گفته می‌شود.

## کلمات کلیدی مورد استفاده در نگارش و چاپ مقالات



۱

Submit	ارسال مقاله به مجله یا کنفرانس
Submitted	مقاله ارسال شده به مجله
Under review	مقاله تحت داوری
Accept	پذیرش مقاله
Minor revision	اصلاح جزئی
Major revision	اصلاح عمده (نیازمند داوری مجدد)
Reject	عدم پذیرش
Reject and resubmit	رد مقاله ولی با امکان تصحیح مقاله و ارسال مجدد به همان مجله
Complete reject	رد کامل مقاله
Comment	نظر داوران در رابطه با مقاله ارسالی
Revised manuscript	نسخه اصلاح شده یک مقاله
Final version	نسخه نهایی یک مقاله پس از تصحیح توسط نویسندگان
Peer review	فرآیند داوری مقالات
Blind review	ارسال مقاله به داوران بدون نام نویسندگان برای داوری منصفانه
Hot Papers	مقالاتی که پس از چاپ به سرعت مورد استقبال قرار می‌گیرند

### ▪ مقالات از نوع Letter

ارزش علمی مقاله‌های از نوع Letter از مقاله‌های اصیل کمتر است. نکته مهم این است که امکان ارسال Letter به همه مجلات وجود ندارد. معمولاً مقاله‌های از نوع Letter، از نظر حداکثر تعداد کلمات به کار رفته در مقاله یا حداکثر تعداد صفحات، محدودیت دارند که به نوع مجله بستگی دارد. یک حالت خاص، Letter to the Editor است که می‌تواند در یک صفحه نیز نوشته شود. Letter to the Editor در تکمیل و یا انتقاد از محتویات یک مقاله اصیل و معمولاً توسط افراد متخصص و خبره نوشته می‌شود.

### • مقالات از نوع Short/ Rapid/ Brief Communication

این دسته از مقالات مشابه Letter هستند و معمولاً توسط پژوهشگران برجسته نوشته می‌شوند، اگرچه لزوماً اینگونه نیست! گاهی اوقات تحقیق به نتایج جدید اما محدودی دست یافته است که در قالب short/ brief ارائه شده و چاپ می‌شوند. سرعت داوری و چاپ در این دسته از مقالات بیشتر از بقیه بوده که مزیت عمده آن‌ها بشمار می‌رود. در واقع در این مقالات، نتایج به صورت مختصر و مفید با تکیه بر نوآوری و اهمیت موضوع توضیح داده می‌شود. برخی از مجلات برای این دسته از مقالات محدودیت تعداد کلمات و یا تعداد صفحات دارند.



## انواع مجله بر اساس تسلسل انتشار

- هفته نامه
- دوهفته نامه
- ماهنامه
- دو ماهنامه
- فصلنامه
- دوفصلنامه
- سالنامه



## ساختار معمول یک مجله علمی پژوهشی چاپی

- جلد (پشت و رو)
  ۱. لوگوی مجله یا سازمان مربوطه
  ۲. نام مجله
  ۳. نام مراکز یا سازمان (های) مسئول یا همکار در انتشار مجله
  ۴. اعلام نوع مجله (علمی - پژوهشی)
  ۵. تاریخ انتشار مجله (سال، Vol.، No.، فصل، ماه، ...)
  ۶. شماره شاپای چاپی (pISSN)
  ۷. فهرست مندرجات مجله
  ۸. تبلیغات



# ساختار معمول یک مجله علمی پژوهشی چاپی

## • صفحه شناسنامه مجله

۱. لوگوی مجله یا سازمان مربوطه
۲. نام مجله
۳. نام مراکز یا سازمان (های) مسئول یا همکار در انتشار مجله
۴. نوع مجله (علمی - پژوهشی)
۵. نام صاحب امتیاز، مدیرمسئول، سردبیر، هیأت تحریریه، هیأت مشاوران و داوران مجله، مدیر داخلی یا اجرایی، ویراستاران فنی و علمی
۶. اعلام شمارگان (تیراژ)
۷. ناشر
۸. محل چاپ
۹. آدرس کامل دفتر مجله (پستی و پست الکترونیک)
۱۰. شماره تلفن، نمابر
۱۱. آدرس وب سایت



## ساختار معمول یک مجله علمی پژوهشی چاپی

- راهنمای تدوین مقاله برای نویسندگان ( Instructions for Authors)
- نحوه نگارش مقاله (ساختار مورد تأیید مجله)
- رعایت اصول اخلاقی و بیانیه های مد نظر نشریه
- نحوه فرانس نویسی
- نحوه ارایه مقاله به دفتر مجله

## مقالات ISI

ISI مخفف موسسه اطلاعات علمی "Institute for Scientific Information" است، که مرکزی برای فهرست نمودن و پوشش دادن جامع مهمترین مطالب علمی منتشره در دنیا است. طور کلی به تمام ژورنال های نمایه شده در تامسون رویترز به اصطلاح ISI گفته میشود (با استناد به نام قدیمی موسسه Institute for Scientific Information). یک مجله ممکن است در بازه های ارزیابی توسط ISI پوشش داده شود اما به کاهش بار علمی بعد از مدتی از لیست ISI کنار گذاشته شود. هر ساله تعداد زیادی مجله به لیست نشریاتی که توسط این موسسه پوشش داده می شوند اضافه می شود. لیست بیش از ۱۴۰۰۰ مجله توسط ISI فهرست شده است.

✓ ISI یک پایگاه کتابشناسی عظیم است که کار لیست کردن مجموعه مجلات معتبر دنیا با در نظر گرفتن معیارهای citation index، زمینه و عنوان موضوعی، آنالیزهای علمی مرتبط و ... را بر عهده دارد.

✓ اسامی و لیست مشخصات این مجلات از طریق ISI's web of knowledge در اختیار است که در واقع پایگاه اطلاعاتی است که لیست موضوعی همه مجلاتی که توسط این موسسه مورد پذیرش، پوشش و شماره گذاری و ارزش گذاری شده را فراهم سازد.

✓ مجموعه مجلاتی که توسط این موسسه لیست میشود تقریباً همه زمینه های علمی اعم از هنری، پزشکی، تکنولوژیکی و علوم اجتماعی و اقتصاد، تجارت، کشاورزی و... را پوشش می دهند.



## ➤ موسسه تامسون رویترز

موسسه تامسون رویترز یک ابر شرکت آمریکایی است که در حیطه‌های اقتصادی و حقوقی بسیار فعال بوده و درصد بسیار کمی از درآمدهایش اختصاص به بخش علمی دارد.

موسسه ISI که مخفف کلمه Institute For Scientific Information می‌باشد و به “موسسه اطلاعات علمی” مشهور است در سال ۱۹۶۰ توسط یوجین گارفیلد ( Eugene Garfield) که مدرک دکترای شیمی از دانشگاه پنسیلوانیا داشت تاسیس شد. موسسه ISI در سال ۱۹۹۲ به خاطر بیماری یوجین گارفیلد به شرکت تامسون ( Thomson scientific theater) فروخته شد. شرکت تامسون در سال ۲۰۰۲ شرکت رویترز را نیز خریداری کرده و شرکت تامسون رویترز (Thomson Reuters) تشکیل شد که دفتر مرکزی اش در نیویورک قرار دارد. این شرکت هم اکنون در حیطه‌های اقتصادی و حقوقی بسیار فعال بوده و درصد بسیار کمی از درآمدهایش اختصاص به بخش علمی دارد. این موسسه چندین زیر مجموعه دارد که دو زیر مجموعه آن در حیطه علمی بسیار مشهور هستند. این دو زیر مجموعه عبارتند از:

□ **وب آف ساینس (WOS):** که یکی از زیر مجموعه‌های تامسون رویترز است و دو وظیفه مهم را بر عهده دارد. اولین و مهمترین کار آن که پیشتر تحت عنوان وب آف نالچ انجام می گرفت انتشار لیست مجلات معتبر که به مجلات ISI معروف هستند، می باشد. برای ارزیابی این مجلات معتبر چند فاکتور مهم وجود دارد. دومین کار این بخش نیز تهیه ضریب اثر است که به گزارش استنادی مجلات معروف است. این مجموعه خود شامل پنج دیتابیس بزرگ است که از این پنج دیتابیس دو مورد مربوط به کنفرانسها است. WOS حدود ۴۵ زبان مختلف را پوشش می‌دهد و ۱۲ هزار مجله با بالاترین ضریب اثر را پوشش می دهد. اگر مقاله ای دارای متن کامل باشد با آن لینک برقرار می کند. پوشش WOS برای علوم از ۱۹۰۰ به بعد، برای علوم اجتماعی از ۱۹۵۶ به بعد و برای هنر و علوم انسانی از ۱۹۷۵ به بعد را شامل می شود. موسسه آی اس آی (تامسون رویترز فعلی) در سال ۱۹۷۸ حدود ۵۲۰۰ مجله را پوشش می داد. در سال ۱۹۹۸ این تعداد به ۸۰۰۰ ژورنال رسید و این رقم در سال ۲۰۱۳ به ۱۷۵۹۰ مجله رسیده است.

❑ **وب آف نالچ (WOK):** وب آف نالچ که یکی از زیر مجموعه‌های تامسون رویترز است و دو وظیفه مهم را بر عهده دارد. اولین و مهمترین کار وب آف نالچ این است که لیست مجلات معتبر را منتشر می‌کند که به مجلات ISI معروف هستند. برای ارزیابی این مجلات معتبر چند فاکتور مهم وجود دارد. دومین کار این بخش نیز تهیه ضریب اثر است که به گزارش استنادی مجلات معروف است.

### ❑ سه دسته کلی مجلات علوم در موسسه ISI

موسسه ISI با دسته بندی علوم در سه دسته کلی SCI, SSCI, Art&Humanities به سنجش علوم منتشره می پردازد.

- دسته نخست (SCI) شامل موضوعات علوم کشاورزی، زیست محیطی، مهندسی، فناوری و علوم کاربردی، علوم پزشکی و زیستی، علوم فیزیکی و شیمیایی و رفتاری است.
- دسته دوم (SSCI) شامل علوم اجتماعی، جامعه شناسی، ارتباطات، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت است و
- در نهایت دسته سوم (Art&Humanities) شامل هنر، ادبیات، تئاتر و هنرهای نمایشی، مذهب، تاریخ معماری، رادیو و تلویزیون و موسیقی است.

WEB OF SCIENCE™



[ABOUT](#) | [PRODUCTS & TOOLS](#) | [BENEFITS & RESOURCES](#) | [TRAINING & SUPPORT](#) | [NEWS & EVENTS](#) | [CONTACT US](#)

Site Search

SEARCH

SUBSCRIBER LOGIN >

PRODUCT ACCESS

MOST POPULAR

WEB OF SCIENCE &  
GOOGLE SCHOLAR  
COLLABORATION **WEBCAST**



## ➤ نحوه ISI شدن



هر مجله پیش از انتخاب شدن و فهرست شدن در ISI می بایست یک سری مراحل ارزیابی را پشت سر گذارد. از جمله موارد ارزیابی:

۱- رعایت استاندارد بانک اطلاعاتی ISI

۲- کمیته علمی منتخب مجله

۳- تنوع بین المللی مقالات چاپ شده

۴- انتشار به موقع مجله و جایگاه نشر آن

۵- داوری علمی و تخصصی مقالات توسط داوران نام آشنای علمی (شاید

مهمترین عامل)

با بررسی مجموع این عوامل یک امتیاز کلی جهت ارزیابی وضعیت و سطح

علمی مقالات به دست خواهد آمد.

برای این مجلات باید عنوان مقالات، چکیده و کلمات کلیدی حتماً به زبان

انگلیسی باشند. بهتر است منابع هم انگلیسی باشند. تنها در این صورت

تحت داوری و ارزیابی ISI قرار می گیرند.

## مفاهیم - مطمئن شدن از ISI بودن یک مجله



## ➤ آیا این مجله ISI است؟

بهترین راه مراجعه به سایت هایی مثل **Thomson reuters.com** است. چرا که تعداد مجلات بسیار زیاد است و ISI بودن مجلات یک چیز دائمی نیست. هر نشریه ای با هر امتیاز علمی چنانچه درجه تاثیرش صفر باشد در این پایگاه قرار نمی گیرد. پایگاه ISI امکانات اسنادی **cited references, related references** را نیز در اختیار قرار می دهد که محقق را قادر می سازد پس از جستجوی یک موضوع به زنجیره ای از مقالات مرتبط دسترسی پیدا کند.

DISCOVER THOMSON REUTERS ▾ GLOBAL - ENGLISH LOGIN CONTACT SUPPORT ☰

the answer company  
**THOMSON REUTERS**

Products & Services About Us Careers Search 🔍

Home > Products & Services > Scholarly & Scientific Research

## Scholarly & Scientific Research

Delivering solutions that support the full research ecosystem to help reach your goals and broaden your impact

With curated and unbiased information, we can intelligently guide you through the research ecosystem, supporting your role within scholarly research, or publishing and analysis—from start to finish. With our tools, seamlessly search and discover, author and collaborate, publish and present, manage and evaluate.

Contact Us >

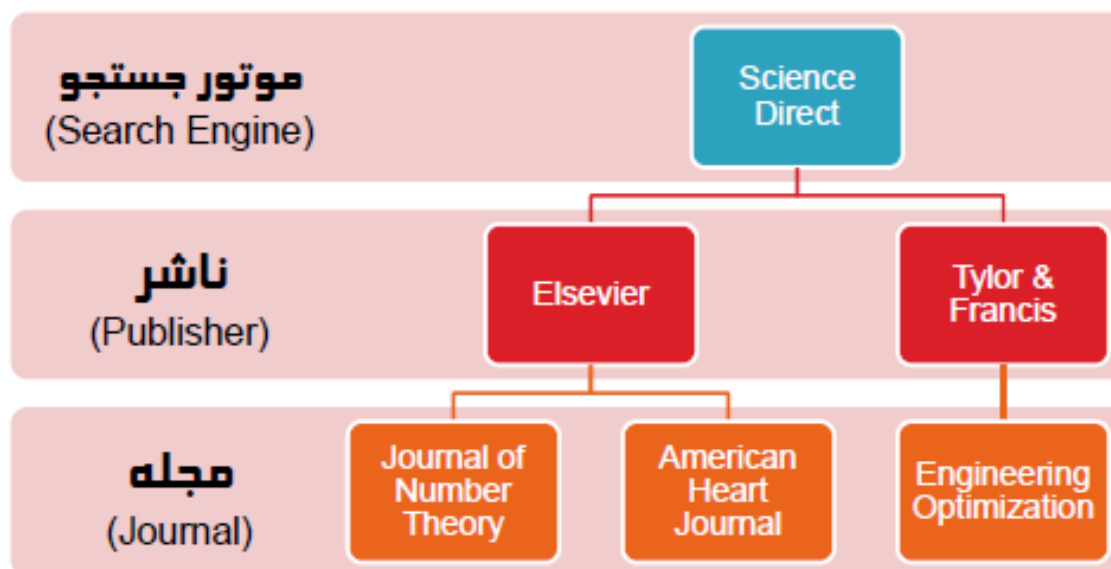


Reuters Top 100: The world's most innovative universities





## انتشارات، مجله و مقاله



- ناشرهای مختلف تعداد مختلفی مجله در زمینه های متنوع چاپ می کنند. هر کدام از این مجله ها می بایست به تنهایی از لحاظ ISI بودن چک شوند. ممکن است فقط ۳۰٪ ژورنال های چاپ شده توسط یک ناشر، ISI باشد.
- ناشرها با موتورهای جستجو قرارداد می بندند تا مقاله های ژورنال هایشان در آن موتورهای جستجو قابل Search باشند. در موتورهای جستجو هر چیزی (مثل کنفرانس ها و گزارش ها) ممکن است پیدا شود.



## در مورد مجله

مجله									
Publisher	ISSN	Website					Impact Factor		
اعتبار بین المللی ناشر	e-ISSN	p-ISSN	نوبت چاپ	Aim & Scope	راهنمای نویسندگان	هزینه های متفرقه	زمان معمول داوری مقالات	دو ساله	پنج ساله

## Advances in Engineering Software

Publisher	ISSN	Website				Impact Factor	
Elsevier	0965-9978	Monthly	Guide for Authors	Fee for Colored Figures	About 6 Months	2 year: 1.22	5 year: 1.391

از طریق لینک زیر می توانید ISI بودن و جعلی یا hijacked نبودن مجله را بررسی کرد

<http://ip-science.thomsonreuters.com/mjl/>

MASTER JOURNAL LIST

Submit a journal >



SEARCH OUR MASTER JOURNAL LIST

1042-9670

شماره ISSN ژورنال را وارد کنید

1

Search Type:

- Full Journal Title
- Title Word
- Full Journal Title
- ISSN

2

@PAJOOHEHGROUP

Market directly to scientists with custom list services from Thomson Reuters

READ MORE

SOURCE PUBLICATION DOCUMENTS

سامانه ژورنال یاب

- سامانه ای برای کمک به پژوهشگران جهت یافتن بهترین ژورنال برای انتشار تحقیقات خود
- پیش بینی میزان شباهت موضوع مقاله پژوهشگران با ژورنال های کشور
- ارائه مشخصات ژورنال ها و ضریب تاثیر آن ها

<http://journalfinder.ricest.ac.ir/>

Thomson Reuters Master Journal List (Web of Science)

مجلات ای که به تازگی در جرگه مجلات ISI پذیرفته شده اند را می توان اینجا پیدا کرد:

<http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=۳۰۵۵-۲۴۷۶>

## ➤ سرویس گزارش استنادی نشریات (Journal Citation Report)

یکی از مهمترین عوامل برای تشخیص معیار و سنجش تولیدات علمی، میزان اعتبار و وضعیت مقالات نشریات از طریق ارزیابی توسط شاخص های علم سنجی می باشد. از طریق این شاخص ها می توان بر اساس میزان استناد به مقالات نشریات، اعتبار و ارزش آنها را مشخص نمود. ضریب تاثیر (Impact Factor) و شاخص آنی (Immediacy index) از متداول ترین این شاخص ها هستند. از سال ۱۹۷۵ هر ساله برای ژورنال های ایندکس شده در فهرست ISI در گزارش (Journal Citation Reports) JCR ضریب تاثیر آنها محاسبه و اعلام میگردد. نام برخی از ژورنالها با وجود ایندکس شدن در سایت موسسه تامسون رویترز، اما در گزارش JCR سالانه حضور ندارند. علت این امر آن است که این ژورنال ها به تعبیری در لیست انتظار یا لیست احتمالی JCR قرار گرفته اند.

**گزارش های استنادی نشریات**  
**Journal Citation Report**

**JCR**

## ➤ درجه تاثیر یا ضریب تاثیر Impact Factor چیست؟

IF یک راه ارزیابی مجلات مهم و میزان تاثیرشان در جامعه علمی است. این عامل که همه ساله توسط موسسه ISI بر مبنی ارجاعات به هر یک از مجلات علمی آن موسسه محاسبه می شود در قالب گزارش ارجاع مجله یا «Journal Citation Report (JCR)» یا به اختصار JCR منتشر می گردد. ضریب تاثیر یک ژورنال علمی، بیانگر میانگین تعداد استنادها مرجع خوردن یا citations مقالات آن ژورنال در سایر ژورنال ها و مراجع علمی است. این ضریب در واقع بیانگر اعتبار آن مجله در زمینه پژوهشی خود در میان سایر مجلات می باشد. مجله ای با IF بالاتر اهمیت بیشتری نسبت به مجله با IF پایین تر دارد. این ضریب نه برای مقاله که برای مجله محاسبه می گردد و اولین بار در سال ۱۹۴۵ توسط گارفیلد موسس ISI مطرح شد. این گزارش به صورت لیست Impact Factor یا ضریب تاثیر هر مجله میباشد. این ضریب معیاری مهم برای تشخیص کیفیت و میزات تاثیر هر مجله به دست می آید و در حقیقت توانایی مجله و هیئت تحریریه آن در جذب بهترین مقاله ها را نشان می دهد. این فاکتور ابزار کاملی برای اندازه گیری کیفیت مقاله ها نمی باشد بلکه چون روش بهتری وجود ندارد و در حال حاضر نسبت به دیگر معیارها برای ارزیابی علمی از مزایایی برخوردار است و عموماً مورد استفاده قرار می گیرد.

## محاسبه Impact Factor ➤

شاخص بر اساس نسبت تعداد استنادهای مقالات کلیه شماره های منتشر شده نشریه در یک سال مشخص به تعداد مقالات منتشر شده همان نشریه در دو سال قبل از آن محاسبه می گردد. به این ترتیب محاسبه Impact Factor بر مبنی یک دوره سه ساله صورت میگیرد. فرض اگر در سال ۹۴ جمعاً ۸۰ ارجاع به آن مجله صورت گرفته باشد و آن مجله در سال ۹۲ تعداد ۴۶ مقاله و در سال ۹۳ تعداد ۵۴ مقاله چاپ کرده باشد، ضریب ارجاع آن مجله از تقسیم ۸۰ بر ۱۰۰ به دست می آید که برابر است با ۰/۸. این یعنی به صورت متوسط هر مقاله آن نشریه ۰/۸ مورد انتشار مقالات دیگر قرار گرفته است. با سرچ کردن Journal Citation Report در گوگل می توان به این لیست دسترسی یافت.

- IF مجلات تنها در یک حوزه موضوعی مشابه با هم قابل مقایسه هستند. درگاه ISI امکان دسترسی به آثار انتشار مقاله از ۱۹۹۷ مقدور است.
- مقالات متعددی در نفی این شاخص نوشته شده و شاخص های دیگری نیز پیشنهاد شده مثل شاخص (JRK)، کل ارجاعات (total citation)، نیمه ارجاعات (cited half-life).

DISCOVER THOMSON REUTERS ▾ GLOBAL - ENGLISH LOGIN CONTACT SUPPORT

the answer company  
**THOMSON REUTERS**

Products & Services About Us Careers

Home > Products & Services > Scholarly & Scientific Research > Research Management and Evaluation > Journal Citation Reports

Share ▾

# Journal Citation Reports

The recognized authority for evaluating journals



## ➤ شاخص JRK

در پایان هر سال، مجله های مربوط به یک موضوع خاص بر طبق میانگین فاکتور تاثیر مجله (Journal Impact Factor (JIF)) ردیف بندی می شوند. موسسه ISI در پایان هر سال به صورت یک جدول، این میانگین فاکتور تاثیر مجلات را ارائه می دهد. به این طریق مجله با بیشترین JIF در صدر جدول و با شماره یک مشخص می شود و مجله با کمترین JIF در انتهای جدول شماره گذاری شده قرار می گیرد. چنانچه شماره ردیف یک مجله در یک موضوع، در چنین جدولی که به ترتیب JIF مرتب شده است، با نماد n نشان داده می شود و نماد N هم گویای تعداد مجله ها در آن موضوع خاص باشد، درجه بندی مجله (Journal Ranking (impact measure) JRK) در آن گرایش علمی خاص به صورت  $n/N$  تعریف و محاسبه می شود. وقتی JRK برای مجله ای در موضوعی خاص، یک باشد بدان معنی است که آن گرایش خاص علمی هیچ مجله ای وجود ندارد که درجه ی آن بر مبنای JIF، بالاتر از مجله مورد نظر باشد. وقتی JRK برای یک مجله موضوعی ۶۵٪ می باشد، بدان معنی است که در آن گرایش خاص، ۳۵ درصد مجله ها بر مبنای JIF، بالاتر از مجله مورد نظر هستند.

## ➤ سایر شاخص



- **شاخص Total cites:** مجموع تعداد استنادها به ژورنال در یک سال گفته می شود. ارجاعات یا استنادها بیانگر میزان استفاده از نتایج پژوهشهای منتشر شده است. هر چقدر تعداد استنادهای صورت گرفته به پژوهش های یک محقق بیشتر باشد، کیفیت پژوهش های وی بالاتر بوده و این پژوهش ها از طرف جامعه علمی بیشتر پذیرفته شده اند.
- **شاخص Immediacy Index:** این شاخص بر اساس نسبت تعداد ارجاعات به مقاله های منتشر شده مجله در سال مورد ارزیابی تقسیم بر تعداد مقاله های منتشر شده در همان سال مجله مذکور محاسبه می گردد. این شاخص در حقیقت شیب رشد منحنی ارجاعات را بیان می کند.

- **شاخص Cited Half-Life:** نیمه عمر ارجاعات به یک مجله یا نیمه عمر استناد تعداد سالهایی که از سال ارزیابی باید به عقب برگشت تا شاهد پنجاه درصد کل ارجاعات به مجله در سال مورد ارزیابی باشیم. به عبارت دیگر، این شاخص مدت زمانی را که نیمی از کل استنادات به آن مجله صورت پذیرفته باشد را نشان میدهد و در حقیقت، سرعت کاهش میزان ارجاعات به مجله را بیان میکنند. بدیهی است که وقتی مقاله های یک مجله ارزش خود را برای ارجاعات زود از دست بدهند (مقاله های سطحی باشند و زود بی ارزش شوند)، تنها به مقاله های جدید مجله ارجاع داده می شود. این موضوع باعث می شود که نیمه عمر ارجاعات به مجله کاهش یابد. بنابر این هر چه نیمه عمر ارجاعات به مجله بیشتر باشد، نشان می دهد که ارزش مقاله های مجله در طول زمان بیشتر حفظ شده است و هنوز مورد ارجاع قرار می گیرند. در مجموع، هرچه نیمه عمر ارجاعات به یک مجله بزرگتر باشد، ارزش مجله بالاتر می رود.

- **MIF (Median Impact Factor):** ضریب تاثیر میانه مجلات علمی هر گرایش علمی را MIF گویند. این میانه ضریب تاثیر در یک حوزه علمی خاص نشان می دهد و بیانگر آن است که نیمی از مجلات این حوزه بالای این ضریب هستند و نیم پایین تر از آن.

### □ نرمال سازی ضریب تاثیر

ضرایب تاثیر در حوزه های موضوعی مختلف با یکدیگر متفاوت است. برای مقایسه نشریات در رشته های مختلف نیاز به نرمال سازی وجود دارد. به این ترتیب نرمال سازی نشریات برای از بین بردن تفاوت بین حوزه های مختلف موضوعی انجام می گیرد.

نرمال سازی به دو روش انجام می گیرد:

روش اول) ضریب تاثیر نشریه تقسیم بر میانه ضریب تاثیر نشریات حوزه

روش دوم) ضریب تاثیر نشریه تقسیم بر میانگین جمع ضریب تاثیر نشریات حوزه

حوزه موضوعی نشریه	نام نشریه	میانه ضریب تاثیر حوزه	ضریب تاثیر نشریه	ضریب تاثیر نرمال شده نشریه
COMPUTER SCIENCE, SOFTWARE ENGINEERING	ACM TRANSACTIONS ON GRAPHICS	0.94	4.096	4.4
CELL BIOLOGY	STEM CELLS	3.278	6.523	2

## ❑ شرکتهای بزرگ انتشارات بین المللی

شرکتهای متعددی در سطح دنیا به کار نشر مدارک علمی، کتابها و مقالات مشغول هستند. در جداول زیر بزرگترین شرکتهای نشر در حوزه نشر کتاب و مقالات لیست شده اند.

### The World's Largest journal Publishers

Publisher	No Journals
Elsevier	۲۵۷۱
Springer-Verlag	۲۲۰۹
Taylor and Francis	۱۸۰۳
John Wiley and Sons	۱۶۰۴
Sage Publications	۷۴۲
SciELO	۶۸۴
Walter de Gruyter	۶۸۳
Redalyc	۴۴۷
RMIT Publishing	۴۱۵
Inderscience Publishers	۳۹۱
Hindawi Publishing Corporation	۳۶۶
Project MUSE	۳۶۱
Cambridge University Press	۳۲۹
Oxford University Press	۳۱۰
Revue.org	۳۰۹
American Society of Civil Engineers (ASCE)	۳۵

### The World's Largest Book Publishers, 2015

Rank 2015	Rank 2014	Publishing Group or Division	Parent Company	Parent Country
۱	۱	<a href="#">Pearson</a>	Pearson PLC	UK
۲	۳	<a href="#">ThomsonReuters</a>	The Woodbridge Company Ltd.	Canada
۳	۲	<a href="#">RELX Group</a>	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	UK/NL/US
۴	۴	<a href="#">Wolters Kluwer</a>	Wolters Kluwer	NL
۵	۵	<a href="#">Penguin Random House</a>	Bertelsmann AG	Germany
۶	NEW	<a href="#">Phoenix Publishing and Media Company</a>	Phoenix Publishing and Media Company	China
۷	NEW	<a href="#">China South Publishing &amp; Media Group Co., Ltd</a>	China South Publishing & Media Group Co., Ltd	China
۸	۶	<a href="#">Hachette Livre</a>	Lagardere	France
۹	۱۰	<a href="#">McGraw-Hill Education</a>	Apollo Global Management LLC	US

## □ آشنایی با پایگاه های اطلاعاتی



❖ پایگاه اطلاعاتی ProQuest (<http://www.proquest.com/>)

ProQuest مجموعه ای از پایگاه های اطلاعاتی است که شامل پایان نامه ها، سخنرانی ها، مقالات، نشریات علمی و گزارش ها می باشد.



❖ پایگاه اطلاعاتی Wiley Online Library (<http://onlinelibrary.wiley.com/>)

وایلی یکی از بزرگترین ناشران بین المللی کتاب و ژورنال های علمی در دنیا می باشد. پایگاه Wiley Online Library شامل متن کامل مقالات مجلات، آثار مرجع، کتابها و قابلیت لینک و اتصال به پایگاههای علمی دیگر می باشد



❖ پایگاه اطلاعاتی ScienceDirect (<http://www.sciencedirect.com>)

این منبع بزرگترین مجموعه الکترونیکی جهان از اطلاعات تمام متن و کتابشناختی در زمینه علوم، فناوری و پزشکی را دربردارد.

❖ پایگاه اطلاعاتی SpringerLink (<http://www.springerlink.com>)

از محصولات ناشر آلمانی به نام Springer است. اشپرینگر لینک از قوی ترین پایگاههای اطلاعاتی و یکی از برجسته ترین منابع اینترنتی در دنیا می باشد که کارش را از سال ۱۹۹۶ آغاز کرده است.



❖ پایگاه اطلاعاتی SCOPUS (<http://www.scopus.com>)

این سایت با پشتیبانی ناشر معتبر الزیوایر منتشر شده و یکی از بزرگترین پایگاه های چکیده نامه و نمایه نامه استنادی از متون تحقیقاتی و منابع تحت وب می باشد.



منبع: <http://www.getpaper.ir/blog/proquest.htm>

## □ الزویر Elsevier

الزویر نام یکی از اولین ها و بزرگ ترین های دنیای نشر است که به چاپ مجلات علمی و شرح وقایع علمی می پردازد و در این راه نامدارانی همچون اسکاليجر، گاليله و دکارت با این موسسه همکاری داشته اند. شرکت **الزویر** یکی از توابع گروه شرکت های Reed Elsiwier Group PLC است. محل اصلی موسسه در آمستردام، مرکز هلند قرار دارد، اما فعالیت موسسه به کشور مبدا محدود نیست، بلکه در کشورهای آمریکا و انگلستان هم فعالیت های مهمی را دنبال می کند. بنیانگذار موسسه، «لوویس الزویر» این تجارت را در سال ۱۵۸۰ میلادی شروع کرد. الزویر نام خود را از شرکت اصلی که «سرای الزویر» نام داشت، به ارث برده است. سرای الزویر انتشارات کوچکی بود که در سال ۱۵۸۰ توسط خاندان Elzevir، تاسیس شد. این خاندان از دیرباز در کشور هلند به امر فروش و چاپ کتاب اشتغال داشته اند. با این همه سازمان امروزی الزویر در سال ۱۸۸۰ میلادی تاسیس شده است. این موسسه، به عنوان یک ناشر چند رسانه ای پیشرو، پیشتاز ارایه اطلاعات علمی و بهداشتی در دنیاست. مرکز ثقل فعالیت موسسه الزویر انتشار کتاب و مجله علمی است و جالب توجه اینکه قدمت تقویت فرآیند پذیرش مقالات در انتشارات این موسسه از ۱۳۰ سال گذشته است. دفتر مرکزی کمپانی الزویر در آمستردام بیش از هفت هزار نفر از ۲۴ کشور جهان را در استخدام دارد. الزویر نزدیک به دوهزار مجله و ۲۰ هزار کتاب منتشر می کند و از طریق سرویس های اطلاعاتی الکترونیکی پیشرو نظیر science direct و academicpress و ... امکان دسترسی به منابع علمی خود و سایر ناشران را فراهم می سازد.



**ELSEVIER**

در کارنامه ی انتشارات الزویر کتب و مقالات منتشر شده ی بسیار درخشانی به چشم می خورد، که نشان دهنده ی کمک شایان این شرکت به توسعه ی علم است. از این میان می توان به مواردی هم چون انتشار اولین و آخرین مقاله علمی گاليله در سال ۱۶۸۳ توسط الزویر، انتشار مقالات استفان هاوکینگ، انتشار کتاب های ژول ورن و بسیاری از دانشمندان که در عصر حاضر موفق به دریافت جوایز نوبل شده اند، اشاره کرد.

الزویر یکی از ارائه دهندگان پیشروی راهکارهای اطلاعاتی است که سعی در افزایش عملکرد متخصصان حوزه های مختلف علمی، پزشکی و فناوری دارد؛ الزویر راهکارهای دیجیتال مبتنی بر وب را ارائه می دهد، که از میان آنها می توان به تعدادی از نام های معروف مانند Elsevier Research Intelligence و Scopus، SienceDirect اشاره کرد.



## Science Direct ✓

ساینس دایرکت یکی از ده نوع محصول آنلاینی است که شرکت Elsevier در اختیار پژوهشگران، دانشجویان، اساتید، و کلیه‌ی علاقه‌مندان به علم و دانش قرار می‌دهد. ساینس دایرکت امکان دسترسی کاربران را به حدود بیش از دوهزار مجله علمی، فنی و پزشکی و ۱۲,۶۰۰,۰۰۰ عنوان مقاله تمام متن، حدود ۲۰,۰۰۰ جلد کتاب و بیش از ۵۹ میلیون چکیده مقالات علمی را برای دانلود و دسترسی آنلاین فراهم می‌کند و ارتباط با مقالات بیش از ۱۲۰ ناشر دیگر را امکان پذیر می‌سازد. بخش اعظمی از ژورنال‌های مورد انتشار در این دیتابیس، توسط موسسه علمی «تامپسون روتیز» نمایه‌گذاری می‌شود؛ بنابراین اغلب مقالاتی که از این پایگاه دانلود شده، مورد استفاده قرار می‌گیرد، جزو مقالات آی اس آی محسوب می‌شود.

## Academicpress ✓

این بخش از مجموعه الزویر حدود ۶۰ سال است که اطلاعات مورد نیاز دانشمندان، محققان، مهندسان و متخصصان در صنعت و دانشگاه را ارایه می‌دهد و مشتمل بر بیش از ۱۶۷ هزار مقاله از حدود ۲۵۰ نشریه و هزاران کتاب دانشگاهی است. با ورود به این سایت می‌توان کتابها و نشریات منتشره توسط الزویر را بصورت آنلاین خریداری کرد. (منبع: روزنامه شرق، شماره ۱۵۲۳)

ScienceDirect Journals Books Shopping cart Sign in Help

Search all fields Author name Journal or book title Volume Issue Page Advanced search

### ScienceDirect

is a leading full-text scientific database offering journal articles and book chapters from over 3,500 journals and more than 34,000 books.

14,124,240  
articles on ScienceD

#### Browse publications by subject

##### Physical Sciences and Engineering

Chemical Engineering  
Chemistry  
Computer Science  
Earth and Planetary Sciences  
Energy  
Engineering

##### Life Sciences

Agricultural and Biological Sciences  
Biochemistry, Genetics and Molecular Biology  
Environmental Science  
Immunology and Microbiology  
Neuroscience

##### Health Sciences

Medicine and Dentistry  
Nursing and Health Professions  
Pharmacology, Toxicology and Pharmaceutical Science  
Veterinary Science and Veterinary Medicine

##### Social Sciences and Humanities

Arts and Humanities  
Business, Management and Accounting  
Decision Sciences  
Economics, Econometrics and Finance  
Psychology

#### Browse publications by title

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X
Y	Z	0-9			

[Browse all titles](#)

## ➤ اسکوپوس Scopus

Scopus ([www.scopus.com](http://www.scopus.com)) یکی از محصولات Elsevier ناشر هلندی است که در سال ۲۰۰۲ میلادی راه اندازی شده و برای دسترسی به اطلاعات کتابشناسی و مقاله های آن افراد نیاز به پرداخت هزینه و گرفتن اشتراک هستند. اسکوپوس بزرگترین دیتابیس چکیده و مراجع مستندات علمی است. در این پایگاه مقالات مجلات معتبر و منابع اینترنتی قابل اطمینان نمایه شده اند. با در بر گرفتن بیش از ۱۹۰۰۰ عنوان از بیشتر ۵۰۰۰ ناشر اسکوپوس ابزاری سریع آسان و جامع برای محققان به منظور پاسخگویی به نیاز آنها در زمینه های علمی، تکنولوژیکی، پزشکی، اجتماعی و هنر و علوم انسانی ارزیابی می شود. با استفاده از این سایت دسترسی به ۱۸۰۰۰ مجله از بیش از ۵۰۰۰ ناشر امکان پذیر است. این سایت دسترسی به میلیونها مدرک علمی اعم از مقالات چاپ شده در مجلات، ارائه شده در کنفرانسها، کتابها، گزارشات و غیره امکان پذیر می باشد. اسکوپوس در مقایسه با Web of Science ISI پوشش بیشتری دارد (حدود ۲۰٪). شاخصی که Scopus از آن بهره می برد، شاخص SCImago Journal Rank (SJR indicator) است. این شاخص همانند فاکتور تاثیر است اما اهمیت یا پرستیژ یک ژورنال را نیز لحاظ می کند. پرستیژ با استفاده از الگوریتم PageRank موتور جستجوی گوگل برآورد می شود و دربرگیرنده ارزش علمی ژورنال ارجاع دهنده است. برای برآورد این شاخص، از آنالیز ۳ ساله داده های ارجاع پایگاه داده Scopus از سال ۱۹۹۶ استفاده می شود. نتایج این شاخص هر ساله در نوامبر آپدیت می شوند.

امکاناتی این سرویس عبارتند از:

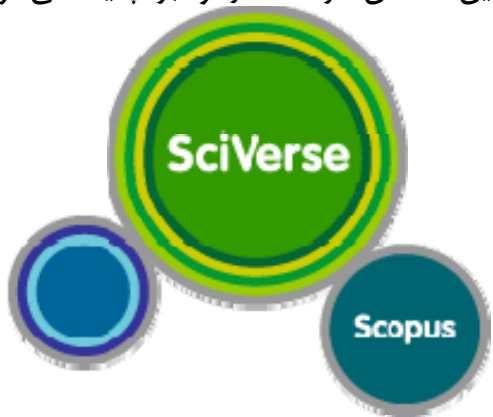
- جست و جوی پیشرفته نویسنده مقالات
- جستجوی مقالات مرتبط یا مشابه یک مقاله
- آنالیز نتایج جستجو برای مشاهده ی سایر مجلات اصلی، پژوهشگران و نویسندگان زمینه ی مورد علاقه
- دیدن مقالاتی که به مقاله ی در حال نمایش ارجاع داده اند
- جستجوی تعداد ارجاعات یک مقاله یا نویسنده یا افرادی که به مقالات شما استناد کرده اند
- بررسی فعالیت های تحقیقاتی و ارجاعات نویسندگان دیگر

(مجموعه وبمینارهای مرتبط با تواناییها و امکانات اسکوپوس را در لینک زیر می توانید مشاهده نمایید)

**SCOPUS™  
Database**

FIND FULL TEXT ARTICLES:

- Science
- Engineering
- Medicine
- Pharmacology
- Arts & Humanities



**Scopus**

- جست و جوی پیشرفته نویسنده مقالات
- جستجوی مقالات مرتبط یا مشابه یک مقاله
- آنالیز نتایج جستجو برای مشاهده ی سایر مجلات اصلی، پژوهشگران و نویسندگان زمینه ی مورد علاقه
- دیدن مقالاتی که به مقاله ی در حال نمایش ارجاع داده اند
- جستجوی تعداد ارجاعات یک مقاله یا نویسنده یا افرادی که به مقالات شما استناد کرده اند
- بررسی فعالیت های تحقیقاتی و ارجاعات نویسندگان دیگر

(مجموعه وبمینارهای مرتبط با تواناییها و امکانات اسکوپوس را در لینک زیر می توانید مشاهده نمایید)

[https://www.elsevier.com/solutions/scopus/support/webinars?commid=238667&utm\\_campaign=Scopus%20Newsletter%20End%20users%202017&utm\\_campaignPK=324179751&utm\\_term=OP32335&utm\\_content=326421649&utm\\_source=71&utm\\_medium=email&utm\\_medium=SIS\\_ID=43751&utm\\_medium=Newsletters%20%26%20Alerts\\_email\\_Scopus%20Newsletter%20End%20users%202017](https://www.elsevier.com/solutions/scopus/support/webinars?commid=238667&utm_campaign=Scopus%20Newsletter%20End%20users%202017&utm_campaignPK=324179751&utm_term=OP32335&utm_content=326421649&utm_source=71&utm_medium=email&utm_medium=SIS_ID=43751&utm_medium=Newsletters%20%26%20Alerts_email_Scopus%20Newsletter%20End%20users%202017)

## ➤ اشپرينگر Springer ([www.springer.com](http://www.springer.com))

اشپرينگر يک شرکت انتشارات بين المللی بسيار بزرگ است که توسط ژوليوس اشپرينگر (Julius Springer) در ماه می سال ۱۹۴۲ بنیان گذاری شده است. دفتر اين شرکت در حال حاضر در برلين مستقر بوده و در زمينه تجارت و علم فعاليت دارد. شروع فعاليت ژوليوس اشپرينگر در ابتدا با يک مغازه کتابفروشی کوچک در برلين بوده است که با سرمايه گذاری بعدی سريعاً آنرا به يک انتشاراتی تبديل کرد. در سالهای بعد با تاسيس دفاتر متعدد در وين، لندن، نيويورک، توکیو و .... عملاً به يکی از بزرگترين شرکتهای انتشارات دنيا که مجلات علمی قابل دسترس برای محققان حوزه های مختلف فراهم می سازد تبديل گرديد. اين شرکت انتشاراتی در حوزه علم، تکنولوژی، پزشکی، اقتصاد و .... اقدام به چاپ منابع علمی می نماید و در حال حاضر بيش از ۲۹۰۰۰ مجله و ۲۰۰.۰۰۰ کتاب را در پایگاه اطلاعاتی خود در دسترس قرار داده است. به اين ترتيب اشپرينگر به يکی از برجسته ترين منابع اينترنتی در زمينه های تامین منابع علمی، فنی و

پزشکی اعم از کتاب، مجلات، نرم افزارها و پایگاههای علمی در سطح دنيا تبديل شده است. مهمترين محصولات اين انتشارات Springerprotocols, SpringerImages و Springer links و ... می باشد. اشپرينگر لينک از محصولات اين شرکت کارش را از سال ۱۹۹۶ آغاز کرده است و از آن زمان تا حال يک منبع اطلاعاتی برگزيده محققين در محافل، مؤسسات علمی و ساير مراکز علوم پایه می باشد. دانشمندان، پزشکان و مهندسانی همچون رابرت آخ (Koch Robert)، آلبرت انيشتين (Albert Einstein)، ورنر فون زيمنس (Werner von Siemens) آثارشان را در اين شرکت انتشاراتی منتشر کرده اند.



## ➤ پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (Islamic World Science Citation Center, ISC)

ISC مخفف Islamic science citation بوده و در بردارند پایگاه انتشار علوم کشورهای اسلامی ([www.isc.gov.ir](http://www.isc.gov.ir)) است. این سیستم نخستین نظام رتبه‌بندی انتشاری در جمهوری اسلامی است که توسط مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری شیراز تهیه شده است. شروع این نمایه از سال ۱۳۸۶ بوده است و کمیته اجرایی از کشورهای پاکستان، مالزی، عراق و سودان دارد. پس از ISI، پایگاه اسناد علمی اسکوپوس در هلند، ISC (پایگاه اسنادی علوم جهان اسلام)، سرویس پایگاه اسنادی برای سنجش عملکرد پژوهشی کشورها مصوب می‌گردد که ۵۷ کشور در آن مشارکت دارند. در مرحله اول نشریات فارسی مورد بررسی قرار گرفته در مرحله بعد مجلات عربی و انگلیسی کشورهای اسلامی (از سال ۲۰۰۵) و در مرحله بعدی قرار است نشریات ترکی، اندونزیایی و مالزیایی و فرانسوی و ... هم در دستور کار ISC قرار گیرد.

به این ترتیب سایر زبانها در دستور کار ISC قرار دارند و مقدمات این فعالیتها، برنامه ریزی و به تدریج با توسعه تشکیلات سازمانی یکی پس از دیگری به مورد اجرا گذاشته خواهد شد. توزیع نشریات در جهان اسلام در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام مورد مطالعه قرار گرفت و در گام نخست، ۱۳۵۲ نشریه به عنوان مجلات معتبر براساس آئین نامه نمایه سازی استنادی نشریات معتبر برای ISC انتخاب شد.

- ✓ مجلات معتبر فارسی در نظامها و فرآورده‌های چندگانه ISC از سال ۱۳۷۸ تا کنون مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته اند.
- ✓ مجلات معتبر عربی کشورهای اسلامی از سال ۲۰۰۵ تا کنون در نظام ISC مورد پردازش قرار گرفته اند.
- ✓ مجلات علمی انگلیسی ایران و سایر کشورهای اسلامی از سال ۲۰۰۵ تا کنون مورد پردازش قرار گرفته اند.



## □ موتورهای جستجو گر در اینترنت

### ۱. گوگل (google.com)

گوگل پادشاه بلامنزاع جستجو است. صفحات گوگل وب سایت بزرگترین فروشگاه های امروزی را سریع و مرتبط، در اختیار شما قرار می دهد. از ویژگیهای گوگل امکان جستجوی "تصاویر"، "نقشه" و "اخبار" است که از برجسته ترین خدمات برای پیدا کردن تصاویر، جهت های جغرافیایی و سرخط خبرها می باشند.

### ۲. یاهو (yahoo.com)

ياهو چند قابليت دارد، يك موتور جستجو، يك جمع کننده ی اخبار، يك مركز خريد، يك ايميل، يك دایرکتوری سفر، يك مرکز بازی و طالع بینی و ... می باشد. جستجو در وب همچنین باید در مورد کشف و اکتشاف باشد و یاهو این امکان را در گستره ی بزرگی ارائه می دهد.

### ۳. ماهالو (Mahalo.com)

Mahalo، یکی از سایت های انسانی است که با بکارگیری کمیته ای از ویراستاران برای واریسی دستی و بازرسی هزاران محتوای آن، اجرا می شود. شما نتایج کمتری را برای اهداف خود در Mahalo نسبت به بینگ و یا گوگل پیدا می کنید اما اکثر نتایج بدست آمده توسط Mahalo، دارای کیفیت بالاتر در محتوا و مرتبط بودن با هدف می باشند.

### ۴. وبوپدیا (webopedia.com)

Webopedia، منبع دانش نامه جامعی است که برای جستجوی اصطلاحات فنی و تعاریف کامپیوتری اختصاص یافته است. Webopedia، یک منبع مناسب و کامل برای افراد غیرفنی به منظور داشتن درک بهتری از کامپیوترها است.

### ۵. آرشیو (archive.org)

بایگانی اینترنتی The Internet Archive تصاویری از سراسر جهان از سال ها پیش تا به امروز را در خود دارد و به ما اجازه می دهد تا سفری در زمان داشته باشیم و ببینیم که یک صفحه وب در سال ۱۹۹۹ به چه شکلی بوده و یا اخبار مربوط به طوفان کاترینا در سال ۲۰۰۵ چه بوده است. احتمالاً از این بایگانی نمی شود همچون گوگل، یاهو و یا بینگ، به صورت روزانه استفاده کرد، اما زمانی که احتیاج به سفر به گذشته دارید، می توانید از این سایت جستجو استفاده کنید.

### ۱ جستجوی معکوس تصویر در گوگل

گاهی ممکن است تصویری اینترنتی داشته باشید که نیاز به استفاده از آن در مقاله خود داشته باشید و به دنبال منبع آن و یا تصویر باکیفیت تری از آن باشید. در این حالت می توانید این تصویر را در گوگل جستجو کنید.

#### جستجو با استفاده از نشانی اینترنتی تصویر

۱- در هر وبسایتی، روی تصویر کلیک راست کنید و کپی نشانی اینترنتی تصویر را انتخاب کنید.

۲- به camera icon images.google.com بروید یا روی نماد دوربین در جعبه جستجوی یکی از صفحه های نتایج کلیک کنید.

۳- روی جای گذاری نشانی وب تصویر کلیک کنید.

۴- نشانی اینترنتی کپی شده را در کادر جای گذاری کنید.

۵- روی جستجو بر اساس تصویر کلیک کنید.



## ۶. بینگ (bing.com)

بینگ، تلاش مایکروسافت در برکناری گوگل است. بینگ از جستجوی MSN، تا تابستان ۲۰۰۹ استفاده می کرد. این موتور جستجوی معرفی شده با عنوان موتور تصمیم گیری، در تلاش برای حمایت از تحقیقات شما با ارائه پیشنهادهای در ستون سمت چپ می باشد، در حالی که به شما گزینه های مختلف جستجو را نیز در بالای صفحه ارائه می دهد.

## ۷. یایی (yippy.com)

یایی یک موتور وب عمیق است که سایر موتورهای جستجو را برای شما جستجو می کند. بر خلاف وب منظم که توسط برنامه های ربات، ایندکس گذاری می شوند، صفحات وب عمیق، معمولا برای جستجو، مشکل تر می باشند و به همین دلیل Yippy بسیار مفید است.

## ۸. اسک (ask.com)

گزینه های جستجو در آن به خوبی گزینه های موجود در گوگل، بینگ و یا DuckDuckGo است. نتایج گروه بندی در اسک نکته ای است که باعث برجسته بودن این موتور جستجو شده است. نمایش نتایج در آن واضح تر و ساده تر برای خواندن نسبت به گوگل، یاهو و یا بینگ است و به نظر می رسد که گروه های نتیجه، در این سایت، مرتبط تر به نتیجه ی مورد نظر می باشند.

## ۹. داگ پایل (dogpile.com)

سال ها پیش قبل از گوگل، داگپایل، یک انتخاب سریع و کارآمد بوده است. با تغییر زمان و شرایط، داگپایل به نوعی دچار گمنانی شد، اما امروزه، داگپایل بازگشته، با یک شاخص رو به رشد و یک نمایش مرتب و سریع که شهادتی بر ایام خوب گذشته آن دارد.

## ۱۰. داک داک گوه (duckduckgo.com)

پیچیدگی های خاصی در این موتور جستجو وجود دارد که آن را از گوگل متمایز می کند. هرزنامه های تبلیغاتی آن بسیار کمتر از گوگل می باشد و دارای برخی از ویژگی های جذاب مانند اطلاعات zero-click است.



## □ جستجوی آکادمیک

### ۱. Microsoft Academic Search (Academic.research.microsoft.com)

این سایت موتور جستجوی توانا برای جستجوی مقالات علمی و تحقیقاتی در سیستم عظیم مایکروسافت است. این سایت امکان جستجو در بیش از ۴۰ میلیون مقاله و ۲۰ میلیون مولف را فراهم می کند. مشخصه ویژه آن این است که امکان جستجوی در الگو، روند و نقشه مقالات علمی را فراهم می کند.

### ۲. Google Scholar (Scholar.google.com)

این سایت موتور جستجو در مقالات علمی از سیستم عظیم گوگل است که به طور خاص امکان جستجو در میان تحقیقات علمی را فراهم می سازد. این پایگاه امکان جستجوی مقالات علمی، گزارشات علمی، تزها و رساله های کارشناسی ارشد و دکتری، کتاب و چکیده مقالات از جوامع علمی، شرکتهای انتشارات علمی، دانشگاهها و سایت علمی متعدد فراهم می سازد. تخمین زده شده بیش از ۱۶۰ میلیون مدرک علمی در این سایت جمع آوری شده است.

### ۳. Refseek (Refseek.com)

این موتور جستجو ساده تر از گوگل در جستجوی مقالات علمی است. این سایت مدارک کمتری در مقایسه با سایر سایتها آورده و مدارک غیر وابسته به مسائل علمی و تحقیقاتی را حذف می کند. این سایت با پایگاهی افزون بر یک میلیارد مدرک اعم از مقاله، مجله، کتاب، صفحه وب، روزنامه و دایره المعارف آنلاین مجموعه عظیمی از داده های مستندات علمی را در اختیار قرار می دهد.

### ۴. Virtual LRC (Virtuallrc.com)

مرکز منابع آموزشی مجازی یا **Virtual LRC** به شما اجازه می دهد که در میان هزاران سایتهای آموزشی با کیفیت و سایتهای اطلاعات علمی جستجو کنید. این سایت توسط معلمان و مسئولان کتابخانه ها در نقل و مختلف دنیا توسعه داده شده تا برای دانش پژوهان منابع عظیمی از پروژه و تکلیفهای درسی و مواد درسی فراهم سازد.

### iSeek Education (education.iseek.com)

از iSeek موتورهای کارآمد و سریع در جستجوی مستندات علمی است که باعث کاهش زمان جستجو و هوشمندی بیشتر در بررسی منابع میشود.



## چطور بدانم مقاله ام را کجا چاپ می کند؟

برای پیدا کردن نشریه ای مرتبط با عنوان و چکیده مقاله شما، می توانید از سیستم مجله یاب الزویر استفاده کنید. برای این کار، کافی است نام مقاله و نیز چکیده مقاله تان را در پایگاه زیر وارد کنید، تا مجلات مرتبط را به شما معرفی کند. در قسمت **Paper title:** عنوان مقاله به انگلیسی و در قسمت **Paper abstract:** چکیده انگلیسی را قرار دهید، سپس از قسمت **Fields of research:** رشته مورد نظر خود را انتخاب نماید و دکمه **Find journal** را فشار دهید تا مجلات مرتبط نمایش داده شود.

<http://journalfinder.elsevier.com/>

ELSEVIER

Send us feedback

### Find the perfect journal for your article

Elsevier® Journal Finder helps you find journals that could be best suited for publishing your scientific article. Please also consult the journal's Aims and Scope for further guidance. Ultimately, the Editor will decide on how well your article matches the journal.

Powered by the Elsevier Fingerprint Engine™, Elsevier Journal Finder uses smart search technology and field-of-research specific vocabularies to match your article to Elsevier journals.

Simply insert your title and abstract and select the appropriate field-of-research for the best results.

#### Paper title

#### Paper abstract

## گوگل اسکولار (Google Scholar)


گوگل اسکولار عمومی ترین موتور کاوش گوگل است، گوگل اسکالر بخش ویژه کاوش در مطالب علمی و پژوهشی است. با استفاده از این ابزار می‌توانید رشته‌ها و منابع بسیاری از قبیل مقالات، پایان‌نامه‌ها، کتاب‌ها، چکیده‌ها و غیره از ناشران علمی، جوامع حرفه‌ای، واسپارگاه‌های (ریپازیتوری) پیوسته، دانشگاه‌ها و سایر وبگاه‌ها را از یک مکان جستجو نمایید. گوگل اسکولار کمک می‌کند تا آثار و منابع مرتبط در زمینه پژوهش خود را در دنیای پژوهش بیابید. دسترسی به آثار انتشار مقالات در گوگل اسکالر از سال ۱۹۹۲ امکان پذیر می‌باشد.

در گوگل اسکالر مرتب کردن یافته‌ها بر اساس میزان ارجاع به آن توسط دیگر مولفان است و نه صرفاً دفعات بازدید یا پیوند به آن در اینترنت. یکی از امکانات گوگل اسکولار Google Scholar Citation است که به نویسندگان امکان می‌دهند تا صفحه شخصی خود را ایجاد کنند، مقالات خود را اعم از فارسی و انگلیسی مشاهده نمایند و مهم‌تر اینکه می‌توانند استنادات به مقاله‌های خود را ردیابی نمایند. به این ترتیب مولفین در می‌یابند که چه فردی به مقاله‌شان استناد کرده، نمودار آن را می‌بینند و از میزان استناد به مقالات گزارش می‌گیرند.

✓ گوگل اسکولار میزان H-Index بر اساس تعداد مقالات و استنادات محاسبه و با رسم نمودار نشان می‌دهد. شما می‌توانید مقالات را هم به‌طور خودکار و هم‌دستی وارد صفحه شخصی خود نمایید. هنگامی که گوگل اسکولار استناد جدید به مقاله شمارا بر روی وب پیدا می‌کند به‌طور خودکار میزان استنادات روزآمد می‌شود.

scholar.google.com/citations?user=wYvJhY0AAAAAJ&hl=en

دانشگاه صنعتی شاه ...

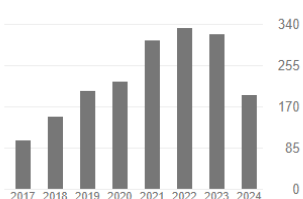


**S. Emamgholizadeh**

Prof. of Water Engineering, [Shahrood University of Technology](#)  
 Verified email at shahroodut.ac.ir - [Homepage](#)  
[Hydraulic Engineering](#) [Reservoir Sedimentation](#) [River Engineering](#)

FOLLOWING

	All	Since 2019
Citations	2046	1577
h-index	25	23
i10-index	40	33



TITLE	CITED BY	YEAR
<a href="#">Prediction the Groundwater Level of Bastam Plain (Iran) by Artificial Neural Network (ANN) and Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System (ANFIS)</a> S Emamgholizadeh, K Moslemi, G Karami Water Resources Management 28 (Issue 15 (2014)), Page 5433-54	216	2014
<a href="#">Prediction of water quality parameters of Karoon River (Iran) by artificial intelligence-based models</a> S Emamgholizadeh, H Kashi, I Marofpoor, E Zalaghi International Journal of Environmental Science and Technology 11, 645-656	192	2014
<a href="#">Estimation of soil cation exchange capacity using Genetic Expression Programming (GEP) and Multivariate Adaptive Regression Splines (MARS)</a> S Emamgholizadeh, SM Bateni, D Shahsavani, T Ashrafi Journal of Hydrology 529 (Part 3), 1590-1600	150	2015
<a href="#">Seed yield prediction of sesame using artificial neural network</a> S Emamgholizadeh, M Parsaeian, M Baradaran European Journal of Agronomy 68, 89-96	117	2015

Public access [VIEW ALL](#)

0 articles	1 article
not available	available

Based on funding mandates



## Researchgate

ریسرچ گیت یا دروازه پژوهش ([www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)), دروازه ای برای پژوهشگران و محققان، برای ورود به دنیای پژوهش است. این سایت، معتبرترین سایت اجتماعی پژوهشگران و محققان در دنیاست که تقریباً، تمامی دانشگاهها و مؤسسات در سراسر جهان، در آن عضویت دارند و بیش از ۶ میلیون از اساتید و دانشجویان سراسر جهان، کاربران این وبگاه را تشکیل می دهند. ریسرچگیت را «فیسبوکی برای دانشمندان» میدانند.

این شبکه در سال ۲۰۰۸ با هدف فراهم نمودن مجموعه‌های از ابزارها جهت همکاری، اشتراک دانش و ایجاد شبکه کاری و اکتشافی در میان دانشمندان، راه اندازی شد.

در این سایت هم دانشگاهها و هم کاربران رتبه بندی می شوند و این رتبه بندی، بر اساس ارزش محقق است که در این سایت عضو است و با RG نمایش داده می شود. RG، ترکیبی از تعداد مقالات، ارزش مقالات، سؤال با ارزش از بقیه محققین، جواب با ارزش به محققین و ... تشکیل شده است.

این سایت علاوه بر عضویت رایگان، امکان دسترسی رایگان به بسیاری از مقاله‌های تمامی اساتید جهان را فراهم کرده است. حتی اگر استادی، مقاله خود را به دلیل قانون کپی رایت، در این سایت آپلود نکرده باشد؛ ولی با تجربه شخصی، با گذاشتن پیام خصوصی، ۱۰۰٪ اساتید، مقاله‌های خود را برای شما ارسال می کنند.

منبع:

<https://www.researchgate.net/profile/Samad-Emamgholizadeh>

ResearchGate Home 17 Questions Search for research, journals, people, etc. Add new 2

**Samad Emamgholizadeh** Edit  
 Professor · Position · Shahrood University of Technology  
 Iran | Website  
 Current activity

Research Interest Score 1,043  
 Citations 1,557  
 h-index 21  
 Citations over time

Profile Research (57) Stats Following Saved list Add research

Business card Edit

Is this your publication? X

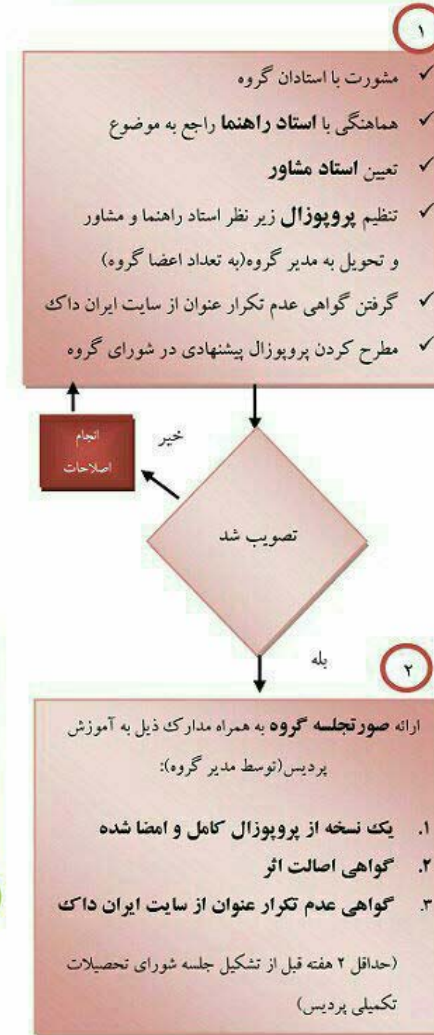
## ➤ دانلود رایگان مستندات علمی

بسیار دیده می شود که برای دانلود مستندات علمی اعم از کتابهای الکترونیکی، فصول کتاب و مقالات علمی در سایتهای متفاوت، نیازمند به پرداخت آنلاین هستیم و این نیازمند به ارائه یک کارت پرداخت بین المللی است که دسترسی به آن در ایران بسیار محدود و سخت است. جهت حل این مشکل سایتهای مختلفی با همکار افراد یا سازمانها در داخل کشور اقدام به ارائه خدمات بسیار ارزان و بعضا رایگان برای دسترسی و دانلود رایگان مستندات علمی فراهم ساخته است. از جمله این سایتها که می توان از آن جهت دانلود مقالات استفاده کرد عبارتند از:

1. <http://sci-hub.org/> or <http://sci-hub.la/>
2. <http://www.freepapers.ir/>
3. <http://paper.paperdl.com/index.php>
4. <http://www.getpaper.ir/>
5. <https://doaj.org/>
6. <https://archive.org/details/texts>
7. <http://www.bookyards.com/en/welcome>
8. <http://www.oalib.com/>
9. <http://www.diva-portal.org/smash>
10. <http://singlelogin.org/>
11. <http://booksc.org/>
12. <https://www.hathitrust.org/home>
13. <http://bookzz.org/>
14. <http://gen.lib.rus.ec/>
15. <http://elearnica.ir>



### ۱- انتخاب موضوع پایان نامه



### ۲- مراحل تصویب



## مراحل تصویب پروپوزال و دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد



### ۳- اجرای پروژه



### ۴- مرحله دفاع



## □ نکات مهم نگارش پروپوزال

- ✓ در قسمت بیان مساله، ابتدا اثبات کنید که یک مشکل وجود داره ( با ذکر منبع) بعد اهداف و راه حل پیشنهادی خودتون رو مطرح کنید.
- ✓ قسمت سوالات فرعی با فرضیه ها متناسب باشند. ( فرضیه ها به صورت یک جمله خبری باشند)
- ✓ زمانی که پیشینه مینویسید حتما یک جدول هم آخر این قسمت ترسیم کنید و تفاوت ها و تشابه های کار خودتون رو با پیشینه در این جدول بررسی کنید. این کار نوآوری کار شما رو مشخص خواهد کرد. حداقل ۱۰ مقاله که ۵ تا داخلی و ۵ تا خارجی باشه برای پیشینه کفایت میکنه ( به روز).
- ✓ لازم نیست در پیشینه تمام بخش های مقالات انگلیسی ترجمه بشه، همین که عنوان، اهداف، روش تحقیق، ابزار پژوهش، تجزیه و تحلیل و نتیجه گیری رو بدونید کفایت میکنه که اینها هم در قسمت چکیده استاندارد یک مقاله وجود داره.
- ✓ منابع آخر رو طبق یک فرمت استاندارد بنویسید. به ترتیب حروف الفبا، فارسی جدا و انگلیسی هم جدا.

# جمله نویسی - اصول

□ در این مرحله قصد داریم یاد بگیریم چگونه محتویات ذهنمان را به صورت جملات قابل قبول در مجامع و مجلات علمی معتبر بنویسیم.



## جمله نویسی - اصول - مثال

- سه مدل را به صورت دینامیکی تحلیل کنید.
- **Analyze three models dynamically.**
- جمله امری و بنابراین غلط است.
- ما سه مدل را به صورت دینامیکی تحلیل کردیم.
- **We analyzed three models dynamically.**
- جمله مناسبی نیست. علاوه بر این جمله حالت معلوم دارد در حالی که می توانست مجهول باشد.
- در ادامه، سه مدل به صورت دینامیکی تحلیل می شوند.
- **Three models will be analyzed dynamically.**
- جمله مجهول و ظاهرا مناسب است. اما زمان آن غلط است. چرا که کاری که پژوهشگر انجام داده باید در زمان گذشته بیاید.
- سه مدل به صورت دینامیکی تحلیل شدند / شده اند.
- **Three models were analyzed dynamically.**
- جمله امری نیست  
We ندارد  
مجهول است  
زمان آن هم درست است



## جمله نویسی - اصول - مثال

□ ما در این مقاله، یک روش جدید برای طراحی CSS ها ارائه می کنیم.

جمله معلوم است در حالی که به سادگی می شود آن را به صورت مجهول ارائه داد. همچنین از **We** استفاده شده.

□ In this paper, we propose a new methodology to design CSSs.

□ در این مقاله، یک روش جدید برای طراحی CSS ها ارائه می شود/شد.

جمله به شکل مجهول و مناسب ارائه شده است.

□ In this paper, a new methodology to design CSSs is/was proposed.

□ نکات جانبی:

□ **Abbreviation:** International Standards Organization (ISO)

□ **Acronyms:** Cyclic Storage System (CSS)

□ This paper = This work = The current study

□ Propose <> Purpose

□ Methodology = Method = Approach

New = Novel = Modern

## خدمات ویراستاری

سایتهای بسیاری اعم از داخلی و خارجی وجود دارند که خدمات ویراستاری را برای چاپ مقالات انگلیسی در مجلات معتبر بین المللی بر عهده می گیرند. برخی از این سایتها عبارتند از:

✓ سامانه Research Editor که فارسی و متعلق به فضای داخل ایران است مجموعه ای از تسهیلات شامل ویراستاری علمی، تشخیص سرقت ادبی، استاندارد سازی و ترجمه مقالات و ... را در اختیار قرار می دهد.

<http://researcheditor.ir/>

✓ این سایت امکانات وسیعی در ویراستاری انواع موتون از کتاب تا مقالات و ... را با دریافت هزینه منطقی فراهم می سازد.

<http://www.editrightly.com/>

✓ سرویس رایگان بررسی سرقت ادبی مقالات:

این سامانه با برقراری دسترسی به سایت iThenticate.com، درصد رفع نیازهای محققان کشور است. ایران آیتنتیکیت برای پژوهشگرانی که می خواهند مقالات خود را قبل از ارسال به مجلات و همایش ها از لحاظ تشابه بررسی نموده و دیگر نگران ریجکت شدن مقالات خود نخواهند بود.

<http://cross-check.ir>

✓ با کمک این سایت پرسشنامه خود را آنلاین کنید

<http://www.cafepardazesh.ir/>

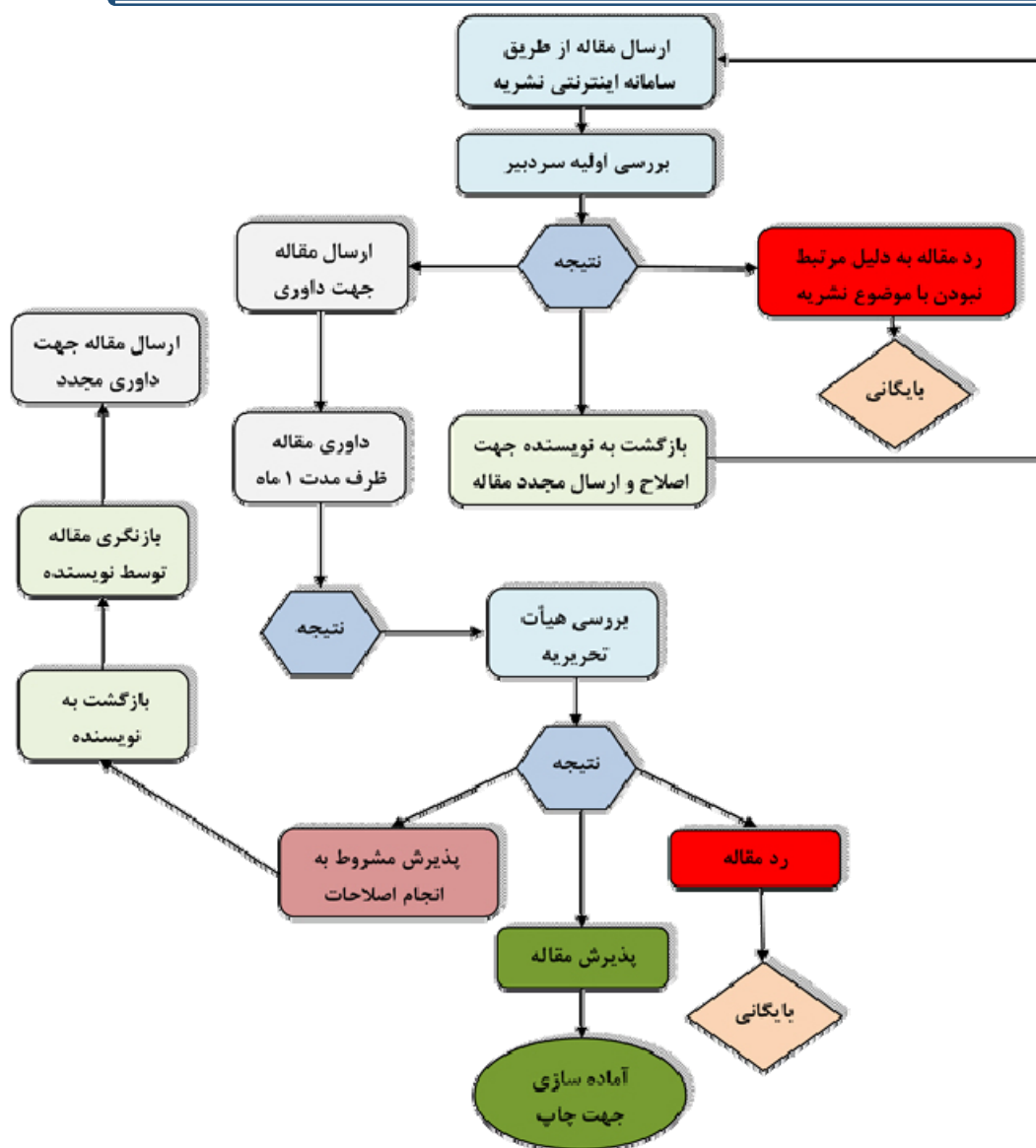
## ➤ اجزای مقاله

یک مقاله اصیل علمی فارغ از آنکه چه نوع باشد شامل قسمت‌ها و بخش‌های زیر می‌باشد:

- ۱- عنوان (Title)
- ۲- چکیده (Abstract)
- ۳- کلمات کلیدی (Keywords)
- ۴- مقدمه (Introduction)
- ۵- مواد و روش‌ها (Materials and methods)
- ۶- نتایج (Results)
- ۷- بحث (Discussion)
- ۸- نتیجه‌گیری (Conclusion)
- ۹- تقدیر و تشکر (Acknowldgment)
- ۱۱- مراجع (References)
- ۱۲- ضمیمه (Appendix)



بخش‌های ۶ و ۷ با هم ادغام شده با عنوان Results and Discussion نوشته شوند. توجه شود که بعضی از بخش‌های گفته شده مثل قسمت‌های ۹ و ۱۱ لزوماً در همه مقالات وجود ندارند و وجود آنها به نوع مقاله و ژورنال مورد نظر بستگی دارد.





## کلمات کلیدی مورد استفاده در نگارش و چاپ مقالات

۲

Title	عنوان مقاله
Affiliation	مرکز تحقیقاتی یا دانشگاهی که کار پژوهشی در آنجا انجام گرفته است و یا وابستگی تحقیقاتی و دانشگاه نویسنده
Corresponding author	نویسنده مسئول
Abstract	چکیده مقاله
Keywords	واژگان کلیدی مقاله
Introduction	مقدمه مقاله
Materials and methods	مواد و روش‌های مورد استفاده در مقاله
Results	نتایج
Discussion	بحث
Conclusion	نتیجه‌گیری
Acknowledgment	تقدیر و تشکر
References	مراجع
Appendix	ضمیمه
Supplementary materials/data	موارد تکمیلی از جمله عکس، جدول و ...
Template	الگوی نگارش مقاله

Title عنوان

• مقاله در مورد چه موضوعی است؟

Authors اسامی نویسندگان

• چه کسانی مقاله را نوشته‌اند؟

Affiliations اطلاعات نویسندگان

• وابستگی سازمانی نویسندگان چیست؟

Abstract چکیده

• به طور خلاصه این مقاله درباره چیست؟

Keywords کلیدواژه‌ها

• واژگان مهم به کار رفته در مقاله چیست؟

Introduction مقدمه

• اهمیت و ضرورت مسأله چه بوده است؟

مبانی نظری \*غالباً در مقالات فارسی

• مبانی نظری موجود در رابطه با موضوع مقاله چیست؟

Materials and Methods روش تحقیق

• من چگونه مسأله موجود را حل کرده‌ام؟

Results یافته‌ها

• یافته‌های پژوهش من چیست؟

Discussion بحث و نتیجه‌گیری

• این یافته‌ها به چه معناست و چه نتیجه‌ای در بردارد؟

Acknowledgment قدردانی (اختیاری)

• چه کسانی به من کمک کرده‌اند؟

References فهرست منابع و مأخذ

• به کار چه کسانی ارجاع داده‌ام؟

## ۱- مقدمه

ایده اصلی مقاله چیست؟  
چرا این ایده مهم است؟  
چه نوآوری انتظار می رود که این مقاله داشته باشد؟  
ترتیب مطالبی که در ادامه مقاله می آید چیست؟

## ۲- مرور ادبیات

چه کارهایی تا به حال در ارتباط با ایده اصلی مقاله صورت گرفته است؟  
چه خلایبی در کارهای گذشته وجود دارد که نشان می دهد نوآوری مقاله ما واقعا جدید است؟  
مفاهیم و مبانی نظری ای که مقاله ما بر آن استوار است کدام است؟

## ۳- روش شناسی

سوال تحقیق مقاله ما چیست؟  
طراحی کلی تحقیق ما کدام است؟  
چه قدمهایی را برای استخراج یافته های تحقیق و پشتیبانی آنها برداشته ایم؟  
چه ابزارهایی در این راه استفاده شده است (ابزارهای جمع آوری داده ها و تحلیل آنها)؟

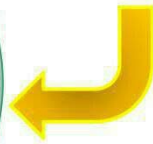
## ۴- یافته ها و تحلیل

نتایج تحقیق ما چه هستند؟  
این یافته ها چگونه پاسخ سوال تحقیق ما را می دهند؟

## ۵- بحث و نتیجه گیری

یافته های تحقیق ما چه ارتباطی با مطالعات و کارهای مرتبط انجام شده قبلی دارد؟  
چه یافته های جدیدی (نوآوریهای) را به کارهای قبلی اضافه می کند؟  
چه ضعفها و محدودیتهایی مقاله ما دارد؟  
چه پیشنهاداتی برای پژوهش های بعدی می توان داد؟

### شماره گذاری تیترهای متن

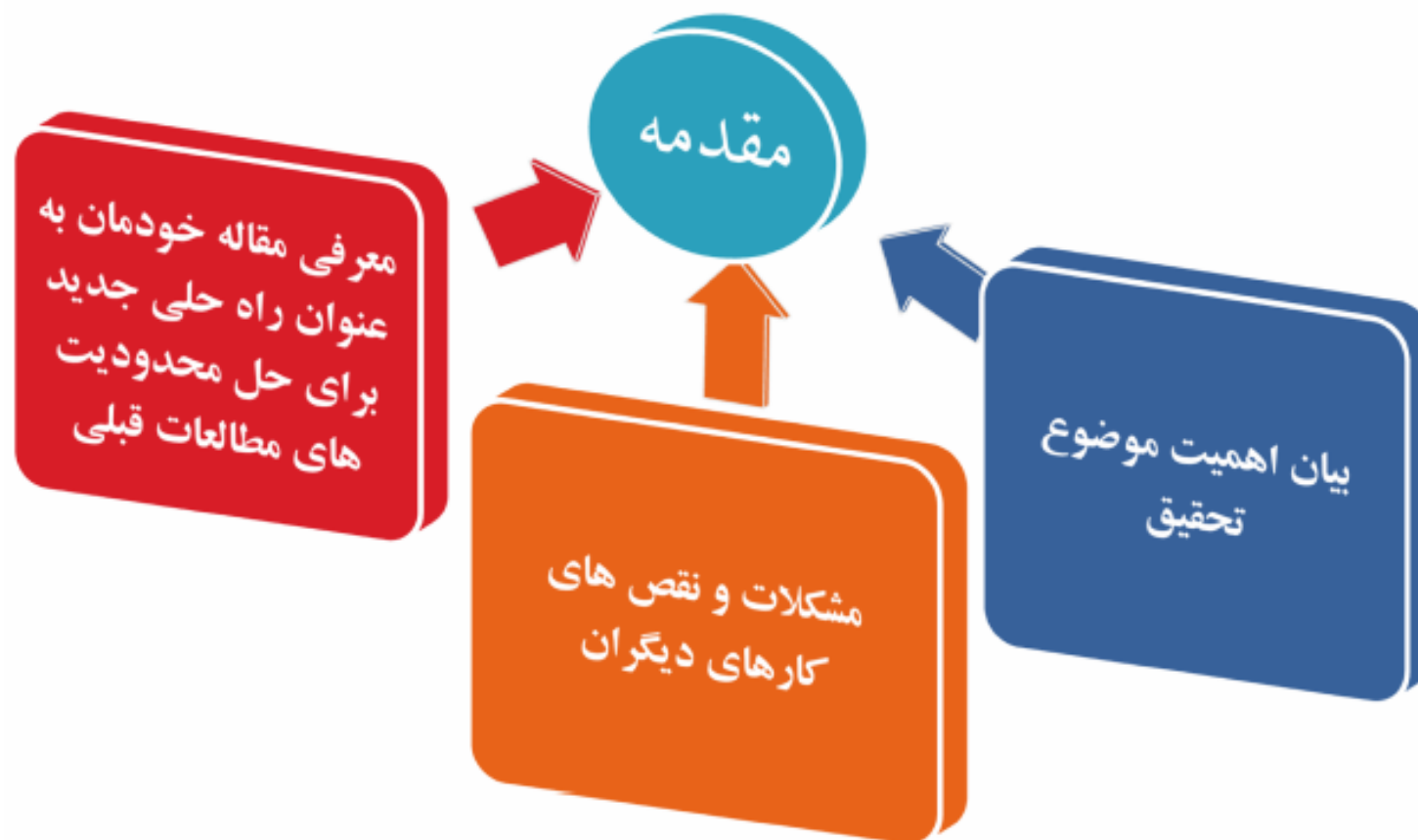


✓ نکته: اگر شماره گذاری زیر مجموعه های متن بیشتر از چهار رقم شد بهتر است از حروف ابجد یا شماره ۱-۲-۳ و... استفاده شود.

### شماره گذاری جداول، اشکال و نمودار



## قسمت های مقاله – قسمت های Introduction





## قسمت های Introduction – بیان اهمیت موضوع

### بیان اهمیت موضوع تحقیق

به صورت غیر مستقیم به اهمیت موضوع علمی اشاره می کنیم نه به اهمیت تحقیق خودمان!

In order to reduce major negative effects associated with the construction of large-scale surface impoundment systems, conjunctive use of surface and groundwater resources has received considerable attention.

Cyclic Storage System (CSS), as defined by Alimohammadi et al (2009), refers to cyclic recharge and recovery of an aquifer as a natural storage facility during the planning horizon. CSS consists of physically integrated and ...

اطلاعات پیش زمینه تحقیق

یا

بیان اهمیت تحقیق

تشریح عبارات تخصصی و اکرونیم ها



## قسمت های Introduction – بررسی مطالعات قبلی

### مشکلات و نقص های کارهای دیگران

۱- داور می فهمد که ما به اندازه لازم با مطالعات قبلی آشنا هستیم

۲- طبقه بندی روش ها کمک می کند تا خواننده شباهت ها و تفاوت های روش های مختلف را درک کند و فضا برای بحث روی این روش ها باز شود

هر گروه از مطالعات را مورد نقد قرار می دهیم و مشکلات و محدودیت های آنها را به صورت **Obsessive** مورد اشاره قرار می دهیم

طبقه بندی و جمع بندی کارهای دیگران

مشکلات یا محدودیت های کارهای دیگران

بر اساس مطالعات دیگران، یک **Gap** یا **ایده جدید** را معرفی می کنیم



## قسمت های Introduction – اثبات اهمیت مقاله

معرفی مقاله خودمان به عنوان راه حل جدید  
برای حل محدودیت های مطالعات قبلی

به وضوح اشاره می کنیم که چطور هدف  
از تحقیق ما، حل مشکل، **Gap** مطرح  
شده یا **بهبود یک روش** است

به وضوح تفاوت بین روش خود و مطالعات  
دیگران را نشان می دهیم

خیلی وقتها، آخرین پاراگراف قسمت مقدمه را به معرفی  
مختصر قسمت های بعدی مقاله اختصاص می دهیم

## ➤ در مقدمه

- ۱- در مقدمه به نتایج مطالعات قبلی انجام گرفته اشاره می شود.
- ۲- تا حد امکان افعال معلوم باشد. ضمیر اول شخص مثل من، اصلاً درست نیست.
- ۳- هنگام بیان یک موضوع پذیرفته شده یا اثبات شده افعال حال ساده هستند و هنگام بیان پژوهش های قبلی افعال گذشته هستند.
- ۴- نقل قول حتماً داخل گیومه است.
- ۵- از مخففهای نادر و نامأنوس استفاده نشود.
- ۶- عنوان و مسائل اول تحقیق باید به هم بخورند و همخوان باشند.
- ۷- برای خوانندگان بنویسید نه برای خودتان
- ۸- در نهایت از نویسندگان ماهر و مقالات موجود الگو بگیرید.

## Introduction

Disposal of brine, a major by product of seawater desalination, into adjacent water bodies is common. In addition to elevated salt concentrations, the brine may contain pretreatment chemicals (Lattemann and Hopner 2003), heavy metals, and maybe heat

### ۱- مقدمه

توسعه شهرنشینی و فعالیتهای صنعتی در مناطق ساحلی با تولید حجم بسیار بالایی از انواع فاضلابهای بهداشتی و صنعتی همراه است. تخلیه این فاضلابها در دریا از طریق تخلیهکنندههای دریایی<sup>۱</sup> از روشهای متداول در دفع پسابهای تولیدی در مناطق ساحلی

## □ مواد و روش ها

هدف از بخش این است که اگر سایر محققان قصد تکرار مطالعه را داشته باشند، بتوانند مطابق با آن تمام مراحل کار را تکرار نمایند. در این بخش باید نحوه به دست آوردن نتایج مطالعه شرح داده شود. می تواند بخش مواد و روش ها را حتی قبل از شروع مطالعه هم نوشت و پیشنهاد می شود پس از نگارش عملیات این بخش آن را به یک پژوهشگر مجرب نشان داده تا اشکالات احتمالی آن را برطرف سازد تا به این ترتیب قبل یا حین مطالعه از نقاط ضعف آن مطلع شویم و رفع کنیم چرا که با پایان مطالعه دیگر امکان تصحیح آن وجود ندارد.

## قسمت های مقاله – Methodology





## قسمت های مقاله – نکات گرامری Methodology

- بخشی از قسمت Methodology به تشریح "روند پژوهش" اختصاص می یابد. در این بخش می بایست روند کار خود را پله به پله شرح دهیم. بنابراین، در این بخش، استفاده از عبارات انتقالی اجباری است تا خواننده بتواند روند پژوهش ما را تعقیب کند. در غیر این صورت خواننده با تعدادی جمله مواجه می شود که نمی تواند ارتباط منطقی بین آنها برقرار کند.

first	then	after	next	finally
as soon as	while	consequently	simultaneously	sequentially

Prior to the deposition of X,...

In the next step, we determined...

... before adding the X.

After X was completed,...

**First** our proposed method was applied to the model. The P factor was set to 0.001. **Prior to** the deposition of materials, the surface of specimen was cleaned with alcohol and water sequentially. We **then** added pure magnetic powder (99.8%) at a rate of 0.5 gr/s at room temperature. **Next** the resulting film thickness of the pentacene film was adjusted to 50 nm. **Finally**, another 80 nm SnO<sub>2</sub> thin film (to be used as an encapsulation layer) was consecutively deposited without breaking the vacuum by IBAD. An end hellion gun was used to increase the SnO<sub>2</sub> adatom mobility.



## قسمت های مقاله – نکات گرامری Methodology

□ یک عبارت انتقالی پر کاربرد که جهت توضیح علت تصمیمات یا کارهای ما در طول تحقیق استفاده می شود:

□ [to + verb]

□ [in order to + verb]

determine	measure	calculate	verify	evaluate
investigate	define	obtain	model	ensure

**In order to determine** the effect of X on Y, a test was performed.

CBT test was applied **to verify** the accuracy of the results.

## □ اجزاء مختلف بخش مواد و روش ها

۱- **طرح مطالعه:** شامل بیان موضوع، اندازه گیری ها و تجزیه و تحلیل مسئله است.

۲- **زمان و مکان تحقیق:** بیان جزئیات مکان و زمان منوط به میزان تاثیر این فاکتورها می باشد. مثلاً در مقالات زمینی، محیطی یا مطالعات موردی و منطقه ای، واضح است که جزئیات مکان مطالعه نیز دارای اهمیت است و لازم است با یک نقشه جزئی و بیان طول و عرض جغرافیایی همراه باشد. بیان زمان نمونه برداری در صورت نیاز با جزئیات بالا هم در مطالعات میدانی ضروری است.

۳- **جمعیت مورد مطالعه:** چنانچه در مطالعه ای جمعیتی مورد مطالعه قرار گرفته باشند، ذکر شیوه انتخاب افراد، روش نمونه گیری و معیارهای موجو و ملاحظات اخلاقی ضروری است.

۴- **متغیرها و نوع مداخله:** چنانچه روش آزمایشگاهی مورد استفاده قرار می گیرد بیان جزئیات و مشخصات ضروری است. بیان متغیرهای مطالعه و نوع تغییراتی که وارد شده یا مورد مطالعه قرار می گیرد نیز ضروری است. هیچ ممنوعیتی در مورد ذکر مرجع و استفاده از مطالعات دیگران وجود ندارد. اساساً مهمترین محور در این بخش امکان پذیر ساختن تکرار تحقیق و استفاده از موارد به دست آمده (با ذکر زمان و مکان تحقیق) توسط سایر محققان است. در این بخش افعال یا زمان گذشته مورد استفاده قرار می گیرد.

۵- **شیوه جمع آوری داده ها:** در این بخش لازم است چگونگی اندازه گیری متغیرها، ابزار مورد استفاده نظیر وسایل آزمایشگاهی و ابزار و روش های اندازه گیری میدانی تشریح گردد. ذکر جزئیات بستگی به اهمیت تایید هر یک دارد. لازم است نحوه استفاده از روش های مختلف نوع و جزئیات ابزار اندازه گیری، افراد نمونه برداری و روش ثبت و قرائت نمونه ها توضیحات کافی ارائه گردد.

۶- **ارزیابی نحوه تجزیه و تحلیل داده ها:** چنانچه داده های خاصی به دست آمد یا نمونه برداری هایی انجام شد یا تاثیر متغیری مورد مطالعه قرار گرفت. لازم است روش و نحوه تجزیه و تحلیل داده ها، روش دسته بندی داده ها، آزمون های آماری یا نوع تغییرات آماری داده ها و .... خطای مطالعه نوع میانگین گیری و ... تشریح گردد.

## □ یافته ها و نتایج

این بخش پاسخی اختصاصی به پرسشهای پژوهش و اهدافی که در بخش مقدمه مطرح گردیده فراهم می نماید. ممکن است این پاسخ مطابق انتظار ما باشد یا مخالف با ایده اولیه ما باشد. بسیاری معتقدند نگارش بخش یافته ها ساده ترین قسمت در تحریر مقاله است. این بخش حاوی اطلاعات و جملاتی است که یافته محقق مقاله بوده و نیازمند به ذکر مرجع و منبع نیست. متن باید کوتاه، پرمعنی و واضح باشد و باید طوری باشد که از آن برداشت غلط نشود.

بخش یافته ها ترتیبی از متن (روایت مطالب)، جدول ها (خلاصه ساختن شواهد)، شکل ها (برجسته ساختن یافته های مهم) و آمارها جهت حمایت کردن از اظهارات ما می باشد.

### ➤ توجه به دو نکته ضروری است:

۱- متن حتی الامکان باید کوتاه باشد و مطالب مهم آن برجسته و قابل شناسایی. لازم است حتماً نتایجی که مرتبط با پرسش و فرضیه مطرح شده در بخش مقدرات بیان شود.

۲- یافته ها باید به صورت سازماندهی شده بیان شوند. متن به گونه ای باشد که ترتیب زمانی و توالی نتایج و یافته ها در آن مشخص و با ترکیبی از متن و جدول و شکل خوانندگان را هدایت کند. بهتر است رابطه بین متغیرها، یافته های صریح تحقیق برای پرسش ابتدایی و اکتشافات ارزشمند پژوهش آشکار شده و بیان گردد.

### ➤ یافته ها لازم است به ترتیب زیر ارائه گردند

- یافته های توصیفی: بیان یافته ها با توصیف مسئله مورد مطالعه، ابعاد توصیفی نتایج مشخص گردد. شامل بیان کیفی یافته های تطبیقی بدون اشاره آماری و شاید بیشتر شکل ها و الگوی عمومی مشاهدات و نتایج و تشریح تفاوت ها و تضادهای علمی مشاهده شده.
- یافته های اصلی: بیان یافته های مرتبط با سوالات مطرح شده. در این بخش یافته های تحلیلی با جزئیات کم و بعد زیاد شرح داده شده

- یافته‌های دیگر: این یافته‌های آنهایی هستند که به موضوع اصلی مطالعه شما ربطی ندارند و در واقع یافته‌های غیر منتظره و تجربیات خاص مشاهدات این مطالعه می‌باشند. در این حالت بخش یافته‌ها را با هر یافته جالب که ذکر آن مهم است به پایان می‌رسانیم.
- از شکل‌ها و اصطلاحات آماری برای تشریح نتایج استفاده می‌شود و یافته‌های کلیدی تحقیق بیان می‌گردد. در ادامه با ارائه جداول یافته‌های کمی به صورت خلاصه شده ولی با جزئیات کامل بیان شکل‌ها و نمودارها و حمایت از یافته‌های تشریح شده آورده می‌شود.

### ➤ نکاتی که رعایت آن در بخش یافته‌ها ضروری است:

- ۱- نویسنده باید با استفاده از ترتیب و توالی مناسب و قالبی از متن، جدول و شکل خواننده را به سمت درک نظریات خود هدایت کند نه آنکه برجسته بگوید یافته‌ها را در جدول فلان یا شکل فلان ملاحظه می‌کنید.
  - ۲- هر موضوع را در یک پاراگراف مستقل ارائه نمایید و آن را “topic sentence” جمله عنوان که موضوع یا پیام یک پاراگراف را بیان می‌کنند شروع کنید.
  - ۳- بین یافته‌ها و اطلاعات تمایز قائل شوید. این دو مترادف هم نیستند.
- **اطلاعات:** یافته‌های واقعی هستند مثلاً اعداد به دست آمده از عمق یا غلظت که ممکن است خام باشند (عدد)، خلاصه شده (میانگین و انحراف معیار) و یا تغییر شکل یافته (نرمال یا درصد).
- **یافته‌ها:** مفهوم اطلاعات را روشن می‌کنند چرا که مفهوم این اعداد فوراً آشکار نیست. خوانندگان یک مقاله نباید خودشان از اطلاعات ارائه شده نتیجه‌گیری کرده و مطالب را درک کنند این کار برای آن‌ها دشوار است. بلکه این وظیفه بر عهده مولف است که باید به نحوی مطلوب، با مفهوم این اطلاعات آشنا شود.
  - ۴- اطلاعات به ویژه اطلاعات عددی اغلب در جدول می‌آید. چنانچه تعداد زیادی عدد در متن است و ذکر مقادیر عددی آنها مهم است بهتر است از جدول استفاده کنیم. جداول و شکل‌ها تأثیرات قوی بصری دارند به طوری که خوانندگان مایلند متن را جسته‌گریخته خوانده و به شکل‌ها و جداول نگاه کنند.
  - ۵- چنانچه ذکر مقادیر دقیق از اهمیت کمتری برخوردار است و الگو یا روند اطلاعات مهم است استفاده از شکل انتخاب بهتری است.

## □ جداول و اشکال

جدول برای ارائه چکیده یافته ها و شکل برای تاکید بر نکات مهم به کار می رود.

- به عنوان یک قانون کلیدی جدول و شکل ها و متن باید مکمل یکدیگر باشند. جدول ها و شکل ها باید به تنهایی قابل فهم باشند و اطلاعات کافی در آنها وجود داشته باشد (مثل لبخند) که خواننده در موقع خواندن آنها مجبور به مراجعه به متن نباشد. عنوان جداول در بالای آن و عنوان شکل در پایین آن می آید. راهنمای شکل و زیرنویس برای جداول امری معمولی است.
- اعداد ارائه شده در جدول و شکل نباید در متن تکرار شوند. بهتر است با متن بگویید یافته تان چیست و آن را با اطلاعات ارائه شده در جدول و شکل حمایت کنید. توالی جداول و شکل ها باید منطبق بر سیر متن باشد و تعداد آنها کم و کافی.
- از اسامی متغیرهای یکسان، واحدهای اندازه گیری و علائم اختصاری یکسان در متن، جداول و شکل ها استفاده نمایید.

## □ جداول

**Table 3.** Values of  $dF/H$  for Transition between Deep, Surface Contact, and Shallow Flow Regimes Based on Jiang et al. (2014) and Present Study

Nozzle angle	Jiang et al. (2014)			Present study		
	Deep	Surface contact	Shallow	Deep	Surface contact	Shallow
30°	<0.95	0.95–1.4	>1.4	<0.80	0.80–1.15	>1.15
45°	<0.62	0.62–0.77	>0.77	<0.48	0.48–0.70	>0.70
60°	—	—	—	<0.42	0.42–0.64	>0.64

کاربرد جداول در بخش یافته ها شامل موارد زیر می باشد:

- ۱- نشان دادن مقادیر دقیق به جای استفاده از نسبتها
- ۲- نشان دادن مقادیر زیادی از اعداد و اطلاعات
- ۳- خلاصه کردن اطلاعات
- ۴- نمایش ساده تر اطلاعات در مقایسه با متن

## ➤ قسمت های مختلف یک جدول

۱- عنوان: باید جامع و بالغ باشد به طوری که به طور مستقل قابل فهم باشد و شامل اطلاعات جزئی که جدا از متن قابل درک باشند

۲- عنوان ستون ها و ردیف ها: شامل توصیف متغیرهای آن ردیف یا ستون با واحد اندازه گیری آن متغیر می باشد. عنوان باید واژه های کوتاه جهت توصیف ستون باشد نه بلکه و اگر اطلاعاتی از مکان و زمان برای هر ستون لازم است باید ذکر شود.

۳- محتوی جداول: هیچ خانه ای در جدول نباید خالی باشد اگر داده ای ندارد آنرا با (-) نشان دهید.

می توان از اختصارات در جدول استفاده کرد ولی لازم است همه آنها در زیرنویس جدول توضیح داده شود.

ردیف ها دقیقاً زیر عنوان و همه اعداد خانه های جدول باید زیر هم باشند.

باید به جدول شماره بدهید و در متن مقاله به آنها ارجاع بدهید. باید ترتیب ظهور جداول در متن

با شماره آنها تطابق داشته باشد

جداول باید طوری نوشته شوند که خواننده آنها را عمودی بخواند نه افقی

محتوی جداول در مقالات فارسی از راست به چپ و در مقالات انگلیسی از سمت چپ است.

مقادیر داخل سلول ها باید قابل تفکیک و فاصله مناسب از هم باشند.

زیرنویس برای بیان جزئیات محتوی جداول بکار میرود. کمترین تعداد زیرنویس را به کار برید.

زیرنویس باید تنها جزئیات ضروری و اختصارات را شرح دهد و برای زیرنویس معمولاً از \* یا +

استفاده شود.

**Table 1.** Coefficients for Deep Water Condition (Data from Abessi and Roberts 2014)

Parameter	Normalized equation	Nozzle angle		
		30°	45°	60°
Terminal rise height	$y_t/dF$	1.18	1.80	2.25
Centerline maximum height	$y_c/dF$	0.79	1.33	1.65
Location of maximum height	$x_t/dF$	2.13	2.25	1.90
Minimum dilution at maximum height	$S_t/F$	0.55	0.58	0.61
Impact point location	$x_i/dF$	3.50	3.60	2.75
Impact point dilution	$S_i/F$	1.20	1.60	1.65
Near-field location	$x_n/dF$	10.3	11.0	9.50
Near-field dilution	$S_n/F$	1.85	2.50	2.60

## □ شکل ها و تصاویر

معمولاً می گویند تصاویر ۱۰ - ۲۰ کلمه می ارزند. اما اصطلاحی وجود دارد که یک شکل به هزار کلمه می ارزد. به هر حال تهیه تصاویر وقت زیادی می گیرد ولی در انتقال مفاهیم کلی و بصری بسیار مفید هستند ممکن از انتقال جزئیات ناتوانند. وقتی بخواهیم به نوشته خود مزیت، کارای، و تاکید بیشتری بدهیم از شکل ها و تصاویر استفاده می کنیم. هدف اصلی از شکل حمایت از یافته هایی است که در متن مقاله به آن اشاره شد.

- تصاویر می بایست در بهترین کیفیت ممکن تهیه شوند تا طی مراحل چاپ جزئیات آن محو نگردد و خوانا باقی بماند.
- در سایز چاپ قد هر حرف باید ۵/۱ mm باشد. تصاویر باید مستقلاً در کامپیوتر ساخته شوند تا اینکه از تصاویر اسکن شده، استفاده گردد.
- به دلیل هزینه بالای چاپ معمولاً در مجلات چاپی با محرومیت تعداد عکس ها و رنگی کردن آن مواجهیم.
- تعداد معمول عکس ها و جداول را می توانیم از مقاله های چاپ شده، در آن مجله یا دستورالعمل نویسندگان استخراج نماییم.

## ➤ راهنمای شکل ها

راهنمای شکل ها، جملات توصیفی هستند که در کنار تصویر قرار داده می شوند و تصویر را بدون استفاده از متن برای خواننده قابل فهم استفاده می سازند. راهنمای شکل در کنار آن یا داخل اجزای شکل متناسب با نوع شکل آورده می شود و معمولاً شامل واژگان کلیدی و سملها و نشانه هایی است که در متن، جدول و سایر تصاویر مورد استفاده قرار گرفته است. از اینرو می بایست الگوی واژگان و کلمات و نشانه ها در متن و سایر بخش های مقاله الزاماً یک شکل و هماهنگ باشند. چنانچه نشانه ها و کلمات قرار داشت چندین بار تکرار شوند می توان بار نخست آنها را معرفی کرد و دفعات بعد خوانندگان را به راهنمایی که حاوی آن تعاریف است ارجاع داد. چنانچه عکس یا نوشته علمی در این مطالعه توسعه داده نشده اند از جایی گرفته می بایست یا رضایت آن و ارجاع اصلی به آن مرجع انجام گیرد.

## انواع شکل

- عکس: شامل عکس یک دستگاه نمونه آزمایشگاهی، خروجی تصویری مطالعه، یک منطقه یا نوعی از تجهیزات مورد استفاده است که لازم است حتی الامکان به صورت دیجیتال با حداکثر کیفیت ممکن و حداقل حجم تهیه شود.
- دیاگرام: به شکل نمودارهای شاخه ای و درختی مثل شجره نامه است که در بیان متدولوژی مرحله ای تحقیق و بسیاری دیگر موارد مشابه کاربرد دارد.

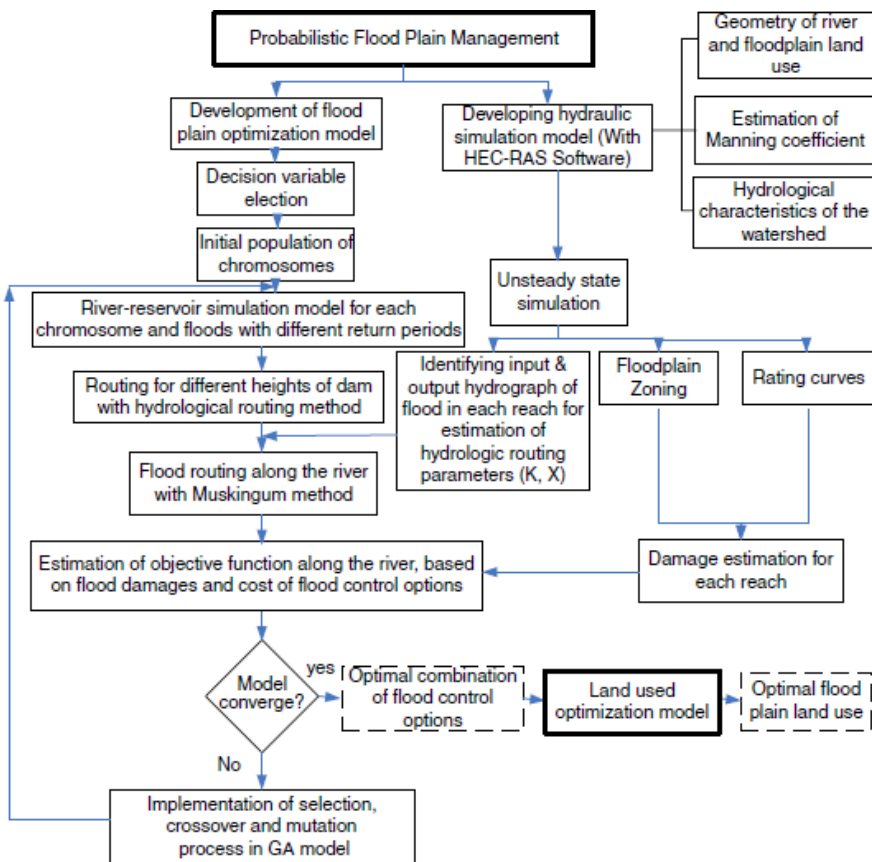


Fig. 2 Flowchart of the proposed methodology

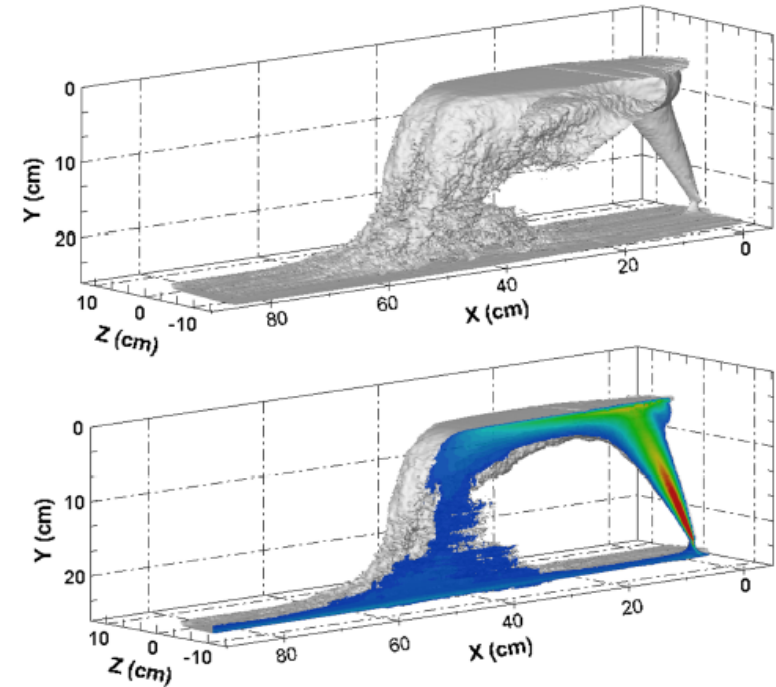


Fig. 1. Three-dimensional time-averaged image and central plane tracer concentration distribution for 60° jet in shallow water,  $dF/H = 1.03$

▪ **نمودار:** شامل انواع نمودارهای دایره‌ای، نقطه‌ای، میله‌ای، هم سطح و هم غلظت و ... می باشد. باید الکترونیکی توسط مثلاً excel توسعه داده شده باشدو فایل مرجع آن و داده‌های پردازش داده شده همواره در دسترس باشد که بتوان بعدها آن را تغییر داد.

چینش متغیرهای مختلف در یک نمودار و تغییر رنگ های بین متغیرها بسیار مهم است. نکاتی که باید در نظر داشت:

- حداقل ۳ نقطه در نمودارهای خطی

- ابعاد فونتها و سایزها باید بزرگ باشد

- واحدهای اندازه گیری باید مشخص باشد

- متغیر وابسته در محصول و تغییر مستقل در محور X

- نمودارهای اسکن شده بی معنی هستند یا باید خود توسعه دهید یا یکی که توسعه داده

فایل با کیفیت بالای آن را در اختیار ما قرار دهد.

### ➤ نکات چاپ اشکال در مقاله

- همه عکس ها باید به صورت نسخه الکترونیکی باشند که فایل اصلی آن را شما دارید
- عکس ها حتی الامکان ساده، غیر پیچیده، و با کیفیت و
- اجازه چاپ عکس ها را باید داشته باشید یا مرجع دهید.
- مشخصات اماری داده های ارائه شده باید در اشکال نشان داده شوند.

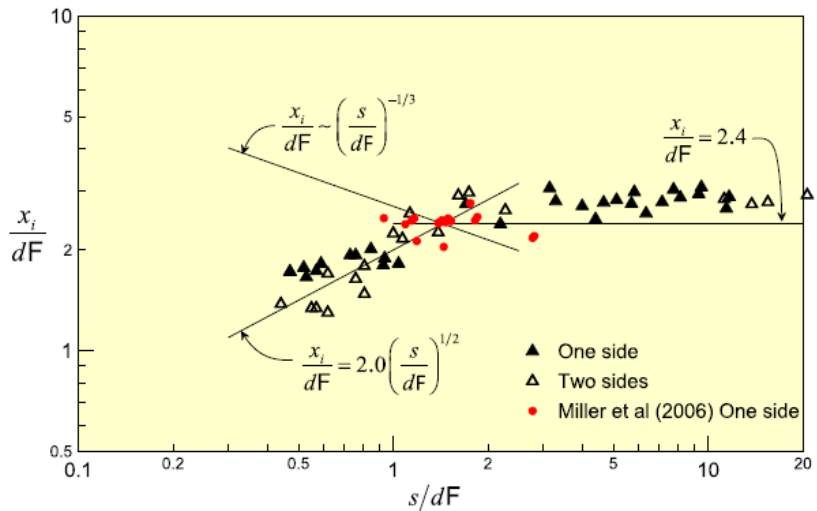


Fig. 7. Impact point location

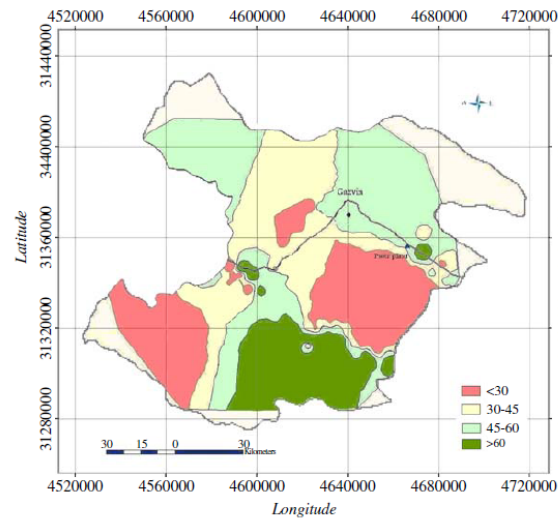
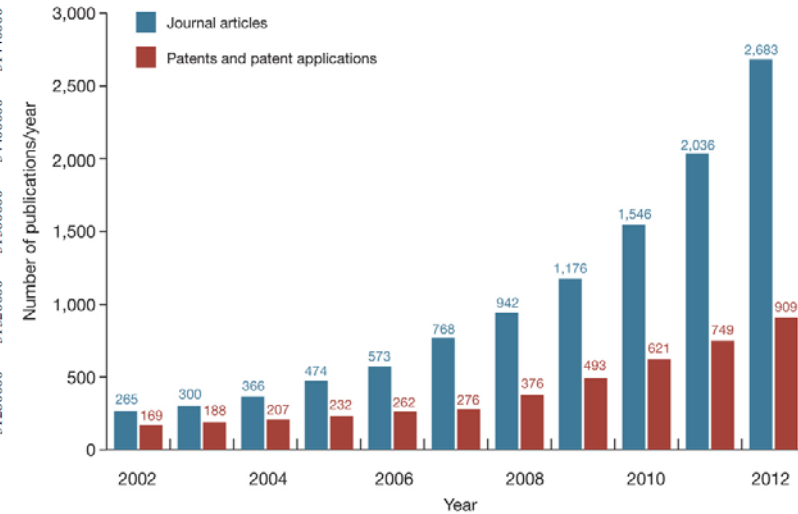


Fig. 2 Level of groundwater table in the study area (m)



بخش بحث بخش مهمی از مقاله است که نگارش آن به قوه درک و استنباطی بالای نویسنده نیاز دارد. بحث جایبست که محقق اهمیت یافته هایش را برای مخاطبین روشن ساخته و به تشریح و تفسیر نتایج به دست آمده از تحقیقات گذشته در آن زمینه خاص می پردازد. نگارش این بخش از مقاله نیازمند نوعی تمرین و تلاش و تفکر منطقی بالا است چرا که معنی و مفهوم مطالعه در قسمت بحث روشن می شود. در این بخش لازم است ارتباط داخلی بین پژوهش فعلی و مطالعات قبلی که در این زمینه انجام گرفته برقرار گردد. تاکید بر جنبه های مهم و جدید مطالعه و اشاره به مطالعاتی که لازم است در آینده انجام گیرد از مشخصات مهم بخش بحث در مقالات علمی و پژوهشی است.

بحث قسمتی از مقاله است که کمتر از سایر قسمت ها تابع چارچوب مشخص است. در این بخش باید سعی شود ذهن مخاطب در مسیر جریان بی افتد که از موضوعات اختصاصی (یافته های مقاله) خود به خود و آهسته به سمت موضوعات (یافته های قبلی پذیرفته شده) به حرکت در آید. به طوری که مثلث و ارائه که در بخش مقدمه به آن اشاره شده در بخش بحث برعکس شده و حالتی پیدا می کند که در آن رأس مثلث بالا و قاعده آن پایین ( $\Delta$ ) قرار می گیرد و تمثیل از حرکت از خاص به عام می شود. بنابراین بحث با یافته های اصلی پژوهش آغاز شده و با بیان یافته های قبلی که در مقدمه به آن اشاره شد به ارتباط آنها با نتایج فعلی می پردازد.

## ➤ محتویات بحث

- **اشاره به نتایج اصلی:** بخش نخست بحث باید به پرسش تحقیق که در مقدمه بیان شده است پاسخ دهد. از اینرو در پاراگراف اول بحث، نتیجه گیری اصلی که از اطلاعات حاصل در بخش یافته ها بیرون کشیده شده است در قالب یک تا دو جمله ارائه می شود. پس با ذکر نتایج حاصل از مطالعات دیگران، تدریجاً برای نتایج حاصل از تحقیق خود اعتباری دست و پا کرده و سعی می کنید آنها را در ذهن مخاطب متبلور سازید. در این قسمت نباید نتایج دوباره تکرار شود بلکه باید به پرسشهایی که در پی ارائه نتایج در ذهن خواننده مشکل می گیرد پاسخ داده شود مثلاً شروع با:

The results from this study showed that

Our results indicate that ...



## قسمت های مقاله – Result / Discussion / Conclusion (RDC)

### Results

- گزارش نتایج
- ارائه نمودار ها و جدوال

### Discussion

- تفسیر
- اظهار نظر
- صحت سنجی
- مقایسه با کارهای دیگران

### Conclusion

- خلاصه تحقیق
- برجسته کردن دستاوردها
- پیشنهاد برای تحقیقات آینده

□ از مهمترین قسمت های مقاله است که ضعف در آن موجب **Reject** یا **Revision** ها متعدد خواهد شد.

□ بعضی مجلات فقط **Result & Discussion**، بعضی فقط **Conclusion** و بعضی دیگر، هر دو را دارند.

□ اگر قسمت های **RDC** کوتاه باشند، بازخورد بسیار بدی خواهد داشت. نشان میدهد که یا نتیجه ای نگرفته اید یا نخواسته اید در مورد نتایجتان بحث کنید. نشان می دهد که شما از کنکاش پیرامون پژوهش خود **طرفه رفته اید**. اما در مقابل، هیچ کس از یک **RDC** طولانی ایرادی نخواهد گرفت.

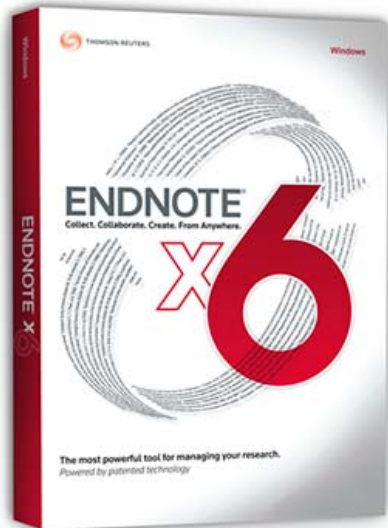
## ➤ تهیه لیست منابع و مآخذ توسط نرم افزار Endnote

نرم افزار Endnote یکی از جامع ترین و کامل ترین نرم افزار های مدیریت منابع و اسناد در فرآیند های پژوهشی است که توسط Thomson Reuters Scientific تهیه و توسعه یافته است که می تواند به عنوان یکی از ابزار های اصلی پژوهش مورد استفاده قرار گیرد.

# ENDNOTE®

The most powerful tool  
for managing your research.

LEARN MORE • WATCH THE VIDEO >



- بطور کلی می توان از این نرم افزار جهت اعمال زیر استفاده نمود:
  - بایگانی داده های و نوشته های هر پژوهش بصورت جداگانه
  - ایجاد استنادات و لیست منابع طبق تمامی فرمت های بین المللی بصورت دقیق و بدون خطا
  - جستجو در میان منابع پژوهشی معتبر جهانی
  - ذخیره و بایگانی داده های غیر متنی نظیر تصاویر، جداول و نمودارها
- همچنین این نرم افزار دارای امکانات کم نظیری می باشد که در ذیل به آنها اشاره می کنیم:
  - ایجاد یک پایگاه ذخیره ، بایگانی و بازیابی اطلاعات دیجیتال
  - ارتباط با بزرگترین منابع معتبر اطلاعات پژوهشی دنیا و دسترسی به اطلاعات مقالات علمی نمایه شده در منابع معتبر جهانی
  - تهیه لیست منابع و مآخذ با ۲۳۰۰ استاندارد بین المللی
  - بروز رسانی اطلاعات ضمن ارتباط آنلاین با منابع الکترونیک
  - امکان ورود داده بصورت دستی
  - ذخیره و سازماندهی کلیه داده های مقاله، پایان نامه و ... اعم از تصاویر، متن ها ، جداول و ...
- راهنمای آموزش نرم افزار Endnote را می توانید از طریق لینکهای زیر دریافت کنید.

- [https://dl.dropboxusercontent.com/u/24497094/endnote\\_farsi.pdf](https://dl.dropboxusercontent.com/u/24497094/endnote_farsi.pdf)
- [http://researcheditor.ir/media/download/endnote\\_farsi.pdf](http://researcheditor.ir/media/download/endnote_farsi.pdf)

## □ دست اندرکاران نشریه

- **مدیر مسئول:** بالاترین شخصیت حقوقی یک نشریه که کلیه مسئولیتهای حقوقی و اجرایی نشریه را برعهده دارد
- **سرمدیر:** شخصیت علمی و متخصص در یک حوزه علمی مرتبط با موضوع نشریه است که مسئولیت پیگیری امور علمی و محتوایی نشریه از جمله بررسی اولیه و غربالگری مقالات و طرح آنها در گروه دبیران، نحوه تدوین مقالات قابل چاپ و ارائه گواهی تایید به مقالات علمی را به عهده دارد.
- **گروه دبیران (هیات تحریریه):** گروهی از افراد متخصص در یک حوزه علمی مرتبط با موضوع نشریه می‌باشند که نسبت به سیاست‌گذاری علمی نشریه تصمیم‌گیری می‌نمایند. گروه دبیران نشریه، مقالات ارسالی را بررسی و با موضوع و اهداف نشریه مطابقت می‌دهد. تعیین داوران هر مقاله و بررسی نتایج داوری و تایید نهایی مقاله از وظایف گروه دبیران است.
- **نمایه بین المللی معتبر:** وبگاههای معتبر بین المللی که در آنها نشریات علمی نمایه می‌شوند از قبیل ISI، ISC، SCOPUS و سایر وبگاههای معتبر که مورد تایید معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم می‌باشد.



## ➤ DOI چیست؟

DOI یا Digital Object Identifier سیستم شناسایی محتوای دیجیتال است که یک کد عددی بوده و همانند اثر انگشت برای هر مقاله بی‌همتا است. این کد بطور بی‌همتا و انحصاری مختص هر مقاله میباشد و همانند بارکد برای شناسایی محصولات آنلاین بکار برده میشود. این کد به یک لینک دائم اینترنتی بطور ابدی و فناپذیر متصل میباشد. معمولاً در هنگام نگارش منابع شما باید شاخص DOI هر منبع را یافته و در منابع خود بکار ببرید همچنین هنگام چاپ مقاله نیز یک DOI به مقاله شما اختصاص داده خواهد شد. DOI تنها به مجلات آنلاین اختصاص ندارد بلکه هر مجله DOI اختصاصی خود را دارد.

DOI یک رشته عدد است که بطور انحصاری به هر نوشته آنلاین تعلق میگیرد. این کد 390 به یک لینک دائم اینترنتی بطور ابدی و فناپذیر متصل میباشد. به این ترتیب با استفاده از DOI می‌توانید مقاله مورد نظر را جستجو و از طریق گوگل به راحتی پیدا کنید.



*J. Fluid Mech.* (2015), vol. 779, pp. 390–413 © Cambridge University Press 2015  
doi:10.1017/jfm.2015.423

## Symmetry reduction of turbulent pipe flows

Francesco Fedele<sup>1,2,†</sup>, Ozeair Abessi<sup>3</sup> and Philip J. Roberts<sup>1</sup>

## □ DOI چیست؟

◆ شناسه دیجیتال یا کد DOI شماره شناسایی است که به یک اثر علمی چاپ شده ارایه می‌شود. این شناسه همانند بارکد است که به صورت اختصاصی بر روی کالاها درج می‌شود.

◆ شما می‌توانید شناسه دیجیتال یا DOI را برای مقاله، کتاب و داده‌ها و اطلاعات علمی (Dataset) دریافت کنید.

◆ کد شناسه دیجیتال DOI دو بخش دارد که به پیشوند و پسوند تقسیم می‌شود. پیشوند نشان دهنده کد ناشر است و پسوند نشان دهنده کد مختص به یک مقاله است.

◆ اگر وب سایت مجله دچار تغییر شود و شما بعد از مدتی نتوانید وب سایت مجله را پیدا کنید، کافی است بر روی کد شناسایی دیجیتال خود کلیک کنید تا به آدرس جدید وب سایت هدایت شوید.

◆ این کد دیجیتال باعث می‌شود که مقاله شما به سادگی قابل دسترس باشد هرچند اگر مجله‌ای که در آن مقاله چاپ کردید در پایگاه‌های متفاوت نمایه نشود.

◆ کد دیجیتال DOI هم می‌تواند شامل حرف باشد و هم عدد که معمولاً ترکیبی از آنهاست.

◆ برای جستجوی DOI برای یک مقاله می‌بایست از طریق وب سایت کراس رِف (CrossRef) اقدام کرد.

## ISSN چیست؟

شماره استاندارد بین المللی پایندها (شاپا) یا ISSN مخفف عبارت انگلیسی International Standard Serial Number شماره هشت رقمی منحصر به فردی است که برای مشخص کردن یک نشریه دوره‌ای چاپی یا الکترونیکی به کار می‌رود و معمولاً در که گوشه سمت راست جلد هر نشریه نوشته می‌شود. این استاندارد توسط سازمان بین‌المللی استانداردسازی (The International Organization for Standardization, ISO) تحت نام ایزو ۳۲۹۷ در سال ۱۹۷۵ تهیه شده است. با این شماره صرف نظر از محل نشر و زبان به یک رسانه یک شماره ویژه شناسایی اختصاص داده می‌شود. این شماره از هشت رقم تشکیل شده است، هفت رقم اول پایه است و رقم هشتم، رقم کنترل که این عدد هشت رقمی به دو گروه چهار رقمی تقسیم و با خط اتصال به یکدیگر متصل می‌شوند، گروه اول شماره شناسایی و گروه دوم شماره ترتیب. این شماره ای در پاریس تعیین می‌شود و مسئولان هر نشریه با فرستادن مشخصات، آن شماره ی مورد نظر را در خواست می‌کنند. این شماره توسط [www.issn.org/services/requesting-an-issn](http://www.issn.org/services/requesting-an-issn) برای:

- Serials (journals, newspapers, magazines, monographic series...)
- Ongoing integrating resources (websites, databases...)

به صورت رایگان ارائه می‌شود و معنی و مفهوم وسیعی در شناسایی مجلات و کارهای مرتبط با کتابداری دارد. داشتن این شماره برای مجلات علمی گویای هیچگونه اعتبار علمی و آکادمیک برای آنها نمی‌باشد.



دانشگاه تهران

دانشگاه محیط زیست

مجله شناسی

ENGLISH    ورود به سامانه    تماس با ما    داوران    راهنمای نویسندگان    اطلاعات نشریه    ارسال مقاله    مرور    صفحه اصلی

شناسنامه نشریه

- صاحب امتیاز
- دانشگاه تهران
- مدیر مسئول
- مجتبی اردستانی
- سردبیر
- علی ترابیان
- مدیر داخلی
- مدیر زبردست

1025-8620    شاپا چاپی

2345-6922    شاپا الکترونیکی