

نشریه علمی دانشجویی صنایع و مدیریت

گامگاه رازگ



23.88%

78.60%

October

November

150

155

155

160

165

165

170

175

175

175

175

180

185

185

185

185

185

185

185



دانشگاه صنعتی شاهرود
معاونت فرهنگی و اجتماعی
مدیریت انجمن‌های علمی دانشجویی



انجمن علمی دانشجویی
مهندسی صنایع و مدیریت صنعتی شاهرود

نشریه علمی دانشجویی صنایع و مدیریت

شناسنامه: نشریه داناک

صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی صنایع و مدیریت
دانشگاه صنعتی شاهرود

سردبیر و مدیر مسئول: محمد کابلی

تحریریه: خانم ها : هلیا حاجب ، مبینا سادات نیکان ، آلما
آذریون ، آقای محمد علی صادقی (به سرپرستی خانم هلیا
حاجب)

ویراستار: آلما آذریون

صفحه آرا: آیلا فرج زاده و مینا دستمالچی

شماره نشریه: شماره ۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۲/۲۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تا حالا براتون سوال شده که دنیای واقعی کار چه تفاوت‌هایی با محیط دانشگاه داره؟ دنیایی که پر از چالش، فرصت و البته تکنولوژی‌های جدید. مجله دانشجویی داناک، میزبان شماست تا این مسیر رو براتون هموارتر کنه. ما قراره با توجه به فکر و نیاز شما به دنبال پاسخ به سوالات و دغدغه هاتون درباره آخرین فناوری‌های مدیریت و صنایع، چالش‌های بازار کار و راهکارهای نوآورانه مدیریتی باشیم. می‌خواهیم با هم یاد بگیریم، رشد کنیم و برای آینده‌ای بهتر آماده شویم تا بتونیم دنیای مدیریت و صنایع رو فتح کنیم. لازمه تا در اینجا از زحمات خانم حاجب و خانم آذریون که با هدایت و نظارت دقیق، تیم رو به سمت موفقیت هدایت کردن، صمیمانه تشکر کنم. همچنین، از همه اعضای تیم که با ایده‌های نوآورانه و تلاش بی‌وقفه‌شون، به تهیه مطالب این شماره کمک کردن، سپاسگزارم. آماده شنیدن نظرات سازنده شما برای بهبود مجله هستیم تا با همراهی شما، بتوانیم قدمی کوچک در جهت ساخت آینده ایرانمون برداریم. آینده‌ای که در اون دانش و نوآوری، موتور محرک پیشرفت باشه.

محمد کابلی دبیر نشریه داناک

۰۱ یک سفر جدید

۰۴

۰۲ هوش مصنوعی

۱۷

۰۳ کنفرانس‌ها و همایش‌های مهندسی صنایع

۲۷

۰۴ رویدادهای مهندسی صنایع در دنیا

۲۹

۰۵ داستانی از کتاب "قصه‌های شب برای مدیران"

۳۳

۰۶ رویدادهای اخیر دانشگاه و شهر

۴۳

این بود که اصلا رشته ما چیه؟ واقعا مهندسی صنایع چیه؟ هیچ کس تعریف دقیق ازش رو نمیگه، پس از کجا باید حقیقت رو فهمید؟
وضعیت ترسناکی بود پس سوالم رو از مهندسها اینجوری پرسیدم: « به نظر شما اصلا ماهیت رشته صنایع چیه؟ مهندسی صنایع یعنی چی؟ »
قبل از جواب مهندسها من فکر می‌کردم که مهندس صنایع یک جورایی مثل آچار فرانسه توی کارخونه است و همه کارها رو می‌تونه انجام بده و کار کلش نظارت و کنترل فرایندهای مختلفه.



مهندس علی حاجب
سابقه کار: ۲۴ سال
رشته مهندسی صنایع



مهندس رامین فامینی
سابقه کار: ۲۸ سال
رشته مهندسی صنایع



مهندس سید علی اصغر نیکان
سابقه کار: ۲۵ سال
رشته مهندسی صنایع گرایش
تولید صنعتی
کارشناسی ارشد MBA



یک سفر جدید

مصاحبه ای درباره رشته مهندسی صنایع و مدیریت صنعتی

سلام!
من یک دانشجو مهندسی صنایع هستم که یکی دو سالی هست که داره مهندسی صنایع می‌خونه، ولی راستش رو بخوای تا چند روز پیش هیچی از رشته‌ش نمی‌دونست! ببین هیچی! واقعا هیچی.
همش سوالاتی مختلف و عجیب و غریب ذهنم رو درگیر کرده بودن نمیدونستم چجوری باید بهشون جواب بدم. آره دیگه، این وضعیت واقعا آزاردهنده بود تا اینکه من تصمیم خودم رو گرفتم، رفتم با چند نفر از کارشناس‌های این حوزه که خودشون الان مشغول به کار هستن و حسابی هم حرفه‌ای هستن کمک گرفتم.
از اونجایی که حدس می‌زنم ممکنه شما هم مثل من سردرگم و آشفته باشین، حرف‌هاشون رو بهتون میگم. ولین سوالی که به شدت درگیرم کرده بود و خواب و خوراک رو ازم گرفته بود که مطمئنم سوال خیلیاتونه،

اما نظر مهندس‌ها:

مهندس علی حاجب:

مهندسی صنایع به طراحی و بهبود و نصب سیستم‌های جامع از انسان، مواد، اطلاعات و تجهیزات می‌پردازد. کلاً رشته مهندسی صنایع دنبال اینه که فرایندها و سیستم‌ها رو بهینه سازی کنه. حالا برای چی این کار رو انجام می‌ده؟ برای اینکه بهره وری افزایش پیدا کنه و از اون طرف هزینه‌ها هم کاهش پیدا کنه. حالا مهندس‌های صنایع میان چیکار می‌کنن؟ میان با استفاده از ابزارها و تکنیک‌های تحلیلی‌ای که بلدن، برای اینکه مسائل پیچیده حل بشن به سازمان‌ها کمک می‌کنن.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

ماهیت مهندسی صنایع بر اساس بهینه سازی منابع و زمان توی واحدهای صنعتیه به شکلی که بهترین کارایی و اثر بخشی رو چه در زمینه ماشین آلات و چه در زمینه منابع انسانی داشته باشیم.

مهندس رامین فامینی:

به نظر من رشته مهندسی صنایع از جمله رشته‌های کاربردی و تلفیقی از دانش و مهارته. این رشته، رشته‌ای تخصصیه و نسبت به خیلی از رشته‌ها اجرایی‌تر و نیازمند به مهارت بالاتره. البته که بهتره در کنار مهارت‌های فنی، مهارت‌های اجرایی هم کسب بشه. بعد از شنیدن نظر مهندس‌هامون دیگه تقریباً می‌دونستم ریشمون چیه و داشتم نفس راحت می‌کشیدم که درباره سوال بعدی پرید وسط افکار مغزم و چیشش رو بهم ریخت. سوال این بود: خب الان من که دارم این رشته رو می‌خونم به نظر شما توی چه گرایش‌هایی بیشترین احساس نیاز نسبت به مهندس صنایع هست که اون گرایش رو برای ورود به بازار کار انتخاب کنم؟

(بهینه سازی سیستم‌ها، سیستم‌های سلامت، مدیریت نوآوری و فناوری، مدل‌سازی سیستم‌های کلان، آینده پژوهی، سیستم‌های مالی، لجستیک و زنجیره تامین، مدیریت پروژه، مدیریت مهندسی، مدیریت سیستم و بهره وری.)

مهندس سید علی اصغر نیکان:

زمانی که یک مهندس صنایع یک نگرش سیستمی نسبت به پدیده‌ها و اتفاقات محیط کار خودش داشته باشه، می‌تونه اونا رو درست تحلیل کنه و نتیجه مطلوب رو ارائه بده پس با این نگرش سیستمی می‌شه در همه حوزه‌های کاری کار رو به بهترین نحو انجام داد پس این گرایش‌هایی که گفتی با توجه به درخواست سازمان‌های مختلف مورد نیاز بازاره و یک مهندس صنایع باید قادر به انجام همه اونها باشه.

مهندس علی حاجب:

به نظرم در حال حاضر، گرایش‌هایی مثل بهینه سازی سیستم‌ها، لجستیک و زنجیره تامین و مدیریت پروژه بیشترین تقاضا رو در بازار کار دارن. اینم بگم که سیستم‌های سلامت و مدیریت نوآوری و فناوری هم چون تغییرات سریعی در فناوری وجود داره و نیاز به بهبود فرایندها همیشه نیاز میشه، مورد توجه ویژه هستن.

مهندس رامین فامینی:

تمام این گرایش‌ها در جای خودشون اهمیت زیادی دارن اما با تجربه‌ای که من نزدیک به بیست و هشت سال فعالیت توی شرکت‌های صنعتی و تولیدی دارم، گرایشی که بیشترین بازدهی و بهره وری رو ایجاد کنه و ارزش افزوده بالاتری داشته باشه اهمیت بیشتری هم داره. جالبه مگه نه؟ اینکه یک مهندس صنایع باید بتونه توی تموم گرایش‌ها کارآمد باشه و بتونه توی همشون نقش آفرینی کنه.

حالا فکر می‌کنی سوال بعدیم چی می‌تونه باشه؟ آفرین! اینکه حالا که فهمیدیم چه گرایش‌هایی بیشتر مورد نیاز بازارن، کدوم فرصت‌هایی برای مهندس‌های صنایع بکر و کمتر شناخته شده هستن؟



مهندس رامین فامینی:

یکی از شاخه‌های مهندسی صنایع بهبود فرایندهای سازمان بر اساس مطالعاتی که برای عرضه یابی می‌شود و بررسی شدن فرایندهاست و خوب تموم فرایندهای سازمان و همه گرایش‌های صنایع می‌تونه شامل این پروسه باشه که به نظر من جای کار بیشتری داره و باید بیشتر بهش پرداخته بشه.

مهندس علی حاجب:

فرصت‌هایی که کمتر شناخته شدن مثل مشاوره در زمینه بهینه سازی فرایندها، تحلیل داده‌ها برای تصمیم گیری‌های استراتژیک و کار توی حوزه‌های نوآورانه مثل اینترنت اشیا و تحلیل کلان داده‌ها هستن.



مهندس سید علی اصغر نیکان:

با توجه به اینکه صنایع یک رشته همه جانبه توی رشته‌های مهندسی هستش، یک مهندس صنایع باید بعد از چند سال کسب تجربه بتونه کارآفرین بشه و کار خودش رو آغاز کنه. کارآفرینی فرصت خیلی خوبی برای مهندسين صنایعه که کمتر بهش پرداخته شده. کارآفرینی، اینترنت اشیا، تحلیل کلان داده‌ها، بهبود فرایندهای سازمان، چه گزینه‌های خوبی! و چقدر پرداختن بهشون می‌تونه باعث بشه سازمان‌ها و شرکت‌ها نیاز بیشتری به مهارت‌مون داشته باشن و راحت‌تر وارد بازار کار بشیم و از اون طرف فرد تاثیرگذارتری بشیم. حالا که گرایش‌های بکرتر رو شناختم سوال اینجاست که برای انتخاب شغل و اصلا فعالیت توی این گرایش‌ها باید به چه چیزایی توجه کنم؟ به موقعیت شغلی، حقوقی که می‌دن، کاری که اون سازمان انجام می‌ده یا چیزای دیگه؟

میدونی نظر خودم قبل از شنیدن حرف‌های افراد متخصص چی بود؟ اینکه باید بر اساس نوع شخصیت‌مون، علاقه‌هامون، توانایی‌هامون و حتی انتظارات و توقعاتمون انتخاب کنیم.

اینکه چقدر می‌تونیم در طول روز فعالیت داشته باشیم یا اینکه چقدر از زمانمون رو می‌تونیم در کل روز به کار اختصاص بدیم یا حتی اینکه اصلا ما برای کسب آرامش و تفریح می‌خوایم کار کنیم یا خود کار کردن برامون آرامش بخشه؟ برامون مهمه مدیر باشیم یا نه؟ با کار فردی راحت‌تریم یا کار گروهی؟

و خیلی چیزای دیگه.

البته نظر کارشناس‌ها هم خیلی از نظر من دور نبود.

مهندس رامین فامینی:

مهمترین نکته جایگاه اجتماعی، اینکه اون شغل چه جایگاه اجتماعی بهت می‌ده. بعد از اون درآمد و منابع مالی که داره، بعدش اعتبار اون سازمانی که قراره باهاش کار کنی خیلی مهمه.

باید ببینی اصلا فضایی برای کسب تخصص و رشد داره یا نه؟ فعالیت‌های شرکت چقدر تخصصی یا غیر تخصصی هستن و حتی موقع انتخاب شغل باید به شرایط رفت و آمد و مسیر هم دقت کنی! به این نکات تا حالا توجه کرده بودی؟ از اون مهم‌تر باید به شرایط محیطی‌ش هم دقت کنی که روح و روانت در آرامش باشه و بتونی درست روی کارت تمرکز کنی و کارت آزارت نده. به این توجه کن که اصلا فضایی برای ارائه پیشنهاد و راهکارها وجود داره؟ به خلاقیتی که به خرج می‌دی اهمیت داده میشه؟ اصلا می‌تونی درست نظر بدی و حرفت رو بزنی؟ و در نهایت هم راستا با تحصیلات و علایق تو هست؟

مهندس علی حاجب:

به نظر من انتخاب شغل باید بر اساس علایق شخصی، موقعیت شغلی، فرهنگ اون سازمان، فرصت‌های پیشرفت و حقوق انجام بشه.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

یکی از موارد مهمی که توی انتخاب شغل مهمه توجه به توانمندی‌ها و دانش هر فرد در زمینه انجام شغل مورد نظرشه. پارامترهایی مثل حقوق و موقعیت شغلی توی جایگاه بعدی قرار می‌گیرن و در نهایت رضایت خود فرد و اون سازمان از اثر بخشی اون فرد در محل کار اهمیت بیشتری داره.

خب همونطور که گفتم قبلا هم تقریبا درست فکر میکردم. حالا که من می‌دونم باید بر چه اساسی شغل آینده‌ام رو انتخاب کنم، سوال اینجاست که:

میزان انعطاف پذیری ساعات کاری و روش‌های انجام وظایف چجوریه؟

از مهندس‌ها خواستم که بگن توی سازمانی که هستن ساعات‌های کاری چه شرایطی دارن و چه روش‌هایی برای انجام وظایف وجود داره؟



مهندس علی حاجب:

توی سازمان ما، ساعات کاری نسبتا انعطاف پذیره و میشه ساعت‌های کاری رو بر اساس نیازهای پروژه تنظیم کرد. امکان کار از راه دور هم برای بعضی از وظایف وجود داره.

مهندس رامین فامینی:

از نظر بنده، مجموعه‌ای که به جای تعیین ساعات کاری غیر منعطف، بر اساس مهارت‌های افراد ساعت‌های کاری خودش رو تعیین میکنه پیشرفت بهتری داره. مثلا به جای اینکه ساعات کاری از هشت صبح تا پنج بعد از ظهر باشه و خیلی سفت و سخت کنترل بشه ولی بهره‌وری کم باشه بدتر از اینه که حتی مسئولیت انجام کار به شخص دیگه‌ای واگذار بشه. کلا میخوام بگم نتیجه مطلوب با اعتماد به مهارت و انجام فعالیت حتی در تعداد ساعات کار کمتر هم به دست میاد.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

با توجه به تجربه‌هایی که از ابتدای کار یا بعد از چند سال اشتغال و توجه به استراتژی‌های سازمان مورد نظر، ساعت‌های کاری می‌تونه متفاوت باشه. یکی از مزایای این رشته هم تنوع در نحوه انجام کارهاست که به صورت پروژه‌ای و هم به صورت کارمندی قابل انجامه و دورکاری هم می‌تونه داشته باشه.

دور کاری! پروژه‌ای و کارمندی و ساعات منعطف. اینا ویژگی‌های خیلی خوبین. به نظرم این موضوع واقعا دل گرم کننده است.

حالا تصور کنیم من به عنوان یک مهندس صنایع تمام قوانین یک سازمان رو پذیرفتم و با توجه به شرایط انتخاب شغل، قراره برای اون سازمان کار کنم. الان که به عنوان یک مهندس صنایع به کارخونه یا سازمان ورود میکنم، یک سوال و چالش خیلی بزرگ پیش میاد:



زمانی که یک مهندس صنایع به سازمان ورود میکند به فرض اینکه تازه کار باشد، پایه‌ای‌ترین مسئولیتش چیست؟

مهندس علی حاجب:

پایه‌ای‌ترین مسئولیت یک مهندس صنایع تازه کار معمولاً شامل تجزیه و تحلیل فرایندها، شناسایی نقاط ضعف و قوت و پیشنهاد راهکارهایی برای بهبود اون نقاط ضعفه و به عنوان کارشناس توی بخش‌های مختلف مثل خط تولید و فروش و بازاریابی و چیزای دیگه مشغول به کار شدنه.

مهندس رامین فامینی:

توصیه من اینه که ابتدا شناخت بیشتری از مجموعه پیدا کنن تا زمان انجام کار، با دید بازتری فعالیت کنن.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

پایه‌ای‌ترین مسئولیت‌های یک مهندس صنایع تازه ورود، جمع‌آوری داده‌ها و مستندسازی گردش اطلاعات و جریان کار برای بهینه‌سازی هستش.

آشنا شدن با مجموعه پیشنهاد خوبی بود. خب حالا که من به عنوان یک مهندس صنایع تازه کار به مجموعه و سازمان ورود کردم، برام یک سوال خیلی مهم ایجاد میشه اونم اینه که:

پایه‌ای‌ترین حقوق یک مهندس صنایع چقدره؟

مهندس سید علی اصغر نیکان:

این عدد برای افراد بر اساس تجربه و مهارت‌شون توی انجام کار متفاوته ولی بر اساس حداقل حقوق قانون کار مشخص شده از سمت شورای عالی کاره.

مهندس رامین فامینی:

این حقوق توی شرکت‌های خصوصی می‌تونه از حقوق پایه وزارت کار شروع بشه و تا بالاترین حقوق عرف پیش بره.

مهندس علی حاجب:

پایه‌ای‌ترین حقوق یک مهندس صنایع در ایران معمولاً بین پانزده تا سی میلیون تومان در ماهه (طبق قانون وزارت کار) اما این مقدار با توجه به تجربه، مهارت و محل کار می‌تونه متفاوت باشه.

حالا بیا فرض کنیم من چند سال تجربه کسب کردم و توی کار خودم خبره شدم. بالاترین جایگاهی که من (یک مهندس صنایع) می‌تونم کسب کنم چیه؟

مهندس رامین فامینی:

بالاترین جایگاه شغلی در شرکت‌ها همیشه مدیریت عامل یا حتی رئیس هیئت مدیره.

مهندس علی حاجب:

بالاترین جایگاه یک مهندس صنایع

می‌تونه به عنوان مدیر تولید، مدیر پروژه یا حتی مدیر عامل باشه که این بستگی به تجربه و توانمندی‌های شخص داره.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

مدیریت کارخونه در سطوح بالا. اینم از این، بالاترین جایگاهی که می‌تونیم داشته باشیم مدیریته. بسیار هم عالی!

البته برای رسیدن به این سطح باید تجربه و مهارت بالایی داشته باشیم. تجربه که با زمان به دست میاد، اما مهارت چی؟

چجوری توانمندی‌هامون رو بالا ببریم؟ اصلاً نیاز به استفاده از چه نرم افزارهایی داریم که باعث ارتقای مهارت‌هامون میشین؟

چجوری توانمندی‌هامون رو بالا ببریم؟ اصلاً نیاز به استفاده از چه نرم افزارهایی داریم که باعث ارتقای مهارت‌هامون میشین؟ پس سوال رو اینجوری پرسیدم:

توی سازمان شما، مهندسين صنایع با چه نرم افزارهایی کار میکنن؟



مهندس علی حاجب:

مهندس‌های صنایع توی سازمان ما عمدتاً از نرم افزارهای ERP ، نرم افزارهای تحلیل داده مثل ، Excel ، Tableau و نرم افزارهای مدیریت پروژه مثل MS project ، نرم افزار Access برای تحلیل داده‌ها استفاده می‌کنن. بعضی از ابزارهای شبیه سازی و بهینه سازی هم مورد استفاده هستند.

مهندس رامین فامینی:

نرم افزارهای گروه ، ICDL ، Visio ، Primavera ، MSP ، Minitab و نرم افزارهای دیگه.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

از نرم افزارهای ، MSP ، Primavera و Excel.

این‌جا فهمیدم وقتی استادها بهمون میگن مهارت کار با نرم افزارتون رو تقویت کنین دلیلش چیه.

حالا سوال بعدی که شاید ذهن شما رو هم مشغول کرده باشه اینه که اصلاً چطوری می‌تونیم توی این حوزه (مهندسی صنایع) پیشرفت

کنیم و مهارت‌های لازم رو کسب کنیم؟

مهندس علی حاجب:

برای پیشرفت در این حوزه، شرکت کردن توی دوره‌های آموزشی، گرفتن مدارک حرفه‌ای و کسب تجربه عملی خیلی مهمه. همین‌طور شبکه سازی با حرفه‌ای‌های دیگه و مشارکت در پروژه‌های مختلف می‌تونه به توسعه مهارت‌ها کمک کنه.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

با استفاده از کسب کردن تجربه‌های عملی مثل کارآموزی در حوزه مسائل تئوری که توی دانشگاه خوندین و مطالعاتی که در زمینه مهندسی صنایع داشتین، تسلط بر استفاده از نرم افزارهای این رشته و کسب دانش و آموزه‌های فنی با توجه به حوزه کاری مدنظرتون می‌تونین مهارت‌های خودتون رو ارتقا بدین.



مهندس رامین فامینی:

ریختن یک پلن شغلی یا همون Road map برای خودتون و براساس همین برنامه اقدام کنین تا به هدفی که توی پلن مشخص کردین برسین.

خب متوجه شدیم که چجوری میتونیم مهارت‌هامون رو توی رشته خودمون بالا ببریم ولی این فرصت‌های آموزشی و توسعه حرفه‌ای توی شرکت‌ها هم وجود داره و امکان اینکه هم کار کنیم و هم از نظر حرفه‌ای پیشرفت کنیم هست؟

مهندس علی حاجب:

بله! چرا نباشه؟ توی شرکت ما فرصت‌های آموزشی زیادی هست مثل کارگاه‌های داخلی، دوره‌های آنلاین و فرصت‌های شرکت کردن توی کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی.

مهندس رامین فامینی:

در هر شرکتی متفاوتی و گاهی اوقات در بعضی از شرکتها کمتر و در بعضی دیگه بیشتر این شرایط هست، اما به نظر من بستگی به علاقه شخص داره، اگه به رشد حرفه‌ای علاقه مند باشه به

اگه به رشد حرفه‌ای علاقه مند باشه به سمتش حرکت میکنه.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

بله! بین اشتغال به کار و پیشرفت یک ارتباط دو طرفه است و این امکان وجود داره که دائماً توی محیط کار خودتون در حال یادگیری و آموزش باشین.

خب تا اینجا فهمیدیم چجوری میشه توی این رشته ماهرتر بشیم و اینکه آیا شرکت‌ها و سازمان‌ها این امکان رو بهمون میدن تا در حین کار مهارت‌های بیشتری کسب کنیم؟ که جواب بله بود، اما این روزها یک سوال خیلی ذهن همه ما رو درگیر کرده، با ورود هوش مصنوعی به انواع شغل‌ها چه اتفاقی قراره بیفته؟! پس سوالم رو اینجوری پرسیدم:

آیا فناوری‌های جدید مثل هوش مصنوعی یا تحلیل داده‌ها تاثیر زیادی روی نقش مهندسی صنایع توی شرکت‌ها داشته یا ممکنه در آینده تاثیر بذاره؟

مهندس سید علی اصغر نیکان:

ابزارهای هوش مصنوعی در خصوص تجزیه و تحلیل سیستم‌ها به یک مهندس صنایع کمک می‌کند تا کار خودش رو به بهترین شکل انجام بده اما نه، نگران نباش! نمی‌تونه جای یک مهندس صنایع رو بگیره.

مهندس علی حاجب:

بله، فناوری‌های جدید مثل هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها تاثیر زیادی روی مهندسی صنایع داشتن.

مهندس رامین فامینی:

بله، به صورت قطع. دیگه تقریباً سوالاتم تموم شده بود. پس سعی کردم فضای گپ و گفتمون رو خودمونی‌تر کنم و سوالاتی بپرسم که تا زمانی که توی یک سازمان کار نکنی دستت نیامد. پس پرسیدم: چالش‌های عمده‌ای که توی کار باهاشون مواجهین، چه چیزایی هستن؟

مهندس سید علی اصغر نیکان:

راستش چون مهندس صنایع توی سازمان‌ها دنبال انجام‌ها به صورت سیستمی هست مقاومت در برابر تغییرات از طرف مدیر و پرسنل شرکت چالش بزرگیه برای اینکه مهندس صنایع بتونه به این چالش غلبه کنه باید مزایای کار سیستمی رو برای عوامل سازمان توضیح بده که این خودش یک چالش دیگه است!

مهندس علی حاجب:

چالش‌های عمده شامل مدیریت تغییراتی که در فرایندها به وجود میان، هماهنگی با تیم‌های مختلف و مواجهه با محدودیت‌های منابع مالی و زمانی و اینکه تطابق با فناوری‌های جدید هم میتونه چالش برانگیز باشه.

مهندس رامین فامینی:

کمبود نیروی انسانی متخصص و ماهر، وجود تغییرات اقتصادی و سیاسی و مدیریت نامناسب چرخه تولید سازمان‌ها در کشور از جمله چالش‌های کار ماست.

یکم سوالاتم رو شخصی‌تر کردم.

پروژه‌های اخیر شما چه چیزایی بودن و چه نقشی در اونها ایفا کردین؟

مهندس علی حاجب:

پروژه و نصب و راه‌اندازی دکل BTS همراه اول که سرپرست اجرایی پروژه بودم.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

پروژه خط تولید پودر تخم مرغ بود که نقش من در اون مدیریت پروژه بود.

و سوال آخر:

لطفا مواردی از پروژه‌های موفقتون رو که بخواین بهشون اشاره کنین رو برامون بگین.

مهندس علی حاجب:

نصب و راه‌اندازی دکل مخابراتی در ارتفاع چهل و سه متری که باعث بهبود پوشش آنتن دهی در محدوده شرکت و اطرافش شد.

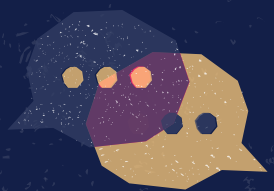
این دکل چهارتا سکتور آنتن دهی داره و با نصب و راه‌اندازی اون، پوشش دیتا وویس برای سیم‌کارت‌های همراه اول فراهم شد که باعث رضایت کارکنان و مدیران ارشد اون شرکت شد.

مهندس سید علی اصغر نیکان:

مدیریت پروژه‌های خطوط تولید در صنایع غذایی مثل خط تولید شیر خشک و خط تولید پودر تخم مرغ که هر کدام شش ماه زمان برد و شامل کنترل پروژه، مدیریت زمان، مدیریت مالی، تهیه مواد اولیه و کنترل پروسه ساخت بود. سوالاتم تموم شده بود و از سه مهندس محترم ممنون نهایت تشکر و قدردانی رو داشتم.

خب حالا شما بگین، این صحبت‌ها چقدر به دردتون خورد؟

از تجربه من خوشتون اومد؟





هوش مصنوعی چیست؟

چگونگی روند کار و کاربرد در مهندسی صنایع و مدیریت صنعتی

۱. هوش مصنوعی ضعیف (Narrow AI): این نوع هوش مصنوعی برای انجام یک وظیفه خاص طراحی شده است و معمولاً در برنامه‌ها و ابزارهای روزمره مانند دستیارهای صوتی (مثل سیری یا گوگل اسیستنت)، سیستم‌های پیشنهاد دهنده، و تشخیص تصویر استفاده می‌شود.

۲. هوش مصنوعی قوی (General AI): این نوع هوش مصنوعی هنوز در مرحله تحقیق و توسعه است و هدف آن ایجاد سیستمی است که بتواند هر وظیفه‌ی شناختی انسانی را انجام دهد. این نوع از هوش مصنوعی قابلیت یادگیری و انجام کارهای مختلف در حوزه‌های متفاوت را دارد.

اصل اول مدیریت فردریک تیلور: مطالعه علمی کارها به جای برآوردهای سرانگشتی (مدیر باید هر وظیفه شغلی را به فعالیت‌های کوچک‌تر تقسیم کرده و هر فعالیت را تحلیل کند. همچنین باید شیوه استاندارد انجام هر کار را تدوین کرده و در اختیار کارگر قرار دهد و بر اساس همان شیوه‌نامه از کارگر کار بخواهد.)

هوش مصنوعی در حوزه کسب و کار چگونه عمل می‌کند؟

۱. تحلیل داده:

هوش مصنوعی قادر است حجم زیادی از داده‌ها را تحلیل کند و الگوهای موجود در داده‌ها را شناسایی کند. این اطلاعات می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک کسب و کارها مؤثر باشد.

۲. خودکارسازی فرآیندها:

هوش مصنوعی می‌تواند فرآیندهای تکراری و زمان‌بر مانند پردازش فاکتورها، مدیریت موجودی، و خدمات مشتری را خودکار کند. این کار به کاهش هزینه‌ها و زمان مورد نیاز برای انجام کارها کمک می‌کند.

۳. پیش‌بینی تقاضا:

با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، کسب و کارها می‌توانند تقاضای آینده محصولات یا خدمات را پیش‌بینی کنند و بر اساس آن برنامه‌ریزی کنند.

۴. شخصی‌سازی تجربه مشتری:

هوش مصنوعی می‌تواند بر اساس رفتار و علایق مشتریان، محتوای شخصی‌سازی شده‌ای را ارائه دهد. این به بهبود تجربه مشتری و افزایش وفاداری برند کمک می‌کند.

۵. پشتیبانی و خدمات مشتری:

استفاده از چت‌بات‌ها و سیستم‌های پاسخگو به سوالات مشتریان به صورت ۲۴ ساعته، خدمات مشتری را بهبود می‌بخشد و در عین حال هزینه‌ها را کاهش می‌دهد.

۶. تحلیل احساسات:

هوش مصنوعی می‌تواند احساسات مشتریان را از طریق تحلیل نظرات و بازخوردهای آن‌ها شناسایی کند و به کسب و کارها کمک کند تا به بهبود محصولات و خدمات خود بپردازند.

۷. مدیریت ریسک:

در حوزه مالی و بیمه، هوش مصنوعی می‌تواند به شناسایی و مدیریت ریسک‌ها کمک کند و از تقلب و سوءاستفاده‌ها جلوگیری نماید.

آیا هوش مصنوعی تهدیدی برای مهندسان صنایع محسوب می‌شود یا فرصت؟

تهدیدات ممکن:

۱. اتوماسیون وظایف:

برخی از وظایفی که قبلاً نیاز به مهارت انسانی داشتند، می‌توانند به وسیله AI و اتوماسیون انجام شوند. این ممکن است منجر به کاهش نیاز به نیروی کار در برخی زمینه‌ها شود.

۲. رقابت با هوش مصنوعی:

مهندسان صنایع ممکن است با رقبتی از طرف سیستم‌های هوش مصنوعی که قادر به تحلیل داده‌ها و اتخاذ تصمیمات بهینه هستند، مواجه شوند.

فرصت‌ها:

۱. بهبود کارایی:

هوش مصنوعی می‌تواند به مهندسان صنایع کمک کند تا فرآیندها را بهینه‌سازی کنند و تصمیمات بهتری بگیرند. این فناوری می‌تواند حجم عظیمی از داده‌ها را تحلیل کند و بینش‌های جدیدی ارائه دهد.

۲. ایجاد مشاغل جدید:

توسعه و پیاده‌سازی سیستم‌های هوش مصنوعی نیاز به تخصص‌های جدید دارد. مهندسان صنایع می‌توانند در طراحی و مدیریت این سیستم‌ها نقش مهمی ایفا کنند.

۳. نوآوری:

AI می‌تواند ابزارهای جدیدی برای تحلیل و مدلسازی ارائه دهد که مهندسان صنایع می‌توانند از آن‌ها بهره‌برداری کنند.



در اینجا چند ربات و سایت هوش مصنوعی را معرفی می‌کنم که در رشته‌های مهندسی صنایع و مدیریت صنعتی کاربرد دارند:

۱. IBM Watson

کاربرد: این پلتفرم می‌تواند در تحلیل داده، پیش‌بینی روندها و بهینه‌سازی عملیات زنجیره تأمین کمک کند.

۲. Google AI

کاربرد: ابزارهای تحلیلی و یادگیری ماشین Google می‌توانند در بهینه‌سازی فرآیندها و تحلیل داده‌های کلان مؤثر باشند.

۳. Microsoft Azure AI

کاربرد: این سرویس‌ها شامل مدل‌های یادگیری ماشین و حقایق تجاری هستند که می‌توانند در مدیریت پروژه و تحلیل عملکرد استفاده شوند.

۴. Tableau

کاربرد: برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و ایجاد گزارش‌های تصویری، که در تصمیم‌گیری‌های مدیریت صنعتی مؤثر است.

۵. QlikView

کاربرد: یک ابزار تجزیه و تحلیل داده که قابلیت‌های هوش تجاری (BI) را ارائه می‌دهد و به مدیران کمک می‌کند تا بینش‌های عمیقی از داده‌ها به دست آورند.

۶. Alteryx

کاربرد: برای تحلیل داده و ساخت مدل‌های پیش‌بینی با رابط کاربری ساده و کاربرپسند طراحی شده است.

۷. Simul8

کاربرد: این نرم‌افزار به شبیه‌سازی فرآیندها کمک می‌کند و می‌تواند در بهینه‌سازی عملیات و تحلیل سناریوهای مختلف بسیار مفید باشد.

۸. ChatGPT

کاربرد: در پاسخ‌گویی به سوالات و ارائه مشاوره‌های مدیریتی در زمینه‌های مختلف کسب‌وکار و تحلیل داده استفاده می‌شود.

هوش مصنوعی می‌تواند در بخش‌های مختلف رشته مهندسی صنایع به‌کار گرفته شود.

در زیر به برخی از این بخش‌ها اشاره می‌کنم:

۱- تحلیل داده و داده‌کاوی

۲- مدیریت زنجیره تأمین

۳- بهینه‌سازی فرآیندها

۴- مدیریت کیفیت

۵- شبیه‌سازی

۶- مدیریت ریسک

۷- مدیریت پروژه

۸- تحلیل عملکرد

۹- توسعه و نوآوری محصول

۱۰- سیستم‌های تصمیم‌یار

کاربرد هوش مصنوعی در رشته مدیریت صنعتی:

۱- تصمیم‌گیری هوشمند

۲- تحلیل داده‌های تجاری

۳- مدیریت منابع انسانی

۴- بهینه‌سازی فرآیندها

۵- مدیریت زنجیره تأمین

۶- تحلیل بازار و پیش‌بینی تقاضا

۷- توسعه محصول و نوآوری

۸- مدیریت ریسک

۹- خدمات مشتری

۱۰- مدیریت تغییر و تحول



برای پاسخ به پرسش هوش مصنوعی چگونه کار می کند ، باید در ابتدا به مفهوم و نقش الگوریتم‌های هوش مصنوعی بپردازیم. می‌توان گفت الگوریتم‌ها اساس کار هوش مصنوعی هستند. الگوریتم‌ها شامل مجموعه‌ای از محاسبات ریاضیاتی هستند که سیستم‌های هوشمند با کمک آن‌ها می‌توانند مسائل را درک و آن‌ها را حل کنند.

الگوریتم‌های هوش مصنوعی داده‌های خام ورودی خود را پردازش می‌کنند و با اطلاعاتی که از آن‌ها به دست می‌آوردند، به حل مسئله می‌پردازند.

هوش مصنوعی را می‌توان به دو شاخه یادگیری ماشین و یادگیری عمیق تقسیم کرد. با این که بسیاری از افراد تفاوت یادگیری ماشین و یادگیری عمیق را نمی‌دانند و این دو حیطه را یکسان در نظر می‌گیرند با این که هر یک از این شاخه‌ها، الگوریتم‌های مختلفی را شامل می‌شوند.










بهترین و کاربردی‌ترین روش‌های ساخت هوش مصنوعی در سیستم‌ها و نرم افزارها بر اساس یادگیری ماشین و یادگیری عمیق هستند. همچنین شبکه‌های عصبی نیز در ساخت هوش مصنوعی عملکرد خوبی دارند، ایده اصلی این شبکه‌ها از مغز انسان گرفته شده است. هوش مصنوعی می‌تواند به طور خودکار گراف‌هایی بسازد که تفسیرهایی از برنامه‌ها و حافظه الگوریتم‌ها را نشان دهد.

یکی از ویژگی‌های حائز اهمیت یادگیری عمیق در ساخت هوش مصنوعی ، استفاده آن از حجم زیادی از داده‌ها و همچنین به‌کارگیری توان محاسباتی کامپیوترها است. هدف اصلی هوش مصنوعی ایجاد برنامه‌ها، سیستم‌ها و محصولات دیجیتالی به حساب می‌آید که می‌توانند با آموزش دیدن یا آموزش دادن به وجود بیایند.

همچنین گاهی می‌توان از مدل‌های آماده‌ای در ساخت هوش مصنوعی برای کسب و کار خود استفاده کرد قبلاً آموزش داده شده‌اند و فرایند یادگیری در آن‌ها از قبل انجام شده است.

برای مثال، «دانشمندان داده» (Data Scientist) مدل‌های هوش مصنوعی را پیاده‌سازی می‌کنند و الگوریتم‌های مختلفی را برای پردازش داده‌های گوناگون «ساختاریافته» (Structured) و «بدون ساختار» (Unstructured) مورد استفاده قرار می‌دهند. همچنین مهندسان می‌توانند الگوهای گوناگونی را روی «مجموعه داده‌ها» (Dataset) شناسایی کنند و آن‌ها را با استفاده از «یادگیری تقویتی» (Reinforcement Learning) توسعه و آموزش بدهند.

مراحل آماده‌سازی و یادگیری سیستم‌های هوش مصنوعی را می‌توان در چندین مرحله زیر خلاصه کرد:

-  جمع‌آوری داده
-  پیش پردازش داده‌ها
-  انتخاب مدل هوش مصنوعی
-  آموزش مدل هوش مصنوعی
-  تست و ارزیابی مدل هوش مصنوعی
-  استقرار مدل هوش مصنوعی
-  به‌روزرسانی مدل هوش مصنوعی

الگوریتم‌های یادگیری ماشین بر اساس مفاهیم آماری طراحی شده‌اند و با دریافت داده‌های ورودی و پردازش آن‌ها می‌توانند مسئله را یاد بگیرند. الگوریتم‌هایی نظیر «ماشین بردار پشتیبان» (Support Vector Machine | SVM)، «دسته بند بیز ساده» (Naive Bayes)، «درخت تصمیم» (Decision Tree)، «K نزدیک‌ترین همسایه» (K Nearest Neighbors | KNN)، «رگرسیون لجستیک» (Logistic Regression) و «رگرسیون خطی» (Linear Regression) از الگوریتم‌های پرکاربرد یادگیری ماشین محسوب می‌شوند.

یادگیری عمیق به عنوان زیر شاخه‌ای از یادگیری تلقی می‌شود که برای طراحی مدل‌های آن، از ساختار مغز انسان الهام گرفته شده است. مدل‌های یادگیری عمیق، از لایه‌های مختلف تشکیل می‌شوند که لایه اول و آخر این مدل‌ها، «لایه ورودی» (Input Layer) و «لایه خروجی» (Output Layer) هستند که به ترتیب، وظیفه دریافت داده‌های ورودی و تولید خروجی نهایی مدل را بر عهده دارند.



کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع
20th Iranian International Industrial Engineering Conference, 2025

۲۴ و ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴

بیستمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع

20th Iranian International Industrial Engineering Conference, 2025

راهکارهای مهندسی صنایع برای رفع ناترازی‌ها

محل برگزاری: دانشگاه علم و صنعت ایران

هیات رئیسه کنفرانس:

- رئیس شورای سیاست‌گذاری: دکتر مهدی غضنفری
- رئیس افتخاری کنفرانس: دکتر داود یونسیان
- رئیس کنفرانس: دکتر سید فرهنگ فصیحی
- دبیر علمی کنفرانس: دکتر میرسامان پیشواپای
- دبیر اجرایی کنفرانس: مهندس سیده مهدی حمزوی

تاریخ‌های کلیدی:

- مهلت ارسال مقالات: ۸ بهمن ۱۴۰۳
- مهلت ثبت نام زودهنگام (۲۰ درصد تخفیف): ۳۰ بهمن ۱۴۰۳
- اعلام نتایج داوری: ۲۵ اسفند ۱۴۰۳
- مهلت ثبت نام: ۳۱ فروردین ۱۴۰۴
- برگزاری کنفرانس: ۲۴ و ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴

پوستر بیستمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع ایران (IIIEC) (هنوز برگزار نشده)

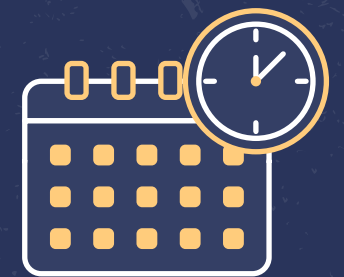
کنفرانس‌ها و همایش‌های بین‌المللی مهندسی صنایع

۱. کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع ایران (IIIEC)، یکی از مهمترین رویدادهای علمی پژوهشی در کشور ایران است که به طور سالانه به منظور گرد هم آوردن پژوهشگران متخصصان و دانشجویان حوزه مهندسی صنایع توسط انجمن صنایع ایران در دانشگاه‌ها یا مراکز علمی کشور برگزار می‌شود و سهم بسزایی در پیشبرد دانش و ارتقای مهندسی صنایع در ایران دارد. این کنفرانس فرصت‌های خوبی برای تبادل نظر در زمینه‌های مختلف مهندسی صنایع مانند بهینه‌سازی، مدیریت تولید، سیستم‌های اطلاعاتی و تحقیق در عملیات فراهم می‌کند. همچنین، ارائه مقالات پژوهشی، کارگاه‌های تخصصی و شبکه‌سازی میان شرکت‌کنندگان از دیگر اهداف این کنفرانس است.



رویدادهای مهندسی صنایع در دنیا

بیستمین کنفرانس بین‌المللی صنایع ایران به منظور بررسی و تبادل نظر در زمینه‌های مختلف مهندسی صنایع و به‌ویژه چالش‌ها و فرصت‌های موجود در این حوزه برگزار می‌شود. این کنفرانس به دنبال ایجاد فضایی برای پژوهشگران، متخصصان، و دانشجویان است تا جدیدترین یافته‌ها، تجربیات، و ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند.



اصل دوم مدیریت فردریک تیلور: استخدام آگاهانه و آموزش فعالانه کارگران (تیلور یکی از نخستین کسانی بود که پیشنهاد کرد اسنادی از جنس شرح شغل و شرایط احراز شغل تنظیم شود و کارگران بر اساس این اسناد ارزیابی شده و استخدام شوند.)

دلایل برگزاری کنفرانس عبارتند از:

- ۱- پیشرفت‌های فناوری و صنعتی: با توجه به تغییرات سریع فناوری و نیاز به نوآوری در صنایع، برگزاری چنین کنفرانس‌هایی ضروری است.
 - ۲- چالش‌های جهانی: بحران‌هایی مانند تغییرات اقلیمی، پاندمی‌ها، و بحران‌های اقتصادی نیازمند راهکارهای جدید در مدیریت و مهندسی صنایع هستند.
 - ۳- تبادل دانش: فراهم کردن بستری برای تبادل تجربیات و بهترین شیوه‌ها میان پژوهشگران و حرفه‌ای‌ها.
- دنیا امروزه با چالش‌های متعددی مواجه است که شامل موارد زیر می‌شود:
- تغییرات اقلیمی: نیاز به راهکارهای پایدار و بهینه‌سازی مصرف منابع.
 - تحولات اقتصادی: بحران‌های اقتصادی و نیاز به بهبود بهره‌وری.
 - پاندمی‌ها: تأثیرات ناشی از بحران‌های بهداشتی بر زنجیره تأمین و لجستیک.



آیا به شرکت کنندگان این کنفرانس جوایزی اهدا می‌شود؟

بله، این همایش معمولاً به برگزیدگان جوایزی اهدا می‌کند. معیارهای انتخاب برگزیدگان چیست؟ معیارهای انتخاب برگزیدگان ممکن است شامل موارد زیر باشد:

۱. نوآوری: میزان خلاقیت و نوآوری در تحقیق ارائه شده.
 ۲. کیفیت علمی: اعتبار و استحکام علمی مقاله یا ارائه.
 ۳. تأثیرگذاری: پتانسیل تأثیرگذاری بر حوزه‌های مربوطه.
 ۴. ارائه: کیفیت ارائه و توانایی انتقال مفاهیم به دیگران.
- به چه دلیل به شرکت کنندگان جایزه اهدا می‌شود؟ جوایز به منظور تشویق پژوهشگران و متخصصان به ادامه تحقیقات و نوآوری در حوزه‌های مختلف اهدا می‌شوند. این جوایز می‌توانند به ارتقاء کیفیت تحقیقات و تبادل دانش کمک کنند.

به چه دلیل به شرکت کنندگان جایزه اهدا می‌شود؟

جوایز به منظور تشویق پژوهشگران و متخصصان به ادامه تحقیقات و نوآوری در حوزه‌های مختلف اهدا می‌شوند. این جوایز می‌توانند به ارتقاء کیفیت تحقیقات و تبادل دانش کمک کنند.

برندگان جوایز چه کسانی هستند؟

در مورد برندگان جوایز، معمولاً پژوهشگران، اساتید، و دانشجویان برجسته از دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی مختلف موفق به دریافت جوایز می‌شوند.

نام دقیق برندگان بستگی به سال برگزاری و موضوع خاص کنفرانس دارد. برای اطلاعات دقیق‌تر درباره برندگان جوایز بیستمین کنفرانس بین‌المللی صنایع ایران، می‌توانید به وبسایت رسمی کنفرانس یا گزارش‌های سالانه آن مراجعه کنید.



قصه‌های شب برای مدیران

درنگی برای تعمق، پس از رهاشدن از یک روز پر از آشوب مدیربودن

هنری مینتزبرگ

ترجمه‌ی محمدحسین نقوی، علی بابایی و حانیه محمدی



اصل سوم مدیریت فردریک تیلور: همکاری همدلانه (مدیر باید کاملاً با کارگر همراه باشد و مطمئن شود که کارگر بر اساس اصول علمی و کاری که برای او تعریف شده کار می‌کند. این اصل را می‌توان این‌گونه شرح داد که در مدیریت علمی مدیر صرفاً از جایگاه بالا به پایین به کارگر نگاه نمی‌کند. بلکه خود را همکار می‌بیند.)



قصه‌های شب برای مدیران

- ۱- مدیر بودن در عصر اینترنت
- ۲- تحول از بالا یا درگیر کردن ذهن و احساسات افراد در سطوح پایین؟

برای خوانش نسخه الکترونیکی این کتاب، این کد را اسکن کنید.



۱. مدیر بودن در عصر اینترنت

آیا واقعاً ما در زمانهای مملو از تغییر زندگی میکنیم؟ همین امروز به یکی از همایشهای مرتبط با حوزه مدیریت سری بزنید به احتمال زیاد این همایش با چنین جمله‌ای آغاز خواهد شد: «ما در حال زندگی در زمانهای مملو از تغییرات بزرگ هستیم.» اما به محض این که این جمله را شنیدید به لباس هایتان نگاهی بیندازید؛ به دکمه‌های آن توجه کنید و از خود بپرسید اگر واقعاً در حال زندگی در زمانهای مملو از تغییرات بزرگ هستیم، پس چرا همچنان دکمه‌های پیراهن خود را می‌بندیم؟ چرا هنوز اتومبیل‌هایی می‌رانیم که در آنها از موتور احتراق داخلی و چهارزمانه فورد مدل تی استفاده می‌شود؟ واقعاً چرا زمانی که صبح هنگام لباس خود را می‌پوشیدید متوجه دکمه‌های خود نشدید یا چرا هنگامی که برای شرکت در سمینار کذایی فوق و شنیدن این جمله که «ما در حال زندگی در زمانه‌ای مملو از تغییرات بزرگ هستیم!» در حال رانندگی بودید، متوجه فناوری قدیمی اتومبیل خود نشدید؟ اما حتماً به محض این که به دفتر کار خود رسیدید متوجه تغییری دیگر در اینترنت و سیستم عامل ویندوز خود شدید واقعاً چرا؟ در پاسخ باید گفت که حقیقتی وجود دارد و آن این است که ما تنها متوجه «آن چه در حال تغییر است» میشویم و این در حالی است که بیشتر چیزها تغییر نمی‌کنند؛ پس توصیه می‌کنم از امروز به همه چیزهای نامتغیر نیز توجه کنید زیرا تمرکز وسواس گونه بر تغییر ممکن است.

۲. مدیر بودن در عصر اینترنت

نهایتاً به هرج و مرج بیانجامد. «تصمیم‌گیری» آن چیزی نیست که تصور می‌کنید... گاهی چیزی است که می‌بینید. ما چگونه تصمیم‌گیری می‌کنیم؟ به ما این گونه گفته شده است اول مسئله را تشخیص می‌دهیم؛ سپس راه‌های ممکن را طراحی می‌کنیم؛ بعد یکی از آنها را انتخاب می‌کنیم؛ نهایتاً اقدام می‌کنیم و انتخاب را به عمل تبدیل می‌کنیم؛ به عبارت دیگر به ما گفته شده است که اول فکر و سپس اقدام کنیم؛ من این رویکرد را «اول، تفکر» می‌نامم. اما اکنون مهمترین تصمیم زندگی خود، یعنی یافتن شریک زندگیتان را تصور کنید آیا شما از این الگو استفاده کردید؟ اگر در این جا نیز بخواهیم از این الگو استفاده کنیم باید به یک مرد این گونه بگوییم برای یافتن شریک زندگیتان ابتدا فهرستی از مشخصات کسی را که در جست‌وجوی او هستی تهیه کن (مثلاً باهوش، زیبا، باحیا... سپس فهرستی از همه گزینه‌های ممکن درست کن؛ اکنون تحلیل کن و به هر نامزد در هر معیار یک امتیاز بده؛ نهایتاً امتیازهای هر فرد را جمع کن نفر برتر را انتخاب کن و به آن خانم خوشبخت اطلاع بده همه اینها در حالی است که آن خانم به شما اطلاع خواهد داد که در همین مدتی که تو در حال طی کردن فرایند «اول تفکر بودی من ازدواج کردم و الان دوجین بچه دارم!

۳. مدیر بودن در عصر اینترنت

اما راه دیگری نیز برای ازدواج وجود دارد، نظیر وقتی پدر من به مادرش گفت: «مادر! امروز دختری را دیدم و نه یک، دل صد دل عاشق او شدم و می‌خواهم با او ازدواج کنم!» قطعاً همراه با این تصمیم پدر من تحلیل زیادی وجود نداشت اما مشخص است که ازدواج خوبی بود و پدر و مادر من سال‌ها در کنار یکدیگر با شادی زندگی کردند. در زندگی این پدیده مشهور به «عشق در یک نگاه است؛ البته من در تصمیم‌گیری مدیریتی نام آن را گذارم» «اول» «دیدن» باورتان نخواهد شد که چه حجم عظیمی از تصمیم‌ها از قضا خوب و درست از طریق همین رویکرد گرفته شده است و گرفته می‌شود؛ درست نظیر مدیری که در چند ثانیه به این نتیجه می‌رسد که کسی به درد او نمی‌خورد.

چنین تصمیم‌گیری‌هایی لزوماً مصداق هوس نیست، بلکه در بسیاری از موارد ناشی از بینش مدیر است. البته رویکرد دیگری نیز وجود دارد؛ این رویکرد اگرچه نه چندان سریع بسیار ملموس است. من نام این رویکرد را اول اقدام گذاشته‌ام.

وقتی شما درباره آنچه اتفاق خواهد افتاد چندان مطمئن نیستید ناگزیرید ابتدا اقدام کنید و در دامنه‌ای محدود، بعضی چیزها را بیازمایید تا لمس کنید چه چیزی کارآمد است و چه چیزی نیست؛ همچنین ناگزیرید راه‌های متعددی را امتحان کنید که نهایتاً راه کارآمد را کشف کنید و سپس آن را در مقیاسی بزرگ‌تر انجام دهید؛ پس شما با گامی کوچک شروع می‌کنید تا یادگیری بزرگی داشته باشید.

۴. مدیر بودن در عصر اینترنت

ممکن است این روش در برخی موضوعات نظیر جنگ‌های هسته‌ای یا در هنگام تصمیم‌گیری درباره فرزندآوری مناسب نباشد، اما بسیاری از تصمیم‌های بزرگ و موفق از در پیش گرفتن همین رویکرد برآمده‌اند.

آیا شما نیز قرار است تصمیمی مهم بگیرید؟

خیلی خب فردا صبح که از خواب برخاستید، سعی کنید ابتدا به دنیای اطرافتان به خوبی نگاه کنید یا گامی کوچک بردارید و راهی را بیازمایید؛ پس از آن شاید بتوانید متفاوت فکر کنید و تصمیم درست را بگیرید.





۰۱ تحول از بالا یا درگیر کردن ذهن و احساسات افراد در سطوح پایین؟

رئیس شرکت به تازگی تغییر کرده است و فقط صد روز فرصت دارد برای افزایش قیمت سهام شرکت چند موفقیت سریع را نشان دهد. او باید عجله کند و در سازمان تغییری بزرگ ایجاد کند اما از کجا باید شروع کند؟ خب خیلی ساده است؛ به او گفته شده است باید از سطوح بالای سازمان شروع کند به او گفته شده که، مدیر عامل در واقع همه سازمان است.

جان کتر از اساتید دانشکده کسب و کار هاروارد (یعنی دانشکده ای که ۶۲ درصد از موردکاوی های داده شده به دانشجویان آن درباره مجموعه ای از مدیران افسانه ای است که به تنهایی توانسته اند تحولات بزرگی را در سازمان خود رقم بزنند، درباره ایجاد تغییر و تحول در سازمان ها الگوی هشت مرحله‌ی مشهور دارد:

- ۱- ایجاد احساس اضطرار
- ۲- تشکیل ائتلاف قدرتمند با مدیران ارشد
- ۳- خلق چشم انداز حاصل از ائتلاف
- ۴- انتقال چشم انداز پایینه کارکنان سطوح
- ۵- توانمندسازی کارکنان برای دستیابی به آن چشم انداز
- ۶- برنامه ریزی برای خلق پیروزی‌های کوتاه مدت
- ۷- تثبیت تغییرات
- ۸- نهادینه کردن رویکرد جدید.

۰۲ تحول از بالا یا درگیر کردن ذهن و احساسات افراد در سطوح پایین؟

به این فهرست مجدداً نگاه کنید. جالب است، نه؟ همه این هشت گام از بالا آغاز می‌شود؛ از همه افراد سازمان هم انتظار می‌رود از رئیس پیروی کنند تا چشم انداز او محقق شود پس با چنین پدیده‌ای روبه رو هستیم وجود رهبری قدرتمند و تعداد زیادی پیرو

اما آیا همه تغییرات این گونه بوده‌اند؟ برای مثال شرکت، آیکیا تولید کننده مبلمان‌هایی با قابلیت سرهم بندی به دست خود مشتریان را در نظر بگیرید به نظرتان استراتژی آیکیا که به راستی صنعت مبلمان را دگرگون کرد از کجا آمد؟

جالب است بدانید این استراتژی از کارگری ساده آغاز شد. روزی او برای این که بتواند میزی را داخل ماشین یکی از مشتریان جای دهد پایه های میز را جدا کرد و همین ایده به الگوی کسب و کار جدیدی در آیکیا تبدیل شد در استراتژی آیکیا مهم این بود که یک نفر چه کارگر، آیکیا چه مدیر آیکیا، و چه حتی مدیرعامل آیکیا، پیش قدم شود و پایه های میز را از هم جدا کند؛ به همین دلیل کارآفرینان بزرگ و موفق دنیا وقت زیادی را در کف سازمان و در لابه لای عملیات اصلی سازمان سپری می‌کنند.





۰۳. تحول از بالا یا درگیر کردن ذهن و احساسات افراد در سطوح پایین؟

وقتی در سازمانی فرد ایده پرداز و خالق جوانه‌های تغییر استراتژی شخص مدیر عامل نباشد پس باید به طریقی آن ایده به مدیر عامل منتقل شود که او بتواند آن ایده را با آب مقدس بشوید و برای دیگران مشروع کند و نهایتاً با حمایت‌های لازم ایده را در سراسر سازمان محقق کند. ظهور چنین اتفاقی در آیکیا به خوبی نشان می‌دهد درون این سازمان ارتباطاتی باز وجود داشته است، نه سلسله مراتبی دور و دراز همراه با روابط خشک و رسمی، به گونه ای که ایده‌های نو در لابه لای آن گم و گور شوند؛ به عبارت دیگر وقوع تغییرات پایین به بالا بیش از هر چیز به فرهنگی باز وابسته است.

با این اوصاف، به جای ایجاد الگوی تغییر بالا به پایین، نظرتان درباره ایجاد احساس تعلق و انگیزه و اشتیاق در سطوح اصلی سازمان یعنی محل وقوع عملیات اصلی سازمان چیست؟ ایجاد انگیزه و احساس تعلق و اشتیاق در سطوح اصلی سازمان جایی که عملیات اصلی سازمان در آن جا در حال وقوع است چند اصل دارد؛ البته دقت کنید! چند اصل، دارد نه چند گام زیرا قرار نیست خطی باشد و نظم و ترتیب داشته باشد بلکه این اصل‌ها فقط ترکیبی به هم مرتبط را تشکیل می‌دهند.

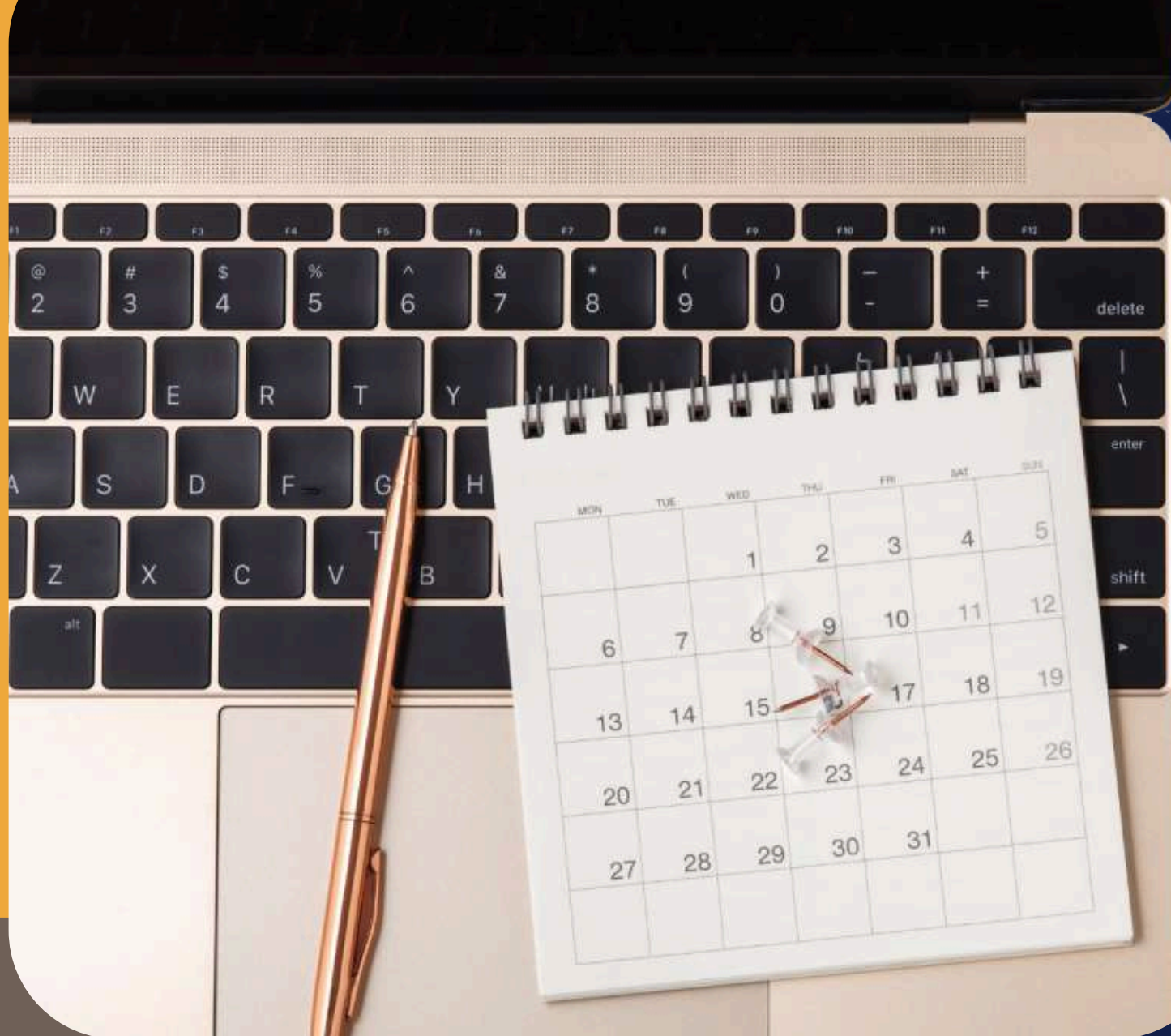
۰۴. تحول از بالا یا درگیر کردن ذهن و احساسات افراد در سطوح پایین؟

هرکس می‌تواند ایده ای را مطرح کند که قابلیت تبدیل شدن به چشمانداز داشته باشد. در آیکیا نیز جدا کردن پایه‌ها از آن کار عجیب و غریبی نبود، اما به شکل گیری جریان خیلی بزرگی انجامید. روابط سازمانی باید کاملاً باز باشد که چنین ایده‌هایی بتوانند دهان به دهان بچرخند. ارتباطات باز نه بالا و پایین دارد و نه رئیس و مرئوس در ارتباطات باز افراد درون شبکه‌ای منعطف به یکدیگر متصل‌اند و همه به حرف یکدیگر حتی به حرف مقاومت کنندگان گوش می‌کنند.

خلق و توسعه استراتژی‌ها حاصل یادگیری است نه برنامه ریزی.

تحلیل‌های رقابتی می‌توانند به خلق استراتژی‌ها کمک کند اما مرحله اصلی خلق و توسعه استراتژی‌ها اساساً مبتنی است بر یادگیری افراد با انگیزه و همکاری‌های جمعی آنان، به خصوص در قالب کامیونیتی شیب‌ها.





اصل چهارم مدیریت فردریک تیلور: تقسیم درست وظایف میان کارگر و مدیر(پیش از دوره مدیریت علمی، بیشترین بار وظیفه بر عهده کارگر بود و اگر کاری به درستی انجام نمی‌شد، کارگر را مقصر کامل می‌دانستند. تیلور معتقد بود که بار وظیفه و مسئولیت باید تقریباً به شکل برابر میان کارگر و سرپرست یا مدیر تقسیم شود.)



رویداد های اخیر دانشگاه و شهر

برگزاری سلسله جلسات نبوغ با همکاری اداره امور فناوری، تجاری سازی و کارآفرینی دانشگاه با همکاری راهبردی انجمن علمی کارآفرینی در دانشگاه صنعتی شاهرود با حضور جناب دکتر نوری مدیرعامل و بنیان گذار تولید و تحقیقات غذایی مجموعه نان تلاش

زمان رویداد: ۲۳ آبان ماه و ۱۹ آذر ماه ۱۴۰۳
رویدادهای اخیر شهر شاهرود و دانشگاه صنعتی شاهرود: برگزاری دومین نمایشگاه کار در شاهرود: نمایشگاه کار رویدادی است که در آن سازمان ها با موقعیت های شغلی خود در آن حاضر شده و فرصت مناسبی برای روبرو شدن با تعداد زیادی از کارجویان مستعد می باشد.

زمان برگزاری: ۲۵ الی ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۳

t.me/Sut_Industrial_EM

t.me/anjoman_sut1

t.me/+oyJLxZnDqg9kM2U0

eitaa.com/anjoman_sut

