



((رزومه علمی))
سمیه محبی

استادیار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت- دانشگاه صنعتی شاهرود

شماره تماس :

پست الکترونیک : s.mohebi@shahroodut.ac.ir

اطلاعات تماس

دکتری: مدیریت مالی شهید بهشتی
کارشناسی ارشد: مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد
کارشناسی: مدیریت بازرگانی دانشگاه فردوسی مشهد

سوابق تحصیلی

ابزارهای مالی اسلامی، پیش بینی بازارهای مالی، مالی شرکتی

زمینه‌های تحقیقاتی

مدیر گروه مدیریت موسسه آموزش عالی فردوس
دبیر علمی اولین همایش مدیریت، و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی
عضو کمیته علمی، داوری و اجرایی همایش مدیریت دانش، و کسب و کار الکترونیکی با
رویکرد اقتصاد مقاومتی در سه دوره
عضو کمیته اجرایی همایش مدیریت یکپارچه شهری

سوابق اجرایی

رتبه ۶ کنکور دکتری و دانشجو ممتاز مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری

جوایز و افتخارات

● مقالات ژورنالی

محبی، س.، فدائی‌نژاد، م.ا.، و اصولیان، م. ۱۴۰۱. پیش‌بینی شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از رگرسیون بردار پشتیبان بر مبنای تکنیک کاهش ابعاد. *راهبردهای مدیریت مالی*. منتشر شده به‌صورت الکترونیکی.

محبی، س.، فدائی‌نژاد، م.ا.، و حمیدی‌زاده، م.ر. ۱۴۰۱. الگوریتم پیشنهادی برای انتخاب ویژگی‌های مناسب به‌منظور پیش‌بینی شاخص بورس اوراق بهادار تهران. *چشم‌انداز مدیریت مالی*. منتشر شده به‌صورت الکترونیکی.

محبی، س.، فدائی‌نژاد، م.ا.، اصولیان، م.، و حمیدی‌زاده، م.ر. ۱۴۰۱. انتخاب ویژگی‌های مناسب برای مدل پیش‌بینی شاخص بورس اوراق بهادار تهران بر مبنای تکنیک کاهش ابعاد. *تحقیقات مالی*. منتشر شده به‌صورت الکترونیکی.

محبی، س.، فدائی‌نژاد، م.ا.، اصولیان، م.، و حمیدی‌زاده، م.ر. ۱۴۰۲. پیش‌بینی شاخص روزانه بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از انتخاب ویژگی‌های مناسب برای شبکه عصبی حافظه کوتاه‌مدت ماندگار. *مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار*. منتشر شده به‌صورت الکترونیکی.

Kazemi, M., & Mohebi, S. (2014). **Evaluation of organizational factors in development and test of a model to achieve agility capabilities in carpet manufacturing companies: Case study of carpet manufacturer companies in Mashhad.** *Indian Journal of Scientific Research*, 2(153).

Mohebi, S., Roshannezhad, M., & Kazemi, M. (2014). **A study on effect of quality of education in universities and higher education institutes on improving and developing entrepreneurship capacity of human resources.** *Indian Journal of Scientific Research*, 2(153).

● مقالات کنفرانسی

محبی، س. (۱۴۰۴، خرداد). تحلیل چالش‌ها و راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری مسئولانه اجتماعی (SRI) در بازار مالی ایران. در *یازدهمین کنفرانس بین‌المللی علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری*. کنفرانس بین‌المللی، ارائه شفاهی.

محبی، س. (۱۴۰۳، بهمن). سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری دریایی ایران: مطالعه‌ای بر حکمرانی در این حوزه. در *دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد دریایی با رویکرد حکمرانی در گردشگری دریایی و ساحلی*. کنفرانس بین‌المللی، ارائه شفاهی.

محبی، س. (۱۳۹۸، آذر). بحران مالی: چرخه عمر شرکت‌ها و استراتژی‌های تجدید ساختار شرکت‌ها. در *دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب‌وکار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی*. همایش ملی، ارائه شفاهی.

محبی، س. (۱۳۹۸، آذر). بررسی تأثیر جریان نقد اضافی و حاکمیت شرکتی بر پیش‌بینی‌پذیری سود. در *دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب‌وکار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی*. همایش ملی، ارائه شفاهی.

محبی، س. (۱۳۹۵، آذر). بررسی تأثیر نوسانات شوک‌های ارزی و قیمتی بر شاخص قیمت سهام بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از رهیافت خودرگرسیون برداری. در *همایش ملی مدیریت و کسب‌وکار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی*. همایش ملی، ارائه شفاهی.

محبی، س.، و قلی‌زاده، ع. (۱۳۹۷، اردیبهشت). سیر تکامل تئوری‌های مالی در عرصه بین‌المللی. در همایش ملی مدیریت و کسب‌وکار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی همایش ملی، ارائه شفاهی.

قلی‌زاده، ع.، و محبی، س. (۱۳۹۵، آذر). اقتصاد سیاسی سیاست خارجی ایران در قبال روسیه. در سومین همایش بین‌المللی نظام بین‌الملل، تحولات منطقه‌ای و سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران همایش بین‌المللی، ارائه شفاهی.

حقی، س.ر.، محبی، س.، و رئوف معین، س.ا. (۱۳۹۵، اسفند). فروش الکترونیکی داروخانه تحت تأثیر تبادل اطلاعات الکترونیکی با مشتریان (از دیدگاه داروخانه‌های سطح شهر مشهد). در دومین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم کنفرانس بین‌المللی، ارائه شفاهی.

کاظمی، م.، و محبی، س. (۱۳۹۲، بهمن). تعیین و بررسی عوامل سازمانی مؤثر در توسعه و آزمون مدلی به‌منظور دستیابی به قابلیت‌های چابکی در شرکت‌های تولیدی فرش (مورد مطالعه: شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی در مشهد). در اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی و اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) کنفرانس بین‌المللی، ارائه پوستر و چاپ در مجموعه مقالات.

محمودی مهماندوست، ع.، محبی، س.، و مختاری، ع. (۱۳۹۷، اردیبهشت). اثر ادراک مشتریان از کیفیت وب‌سایت‌های اینترنتی بر اعتماد آن‌ها در تجارت الکترونیک با نقش تعدیل‌گری جنسیت. در همایش ملی مدیریت و کسب‌وکار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی همایش ملی، ارائه شفاهی.

حقی، س.ر.، محبی، س.، و رئوف معین، س.ا. (۱۳۹۷، اردیبهشت). چشم‌انداز تجارت الکترونیک در حوزه محصولات دارویی از دیدگاه مدیران داروخانه‌ها (مورد مطالعه: داروخانه‌های منتخب مشهد). در همایش ملی مدیریت و کسب‌وکار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی همایش ملی، ارائه شفاهی.

جعفری، ر.، محبی، س.، و شعرباف، ا. (۱۳۹۷، اردیبهشت). شناسایی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران از دیدگاه سرمایه‌گذاران افغانستان. در همایش ملی مدیریت و کسب‌وکار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی همایش ملی، ارائه شفاهی.

محبی، س. (۱۳۹۱، شهریور). ضرورت توجه به کارآفرینی به‌منظور ارتقای تولید ملی: تحلیلی از نقش دانشگاه. در اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی کنفرانس بین‌المللی، ارائه شفاهی.

محبی، س.، و سعادت‌علی‌زاده، م. (۱۳۹۱، مهر). بررسی رابطه بین مدیریت ارتباط با مشتری، کیفیت رابطه و ارزش عمر مشتری از دیدگاه مشتریان. در دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی و فروش همایش ملی، ارائه شفاهی.