

## به نام خدا

### خلاصه مشخصات و سوابق علمی - پژوهشی

#### اطلاعات فردی

نام و نام خانوادگی: سیده فاطمه قاسمپور گنجی  
 وضعیت فعلی: استادیار، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران

#### اطلاعات تماس

شماره تماس: ۰۹۱۱۸۱۳۴۱۰۲ آدرس پست الکترونیک: f.ghasempour@shahroodut.ac.ir

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=oa9rqquAAAAJ&hl=fa>

#### تحصیلات و دوره ها

معدل	نام دانشگاه/آدرس	سال تحصیل		رشته/گرایش	دوره
		تا	از		
۱۷,۷۵	دانشگاه مازندران، بابلسر	۱۳۹۰	۱۳۸۶	مدیریت بازرگانی	دوره کارشناسی

معدل	عنوان پایان نامه	نام دانشگاه/آدرس	سال تحصیل		رشته/گرایش	دوره
			تا	از		
معدل: ۱۷,۸۵ نمره پایان نامه: ۱۹,۲۵	بررسی مقایسه ای تاثیر ابعاد برند بر نیات رفتاری مراجعان به بیمارستان های انتفاعی و غیر انتفاعی شهر تهران استاد راهنما: آقای دکتر میراحمد امیرشاهی استاد مشاور: آقای دکتر حمیدرضا یزدانی	الزهر/تهران	۱۳۹۲	۱۳۹۰	مدیریت بازرگانی/ مدیریت بازاریابی (روزانه)	دوره کارشناسی ارشد

توضیحات	عنوان پایان نامه	نام دانشگاه/آدرس	سال تحصیل		رشته/گرایش	دوره
			تا	از		
معدل: ۱۷,۸۶ درجه پایان نامه: عالی	تبیین الگوی مدیریت تنوع با رویکرد استراتژیک به مدیریت منابع انسانی استاد راهنما: دکتر رحیم نیا (استاد تمام)، دکتر آهنچیان (استاد تمام) استاد مشاور: Dr Jawad Syed (professor)	دانشگاه فردوسی/ مشهد	۱۳۹۹	۱۳۹۳	مدیریت/ مدیریت منابع انسانی (روزانه)	دوره دکتری

## سوابق کاری و عضویت ها

- عضو هیات علمی (استادیار) دانشگاه صنعتی شاهرود
- عضو شورای مشورتی ژورنال Harvard Business Review آمریکا
- عضو پیوسته انجمن کسب و کار ایران

## سوابق اجرایی و پژوهشی

- عضو کمیته انتخاب و معرفی پژوهشگر برتر مدیریت کسب و کار سال ۱۴۰۳
- عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار (۱۴۰۳)
- عضو کارگروه تخصصی جذب اعضای هیات علمی دانشگاه غیرانتفاعی توران دامغان (فراخوان ۱۴۰۲)
- برگزاری کرسی نظریه پردازی با موضوع "الگوی به شاتراک گذاری دانش با رویکرد مدیریت تنوع و برابری در صنعت گردشگری"، دانشگاه مازندران، آذر ۱۴۰۲

## سوابق مشاوره‌ای

- مشاور مدیریت در شرکت اعتماد پنجره طبرستان (تبیین شیوه نامه هایی جهت بهبود فرایند اجتماعی شدن کارکنان جدید، برنامه ریزی فروش، مشاوره در زمینه استخدام و نگهداشت نیروی انسانی، مشاوره در حوزه فعالیتهای بازاریابی و ترفیعی، انجام اقداماتی (آموزشی و اجرایی) برای ایجاد فرهنگ مشتری مداری در سازمان)
- مشاور مدیریت منابع انسانی در شرکت ساحل شیمی (تبیین برنامه های آموزشی بر مبنای استاندارد ۱۰۰۱۵؛ طراحی مجدد مشاغل با هدف افزایش انگیزه و بکارگیری مناسب نیروی انسانی، مشاوره در زمینه استخدام و بکارگیری نیروی انسانی، تبیین فرم های ارزیابی عملکرد و پیاده سازی سیستم جبران خدمات بر مبنای عملکرد)
- مشاور در شرکت مبلمان کنزا (مشاوره در زمینه بازاریابی و فروش شرکت، تبیین راهکارهایی جهت کاهش ضایعات، بهبود بخش ارتباط با مشتریان شرکت)
- مشاور منابع انسانی در شرکت آندیا صنعت ایرانیان (تبیین برنامه های آموزشی پرسنل، برگزاری کارگاه های آموزشی از جمله هوش هیجانی و مدیریت تغییر در شرکت، مشاوره در زمینه استخدام و نگهداشت نیروی انسانی، بازتبیین زیر سیستم های مدیریت منابع انسانی)
- مشاور مدیریت در شرکت ایمن راه سازان کاسپین (مشاوره در زمینه استخدام و بکارگیری نیروی انسانی، مشاوره در زمینه کاهش هزینه های اجرایی شرکت، مشاوره در بخش بازرگانی و روابط برون سازمانی)

## طرح های پژوهشی

- ۱- مجری طرح پژوهشی با عنوان «تدوین شاخص های عملکردی و ارزیابی عملکرد بخش روابط عمومی شهرداری مشهد با استفاده از تلفیقی از روش AHP و PROMTHEE»، واحد روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری مشهد. ۱۳۹۴. انجام شده.
- ۲- همکاری در طرح پژوهشی با عنوان « بررسی نحوه نگرش و شناسایی شیوه های تاثیرگذار به تغییر نگرش مردم شهر مشهد نسبت به پرداخت بهای خدمات شهری»، معاونت فرهنگی شهرداری مشهد، تیر ۱۳۹۵. انجام شده.
- ۳- همکاری اصلی در طرح پژوهشی با عنوان « سنجش اثربخشی سازمانی گروههای آموزشی-پژوهشی و روشهای ارتقای آن در دانشگاه فردوسی مشهد»، دانشگاه فردوسی مشهد، خرداد ۱۳۹۵.
- ۴- همکاری در طرح پژوهشی با عنوان «طراحی برنامه جامع منابع انسانی مجتمع فنی و مهندسی اسفراین»، بهمن

## سابقه تدریس

سال	دروس تدریس شده	عنوان شغلی	دانشگاه
۱۳۹۵-۱۳۹۷	مبانی سازمان و مدیریت	مدرس	دانشگاه پیام نور واحد بابل
۱۳۹۴-۱۴۰۰	بازاریابی و مدیریت بازار، سیستم‌های اطلاعاتی، مدیریت، پول و ارز و بانکداری، مدیریت استراتژیک، مدیریت منابع انسانی، تشکیلات و روشهای اداری	مدرس	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سماء بابل
۱۳۹۹-۱۴۰۲	اقتصاد کلان، حقوق تجارت، مبانی مدیریت در	مدرس	دانشگاه صنعتی شاهرود
۱۴۰۲-کنون	اسلام، بازاریابی و مدیریت بازار، مبانی سازمان و مدیریت، روانشناسی کار؛ زبان تخصصی ۱ و ۲؛ مدیریت منابع انسانی پیشرفته؛ رفتار سازمانی	عضو هیات علمی - استادیار	دانشگاه صنعتی شاهرود

## مقالات و کنفرانسها

### JCR-SCI articles

- 1- Hosseini, A., Ghasempour Ganji, S.F. and Dana, L.-P. (2024), "Gender, emotional support and innovative behavior: psychological capital as a mediator", *Management Decision*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2023-0266>
- 2- Fatemi, Z., Sadeghian, S., Ganji, S.F.G., & Johnson, L. W., (2022), Do different genders' knowledge sharing behaviors drive different innovative behavior: the moderating effect of social capital, *European Journal of Innovation Management* [JCR, Impact Factor: 2.613 (Q2)]
- 3- Bekamiri, Hamid, Ganji, S.F.G, Simonetti, Biagio; Hoseini Seo, S.A (2021), "A New Model to Identify the Reliability and Trust of Internet Banking Users Using Fuzzy Theory and Data-Mining", *Mathematics*, 9, no. 9: 916. [JCR, Impact Factor: 1.74 (Q1)]
- 4- Ganji, S. F. G., Johnson, L. W., & Sadeghian, S. (2020). The effect of place image and place attachment on residents' perceived value and support for tourism development. *Current Issues in Tourism*, 1-15. Doi:10.1080/13683500.2020.1784106 [JCR, Impact Factor: 4.147 (Q1), Cite score: 7.5 (Q1)]
- 5- Kafashpor, A., Ghasempour Ganji, S. F., Sadeghian, S., & Johnson, L. W. (2018). Perception of tourism development and subjective happiness of residents in Mashhad, Iran. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(6), 521-531. [JCR, Impact Factor: 2.017 (Q3), Cite Score: 3.3 (Q1)]

### JCR-ESCI

- 1- Ghasemour Ganji, S. F., Rahim Nia, F., Ahanchian, M. R., & Syed, J. (2023). A qualitative study of diversity management practices in Iran's private sector organizations, Equality, Diversity and Inclusion [JCR-ESCI, IF: 2.4, Scopus (Cite Score: 2.7 (Q1)]
- 2- Kazemi, A., Rousta, A., Ghasempour Ganji, S. F., & Heidari, K. (2023). Entrepreneurship, learning orientation and export performance: the moderating

effect of network capacity and psychic distance. *Interdisciplinary Journal of Management Studies* (Formerly known as *Iranian Journal of Management Studies*), 16(4), 1025-1041.

- 3- Kazemi. Ali, Ghasempour Ganji. Seyedeh Fatemeh, Rousta. Alireza(2023), Innovation Capabilities, Innovation Strategies and Export Performance: The Moderating Impact of Corporate Social Responsibility, *Social Responsibility Journal* [**JCR-ESCI, IF: 3.9**]
- 4- Kazemi. Ali, Ghasempour Ganji. Seyedeh Fatemeh, Johnson, Lester, (2023), How External Network and Innovation Affect the Relationship between Export Orientation and Export Performance? *Review of International Business and Strategy*, [**JCR-ESCI, IF: 3.1, Scopus- Cite Score: 4.3 (Q2)**]
- 5- Tabasi Lotfabadi, V., Karimi, N., & Ghasempour Ganji, S. F. (2023). How Entrepreneurial Marketing Leads to Customer Satisfaction (The Mediation Effect of Customer Value). *Iranian Journal of Management Studies* [**JCR-ESCI (IF:1.4), Scopus (Q3)**]
- 6- Ghasempour Ganji, S. F., Johnson, L. W., & Kazemi, A. Sadeghian, Samaneh (2022). Negative health impact of tourists through pandemic: hospitality sector perspective. *Tourism and Hospitality Research*, <https://doi.org/10.1177/14673584221103369> [**JCR-ESCI (IF: 3.5); Scopus, Cite score: 4.4 (Q1)**]
- 7- Kazemi. Ali, Ghasempour Ganji. Seyedeh Fatemeh, Rousta. Alireza, Antecedents of Entrepreneurship and Export Performance: The Moderating Effect of Network Capacity and Psychic Distance, *Iranian Journal of Management Studies* [**JCR-ESCI (IF:1.4), Scopus (Q4)**]
- 8- Kazemi, A., Rousta, A., Ghasempour Ganji, S. F., & Heidari, K. (2022). Entrepreneurship, Learning Orientation and Export Performance: The Moderating Effect of Network Capacity and Psychic Distance. *Iranian Journal of Management Studies*. [**JCR-ESCI (IF:1.4), Scopus (Q3)**]
- 9- Ganji, S. F., Johnson, L. W., Sorkhan, V. B., & Banejad, B (2021), [The effect of employee empowerment, organizational support and ethical climate on turnover intention: the mediation role of job satisfaction](#), *Iranian Journal of Management Studies* [**JCR-ESCI (IF:1.4), Scopus (Q3)**]
- 10- Ghasemour Ganji, S. F., Rahim Nia, F., Ahanchian, M. R., & Syed, J. (2021). Analyzing the Impact of Diversity Management on Innovative Behaviors through Employee Engagement and Affective Commitment. *Iranian Journal of Management Studies*. 10.22059/IJMS.2020.307781.674164 [**JCR-ESCI (IF:1.4), Scopus (Q3)**]

### **SCOPOUS**

- 1- Ganji, S. F. G.; Kaffashpoor, A., Johnson. L.W., (2022) Perceived tourism development and pro-tourism behavior: The mediation role of quality of Life, *International Journal of Tourism Policy (IJTP)* [**Scopus, Cite Score: 1.2 (Q4)**]
- 2- Ahanchian, M. & Ganji, S.F.G. (2017), [The effect of perceptions of ethical context on job satisfaction with emphasis on work values: the case of female staff at an Iranian university](#), *International Journal of Work, Organization and Emotion*, 8(2), 118–130 [**Scopus, Cite score: 0.9 (Q3)**]

### **Other Scientific articles**

- 1- Ganji, S. F. G., & Johnson, L. W. (2020). The Relationship between family emotional support, psychological capital, female job satisfaction and turnover intention. *International Journal of Economics, Business and Management Studies*, 7(1), 59-70.
- 2- Sorkhan, V. B., Banejad, B., & Ganji, S.F.G (2020). Hotel corporate social responsibility and residents' support for tourism development, *Journal of Tourism Management Research*, 7(1), 68-75.
- 3- Ganji, S.F.G., Johnson, L. W. & Banejad, B. (2020), Ethical context of organization and turnover intention of women employees: The mediating role of perceived organizational support, *Journal of Social Economics Research*, 7 (2), 62-71.
- 4- Gnjji, S.F.G.; Alikhani, F., Gholipour, A., Abcher, S., & Asri, R. (2017). Analysis the effect of perceived positive impact of tourism development on the attitude and residence support of tourism development (a study of Mashhad city, Iran), *International Journal of Economic Research*, 14(3), 85-97.

### مقالات علمی و پژوهشی داخلی

- ۱- ابوالحسن حسینی، سیده فاطمه قاسمپور گنجی (۱۴۰۲)، شناسایی اقدامات و پیامدهای مدیریت تنوع نیروی انسانی در سازمان‌های دولتی، مدیریت منابع انسانی پایدار، دوره ۵، شماره ۸، صص ۷۶-۵۵
- ۲- غلامی، یونس؛ خاکی، مریم؛ صادقیان، سمانه؛ قاسم پور، سیده فاطمه (۱۳۹۸)، ارزیابی ادراک شهروندان از توسعه گردشگری شهری و اثر آن بر شادمانی ذهنی نمونه موردی کلانشهر مشهد، گردشگری شهری، ۶ (۱)، ۱۰۷-۱۲۰.
- ۳- قاسمپور گنجی سیده فاطمه، آهنچیان محمدرضا (۱۳۹۵)، تأثیر «ادراک از بافت اخلاقی سازمان» بر «قصد ترک شغل» منابع انسانی زن: با نقش تعدیل‌گر «ارزش‌های کاری». پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی. ۶ (۳): ۱۵۲-۱۲۹
- ۴- قاسمپور گنجی، سیده فاطمه؛ کفاش پور، آذر (۱۳۹۵)، بررسی تأثیر ادراک از بافت اخلاقی سازمان بر واکنش‌های شغلی کارکنان خانم دانشگاه فردوسی مشهد: تأکید بر نقش میانجی حمایت سازمانی ادراک شده، فصلنامه زن و جامعه، ۷ (۲۷)، ۱۸-۱.
- ۵- قاسمپور گنجی، سیده فاطمه، کفاش پور، آذر؛ بابازاده سرخان، وحید (۱۳۹۵)، بررسی تأثیر ادراک از بافت اخلاقی سازمان بر واکنش‌های شغلی با تأکید بر ارزش‌های کاری (مورد مطالعه: کارکنان خانم دانشگاه فردوسی مشهد)؛ مطالعات اجتماعی-روانشناختی زنان، ۱۴ (۴)، ۹۴-۶۹.

### چاپ و ارائه مقاله در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

- 1- سیده فاطمه قاسمپور گنجی، عبدالحمید مهدوی؛ "ارائه چارچوب راهنما در مسیر حرکت به سوی تجارت سیار"؛ هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیک (۱۳۹۲)
- 2- سیده فاطمه قاسمپور گنجی، عاطفه جوادیان؛ بررسی صادرات فنی و مهندسی (۱۳۹۳)؛ اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی
- 3- سیده فاطمه قاسمپور گنجی، عاطفه جوادیان؛ مطالعه تئوریک تجربی راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی (۱۳۹۳)؛ اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
- 4- سیده فاطمه قاسمپور گنجی، طراحی مدلی برای پذیرش تجارت سیار (۱۳۹۳)؛ دومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت
- 5- سیده فاطمه قاسمپور گنجی، مدیریت استعداد با تأکید بر نقش مربی‌گری و توسعه منابع انسانی (۱۳۹۳)؛ اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)

- ۶- سیده فاطمه قاسمپور گنجی، مطالعه تئوریک تجربی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد منابع انسانی (۱۳۹۳)؛ کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکرد تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکرد مدیریت و حسابداری)
- ۷- سیده فاطمه قاسمپور گنجی، مدیریت دانش با نگاه فناورانه (۱۳۹۳)؛ اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
- ۸- وحید بابازاده سرخان - سیده فاطمه قاسمپور گنجی (۱۳۹۶)، کیفیت رابطه با مشتریان مفهومی اساسی در بازاریابی رابطه مند، کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت
- ۹- حسینی، ابوالحسن، قاسمپور گنجی، سیده فاطمه (۱۴۰۳) تبیین راهبردهای تسهیم دانش نیروی انسانی با رویکرد مدیریت تنوع (مورد مطالعه: صنعت گردشگری)، اولین کنفرانس مدیریت منابع انسانی پایدار، دانشگاه مازندران

10- Habes, Maohammad; Ganji, S.F.G. et al., (2021), "The influence of YouTube content on e-learning acceptance during the COVID 19 pandemic in Jordan", Sixth International Conference on e-Learning (e-conf), **IEEE Conferences**, Bahrein

11- Ganji, S.F.G., (2020). Analyzing The Impact of Brand Service Dimensions on Brand verdicts in Educational Institute, the 4th international conference of Modern Research in Management, Economics and Development, March 12, Georgia [presented]

### شرکت در کارگاه ها و دوره های علمی و آموزشی

- کارگاه هوش مصنوعی در نگارش و چاپ مقالات به مدت شش ساعت، دانشگاه شیراز ۱۴۰۳
- دوره برنامه نویسی پایتون، موسسه اندیشه پژوهان ادیب، مشهد، ایران، ۱۳۹۵
- برنامه نویسی R (پیشرفته)، موسسه اندیشه پژوهان ادیب، مشهد، ایران، ۱۳۹۴
- حسابداری پیشرفته (نرم افزار مالی)، موسسه حسابداری پارس سیستم معاصر، ۱۳۹۳
- دوره آشنایی با الزامات ISO 9001: 2008، بابلسر، ۲۰۱۰
- گواهی شرکت در کارگاه نقش فرهنگ سازمانی بر توسعه کارایی ملی. کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکرد تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکرد مدیریت و حسابداری)
- گواهی شرکت در کارگاه نقش روشهای جدید حسابداری و مدیریت در کاهش هزینه، کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و اقتصادی (با رویکرد مدیریت و حسابداری)
- گواهی شرکت در کارگاه تشریح اشتباهات در بازار سرمایه (بورس اوراق بهادار)

### داوری مقالات در ژورنال ها و کنفرانس های بین المللی

- 1- One review for Management Decision, 2024 (JCR)
- 2- One review for European Journal of Marketing, 2023 (JCR)
- 3- One review for Current Issues in Tourism, 2023, (JCR, Q2)
- 4- Two reviews for *Sustainability* (JCR, IF: 3.889 (Q2)), 2022
- 5- Review for *Psychology Research and Behavior Management* (JCR. journal Impact Factor: 2.945). 2022
- 6- Review for *European Journal of International Management* (JCR, IF: 2.507, Scopus), January 28, 2022
- 7- Review for *Journal of Asian Architecture and Building Engineering* (JCR, IF: 0.904, Scopus), 2022
- 8- Review for *Journal of Heritage Tourism* (ISI, Scopus, Q1, CiteScore: 4.9), 2022
- 9- *Iranian Journal of Management studies* (ISI, Scopus), Reviewer 2022
- 10- Review for *Asian Journal of Business Ethics* (ISI, Scopus) 2022
- 11- Review for Common Ground Research Networks. The Interdisciplinary Social Sciences Journal Collection

- 12- Review for Common Ground Research Networks. The Journal of Tourism and Leisure Studies.  
 13- Review for Common Ground Research Networks. Diversity Journal Collection, 12 Jan 2022  
 14- Review for Common Ground Research Networks. The Organization Studies Journal Collection.  
 15- Review for Common Ground Research Networks. Diversity Journal Collection, 6 Sep 2022  
 16- Third International Sustainability and Resilience Conference (2021), November 15-16, 2021, University of Bahrain. Reviewer  
 17- *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal* (ASTESJ), Reviewer  
 18- *Journal of Human Resource Management*, ISSN Print: 2331-0707, ISSN Online: 2331-0715, Reviewer

#### تسلط به زبان انگلیسی

Listening	Writing	Reading	Speaking	تسلط به زبان انگلیسی
بالا	بالا	بالا	بالا	
IELTS= 6.5 (Writing= 6.5, Listening=6, Reading= 6, Speaking= 6.5)				مدرک زبان

## References

### Professor Lester W. Johnson

Professor of Marketing, Swinburne Business School Faculty of Business and Law | Swinburne University of Technology  
 Phone +61 3 9214 3880 | Mobile 0414 801 035 Level 12, BA Building | Mail H23, John Street | Hawthorn VIC 3122 Australia  
[lwjohnson@swin.edu.au](mailto:lwjohnson@swin.edu.au)

### Professor Jawad Syed

Professor, Lahore University of Management Sciences, Suleman Dawood School of Business, Pakistan  
 +923474454516  
[jawad.syed@lums.edu.pk](mailto:jawad.syed@lums.edu.pk)

### Professor Azar Kafashpour

Professor, Department of Management, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran  
[kafashpor@um.ac.ir](mailto:kafashpor@um.ac.ir)  
 +989153139423

### Professor Abolhassan Hosseini

Associate professor. Department of Administrative management; University of Mazandaran, Babolsar, Iran. [hosseini@umz.ac.ir](mailto:hosseini@umz.ac.ir) , +989123167806