



Name: Mohammad Ali

نام: محمد علی

Family: Molaei

نام خانوادگی: مولائی

Associate Professor Of Economics

مرتبه علمی: دانشیار دانشگاه صنعتی شاهرود

دکتری علوم اقتصادی

عضو انجمن اقتصاد اسلامی ایران

علاقمندی : اقتصاد توسعه - مدیریت سرمایه گذاری

رایانامه: [malimolaei@yahoo.com](mailto:malimolaei@yahoo.com)

[molaei@shahroodut.ac.ir](mailto:molaei@shahroodut.ac.ir)

تلفن: 023 - 32394932

آدرس: شاهرود، میدان هفتم تیر، بلوار دانشگاه، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت

دانشگاه صنعتی شاهرود

سوابق تدریس (دروس تدریس شده):

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| 1- اقتصاد خرد    | 5- مدیریت سرمایه گذاری |
| 2- اقتصاد کلان   | 6- مالیه عمومی         |
| 3- پول و بانک    | 7- مالیه بین الملل     |
| 4- توسعه اقتصادی |                        |

فارسی

- 1- مولائی، محمدعلی و آرش طالبی(1389)، بررسی کاربرد الگوریتم ابتکاری - ترکیبی ژنتیک و نلدرمید در بهینه‌سازی، پورتقوی، دو فصلنامه جستارهای اقتصادی، شماره 14 ص 204- 171
- 2- مولائی، محمدعلی و علی دهقانی(1390)، ارزیابی تأثیر هزینه‌های تحقیق و توسعه بر سهم بازار در بخش صنعت ایران، فصلنامه پژوهش‌های رشد و توسعه اقتصادی، شماره 4، ص 73 - 55
- 3- مولائی، محمدعلی و همکاران (1391)، فرآیند تعیین قیمت تعادلی در بازار برق ایران با رویکرد پویایی سیستمی، فصلنامه اقتصاد مقداری، شماره 2 ص 86 - 71
- 4- مولائی، محمدعلی و همکاران (1392)، بررسی تأثیر نابرابر درآمد بر مخارج مصرفی سرانه بخش خصوصی در کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی، دو فصلنامه جستارهای اقتصادی ایران، شماره 19 ص 110- 90
- 5- مولائی، محمدعلی و همکاران (1394)، رابطه بین مصرف انرژی و رشد تولید در بنگاههای بزرگ تولید کننده وسائل حمل و نقل ایران (رهیافت علیت گرنجر، تودا و یاماتو و داده‌های تابلویی پویا)، شماره 19 ص 40 - 25
- 6- مولائی، محمدعلی و حسین رضائی (1394) اثرات اصلاح قیمت سوخت مصرفی نیروگاهها بر میزان ظرفیت‌سازی نیروگاههای بادی در مقایسه با سایر نیروگاهها با رویکرد پویایی سیستمی، مجله تحقیقات اقتصادی،
- 7- دهقانی، علی و محمدنبی شهیکی و محمدعلی مولائی و سمانه حسین‌زاده و جواد هراتی (1393) بررسی تأثیر عملکرد بازار، هزینه‌های تبلیغات و نوآوری بر درجه تمرکز در صنایع تولید مواد غذایی و آشامیدنی ایران، فصلنامه سیاست‌گذاری پیشرفت اقتصادی، شماره (2) ص 28-2
- 8- دهقانی، علی و محمدعلی مولائی، صمد حکمتی و فریدسیاب عمی‌پور (1393)، بررسی رابطه رشد اقتصادی و توزیع درآمد در ایران، رهیافت غیر خطی ملایم، فصلنامه مطالبات اقتصادی کاربردی ایران،
- 9- دهقانی علی، محمدعلی مولائی و سمانه حسین‌زاده (1394) عوامل مؤثر بر ارزش تولیدات در صنایع غذایی و آشامیدنی ایران تحقیقات اقتصاد کشاورزی، شماره 3، ص 58-45

لاتین

1. Dehghani,R.,Molaei,M.,Ahmadi,M.(2015).The Relation Between Firm Growth,Size and R&D in Iranian Electronics Industry, Applied Mathematics in Engineering,Management and Technology,3(2),57-67.

2. Babaei, M. J., Molaei, M. A., Dehghani, A. (2015). Estimating the Function of Copper Consumption in Iran Between 1991 – 2011, Using Johansen Model, *Journal of Mining and Environment Accounting*,
3. Talebi, A., Molaei, M. A., Ashrafi, B., Abedi, A., Ameri, M., (2012). Performing with the Aid of Particle Swarm Optimization. Algorithm, *Science Series Data Report*, 4(1),
4. Molaei, M., Dehghan R., Ashrafi, B., (2011). The Impact of Value Added and Regulatory Framework on the Adoption of Internet Banking in Iran. *Journal of American Science*, 7(12), 86-93.
5. Talebi, A., Molaei, M. A., Ashrafi, B., (2011). Performance Investigation of Classic and Heuristic Methods in Portfolio Optimization. *Journal of American Science*, 7(11), 339-349.
6. Talebi, A., Molaei, M. A., Ashrafi, B., (2011). Application of an Imperialist Competitive Algorithm in Portfolio Optimization. *World Applied Science Journal*, 14(10), 1576-1598.
7. Ghaffari, H., Molaei, M. A., (2011). Quality and Satisfaction of Blended-style education in Economic Courses. *World Applied Science Journal*. 12(3), 287-289
8. Ghaffari, H., Molaei, M. A., (2011). A New Definition of Knowledge in New Growth Theory. *Journal of American Science*. 7(6), 905-910.
9. Molaei, M. A., Santhapparaj, A. S., & Malarvizhi, C. A. (2008). Rural-Urban Migration and Earning Gains in Iran. *Journal of Social Sciences*, 4(3), 158-164.
10. Molaei, M. A., Santhapparaj, A. S., & Malarvizhi, C. A. (2008). Rural migrants' Job Preference in Urban Iran. *The International Journal of Applied Economics and Finance*, 2(1), 36-43.
11. Molaei, M. A., (2007). More Effectiveness in Blended Learning. *INTI Journal, Special Issue*, 139-148.

#### مقالات علمی ترویجی:

- 1- رضائی، حسین و محمدعلی مولائی (1384)، ارزیابی تأثیر نواسانات قیمت نفت بر نرخ ارز در ایران، مجله تحقیقات اقتصادی و سیاسی، شماره 1 ص 72 - 59
- 2- غفاری، هادی و محمدعلی مولائی (1382)، توریسم در ایران: چالش‌ها و رهیافت‌ها، مجله اطلاعات سیاسی اقتصادی، شماره 17 ص 225 - 218
- 3- مولائی، محمدعلی (1381) عوامل مؤثر بر مهاجرت داخلی در ایران، مجله اطلاعات سیاسی اقتصادی، شماره 16 ص 131 - 126

فارسی

- 1- مولائی، محمدعلی و همکاران، (1390)، تأثیر متغیرهای سهم بازار، هزینه‌های تحقیق و توسعه و هزینه‌های تبلیغات بر سوارآوری، صنایع نساجی، سومین کنفرانس ملی مهندسی نساجی و پوشاک یزد، ایران.
- 2- مولائی، محمدعلی (1389)، توازن و توسعه در نظام اقتصاد اسلامی، دومین همایش اقتصاد اسلامی و توسعه، مشهد، ایران
- 3- مولائی، محمدعلی (1389)، رهیافت تکرار شونده در ارائه دروس اقتصاد اسلامی با تأکید بر تجربه مالزی، نشست تخصصی محققان و مدرسان اقتصاد اسلامی، مشهد، ایران.
- 4- شفائی، ضیاءالدین و محمدعلی مولائی (1381) دانشگاه شاهرود، گذشته، حال و آینده، اولین کنفرانس شاهرود و توسعه، شاهرود، ایران.

لاتین

1. Molaei, M. A., Ashrafi, B., Talebi, A., (2011, JULY 13 –15). Managing Quality of Services in Knowledge Economy Firms (A Case Study in Iran Science and Research Foundation of Architecture and Urbanization), Paper presented at the International Conference On Managing Services In The Knowledge Economy, Famalicao. Portugal.
2. Ghaffari. H., Molaei, M. A., Younessi, A., Ashtiani, A., (2011, JULY 13 –15). Service Employment And Economic Development: Iran's Case Study. Paper presented at the International Conference On Managing Services In The Knowledge Economy, Famalicao. Portugal.
3. Talebi, A., Molaei, M. A., Sheikh, M. J., (2010, September 17-19). Performance Investigation and Comparison of Two Evolutionary Algorithms in Portfolio Optimization: Genetic and Particle Swarm Optimization, Paper presented at the 2nd ICIFE, Chongqing, China.
4. Molaei, M. A., Ghahghaei, A., (2010, Feb 16-17). Social and Personal Factors Influencing Individuals Participation in eWOM on Social Networking Sites. Paper Presented in 1th Annual Conference on management, Innovation and Entrepreneurship, Shiraz, Iran.
5. Molaei, M. A., (2010, June 28-30). A New Definition of Knowledge in New Growth Theory, Paper presented at the International Conference on Economics, Business Management and Marketing, Paris, France.
6. Talebi, A., Molaei, M. A., (2010, May 6-8). Modern Portfolio Theory and Optimization: Performance of Classic and Heuristic Methods, Paper presented at

the 1ST International Conference on Business & Economics, ACT, Thessaloniki, Greece.

7. Molaei, M. A., Santhapparaj, A. S., & Malarvizhi, C. A. (2010, 7-8 January). Relevance of Todaro's Rural-Urban Migration Model in Iran With Special Reference to Regional Development. Paper presented IN Sixth International Conference on Economics and Finance, Bangalore, India.

8. Molaei, M. A., Ghaffari, H., (2009, 3-5 Nov). Effective Strategy of Learning in Open Universities. Paper presented at the 23th AAOU Annual Conference, Tehran, Iran.

9. Molaei, M. A., Ghaffari, H., (2009, 13-14 July). Quality and Satisfaction of Blended-Style Education in Economic Courses. Paper presented at the 14<sup>th</sup> Australasian Teaching Economics Conference, Queensland, Australia.

10. Ghaffari, H. Molaei, M. A., (2009, 13-14 July). Distance in Economics Education: A Study of Factors. Paper presented at the 14<sup>th</sup> Australasian Teaching Economics Conference, Queensland, Australia.

11. Molaei, M. A., Ghaffari, H., (2009, 28-29 April). Self-interest and Ethics in Economics with Respect to Islamic Economic System. Paper presented at the International Conference on Islamic Economics and Economies of the OIC Countries, Kuala Lumpur, Malaysia

12. Molaei, M. A. (2007, 30July -1<sup>st</sup> August). Trends of Tourism: A Comparative Study on Selected Developed and Developing Countries with Reference to Expenditure and Receipt. Paper presented at the 2th International Conference on Tourism and Hospitality, Putrajaya, Malaysia.

13. Molaei, M. A., (2007, 15-16 November). More Effectiveness in Blended Learning. Paper Presented at the International Conference on Teaching and Learning, Putrajaya, Malaysia.

#### طرحهای پژوهشی:

1- جایگاه عنصر اخلاق در دوره‌های آموزشی دانشگاهها ( مورد مطالعه: دانشگاه صنعتی شاهرود)  
(مجری طرح)

2- شبیه سازی تعادل بازار برق با رویکرد پویایی سیستمی و بهینه‌یابی (مجری طرح)

3- بررسی رابطه بین مصرف انرژی و ارزش تولیدات در بخش صنعت ایران - رویکرد داده‌های تابلویی  
پویا (مجری طرح)

4- نظرات اقتصاددانان مسلمان و غیر مسلمان درباره اقتصاد اسلامی ( همکار طرح)

5- کتابشناسی توصیفی اقتصاد اسلامی (همکار طرح)

6- نظام اقتصاد تعاونی (همکار طرح)

## سوابق اجرایی:

- 1- معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی شاهرود ( از 1388 لغایت 1398 ) .
- 2- مدیر کل امور آموزشی دانشگاه صنعتی شاهرود (از 1375 لغایت 1384 ) .
- 3- رئیس مرکز مدیریت دولتی شاهرود ( از 1373 لغایت 1375 ) .
- 4- کارشناس مشاور اقتصادی نهاد ریاست جمهوری .
- 5- کارشناس مرکز تحقیقات اقتصادی دانشگاه امام صادق (ع) .
- 6- کارشناس مؤسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تهران .

## عناوین راهنمایی پایان نامه های کارشناسی ارشد:

- 1- بهینه سازی و انتخاب سبد سهام با استفاده از روش های فرا ابتکاری و مقایسه آن با سبدهای تشکیلی خبرگان و تازه کارها در بورس اوراق بهادر تهران (سال 1388)
- 2- اثرات چارچوب قانون گذاری و ابتکار بانک در پذیرش بانکداری اینترنتی در ایران (سال 1389)
- 3- عوامل مؤثر بر مشارکت افراد در تبلیغات دهان به دهان در سایت های شبکه اجتماعی (سال 1389)
- 4- مقاسه رابطه بین ساختار مالکیت و عملکرد شرکت های تولیدی و بازرگانی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 88-83 (سال 1389)
- 5- مقایسه روش های داده کاوی در پیش بینی ورشکستگی شرکت های موجود در بورس تهران (سال 1390)
- 6- واپژوهی گرایشات و رفتار مالی افراد در فرآیندهای سرمایه گذاری و تخصیص سرمایه روزمره با تمرکز بر جوامع ایرانی (سال 1390)
- 7- ارزیابی تأثیر عوامل محیطی و سازمانی بر اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک (سال 1391)
- 8- تأثیر شتاب و نوسانات غیر سیستماتیک در پیش بینی بازده سهام (سال 1391)
- 9- تهیه ی مدل برنامه ریزی شرکتی با استفاده از متغیرهای مالی (سال 1391)
- 10- تأثیر بازارگرایی بر عملکرد بانک های خصوصی (سال 1391)

- 11- اولویت‌بندی تکنولوژی‌های صنایع بالا دستی نفت و گاز با استفاده از تحلیل زنجیره ارزش (سال 1391)
- 12- بررسی ارتباط بین رهبری تحول آفرین و عملکرد سازمان (مطالعه موردی در شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد) (سال 1392)
- 13- بررسی عوامل موثر بر جانشین پروری در سازمان‌های مالی (مطالعه موردی: بانک مهر اقتصاد) (سال 1392)
- 14- اندازه‌گیری عوامل مؤثر بر موفقیت انتقال تکنولوژی در صنعت مواد غذایی از دیدگاه مدیران (سال 1393)
- 15- استخراج تابع توابع مس در ایران طی سال‌های 1360-1390 (رویکرد دینامیکی) (سال 1392)
- 16- اثر ساختار بازار بر صادرات شرکت‌های منتخب عضو بورس تهران (سال 1393)
- 17- تدوین استراتژی برون سپاری در بازه‌های زمانی براساس تصمیم‌گیری گروهی (مطالعه موردی شرکت لوازم خانگی ایران شرق) (سال 1392)
- 18- بررسی رفتار توده‌وار فردی و نهادی و تأثیر آن بر بازده سهام با استفاده از مدل LSV اصلاح شده (سال 1393)
- 19- بررسی تأثیر شاخص‌های مالی رفتاری (با تکیه بر معیارهای نظریه چشم انداز) بر ریسک‌پذیری افراد تازه کار در بازار بورس اوراق بهادار تهران (سال 1392)
- 20- ارزیابی اثرات تعدیل قیمت حامل‌های انرژی بر مدیریت سرمایه‌گذاری بخش انرژی (رویکرد سیستم دینامیک) (سال 1394)
- 21- تأثیر ICT بر بهره‌وری کل عوامل تولید: نگاهی به نوآوری در شرکت‌های منتخب بورس اوراق بهادار تهران، رویکرد دینامیکی در سال 1393 (سال 1394)
- 22- ارزیابی سطح مهارت‌های بازاریابی فعلی کارکنان در شعب و ارائه راهکارهای مناسب به منظور ارتقای آن (سال 1394)
- 23- بررسی تأثیر نرخ بهره بر سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تولیدی مواد غذایی و آشامیدنی عضو بورس اوراق بهادار تهران (سال 1394)

- 24- تحلیل مسیر بحرانی فعالیت‌های شبکه در شرایط عدم اطمینان با اطلاعات خاکستری (سال 1394)
- 25- ارزیابی اثرات همزمان متغیرهای مالی، درون سازمانی و برون سازمانی بر ارزش ویژه برند با استفاده از رهیافت سیستم‌های پویا در صنایع غذایی برتر (سال 1395)
- 26- ارزیابی نوسانات نرخ ارز بر تراز پرداخت‌ها: رویکرد پویایی سیستمی (سال 1395)
- 27- پیش بینی تقاضای حامل‌های انرژی در کشور ایران با رویکرد سیستم دینامیک (مطالعه موردی: استان تهران) (سال 1394)
- 28- تبیین روابط علمی سیستم جامع انرژی ایران (سال 1395)
- 29- بررسی رابطه بین وضع مالکیت و ساختار بازار در صنایع شیمیایی و پالایشگاهی ایران (سال 1394)
- 30- رابطه بین نرخ باروری، سرمایه انسانی و توسعه اقتصادی در استان‌های منتخب ایران (سال 1396)
- 31- بهینه‌یابی چند هدفه گسترش نیروگاه‌ها با رویکرد ترکیبی برنامه‌ریزی ریاضی - پویایی سیستمی (سال 1396)
- 32- تخمین تابع تقاضای سرمایه انسانی در صنایع ایران (سال 1396)
- 33- ارزیابی شوک‌های حاصل از نوسانات قیمت نفت، نرخ ارز بر رشد اقتصادی کشور ایران با رویکرد تلفیقی سنجی-پویایی سیستم (1398)
- 34- بررسی متغیرهای موثر بر تقاضای مسافرت‌های دریایی (1399)
- 35- ارزیابی پویای عوامل نامتعارف بر رشد تولید ناخالص ملی (1399)